



## ACLARACIÓN EN RELACIÓN A PREGUNTA FORMULADA EN RELACIÓN AL PRESENTE PROCEDIMIENTO ABIERTO:

### 3DGT0000202 Servicio para la realización del Plan de Campañas de Divulgación de la Seguridad Vial, comunicación interna y comunicación institucional de la Dirección General de Tráfico para 2018

#### CONSULTA:

1. Como es necesario presentar "la bajada de la campaña global a las diferentes campañas específicas..."(referencia al punto 3 de la pag. 5 del pliego técnico)

¿Hay unas piezas mínimas o unos canales específicos? o se trata de declinar el concepto general para cada campaña puntual de forma muy general?

3.- Desarrollo de la estrategia y el concepto global propuestos adaptados al objetivo de comunicación, y declinados para cada una de las siguientes categorías, en torno a las cuales (sin carácter exhaustivo), se agruparán inicialmente las campañas:

- a) Campañas en fechas de grandes desplazamientos (Semana Santa, verano, navidad, puentes).
- b) Campañas sobre factores de riesgo (velocidad, alcohol/drogas, cinturón de seguridad/SRI, casco, teléfono móvil, etc).
- c) Acciones dirigidas a colectivos determinados: motoristas, ciclistas, peatones, niños, mayores, discapacitados, accidentes "in itinere", ...

#### Respuesta a la CONSULTA:

No existe un número mínimo de piezas ni canales específicos, pero la propuesta tiene que permitir valorar cómo se piensa trasladar el concepto general a cada campaña concreta y, de forma específica, a cada medio.