

ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN

Fecha y hora de celebración

24 de febrero de 2022 a las 13:00

Lugar de celebración

Servicio de Contratación e Inventario

Asistentes

SECRETARIO

D. Alfonso del Triunfo López, jefe de Servicio de Contratación e Inventario

Orden del día

- 1.- Apertura y calificación administrativa: AM 6/2022 - Servicios de apoyo, dinamización y análisis de los perfiles de las redes sociales institucionales de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), gestionadas por el Departamento de Comunicación Institucional y Marketing
- 2.- Apertura criterios basados en juicios de valor: AM 6/2022 - Servicios de apoyo, dinamización y análisis de los perfiles de las redes sociales institucionales de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), gestionadas por el Departamento de Comunicación Institucional y Marketing
- 3.- Valoración criterios basados en juicios de valor: AM 6/2022 - Servicios de apoyo, dinamización y análisis de los perfiles de las redes sociales institucionales de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), gestionadas por el Departamento de Comunicación Institucional y Marketing
- 4.- Apertura criterios evaluables automáticamente: AM 6/2022 - Servicios de apoyo, dinamización y análisis de los perfiles de las redes sociales institucionales de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), gestionadas por el Departamento de Comunicación Institucional y Marketing
- 5.- Valoración criterios evaluables automáticamente: AM 6/2022 - Servicios de apoyo, dinamización y análisis de los perfiles de las redes sociales institucionales de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), gestionadas por el Departamento de Comunicación Institucional y Marketing
- 6.- Propuesta adjudicación: AM 6/2022 - Servicios de apoyo, dinamización y análisis de los perfiles de las redes sociales institucionales de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), gestionadas por el Departamento de Comunicación Institucional y Marketing

Se Expone

- 1.- Apertura y calificación administrativa

Con fecha 5 de noviembre de 2021 se procede a la apertura de los sobres 1 de las siguientes empresas que han concurrido a la licitación:

NIF: B23702137 ANDUFOTO AUDIOVISUAL GROUP, S.L. Fecha de presentación: 04 de noviembre de 2021 a las 21:52:01

NIF: B13628136 ATLAS MARKETING STUDIO SL Fecha de presentación: 04 de noviembre de 2021 a las 20:30:34

NIF: B67253732 Atrévía Comunicación SLU Fecha de presentación: 04 de noviembre de 2021 a las 13:35:18

NIF: A96873070 AUTORITAS CONSULTING S.A. Fecha de presentación: 04 de noviembre de 2021 a las 16:56:34

NIF: B82114711 COMPANÍA PARA LA APLICACIÓN DEL DISEÑO AL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN SL Fecha de presentación: 04 de noviembre de 2021 a las 16:53:15

NIF: B48781256 COMUNICA MEDIATRADER, S.L.U Fecha de presentación: 04 de noviembre de 2021 a las 17:36:57

NIF: B83500132 EUROSTAR MEDIAGROUP, S.L. Fecha de presentación: 04 de noviembre de 2021 a las 17:48:35

NIF: B66308073 Fuera de Campo Producciones S.L. Fecha de presentación: 04 de noviembre de 2021 a las 23:00:35

NIF: B85873016 Hey Avenue Comunicación S.L. Fecha de presentación: 04 de noviembre de 2021 a las 14:07:55

NIF: B87192456 INDIE COMMUNICATIONS S.L. Fecha de presentación: 28 de octubre de 2021 a las 01:39:44

NIF: 53626193Z JAVIER LLULL SARRATE Fecha de presentación: 04 de noviembre de 2021 a las 16:02:24

NIF: B82861048 Kreab Iberia S.L Fecha de presentación: 04 de noviembre de 2021 a las 11:04:27

NIF: 71937238T MARIA GARCIA DIEZ Fecha de presentación: 04 de noviembre de 2021 a las 17:04:31

NIF: B38402756 Metrópolis Comunicación S.L. Fecha de presentación: 04 de noviembre de 2021 a las 16:19:21

NIF: B55250922 Playbrand S.L Fecha de presentación: 04 de noviembre de 2021 a las 12:36:16

NIF: B87586590 PROGRAMATICA DE PUBLICIDAD Fecha de presentación: 04 de noviembre de 2021 a las 20:10:24

NIF: B85693174 Relevant Traffic Media, S.L. Fecha de presentación: 04 de noviembre de 2021 a las 19:12:58

NIF: b04723896 Taller de Ideas para la Red S.L. Fecha de presentación: 04 de noviembre de 2021 a las 11:49:04

NIF: B80029895 TOWER BRIDGE S.L. Fecha de presentación: 03 de noviembre de 2021 a las 11:39:37

NIF: B85888899 Zrutheweb SL Fecha de presentación: 01 de noviembre de 2021 a las 20:10:48

Tras la revisión de la documentación aportada por los licitadores la mesa concluye que todas han presentado la documentación correctamente salvo ATLAS MARKETING STUDIO SL y ZRUTHEWEB, SL, cuyos documentos DEUC no llevan firma electrónica. La



mesa decide darles un plazo para que lo subsanen que terminará el día 11 de noviembre a las 12:00 h. Ambas empresas responden al requerimiento subsanando el DEUC, por lo que quedan también admitidas, como el resto, a la siguiente fase del procedimiento.

2.- Apertura criterios basados en juicios de valor

Con fecha 11 de noviembre de 2021 se procede a la apertura de los sobres 2: *documentación que permita valorar los criterios dependientes de juicio de valor* y la documentación es aportada a los técnicos para su correspondiente evaluación.

3.- Valoración criterios basados en juicios de valor

Una vez remitida, con fecha 28 de enero de 2022, la información por el equipo técnico, éste ha valorado las proposiciones técnicas de acuerdo a los criterios del PCAP de la siguiente manera:

NIF: B23702137 ANDUFOTO AUDIOVISUAL GROUP, S.L.:
Puntuación: 25

NIF: B67253732 Atrevia Comunicacion SLU:
Puntuación: 27.5

NIF: A96873070 AUTORITAS CONSULTING S.A.:
Puntuación: 32

NIF: B48781256 COMUNICA MEDIATRADER, S.L.U:
Puntuación: 20

NIF: B83500132 EUROSTAR MEDIAGROUP, S.L.:
Puntuación: 23

NIF: B85873016 Hey Avenue Comunicación S.L.:
Puntuación: 27

NIF: B82861048 Kreab Iberia S.L:
Puntuación: 22

NIF: 71937238T MARIA GARCIA DIEZ:
Puntuación: 21

NIF: B38402756 Metrópolis Comunicación S.L.:
Puntuación: 23

NIF: B55250922 Playbrand S.L:
Puntuación: 20

NIF: B04723896 Taller de Ideas para la Red S.L.:
Puntuación: 22

NIF: B80029895 TOWER BRIDGE S.L.:
Puntuación: 20

En dicha valoración, las empresas:

NIF: B13628136 ATLAS MARKETING STUDIO SL

NIF: B82114711 COMPAÑÍA PARA LA APLICACIÓN DEL DISEÑO AL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN SL

NIF: B66308073 Fuera de Campo Producciones S.L.

NIF: B87192456 INDIE COMMUNICATIONS S.L.

NIF: 53626193Z JAVIER LLULL SARRATE

NIF: B87586590 PROGRAMATICA DE PUBLICIDAD

NIF: B85693174 Relevant Traffic Media, S.L.



NIF: B85888899 Zrutheweb SL

no alcanzan la puntuación mínima de 20 puntos para pasar a la siguiente fase: *apertura de criterios evaluables económicamente* y, por consiguiente, quedan excluidas del procedimiento.

4.- Apertura criterios evaluables automáticamente

Se procede, con fecha 1 de febrero de 2022, a la apertura de los sobres de las empresas admitidas:

NIF: B23702137 ANDUFOTO AUDIOVISUAL GROUP, S.L.

NIF: B67253732 Atrevia Comunicacion SLU

NIF: A96873070 AUTORITAS CONSULTING S.A.

NIF: B48781256 COMUNICA MEDIATRADER, S.L.U

NIF: B83500132 EUROSTAR MEDIAGROUP, S.L.

NIF: B85873016 Hey Avenue Comunicación S.L.

NIF: B82861048 Kreab Iberia S.L

NIF: 71937238T MARIA GARCIA DIEZ

NIF: B38402756 Metrópolis Comunicación S.L.

NIF: B55250922 Playbrand S.L

NIF: b04723896 Taller de Ideas para la Red S.L.

NIF: B80029895 TOWER BRIDGE S.L.

La documentación es aportada a la Secretaría Técnica de la UNED para su correspondiente evaluación.

5.- Valoración criterios evaluables automáticamente

Una vez remitida la información por Secretaría Técnica, ésta ha valorado las proposiciones de acuerdo a los criterios del PCAP de la siguiente manera:

NIF: B23702137 ANDUFOTO AUDIOVISUAL GROUP, S.L.:

- OFERTA ECONÓMICA Puntuación: 49.98

- Experiencia previa Doce meses Puntuación: 1

NIF: B67253732 Atrevia Comunicacion SLU:

- OFERTA ECONÓMICA Puntuación: 39.33

- Experiencia previa: Doce meses Puntuación: 1

NIF: A96873070 AUTORITAS CONSULTING S.A.:

- OFERTA ECONÓMICA Puntuación: 46.58

- Experiencia previa: Cero meses Puntuación: 0

NIF: B48781256 COMUNICA MEDIATRADER, S.L.U:

- OFERTA ECONÓMICA Puntuación: 49.65

- Experiencia previa: 120 meses Puntuación: 5

NIF: B83500132 EUROSTAR MEDIAGROUP, S.L.:

- OFERTA ECONÓMICA Puntuación: 60

- Experiencia previa Puntuación: 5

NIF: B85873016 Hey Avenue Comunicación S.L.:

- OFERTA ECONÓMICA Puntuación: 47.2

- Experiencia previa: 96 meses Puntuación: 5

NIF: B82861048 Kreab Iberia S.L:

- OFERTA Puntuación: 43.17

- Experiencia previa: 38 meses Puntuación: 3

NIF: 71937238T MARIA GARCIA DIEZ:

- OFERTA ECONÓMICA Puntuación: 56.19

- Experiencia previa: 12 meses Puntuación: 1

NIF: B38402756 Metrópolis Comunicación S.L.:

- OFERTA ECONÓMICA Puntuación: 50.57

- Experiencia previa: 72 meses Puntuación: 5

NIF: B55250922 Playbrand S.L:

- OFERTA ECONÓMICA Puntuación: 47.2

- Experiencia previa Puntuación: 5

NIF: b04723896 Taller de Ideas para la Red S.L.:



- OFERTA ECONÓMICA Puntuación: 50.57
- Experiencia previa: 6 meses Puntuación: 1

NIF: B80029895 TOWER BRIDGE S.L.:

- OFERTA ECONÓMICA Puntuación: 57.56
- Experiencia previa: Cero meses Puntuación: 0

6.- Propuesta adjudicación: AM 6/2022 - Servicios de apoyo, dinamización y análisis de los perfiles de las redes sociales institucionales de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), gestionadas por el Departamento de Comunicación Institucional y Marketing

De acuerdo a la evaluación de las propuestas aportadas por los licitadores, la mesa concluye la siguiente lista ordenada de manera decreciente de puntuación de acuerdo a las puntuaciones obtenidas por los licitadores en las diferentes fases:

Orden: 1NIF: B83500132 **EUROSTAR MEDIAGROUP, S.L. Propuesto para la adjudicación por el importe de su oferta anual: 35.400 €, IVA no incluido, 42.834 €, IVA incluido, importe mensual de 2.950 €, sin IVA, 3.569,50 €, IVA incluido.**

Total criterios CJV: 23

Total criterios CAF: 65

Total puntuación: 88

Orden: 2NIF: B85873016 Hey Avenue Comunicación S.L.

Total criterios CJV: 27

Total criterios CAF: 52.2

Total puntuación: 79.2

Orden: 3NIF: A96873070 AUTORITAS CONSULTING S.A.

Total criterios CJV: 32

Total criterios CAF: 46.58

Total puntuación: 78.58

Orden: 4NIF: B38402756 Metrópolis Comunicación S.L.

Total criterios CJV: 23

Total criterios CAF: 55.57

Total puntuación: 78.57

Orden: 5NIF: 71937238T MARIA GARCIA DIEZ

Total criterios CJV: 21

Total criterios CAF: 57.19

Total puntuación: 78.19

Orden: 6NIF: B80029895 TOWER BRIDGE S.L.

Total criterios CJV: 20

Total criterios CAF: 57.56

Total puntuación: 77.56

Orden: 7NIF: B23702137 ANDUFOTO AUDIOVISUAL GROUP, S.L.

Total criterios CJV: 25

Total criterios CAF: 50.98

Total puntuación: 75.98

Orden: 8NIF: B48781256 CONMUNICA MEDIATRADER, S.L.U

Total criterios CJV: 20

Total criterios CAF: 54.65

Total puntuación: 74.65

Orden: 9NIF: b04723896 Taller de Ideas para la Red S.L.

Total criterios CJV: 22

Total criterios CAF: 51.57

Total puntuación: 73.57

Orden: 10NIF: B55250922 Playbrand S.L

Total criterios CJV: 20

Total criterios CAF: 52.2

Total puntuación: 72.2

Orden: 11NIF: B82861048 Kreab Iberia S.L

Total criterios CJV: 22

Total criterios CAF: 46.17

Total puntuación: 68.17

Orden: 12NIF: B67253732 Atrevia Comunicacion SLU

Total criterios CJV: 27.5

Total criterios CAF: 40.33

Total puntuación: 67.83

Orden: 13NIF: B87192456 INDIE COMMUNICATIONS S.L.



Total criterios CJV: 18
Total criterios CAF:
Total puntuación: 18
Orden: 14NIF: B85888899 Zrutheweb SL
Total criterios CJV: 18
Total criterios CAF:
Total puntuación: 18
Orden: 15NIF: B13628136 ATLAS MARKETING STUDIO SL
Total criterios CJV: 17
Total criterios CAF:
Total puntuación: 17
Orden: 16NIF: B85693174 Relevant Traffic Media , S.L.
Total criterios CJV: 14.5
Total criterios CAF:
Total puntuación: 14.5
Orden: 17NIF: 53626193Z JAVIER LLULL SARRATE
Total criterios CJV: 14
Total criterios CAF:
Total puntuación: 14
Orden: 18NIF: B82114711 COMPAÑÍA PARA LA APLICACIÓN DEL DISEÑO AL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN SL
Total criterios CJV: 10
Total criterios CAF:
Total puntuación: 10
Orden: 19NIF: B87586590 PROGRAMATICA DE PUBLICIDAD
Total criterios CJV: 7.5
Total criterios CAF:
Total puntuación: 7.5
Orden: 20NIF: B66308073 Fuera de Campo Producciones S.L.
Total criterios CJV: 4
Total criterios CAF:
Total puntuación: 4

Yo, como secretario, certifico con el visto bueno del presidente:

D. Alfonso del Triunfo López
SECRETARIO

Dña. Paloma Isla Álvarez de Tejera
VOCAL

Dña. Natividad García-Martín Javato
VOCAL

Dña. Paloma Centeno Fernández
PRESIDENTA

Dña. Mercedes Hernández Morales
VOCAL



FIRMANTE(1) : ALFONSO DEL TRIUNFO LOPEZ | FECHA : 24/02/2022 14:25 | Sin acción específica

FIRMANTE(2) : MARIA PALOMA ISLA ALVAREZ DE TEJERA | FECHA : 24/02/2022 14:53 | Sin acción específica

FIRMANTE(3) : MARIA DE LAS MERCEDES HERNANDEZ MORALES | FECHA : 24/02/2022 15:53 | Sin acción específica

FIRMANTE(4) : NATIVIDAD GARCIA-MARTIN JAVATO | FECHA : 25/02/2022 09:14 | Sin acción específica

FIRMANTE(5) : PALOMA CENTENO FERNANDEZ | FECHA : 25/02/2022 11:33 | Sin acción específica

