

INFORME DE VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS EVALUABLES AUTOMÁTICAMENTE DE LAS PROPOSICIONES DE LOS LICITADORES PARA CONTRATO A4O-063/2024 DE “SERVICIOS PARA EL DISEÑO, CONSTRUCCIÓN, MONTAJE/DESMONTAJE Y PRODUCCIÓN COMPLETA DE UN STAND DE DISEÑO LIBRE EN RÉGIMEN DE ALQUILER, ASÍ COMO LA GESTIÓN DE SU LOGÍSTICA, PARA LA FERIA FRUIT ATTRACTION 2024”.

En relación con el asunto de referencia, por el técnico que suscribe, en cumplimiento de lo dispuesto en los Arts. 172 y 175 del Reglamento de Organización, Funcionamiento y Régimen Jurídico de las Entidades Locales, aprobado por Real Decreto 2568/1986 de 28 de noviembre, y en cumplimiento de lo establecido en el artículo 159.4, letra e) de la Ley de Contratos del Sector Público, informa:

1.- OBJETO DEL CONTRATO.

El objeto del contrato es el que se determina en el pliego de prescripciones técnicas aprobado por el órgano de contratación para regirla en sus aspectos técnicos y económicos. Sobre la previsión de la realización independiente de las diversas partes del contrato mediante su división en lotes, en el presente caso, no se ha establecido.

2.- PUNTUACIÓN PREVIA DE LOS CRITERIOS SUJETOS A JUICIO DE VALOR

Conforme consta en el acta de la sesión de la Mesa de contratación de asistencia permanente a la Presidencia de la Excm. Diputación provincial, en relación con el contrato A4O-063/2024 “Servicios para el diseño, construcción, montaje/desmontaje y producción completa de stand de diseño libre, en régimen de alquiler, así como la gestión de su logística para la Feria Fruit Attraction 2024”, celebrada , en sesión no pública el día 4 de junio de 2024, se ha acordado la admisión de todos los licitadores y se procede a tomar razón del informe del servicio proponente del contrato relativo a valoración de la oferta mediante criterios sujetos a juicios de valor, siendo la puntuación otorgada (sobre un máximo de 45 puntos):

B.1. DISEÑO DEL STAND (HASTA 27 PUNTOS)			
CRITERIO b.1.1. CREATIVIDAD E INNOVACIÓN HASTA 8 PUNTOS	Se ha tenido en consideración la creatividad y originalidad en el diseño propuesto, con diseño llamativo y alejado del aspecto “modular” que no muestre una imagen convencional y que sea reconocible por su personalidad. Se valorará también la calidad y confortabilidad del espacio, que será acogedor y llamativo. Por eso se ha asignado la siguiente puntuación		
LICITADOR 1: ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.	LICITADOR 2: DOS NOMADAS 2023, S.L.	LICITADOR 3: NUCOAM GESTIÓN DE EVENTOS, S.L.	LICITADOR 4: SASAPRINT, S.L.
1 Presenta un diseño poco creativo, sin originalidad y	8 Presenta un diseño muy creativo, con originalidad y	3 Presenta un diseño poco creativo, con poca originalidad y	2 Presenta un diseño poco creativo, sin



carente diseño llamativo	llamativo en el diseño	poco llamativo en el diseño	originalidad y poco llamativo en el diseño
CRITERIO b.1.2. DISEÑO DE LOS ELEMENTOS QUE LO CONFIGURAN HASTA 6 PUNTOS		Se ha tenido en consideración el diseño de los elementos, valorando las formas novedosas y sistemas constructivos no utilizados hasta la fecha en otras ediciones. También se ha tenido en consideración la temática escogida y la originalidad de las propuestas de diseño. Por eso se ha asignado la siguiente puntuación	
LICITADOR 1: ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.	LICITADOR 2: DOS NOMADAS 2023, S.L.	LICITADOR 3: NUCOAM GESTIÓN DE EVENTOS, S.L.	LICITADOR 4: SASAPRINT, S.L.
3 Presenta un diseño con pocas formas novedosas, con sistemas constructivos utilizados en otras ediciones y carente de propuesta temática.	6 Presenta un diseño totalmente novedosas, con sistemas constructivos no utilizados en otras ediciones y con una propuesta temática atractiva.	4 Presenta un diseño con alguna formas novedosas, con sistemas constructivos utilizados en otras ediciones y carente de propuesta temática.	3 Presenta un diseño sin formas novedosas, con sistemas constructivos utilizados en otras ediciones y con una propuesta temática poco atractiva.
CRITERIO b.1.3. DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS HASTA 4 PUNTOS		Se ha tenido en consideración tal y como indicaba el Pliego de Prescripciones Técnicas la creación de un espacio que favorezca el flujo de visitantes con: zona institucional, zona de dinamización, zona de almacén institucional, zona de coexpositores con almacén y zona de trabajo, con un espacio adecuado para cada uno de los coexpositores que identifique su espacio expositivo, con diseño universal sin barreras. Por eso se ha asignado la siguiente puntuación	
LICITADOR 1: ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.	LICITADOR 2: DOS NOMADAS 2023, S.L.	LICITADOR 3: NUCOAM GESTIÓN DE EVENTOS, S.L.	LICITADOR 4: SASAPRINT, S.L.
2 Presenta un diseño que favorece el flujo de visitantes, sin zona institucional identificada, con zona de dinamización poco adecuada, con zona de almacén institucional, con zona de coexpositores con almacén y sin zona de trabajo, con un espacio poco adecuado para cada uno de los coexpositores que no identifica claramente su espacio expositivo y con un diseño universal sin barreras.	4 Presenta un diseño que favorece el flujo de visitantes, con zona institucional, con zona de dinamización adecuada, con zona de almacén institucional, con zona de coexpositores con almacén y zona de trabajo, con un espacio adecuado para cada uno de los coexpositores que identifica claramente su espacio expositivo y con un diseño universal sin barreras.	3 Presenta un diseño que favorece el flujo de visitantes, con zona institucional, con zona de dinamización bastante adecuada, con zona de almacén institucional, con zona de coexpositores con almacén y zona de trabajo, con un espacio adecuado para cada uno de los coexpositores que no identifica claramente su espacio expositivo y con un diseño universal sin barreras..	1 Presenta un diseño que favorece el flujo de visitantes, con zona institucional poco adecuada, con zona de dinamización poco adecuada, con zona de almacén institucional poco adecuado, con zona de coexpositores con almacén poco adecuado y sin zona de trabajo, con un espacio poco adecuado para cada uno de los coexpositores que no identifica claramente su espacio expositivo y con un diseño universal sin barreras
CRITERIO b.1.4. MATERIALES ELEGIDOS HASTA 3 PUNTOS		Se ha tenido en consideración los materiales propuestos por cada licitador, destacando los materiales más sostenibles y ecológicos, así como los más novedosos y que no se hayan utilizado en participaciones anteriores. Por eso se ha asignado la siguiente puntuación	
LICITADOR 1: ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.	LICITADOR 2: DOS NOMADAS 2023, S.L.	LICITADOR 3: NUCOAM GESTIÓN DE EVENTOS, S.L.	LICITADOR 4: SASAPRINT, S.L.
1 Presenta un diseño con materiales poco sostenibles y ecológicos, poco novedosos y se han utilizado	2 Presenta un diseño con materiales bastante sostenibles y ecológicos, bastante novedosos y no se	2 Presenta un diseño con materiales bastantes sostenibles y ecológicos, bastante novedosos y no se	1 Presenta un diseño con materiales poco sostenibles y ecológicos, poco novedosos y se han utilizado



en participaciones anteriores.	han utilizado en participaciones anteriores	han utilizado en participaciones anteriores	en participaciones anteriores
CRITERIO b.1.5. ILUMINACIÓN Y SONIDO HASTA 2 PUNTOS		Se ha tenido en consideración la propuesta de iluminación y sonido realizada, valorando una correcta iluminación del stand y los corpóreos del mismo. Por eso se ha asignado la siguiente puntuación	
LICITADOR 1: ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.	LICITADOR 2: DOS NOMADAS 2023, S.L.	LICITADOR 3: NUCOAM GESTIÓN DE EVENTOS, S.L.	LICITADOR 4: SASAPRINT, S.L.
2 Presenta una propuesta de iluminación y sonido correcta con iluminación del stand y los corpóreos del mismo.	2 Presenta una propuesta de iluminación y sonido correcta con iluminación del stand y los corpóreos del mismo.	2 Presenta una propuesta de iluminación y sonido correcta con iluminación del stand y los corpóreos del mismo.	2 Presenta una propuesta de iluminación y sonido correcta con iluminación del stand y los corpóreos del mismo.
CRITERIO b.1.6. MOBILIARIO HASTA 4 PUNTOS		Se ha tenido en consideración que el mobiliario escogido sea acorde al diseño del stand y que responda a la funcionalidad pretendida. Por eso se ha asignado la siguiente puntuación	
LICITADOR 1: ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.	LICITADOR 2: DOS NOMADAS 2023, S.L.	LICITADOR 3: NUCOAM GESTIÓN DE EVENTOS, S.L.	LICITADOR 4: SASAPRINT, S.L.
3 Presenta una propuesta de mobiliario escogido bastante acorde al diseño del stand y que responde a la funcionalidad pretendida.	4 Presenta una propuesta de mobiliario escogido muy acorde al diseño del stand y que responde a la funcionalidad pretendida.	3 Presenta una propuesta de mobiliario escogido bastante acorde al diseño del stand y que responde a la funcionalidad pretendida.	3 Presenta una propuesta de mobiliario escogido bastante acorde al diseño del stand y que responde a la funcionalidad pretendida.
B.2. IMAGEN DE MARCA (HASTA 9 PUNTOS)			
CRITERIO b.2.1. VISIBILIDAD EN EL PABELLÓN HASTA 4 PUNTOS		Se ha tenido en consideración la visibilidad del stand en el pabellón a corta, media y larga distancia, teniendo en cuenta la ubicación del stand en el mismo. Por eso se ha asignado la siguiente puntuación	
LICITADOR 1: ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.	LICITADOR 2: DOS NOMADAS 2023, S.L.	LICITADOR 3: NUCOAM GESTIÓN DE EVENTOS, S.L.	LICITADOR 4: SASAPRINT, S.L.
1 Presenta un diseño con poca visibilidad del stand en el pabellón a corta, media y larga distancia.	4 Presenta un diseño con mucha visibilidad del stand en el pabellón a corta, media y larga distancia.	3 Presenta un diseño con bastante visibilidad del stand en el pabellón a corta, media y larga distancia.	3 Presenta un diseño con bastante visibilidad del stand en el pabellón a corta, media y larga distancia.
CRITERIO b.2.2. UBICACIÓN Y UTILIZACIÓN, USO CORRECTO DE LA MARCA HASTA 3 PUNTOS		Se ha tenido en consideración la visualización de los logos de la marca y de los coexpositores. Por eso se ha asignado la siguiente puntuación	
LICITADOR 1: ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.	LICITADOR 2: DOS NOMADAS 2023, S.L.	LICITADOR 3: NUCOAM GESTIÓN DE EVENTOS, S.L.	LICITADOR 4: SASAPRINT, S.L.
2 Presenta un diseño con la visualización muy correcta de los logos de la marca y correcta de los coexpositores	3 Presenta un diseño con la visualización muy correcta de los logos de la marca y de los coexpositores	3 Presenta un diseño con la visualización muy correcta de los logos de la marca y de los coexpositores	2 Presenta un diseño con la visualización muy correcta de los logos de la marca y correcta de los coexpositores
CRITERIO b.2.3. MATERIALES PROPUESTOS HASTA 2 PUNTOS		Se ha tenido en consideración el material propuesto para la visualización de la marca, así como la originalidad del mismo y sus características (relieve, sombras, etc...). Por eso se ha asignado la siguiente puntuación	
LICITADOR 1: ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.	LICITADOR 2: DOS NOMADAS 2023, S.L.	LICITADOR 3: NUCOAM GESTIÓN DE EVENTOS, S.L.	LICITADOR 4: SASAPRINT, S.L.
1 Presenta un diseño correcto con material propuesto para la visualización de la marca pero con poca originalidad	2 Presenta un diseño correcto con material propuesto para la visualización de la marca con originalidad del mismo,	2 Presenta un diseño correcto con material propuesto para la visualización de la marca pero con originalidad del	1 Presenta un diseño correcto con material propuesto para la visualización de la marca pero con poca originalidad



del mismo,		mismo,	del mismo,
B.3. GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA (HASTA 9 PUNTOS)			
CRITERIO b.3.1. CALIDAD DEL CATERING PROPUESTO HASTA 3 PUNTOS		Se ha tenido en consideración respecto al catering propuesto la calidad del producto, así como su variedad y cantidad. Por eso se ha asignado la siguiente puntuación	
LICITADOR 1: ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.	LICITADOR 2: DOS NOMADAS 2023, S.L.	LICITADOR 3: NUCOAM GESTIÓN DE EVENTOS, S.L.	LICITADOR 4: SASAPRINT, S.L.
1	3	2	2
Presenta una propuesta de catering con poca calidad del producto, sin variedad y cantidad correcta.	Presenta una propuesta de catering con calidad del producto, variedad y cantidad correcta.	Presenta una propuesta de catering con calidad del producto, variedad y cantidad de comensales no especificada.	Presenta una propuesta de catering con calidad del producto, variedad y cantidad de comensales no especificada.
CRITERIO b.3.2. ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN PROPUESTAS DE CARÁCTER GASTRONÓMICO HASTA 2 PUNTOS		Se ha tenido en consideración respecto a las actividades propuestas aquellas que empleen productos frescos de la provincia vinculados con el objeto de la feria, con 3 pases diarios y la presencia de un chef de prestigio especializado en productos hortofrutícolas y gastronomía alicantina, con habilidades comunicativas, para dar a conocer los productos de los coexpositores. Por eso se ha asignado la siguiente puntuación	
LICITADOR 1: ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.	LICITADOR 2: DOS NOMADAS 2023, S.L.	LICITADOR 3: NUCOAM GESTIÓN DE EVENTOS, S.L.	LICITADOR 4: SASAPRINT, S.L.
2	2	1	2
Presenta una propuesta que emplea productos frescos de la provincia vinculados con el objeto de la feria, pases diarios y con la presencia de un chef de prestigio.	Presenta una propuesta que emplea productos frescos de la provincia vinculados con el objeto de la feria, pases diarios y con la presencia de un chef de prestigio.	Presenta una propuesta que emplea productos frescos de la provincia vinculados con el objeto de la feria, pases diarios pero sin la presencia de un chef de prestigio.	Presenta una propuesta que emplea productos frescos de la provincia vinculados con el objeto de la feria, pases diarios y con la presencia de un chef de prestigio.
CRITERIO b.3.3. ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN PROPUESTAS PARA RECLAMO Y PROMOCIÓN HASTA 4 PUNTOS		Se ha tenido en consideración las actividades de dinamización propuestas para reclamo y promoción de los coexpositores y sus productos, principalmente la actividad diaria durante los dos primeros días de feria, que consistirá en la presencia de 2 personajes de relevancia nacional o internacional, con habilidades comunicativas para entrevistarse y fotografiarse con coexpositores, invitados al stand y público asistente en feria, para promocionar los productos alicantinos representados en el stand, para su uso en redes sociales y medios de comunicación. Por eso se ha asignado la siguiente puntuación	
LICITADOR 1: ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.	LICITADOR 2: DOS NOMADAS 2023, S.L.	LICITADOR 3: NUCOAM GESTIÓN DE EVENTOS, S.L.	LICITADOR 4: SASAPRINT, S.L.
1	4	1	2
Presenta una propuesta con actividades de dinamización para reclamo y promoción de los coexpositores y sus productos, pero no propone la presencia de 2 personajes de relevancia nacional o internacional, para promocionar los productos alicantinos representados en el stand.	Presenta una propuesta con actividades de dinamización para reclamo y promoción de los coexpositores y sus productos y propone la presencia de 2 personajes de relevancia nacional o internacional, para promocionar los productos alicantinos representados en el stand.	Presenta una propuesta con actividades de dinamización para reclamo y promoción de los coexpositores y sus productos, principalmente la actividad diaria durante los dos primeros días de feria, pero no propone la presencia de 2 personajes de relevancia nacional o internacional, para promocionar los productos alicantinos representados en el stand.	Presenta una propuesta con actividades de dinamización para reclamo y promoción de los coexpositores y sus productos, principalmente la actividad diaria durante los dos primeros días de feria, pero propone solo la presencia de 1 personaje de relevancia nacional coincidente con el chef de prestigio propuesto para promocionar los productos alicantinos representados en el stand.



Las puntuaciones totales de los licitadores cuya oferta ha sido objeto de valoración son:

- DOSNOMADAS 2023, SL, 44 puntos.
- NUCOAM GESTIÓN DE EVENTOS SL, 29 puntos.
- SASAPRINT, SL., 24 puntos.
- ALCANDORA PUBLICIDAD, SL, 20 puntos.

El personal de este departamento ha tenido conocimiento de las actuaciones de la mesa asistiendo como espectador a través el aplicativo “Zoom”.

3.- CRITERIOS AUTOMÁTICOS DE VALORACIÓN DE LAS OFERTAS.

De acuerdo con la cláusula 6.2.a) del pliego de cláusulas administrativas particulares que rige el presente contrato, se establecen los criterios de valoración de las ofertas evaluables de forma automática (hasta 55 puntos) según la siguiente ponderación:

a.1) Menor Precio	Hasta 30 puntos
Entre 0,01 y 1,99% de baja	El 25% de los puntos máximos
Entre el 2,00 y 3,99 % de baja	El 50% de los puntos máximos
Entre el 4,00 y 5,99 % de baja	El 75% de los puntos máximos
Desde el 6,00 de baja, en adelante	El 100% de los puntos máximos

a.2) Calidad del suelo	Hasta 10 puntos
Moqueta	0 puntos
Suelo vinílico estampado y color	5 puntos
Tarima de madera	7 puntos
Tarima elevada, de madera u otros materiales, o combinación de ellos con moqueta color	10 puntos

a.3) Puntos de cuelgue del techo para soporte publicitario o expositivo	Hasta 10 puntos
Sin cuelgue	0 puntos
De 1 a 3 puntos de cuelgue	3 puntos
De 4 a 11 puntos de cuelgue	5 puntos
Más de 11 puntos de cuelgue	10 puntos

a.4) N° de conexiones /usuario WIFI Internet en stand sobre n° mínimo facilitado por la organización del evento, que es de 3 conexiones /usuario	Hasta 3 puntos
De 3 conexiones/usuario a 5	0 puntos
De 6 conexiones/usuario a 10	2 puntos



De 11 conexiones/usuario a 20	3 puntos
a.5) Cualificación lingüística del personal de atención al público:	Hasta 2 puntos
Solo con conocimiento de español	0 puntos
Con conocimientos de inglés mínimo A2	2 puntos

4.- APERTURA DE LOS SOBRES PROPOSICIÓN-OFFERTA CRITERIOS AUTOMÁTICOS.

En fecha 4 de junio de 2024, la Mesa de contratación de asistencia permanente a la Presidencia de la Excm. Diputación provincial, en sesión pública, ha procedido a la apertura del “SOBRE PROPOSICIÓN – OFFERTA CRITERIOS AUTOMÁTICOS”, de las empresas admitidas a la presente licitación, teniendo el personal de este departamento conocimiento del acto, igualmente, a través del aplicativo informático “zoom”, y resultando las siguientes proposiciones:

1) ALCANDORA PUBLICIDAD S.L.:

- a.1) Oferta económica: 78.281,43 € (IVA incluido). El porcentaje de baja sobre el tipo es de 6,67%.
- a.2) Tarima elevada, de madera u otros materiales, o combinación de ellos con moqueta color.
- a.3) 4 puntos de cuelgue para soporte publicitario o expositivo.
- a.4) Más de 11 conexiones/usuario WIFI Internet en stand sobre nº mínimo facilitado por la organización del evento.
- a.5) Personal de atención al público con conocimientos de inglés mínimo A2.

2) DOSNOMADAS 2023 S.L.:

- a.1) Oferta económica: 70.459,20 € (IVA incluido). El porcentaje de baja sobre el tipo es del 16,00%.
- a.2) Tarima elevada, de madera u otros materiales, o combinación de ellos con moqueta color.
- a.3) Más de 11 puntos de cuelgue para soporte publicitario o expositivo.
- a.4) Más de 11 conexiones/usuario WIFI Internet en stand sobre nº mínimo facilitado por la organización del evento.
- a.5) Cualificación lingüística del personal de atención al público: Con conocimiento de inglés mínimo A2.

3) NUCOAM GESTIÓN DE EVENTOS S.L.:

- a.1) Oferta económica: 78.847,21 € (IVA incluido). El porcentaje de baja sobre el tipo es de 6,00%.
- a.2) Tarima elevada, de madera u otros materiales, o combinación de ellos con moqueta color.



- a.3) Más de 11 puntos de cuelgue para soporte publicitario o expositivo.
- a.4) Más de 11 conexiones/usuario WIFI Internet en stand sobre nº mínimo facilitado por la organización del evento.
- a.5) Personal de atención al público con conocimientos de inglés mínimo A2.

4) SASAPRINT S.L.:

- a.1) Oferta económica: 78.846,67 € (IVA incluido). El porcentaje de baja sobre el tipo es de 6,00%.
- a.2) Tarima elevada con acabado en linóleo textura parqué combinado con zonas de césped artificial.
- a.3) 11 puntos de cuelgue para soporte publicitario o expositivo.
- a.4) Más de 11 conexiones/usuario WIFI Internet en stand sobre nº mínimo facilitado por la organización del evento.
- a.5) Personal de atención al público con conocimientos de inglés mínimo A2.

5.-VALORACION DE LOS CRITERIOS AUTOMÁTICOS.

De acuerdo con las ofertas anteriores, la valoración de los criterios cuantificables (criterios evaluables automáticamente) es:

		LICITADOR 1	LICITADOR 2	LICITADOR 3	LICITADOR 4
		ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.	DOSNÓMADAS 2023, S.L.	NUCOAM GESTIÓN EVENTOS, S.L.	SASAPRINT, S.L.
PONDERACIÓN DE CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN CUANTIFICABLES AUTOMÁTICAMENTE HASTA 55 PUNTOS	CRITERIO A.1. MENOR PRECIO (HASTA 30 P.)	12,51	30	11,25	11,25
	CRITERIO A.2. CALIDAD DEL SUELO (HASTA 10 P.)	10	10	10	10
	CRITERIO A.3. PUNTOS CUELGUE (HASTA 10 P.)	5	10	10	5
	CRITERIO A.4. ACCESO A INTERNET POR WIFI (HASTA 3 P.)	3	3	3	3
	CRITERIO A.5. CALIFICACIÓN LINGÜÍSTICA (HASTA 2 P.)	2	2	2	2
SUBTOTAL CRITERIOS CUANTIFICABLES		32,51	55	36,25	31,25

5.-VALORACION GLOBAL DE LAS OFERTAS Y PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN.

Según establece la cláusula 6, punto 2 bis se fija un umbral mínimo de 50 por 100 de la puntuación del conjunto de los criterios cualitativos para continuar en el proceso selectivo: Para ser admitidos en la fase de evaluación global, se exigirá que en los criterios cualitativos (de a.2 a.5 y b) en su conjunto, los licitadores alcancen un el siguiente umbral mínimo de puntos: 35 puntos.

Todos los licitadores superan la puntuación mínima requerida y, por tanto, son admitidos para la fase de evaluación global.

De acuerdo con las ofertas anteriores, sumando la puntuación de criterios ponderables (sujetos a juicios de valor), con la correspondiente a los criterios



cuantificables (criterios evaluables automáticamente), la puntuación global de las proposiciones es:

		LICITADOR 1	LICITADOR 2	LICITADOR 3	LICITADOR 4
		ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L	DOSNÓMADAS 2023, S.L.	NUCOAM GESTIÓN EVENTOS, S.L.	SASAPRINT, S.L.
PONDERACIÓN DE CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN CUANTIFICABLES AUTOMÁTICAMENTE HASTA 55 PUNTOS	CRITERIO A.1. MENOR PRECIO (HASTA 30 P.)	12,51	30	11,25	11,25
	CRITERIO A.2. CALIDAD DEL SUELO (HASTA 10 P.)	10	10	10	10
	CRITERIO A.3. PUNTOS CUELQUE (HASTA 10 P.)	5	10	10	5
	CRITERIO A.4. ACCESO A INTERNET POR WIFI (HASTA 3 P.)	3	3	3	3
	CRITERIO A.5. CALIFICACIÓN LINGÜÍSTICA (HASTA 2 P.)	2	2	2	2
	SUBTOTAL CRITERIOS CUANTIFICABLES	32,51	55	36,25	31,25
PONDERACION DE CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN PONDERABLES EN FUNCIÓN DE JUICIO DE VALOR HASTA 45 PUNTOS	CRITERIO B.1. DISEÑO DEL STAND (HASTA 27 P)	12	26	17	12
	CRITERIO B.2. IMAGEN DE MARCA (HASTA 9 P)	4	9	8	6
	CRITERIO B.3. GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA (HASTA 9 P.)	4	9	4	6
	SUBTOTAL CRITERIOS PONDERABLES	20	44	29	24
	SUMA CRITERIOS CUANTIFICABLES+PONDERABLES	52,51	99	65,25	55,25

De acuerdo con la valoración global de las ofertas, **se propone la adjudicación** a la mercantil DOSNOMADAS 2023 S.L., que ha obtenido una puntuación global de 99 puntos.

Es cuanto debe informarse a los efectos de valoración de la proposición.

Alicante, en la fecha de la firma electrónica

EL TÉCNICO DE ADMINISTRACIÓN GENERAL, Vicente Mira Senent
LA JEFA DE SERVICIO, María José Llácer Ortiz

