



Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **A04-042/2018**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 25-07-2018 a las 08:18 horas.



Entidad Adjudicadora

→ **Presidencia de la Diputación Provincial de Alicante**

→ Tipo de Administración Administración Local

→ Actividad Principal 22 - Servicios de Carácter General

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=jjSUbyiA8hoQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Avda. de la Estación, 6
→ (03005) Alicante España
→ ES521

Contacto

→ Teléfono 965988908
→ Fax 965988921
→ Correo Electrónico contratacion@diputacionalicante.es

Objeto del Contrato: Servicios de organización y ejecución del 16º Congreso sobre la violencia contra la mujer

→ Valor estimado del contrato 50.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 60.500 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 50.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79950000 - Servicios de organización de exposiciones, ferias y congresos.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 3 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Alicante/Alacant

→ Código de Subentidad Territorial ES521

Dirección Postal

→ España

Formalizado

Adjudicatario

→ **IDEX IDEAS Y EXPANSIÓN, S.L.**

→ NIF B53093837

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

→ País Origen Producto o Servicio : España

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 49.700 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 60.137 EUR.

Información sobre el Contrato

- Número de Contrato A04-042/2018
- Fecha de Formalización 04/07/2018

Motivación de la Adjudicación

→ **Motivación** Las características y ventajas que determinan la propuesta de adjudicación a favor de Idex, Ideas y Expansión, son las que se detallan a continuación:

- 1.- El desarrollo, exhaustivo y pormenorizado, de la fase preparatoria del congreso, que garantiza, a priori, el resultado final del mismo.
- 2.- El equipo de trabajo distribuido en función de los cometidos a tratar, lo que garantiza la total cobertura asistencial a congresistas, ponentes e invitados.
- 3.- La amplia propuesta comunicativa, combinando los canales tradicionales de comunicación con el empleo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, asegurando así el éxito de la campaña publicitaria.

→ Fecha del Acuerdo de Adjudicación 04/06/2018

Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 1

Proceso de Licitación

- Procedimiento Negociado sin publicidad
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Presentación de la oferta Manual

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=xxssz4CwoFHnSoT_X3z%2F7wA%3D%3D