

INFORME SOBRE LOS CRITERIOS SUBJETIVOS DE VALORACIÓN DEL EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN E IMPRESIÓN DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE LAS FIESTAS POPULARES DE CÓRDOBA PARA 2023-2024 Y 2025, DE LA DELEGACIÓN DE FIESTAS Y TRADICIONES DEL AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA.

El presente informe recoge la valoración técnica de las ofertas presentadas por las empresas admitidas a licitación por la Mesa de Contratación en sesión celebrada el día 10.11.2023 en el expediente n.º 125/23 para el Servicio de elaboración e impresión de los diferentes programas de las fiestas populares de Córdoba para 2023-2024 y 2025 de la Delegación de Fiestas y Tradiciones y que se relacionan a continuación:

CIF	EMPRESA	LOTES
B56040249	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS Y MULTIMEDIA, S.L.	1,2,3
75920949L	MARINA RUIZ ANDRADES	1,2
B93434181	OFERPLAY DESIGN S.L.	3
B24301871	PRODUCCIONES MIC, S.L.	1,2,3
B23739493	PUBLIPRINTERS GLOBAL S.L.	1,2,3
F14010821	TIPOGRAFÍA CATÓLICA NTRA SRA DE LA FUENSANTA, SDAD COOP. AND	1,2,3

La valoración de estas ofertas contenidas en el sobre B, se llevarán a cabo atendiendo a lo exigido en el Pliego de Prescripciones Administrativas (en adelante PPA), que establece como criterios de valoración para todos los lotes en los que se divide esta contratación, los siguientes:

1. *Creatividad en cuanto a los diseños y la estética de las propuestas presentadas. (hasta 20 puntos):*

1.1. *Originalidad de los diseños (la innovación del diseño, la novedad en el mercado, que no sea similar a propuestas anteriores), hasta un máximo de 10 puntos*

1.2. *Estética final de la propuesta (la perfección en las terminaciones y acabados, el tratamiento de los textos y mensajes, el colorido, la adecuación a los materiales utilizados), hasta un máximo de 10 puntos.*

2. *Capacidad Comunicativa (hasta 13 puntos): En este apartado se valorará la fuerza comunicativa de las propuestas, midiendo:*

2.1. *el impacto visual (que capte la atención visual del público tomando en cuenta la carga emocional del mensaje y la imagen, su colorido y armonía entre colores, el uso de mensajes simplificados y directos), hasta un máximo de 4 puntos.*

2.2. *la comprensión del texto en los folletos (tipo y tamaño de letra utilizada, estructura de la información, precisión y claridad de la información), hasta un máximo de 5 puntos*

2.3. *la capacidad de generar opinión pública (que genere interés y debate en la sociedad, que no pase desapercibido), hasta un máximo de 4 puntos*

3. Capacidad de conjugar la tradición con diseños novedosos y originales (hasta 11 puntos): En este apartado se valorará que las propuestas identifiquen de forma clara los programas que pretenden publicitar, fuera de estereotipos, de forma novedosa, fresca y original, sin perder el horizonte de que esta publicidad está referida y pone rostro a las fiestas populares de Córdoba.

En cada uno de los lotes se valorará el mejor diseño (diseño y desarrollo explicativo) presentado para cada uno de los programas, en función de los anteriores criterios. La puntuación final será el resultado de sumar el mejor diseño de cada uno de los programas que componen el lote, dividido por el número de programas que contiene el lote.

A continuación se procede a la valoración de las ofertas de cada uno de los lotes:

LOTE 1: Publicidad para Navidad.

De este lote las empresas interesadas debían presentar diseño y desarrollo explicativo de los siguientes programas: Programa de Navidad, Navidad en los Patios, Cabalgata de Reyes Magos, Calendario de Bolsillo y Fiesta de Fin de Año.

EMPRESA MARINA RUIZ ANDRADES

CRITERIOS /PROGRAMAS	Programa de Navidad	Navidad en los Patios	Cabalgata de Reyes Magos	Calendario de bolsillo	Fiesta de Fin de Año
1. CREATIVIDAD Y ESTÉTICA (20)	No presenta diseño			No presenta diseño	
1.1. Originalidad (10)	0	6,5	4,5	0	6
1.2. Estética final (10)	0	7	4,5	0	6
2. CAPACIDAD COMUNICATIVA (13)	No presenta diseño			No presenta diseño	
2.1. Impacto visual (4)	0	1	1	0	1,5
2.2. Compresión texto (5)	0	2	2	0	2
2.3. Generación opinión pública (4)	0	0	0	0	0,5
3. CONJUGACIÓN TRADICIÓN/ NOVEDAD (11)	No presenta diseño	7	5	No presenta diseño	6
TOTAL (44)	0	23,5	17	0	22
MEDIA ARITMÉTICA	12,50 PUNTOS				

Esta empresa no adjunta diseño ni del programa de Navidad ni del Calendario de Bolsillo, por lo que al puntuarse con cero puntos, le baja notablemente la media aritmética de las puntuaciones obtenidas en este lote.

Hash: e27a3c3766581c25bc2215f369481151ce977fbb5733b27f251b5deba4d5ed45d0ed18a7fac7fb640f54a93ca41e1163cd4236b9fc2fd5eeced69048c2efd8aa | P.ÁG. 2 DE 16

EMPRESA PRODUCCIONES MIC

CRITERIOS /PROGRAMAS	Programa de Navidad	Navidad en los Patios	Cabalgata de Reyes Magos	Calendario de bolsillo	Fiesta de Fin de Año
1. CREATIVIDAD Y ESTÉTICA (20)					
1.1. Originalidad (10)	5	7,5	4	5,5	6,5
1.2. Estética final (10)	6	8	5,5	2,5	5,5
2. CAPACIDAD COMUNICATIVA (13)					
2.1. Impacto visual (4)	1,5	3	1	1	1,5
2.2. Compresión texto (5)	3,5	4	4	0	3,5
2.3. Generación opinión pública (4)	0	1	0	0	0
3. CONJUGACIÓN TRADICIÓN/ NOVEDAD (11)	5,5	7,5	6	3	6
TOTAL (44)	21,5	31	20,5	12	23
MEDIA ARITMÉTICA	21,60 PUNTOS				

EMPRESA TIPOGRAFÍA CATÓLICA NTRA. SRA. DE LA FUENSANTA

CRITERIOS /PROGRAMAS	Programa de Navidad	Navidad en los Patios	Cabalgata de Reyes Magos	Calendario de bolsillo	Fiesta de Fin de Año
1. CREATIVIDAD Y ESTÉTICA (20)					
1.1. Originalidad (10)	4	3	6	5	7
1.2. Estética final (10)	3	6	6,5	3	7
2. CAPACIDAD COMUNICATIVA (13)					
2.1. Impacto visual (4)	0,5	1	1	1,5	2,5
2.2. Compresión texto (5)	0,5	1	2,5	0	2
2.3. Generación opinión pública (4)	0	0	0,5	0	1
3. CONJUGACIÓN TRADICIÓN/ NOVEDAD (11)	2	5	6	2	7

Hash: e27a3c3766581c25bc2215f369481151ce977fbb5733b27f251b5deba4d5ed45d0ed18a7fac7fb640f54a93ca41e1163cd4236b9fc2fd5eeced69048c2efd8aa | P.ÁG. 3 DE 16


FIRMANTE

ISABEL ALVAREZ HERNANDEZ (COORDINADORA DE PROGRAMAS)

CÓDIGO CSV

c3e3469bab4933280129cbbfa3e55780a5a8da59

NIF/CIF

****367**

FECHA Y HORA

06/02/2024 10:54:24 CET

URL DE VALIDACIÓN
<https://sede.cordoba.es>

TOTAL (44)	10	16	22,5	11,5	26,5
MEDIA ARITMÉTICA	17,30 PUNTOS				

EMPRESA PUBLIPRINTERS GLOBAL

CRITERIOS /PROGRAMAS	Programa de Navidad	Navidad en los Patios	Cabalgata de Reyes Magos	Calendario de bolsillo	Fiesta de Fin de Año
1. CREATIVIDAD Y ESTÉTICA (20)					
1.1. Originalidad (10)	5	5	5	5	6
1.2. Estética final (10)	5	5	5	5	6
2. CAPACIDAD COMUNICATIVA (13)					
2.1. Impacto visual (4)	1	1	0,5	1,5	2
2.2. Compresión texto (5)	2	2	2	0	2
2.3. Generación opinión pública (4)	0	0	0	0	0,5
3. CONJUGACIÓN TRADICIÓN/ NOVEDAD (11)	6	5	5	3	6
TOTAL (44)	19	18	17,5	14,5	22,5
MEDIA ARITMÉTICA	18,30 PUNTOS				

EMPRESA COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS Ñ MULTIMEDIA

CRITERIOS /PROGRAMAS	Programa de Navidad	Navidad en los Patios	Cabalgata de Reyes Magos	Calendario de bolsillo	Fiesta de Fin de Año
1. CREATIVIDAD Y ESTÉTICA (20)					No presenta diseño
1.1. Originalidad (10)	8	7	8	7	
1.2. Estética final (10)	7	5,5	7	4,5	
2. CAPACIDAD COMUNICATIVA (13)					No presenta diseño
2.1. Impacto visual (4)	3	2,5	2,5	2	
2.2. Compresión texto (5)	2	2	2	0	

Hash: e27a3c3766581c255c2215f369481151ce977fbb5733b27f251b5deba4d5ed45d0ed18a7fac7fb640f54a93ca41e1163cd4236b9fc2fd5eeced69048c2efd8aa | P.ÁG. 4 DE 16



2.3. Generación opinión pública (4)	1,5	1	1,5	0	
3. CONJUGACIÓN TRADICIÓN/ NOVEDAD (11)	6	6	7	4	No presenta diseño
TOTAL (44)	27,5	24	28	17,5	0
MEDIA ARITMÉTICA	19,40 PUNTOS				

Esta empresa no adjunta diseño de la Fiesta de Fin de Año, por lo que al puntuarse con cero puntos, le baja la media aritmética de las puntuaciones obtenidas en este lote.

A este lote han presentado ofertas 5 empresas, que en su mayoría, adjuntan diseños de cada un de los 5 programas establecidos. La valoración de cada uno de los criterios subjetivos se ha realizado de manera comparativa entre ellos

La empresa que más destaca en el criterio de **originalidad (1.1)** es Ñ MULTIMEDIA, ya que es la que presenta diseños más originales de lo diferentes programas que se valoran. Otras empresas también ofertan algún diseño original, pero no es la tónica en la globalidad de la propuesta, destacando por ejemplo, el diseño de Navidad en los Patios de MIC y el de Fiesta de Fin de Año de TIPOGRAFÍA CATÓLICA.

El criterio de **estética final (1.2)** en general está bajo puntuado en todas las empresas, destacándose sólo algunos diseños sueltos (Navidad en los Patios de MARINA RUIZ ANDRADE, Navidad en los Patios de MIC; Fiesta de Fin de Año de TIPOGRAFÍA CATÓLICA, Programa de Navidad y Cabalgata de Reyes de Ñ MULTIMEDIA) sin ser especialmente significativa la propuesta íntegra de una empresa en concreto.

De nuevo es la empresa Ñ MULTIMEDIA la que adjunta la propuesta más valorada bajo el criterio de **impacto visual (2.1)**. También se valora diseños sueltos de otras propuestas, como por ejemplo Navidad en los Patios de MIC, el de Fiesta de Fin de Año de TIPOGRAFÍA CATÓLICA y el de Fiesta de Fin de Año de PUBLIPRINTERS GLOBALS.

En materia de **comprensión del texto (2.2)** informar que las propuestas presentadas cumplen, en general, las características de accesibilidad detalladas en el pliego. A partir de estos mínimos, se ha valorado más aquellos diseños que presenten propuestas de programas (con fechas, horario, etc); algo menos se han valorado los diseños que adjuntan texto en diferente tamaño de letra, en mayúsculas y minúsculas, al objeto de ver comparativas; menor puntuación se ha dado a los diseños que sólo se incorpora el texto que contempla la imagen. En este sentido los diseños mejor valorados son los de la empresa MIC, a excepción del Calendario de Bolsillo, cuya propuesta se ha valorado con un cero al usar un formato de calendario en el que no se indican los siete días de la semana (lunes, martes, miércoles, etc.)

Respecto al criterio **capacidad de generar opinión pública (2.3)**, en general todas las propuestas se han valorado con muy baja puntuación e incluso cero puntos, a entender que no generan debate ni especial interés en el sociedad, a excepción de algunos de los diseños presentado por la empresa Ñ MULTIMEDIA, que se han valorado con algo de mayor puntuación.



No existe ninguna propuesta global de ninguna de las empresa que destaque especialmente en relación al **criterio capacidad de conjugar la tradición con diseños novedosos y originales (3)**, peor sí diseños concretos, como por ejemplo Navidad en Los Patios de MARINA RUIZ ANDRADE, Navidad en Los Patios de MIC; Fiesta Fin de Año de TIPOGRAFÍA CATÓLICA y Cabalgata de Reyes Magos de Ñ MULTIMEDIA.

Las puntuaciones finales son:

EMPRESA LICITANTE	PUNTUACIÓN CRITERIOS
MARINA RUIZ ANDRADES	12,50
PRODUCCIONES MIC	21,60
TIPOGRAFÍA CATÓLICA NTRA. SRA. DE LA FUENSANTA	17,30
PUBLIPRINTERS GLOBAL	18,30
COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS Ñ MULTIMEDIA	19,40

LOTE 2: Mayo Festivo.

De este lote las empresas interesadas debían presentar diseño y desarrollo explicativo de los siguientes programas: Concurso de Cruces, Concurso de Rejas y Balcones, Concurso de Patios y Certamen de Academias

EMPRESA MARINA RUIZ ANDRADES

CRITERIOS /PROGRAMAS	Concurso Cruces	Concurso Rejas y Balcones	Concurso Patios	Certamen Academias de Baile
1. CREATIVIDAD Y ESTÉTICA (20)				No presenta diseño
1.1. Originalidad (10)	6,5	7	7	
1.2. Estética final (10)	7,5	8	6	
2. CAPACIDAD COMUNICATIVA (13)				No presenta diseño
2.1. Impacto visual (4)	1,5	3	1	
2.2. Compresión texto (5)	2	2	2	
2.3. Generación opinión pública (4)	0,5	1	0,5	
3. CONJUGACIÓN TRADICIÓN/ NOVEDAD (11)	7	7	5	No presenta diseño
TOTAL (44)	25	28	21,5	0
MEDIA ARITMÉTICA	18,63 PUNTOS			

Esta empresa no adjunta diseño del Certamen de Academias, por lo que al puntuarse con cero puntos, le baja la media aritmética de las puntuaciones obtenidas en este lote.

EMPRESA PRODUCCIONES MIC

CRITERIOS /PROGRAMAS	Concurso Cruces	Concurso Rejas y Balcones	Concurso Patios	Certamen Academias de Baile
1. CREATIVIDAD Y ESTÉTICA (20)				
1.1. Originalidad (10)	8	8	2	6
1.2. Estética final (10)	7,5	6	6,5	6
2. CAPACIDAD COMUNICATIVA (13)				
2.1. Impacto visual (4)	2,5	2,5	1,5	2,5
2.2. Compresión texto (5)	2	2	1,5	1,5
2.3. Generación opinión pública (4)	1,5	1,5	0	1,5
3. CONJUGACIÓN TRADICIÓN/ NOVEDAD (11)	7	6	3	7
TOTAL (44)	28,5	26	14,5	24,5
MEDIA ARITMÉTICA	23,38 PUNTOS			

EMPRESA TIPOGRAFÍA CATÓLICA NTRA. SRA. DE LA FUENSANTA

CRITERIOS /PROGRAMAS	Concurso Cruces	Concurso Rejas y Balcones	Concurso Patios	Certamen Academias de Baile
1. CREATIVIDAD Y ESTÉTICA (20)				
1.1. Originalidad (10)	2	2	2	6
1.2. Estética final (10)	4	3	5	8
2. CAPACIDAD COMUNICATIVA (13)				
2.1. Impacto visual (4)	0,5	0,5	1,5	2
2.2. Compresión texto (5)	2	2	2	2
2.3. Generación opinión pública (4)	0	0	0	1,5

Hash: e27a3c3766581c25bc2215f369481151ce977fbb5733b27f251b5deba4d5ed45d0ed18a7fac7fb640f54a93ca41e1163cd4236b9fc2fd5eeced69048c2efdb8aa | P.ÁG. 7 DE 16



FIRMANTE

ISABEL ALVAREZ HERNANDEZ (COORDINADORA DE PROGRAMAS)

CÓDIGO CSV

c3e3469bab4933280129cbbfa3e55780a5a8da59

NIF/CIF

****367**

FECHA Y HORA

06/02/2024 10:54:24 CET

URL DE VALIDACIÓN

<https://sede.cordoba.es>

3. CONJUGACIÓN TRADICIÓN/ NOVEDAD (11)	2	2	3	7
TOTAL (44)	10,5	9,5	13,5	26,5
MEDIA ARITMÉTICA	15 PUNTOS			

EMPRESA PUBLIPRINTERS GLOBAL

CRITERIOS /PROGRAMAS	Concurso Cruces	Concurso Rejas y Balcones	Concurso Patios	Certamen Academias de Baile
1. CREATIVIDAD Y ESTÉTICA (20)				
1.1. Originalidad (10)	3,5	7	2	6
1.2. Estética final (10)	5	8	4	6
2. CAPACIDAD COMUNICATIVA (13)				
2.1. Impacto visual (4)	1	2	0,5	1
2.2. Compresión texto (5)	2	2	1	2
2.3. Generación opinión pública (4)	0	1	0	0
3. CONJUGACIÓN TRADICIÓN/ NOVEDAD (11)	4	7	4	4
TOTAL (44)	15,5	27	11,5	19
MEDIA ARITMÉTICA	18,25 PUNTOS			

EMPRESA COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS Ñ MULTIMEDIA

CRITERIOS /PROGRAMAS	Concurso Cruces	Concurso Rejas y Balcones	Concurso Patos	Certamen Academias de Baile
1. CREATIVIDAD Y ESTÉTICA (20)				
1.1. Originalidad (10)	4	8	2,5	7
1.2. Estética final (10)	4	6	5	4,5
2. CAPACIDAD COMUNICATIVA (13)				
2.1. Impacto visual (4)	1	2,5	0,5	1,5

Hash: e27a3c3766581c25bc2215f369481151ce977fbb5733b27f251b5deba4d5ed45d0ed18a7fac7fb640f54a93ca41e1163cd4236b9fc2fd5eeced69046c2efd8aa | P.ÁG. 8 DE 16


FIRMANTE

ISABEL ALVAREZ HERNANDEZ (COORDINADORA DE PROGRAMAS)

CÓDIGO CSV

c3e3469bab4933280129cbbfa3e55780a5a8da59

NIF/CIF

****367**

FECHA Y HORA

06/02/2024 10:54:24 CET

URL DE VALIDACIÓN
<https://sede.cordoba.es>

2.2 Compresión texto (5)	2	2	2	2
2.3. Generación opinión pública (4)	0,5	1	0	0
3. CONJUGACIÓN TRADICIÓN/ NOVEDAD (11)	4	7	3	6
TOTAL (44)	15,5	26,5	13	21
MEDIA ARITMÉTICA	19 PUNTOS			

A este lote han presentado ofertas 5 empresas, que en su mayoría, adjuntan diseños de cada un de los 4 programas establecidos. La valoración de cada uno de los criterios subjetivos se ha realizado de manera comparativa entre ellos

La empresa que más destaca en el criterio de **originalidad (1.1)** es EMIC, ya que es la que presenta diseños más originales de lo diferentes programas que se valoran, a excepción del diseño para el Concurso de Patios. La empresa MARINA RUIZ ANDRADE también presenta diseños bien valorados en todos los programas. Las propuestas de TIPOGRAFÍA CATÓLICA y PUBLIPRINTERS GLOBALS obtiene puntuaciones más bajas en general, excepto el diseño que TIPOGRAFÍA CATÓLICA presenta para el Certamen de Academias y y el del Concurso de Rejas y Balcones ofertado por PUBLIPRINTERS GLOBALS. Por último, de la empresa Ñ MULTIMEDIA solo se valoran altamente los diseños de Concurso de Rejas y Balcones y el de Certamen de Academias.

El criterio de **estética final (1.2)** ha sido más valorado en los diseños presentados por MARIANA RUIZ ANDRADE. Del resto de ofertas, tan sólo destaca un diseño en concreto: de MIC el de Cruces, de TIPOGRAFÍA CATÓLICA el de Certamen de Academias y de PUBLIPRINTERS GLOBALS el de Rejas y Balcones. La oferta con diseños menos valorados estéticamente ha sido al de Ñ MULTIMEDIA.

La empresa MIC es la que adjunta la propuesta general más valorada bajo el criterio de **impacto visual (2.1)**. También se valoran diseños sueltos de otras propuestas, como por ejemplo Rejas y Balcones de MARINA RUIZ ANDRADE y también Relas Balcones de Ñ MULTIMEDIA.

En materia de **comprensión del texto (2.2)** informar que las propuestas presentadas cumplen, en general, las características de accesibilidad detalladas en el pliego. En este lote las diferentes propuestas presentadas son muy parejas, no destacando ninguna especialmente.

Respecto al criterio **capacidad de generar opinión pública (2.3)**, en general todas las propuestas se han valorado con muy baja puntuación e incluso cero puntos, a entender que no generan debate ni especial interés en el sociedad. Aún con baja puntuación, la oferta ligeramente mejor valorada es la presentada por la empresa MIC.

No existe ninguna propuesta global de ninguna de las empresa que destaque especialmente en relación al **criterio capacidad de conjugar la tradición con diseños novedosos y originales (3)**, pero sí diseños concretos, como por ejemplo Navidad en Los Patios de

MARINA RUIZ ANDRADE, Navidad en Los Patios de EMIC; Fiesta Fin de Año de Tipografía Católica y Cabalgata de Reyes Magos de Ñ MULTIMEDIA.

Las puntuaciones finales son:

EMPRESA LICITANTE	PUNTUACIÓN CRITERIOS
MARINA RUIZ ANDRADES	18,63
PRODUCCIONES MIC	23,38
TIPOGRAFÍA CATÓLICA NTRA. SRA. DE LA FUENSANTA	15
PUBLIPRINTERS GLOBAL	18,25
COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS Ñ MULTIMEDIA	19

LOTE 3: Feria, Verbenas y Velá de la Fuensanta

De este lote las empresas interesadas debían presentar diseño y desarrollo explicativo de los siguientes programas: Feria, Verbenas y Velá de la Fuensanta.

La empresa **OFERPLAY** no ha presentado diseños concretos para ninguno de estos programas, sino que ha incorporado diseños de anteriores campañas realizadas por ella, como por ejemplo: Ferias y Fiestas de Marbella, Verano Infinito en Torremolinos, Feria de la Salud de Navalmodal de la Mata, etc. Es por este motivo que se puntúa con **CERO PUNTOS**.

EMPRESA PRODUCCIONES MIC

CRITERIOS /PROGRAMAS	Feria de Mayo	Verbenas Populares	Vela de la Fuensanta
1. CREATIVIDAD Y ESTÉTICA (20)			
1.1. Originalidad (10)	8	8	4
1.2. Estética final (10)	7,5	7	5
2. CAPACIDAD COMUNICATIVA (13)			
2.1. Impacto visual (4)	2,5	2	1
2.2. Compresión texto (5)	2	2	2
2.3. Generación opinión pública (4)	2	1	0,5
3. CONJUGACIÓN TRADICIÓN/ NOVEDAD (11)	6	6,5	4
TOTAL (44)	28	26,5	16,5
MEDIA ARITMÉTICA	23,66 PUNTOS		

Hash: e27a3c3766581c25bc2215f369481151ce977fbb5733b27f251b5deba4d5ed45d0ed18a7fac7fb640f54a93ca41e1163cd4236b9fc2fd5eeced69048c2efd8aa | P.ÁG. 10 DE 16



EMPRESA TIPOGRAFÍA CATÓLICA NTRA. SRA. DE LA FUENSANTA

CRITERIOS /PROGRAMAS	Feria de Mayo	Verbenas Populares	Vela de la Fuensanta
1. CREATIVIDAD Y ESTÉTICA (20)			
1.1. Originalidad (10)	8	8	4,5
1.2. Estética final (10)	7,5	8	3,5
2. CAPACIDAD COMUNICATIVA (13)			
2.1. Impacto visual (4)	2	3	0,5
2.2. Compresión texto (5)	2	2	2
2.3. Generación opinión pública (4)	1	1,5	0,5
3. CONJUGACIÓN TRADICIÓN/ NOVEDAD (11)	7	7	4
TOTAL (44)	27,5	29,5	15
MEDIA ARITMÉTICA	24 PUNTOS		

EMPRESA PUBLIPRINTERS GLOBAL

CRITERIOS /PROGRAMAS	Feria de Mayo	Verbenas Populares	Vela de la Fuensanta
1. CREATIVIDAD Y ESTÉTICA (20)			
1.1. Originalidad (10)	5,5	7	4
1.2. Estética final (10)	5	5	5
2. CAPACIDAD COMUNICATIVA (13)			
2.1. Impacto visual (4)	1,5	1,5	0,5
2.2. Compresión texto (5)	2	2	1,5
2.3. Generación opinión pública (4)	0,5	0	0
3. CONJUGACIÓN TRADICIÓN/ NOVEDAD (11)	5	5	3
TOTAL (44)	19,5	20,5	14
MEDIA	18 PUNTOS		

Hash: e27a3c3766581c25bc2215f369481151ce977fbb5733b27f251b5deba445ed45d0ed18a7fac7fb640f54a93ca41e1163cd4236b9fc2fd5eeced69046c2efdb8aa | P.ÁG. 11 DE 16


FIRMANTE

ISABEL ALVAREZ HERNANDEZ (COORDINADORA DE PROGRAMAS)

CÓDIGO CSV

c3e3469bab4933280129cbbfa3e55780a5a8da59

NIF/CIF

****367**

FECHA Y HORA

06/02/2024 10:54:24 CET

URL DE VALIDACIÓN
<https://sede.cordoba.es>

ARITMÉTICA

EMPRESA COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS Y MULTIMEDIA

CRITERIOS /PROGRAMAS	Feria de Mayo	Verbenas Populares	Vela de la Fuensanta
1. CREATIVIDAD Y ESTÉTICA (20)		No presenta diseño	
1.1. Originalidad (10)	6		8
1.2. Estética final (10)	6,5		3,5
2. CAPACIDAD COMUNICATIVA (13)		No presenta diseño	
2.1. Impacto visual (4)	1		2,5
2.2. Compresión texto (5)	2		2
2.3. Generación opinión pública (4)	0,5		0,5
3. CONJUGACIÓN TRADICIÓN/ NOVEDAD (11)	5	No presenta diseño	6
TOTAL (44)	21	0	22,5
MEDIA ARITMÉTICA	14,5 PUNTOS		

Esta empresa no adjunta diseño de Verbenas Populares, por lo que al puntuarse con cero puntos, le baja la media aritmética de las puntuaciones obtenidas en este lote.

A este lote han presentado ofertas 5 empresas, que en su mayoría, adjuntan diseños de cada un de los 3 programas establecidos. La valoración de cada uno de los criterios subjetivos se ha realizado de manera comparativa entre ellos

La empresa que más destaca en el criterio de **originalidad (1.1)** es MIC, ya que es la que presenta diseños más originales de lo diferentes programas que se valoran, a excepción del diseño para la Vela de la Fuensanta; seguida en puntuaciones de la propuesta de TIPOGRAFÍA CATÓLICA. También se valoran diseños sueltos de otras propuestas, como por ejemplo el de la velá de Fuensanta de Ñ PRODUCCIONES.

DE igual manera los ofertas mejora valoradas en el criterio de **estética final (1.2)** han sido MIC y TIPOGRAFÍA CATÓLICA. Eel resto presenta propuestas con diseños menos valorados estéticamente.



Las empresas MIC y TIPOGRAFÍA CATÓLICA también adjuntan las propuestas generales más valorada bajo el criterio de **impacto visual (2.1)**. También se valoran diseños sueltos de otras propuestas, como por ejemplo Rejas y Balcones de MARINA RUIZ ANDRADE y también Relas Balcones de Ñ MULTIMEDIA. También se valoran diseños sueltos de otras propuestas, como por ejemplo el de la velá de Fuensanta de Ñ PRODUCCIONES.

En materia de **comprensión del texto (2.2)** informar que las propuestas presentadas cumplen, en general, las características de accesibilidad detalladas en el pliego. En este lote las diferentes propuestas presentadas son muy parejas, no destacando ninguna especialmente.

La propuesta global que más valorada está en el criterio **capacidad de generar opinión pública (2.3)** es la presentada por TIPOGRAFÍA CATÓLICA, seguida en pronunciaciones por la oferta de MIC. El resto de diseños no son especialmente destacables.

Las puntuaciones finales son:

EMPRESA LICITANTE	PUNTUACIÓN CRITERIOS
PRODUCCIONES MIC	23,66
TIPOGRAFÍA CATÓLICA NTRA. SRA. DE LA FUENSANTA	24
PUBLIPRINTERS GLOBAL	18
COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS Ñ MULTIMEDIA	14,5
OFERPLAY	0

Lo que se informa para su conocimiento y en aplicación del Pliego de Contratación correspondiente.

La Coordinadora de Programas
Departamento de Ferias y Festejos
Fdo.: Isabel Álvarez Hernández

PUNTUACIÓN TOTAL DE LOS CRITERIOS SUBJETIVOS DE VALORACIÓN DEL LOTE II

CRITERIOS	EMPRESAS LICITADORAS		
	ALICIA CASTRO	SONIDO DIGITAL	MANUEL LUJAN
1.1. Diseño artístico y decoración	4,86	7,5	9,58
1.2. Integración y distribución elementos decorativos	3,63	6	6,92
1.3 Diseño faldones perimetrales y cubre-barandillas	1,4	2,5	3,5
2.1.1. Sistemas de acceso	0	3	3
2.1.2. Comodidad espacio menores	1,11	3	3
2.1.3. Distribución espacio acceso a productos menores	0	2,5	2,5
2.2.1. Ubicación almacenamiento/acceso productos	1,11	2	3
2.2.2. Protección perimetral y barandillas	0	4	3
2.2.3. Mejoras sistemas	0	2	1,5

seguridad			
PUNTUACIÓN	12,11	32,5	36

Lo que se informa para su conocimiento y en aplicación del Pliego de Contratación correspondiente.

La Coordinadora de Programas
del Departamento de Ferias y Festejos
Fdo.: Isabel Álvarez Hernández
(fecha y firma digital)

Hash: e27a3c3766581c255c2215f369481151ce977fbb5733b27f251b5deba445ed45d0ed18a7fac7fb640f54a93ca41e1163cd4236b9fc2fd5eeced69046c2efdb8aa | P.Á.G. | 15 DE DE 16



FIRMANTE

ISABEL ALVAREZ HERNANDEZ (COORDINADORA DE PROGRAMAS)

CÓDIGO CSV

c3e3469bab4933280129cbbfa3e55780a5a8da59

NIF/CIF

****367**

FECHA Y HORA

06/02/2024 10:54:24 CET

URL DE VALIDACIÓN

<https://sede.cordoba.es>

DOCUMENTO ELECTRÓNICO

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN DEL DOCUMENTO ELECTRÓNICO

c3e3469bab4933280129cbbfa3e55780a5a8da59

Dirección de verificación del documento: <https://sede.cordoba.es>

Hash del documento: e27a3c3766581c25bc2215f369481151ce977fbb5733b27f251b5deba4d5ed45d0ed18a7fac7fb640ff54a93ca41e1163cd4236b9fc2fd5eced69048c2efd8aa

METADATOS ENI DEL DOCUMENTO:

Version NTI: <http://administracionelectronica.gob.es/ENI/XSD/v1.0/documento-e>

Identificador: ES_LA0016646_2024_000000000000000000019530610

Órgano: L01140214

Fecha de captura: 06/02/2024 10:54:10

Origen: Administración

Estado elaboración: Original

Formato: PDF

Tipo Documental: Informe

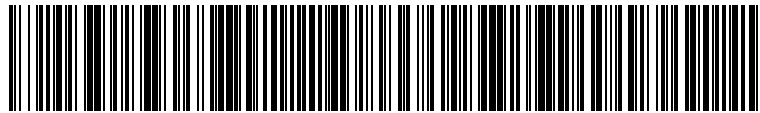
Tipo Firma: XAdES internally detached signature

Valor CSV: c3e3469bab4933280129cbbfa3e55780a5a8da59

Regulación CSV: Decreto 3628/2017 de 20-12-2017



Código QR para validación en sede



Código EAN-128 para validación en sede

Ordenanza reguladora del uso de medios electrónicos en el ámbito de la Diputación Provincial de Málaga:
https://sede.malaga.es/normativa/ordenanza_reguladora_uso_medios_electronicos.pdf

Política de firma electrónica y de certificados de la Diputación Provincial de Málaga y del marco preferencial para el sector público provincial (texto consolidado):
https://sede.malaga.es/normativa/politica_de_firma_1.0.pdf

Procedimiento de creación y utilización del sello electrónico de órgano de la Hacienda Electrónica Provincial:
https://sede.malaga.es/normativa/procedimiento_creacion_utilizacion_sello_electronico.pdf

Acuerdo de adhesión de la Excma. Diputación Provincial de Málaga al convenio de colaboración entre la Administración General del Estado (MINHAP) y la Comunidad Autónoma de Andalucía para la prestación mutua de soluciones básicas de Administración Electrónica de fecha 11 de mayo de 2016:
https://sede.malaga.es/normativa/ae_convenio_j_andalucia_MINHAP_soluciones_basicas.pdf

Aplicación del sistema de Código Seguro de Verificación (CSV) en el ámbito de la Diputación Provincial de Málaga:
https://sede.malaga.es/normativa/decreto_CSV.pdf