

INFORME TÉCNICO PARA LA ADJUDICACIÓN DEL SERVICIO DE ACTUACIONES EN EL MUNICIPIO DE SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES CON CARGO AL PACTO DE ESTADO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO PARA EL EJERCICIO 2018

Referencia: EXP 32/19

Las empresas presentadas a la licitación de los LOTES en tiempo y forma han sido:

Imagina Bienestar S.L. : lotes 1 y 2

Tower Bridge S.L. : lote 1

Proactiva Formación S.L. : lote 2

El presupuesto base de licitación es:

Lote 1: 11.000,00 € (sin IVA)

Lote 2: 7.539,20 € (sin IVA)

Valoración LOTE 1: Campaña de sensibilización en igualdad a la población general: "Sanse libre de machismo y contra las violencias hacia las mujeres"

1.- Oferta económica: 51 puntos.

La puntuación se asignará en función de la oferta más económica de las admitidas a licitación. Sobre la oferta más ventajosa se hallará la baja económica superior a la que se asignará la máxima puntuación sobre la que se obtendrán proporcionalmente el resto de las puntuaciones.

Precio de licitación en pliegos: 11.000 €

Empresas Licitadoras	Precio licitación	Porcentaje de baja	PUNTUACIÓN ASIGNADA
Imagina Bienestar	9.988,00	9.20 %	51
Tower Bridge	10.000,00	9.09 %	50.39

2.- Criterios Valorables en cifras o porcentajes: 49 puntos

La puntuación máxima establecida en pliegos se asignará a la mejor oferta en función del número de ejemplares, calidad del producto y mayor inversión en reparto y difusión. El resto de puntuaciones se asignarán proporcionalmente.



Empresas Licitadoras	Nº folletos	Gramaje papel	Nº páginas	Marcapáginas, reparto y difusión	Nº cuñas	Presentación campaña
Imagina Bienestar	20000	150	8	15000	3	2500
Puntuación	10	6	10	4.17	0.12	7
Tower Bridge	20000	130	8	36000	140	1430
Puntuación	10	5.2	10	10	6	4

3.- Puntuación total:

Empresas Licitadoras	Valoración económica	Criterios valorables	Puntuación total
Imagina Bienestar	51	37.29	88.29
Tower Bridge	50,39	45.2	95.59

Teniendo en cuenta lo informado anteriormente, se propone la adjudicación de la **campaña de sensibilización en igualdad a la población general: “Sanse libre de machismo y contra las violencias hacia las mujeres”** a **Tower Bridge S.L.** al haber obtenido mayor puntuación en la suma de los criterios de adjudicación propuestos en el pliego de condiciones técnicas.

Valoración LOTE 2: “Prevención de agresiones sexuales en jóvenes y adolescentes”

1.- Oferta económica: 51 puntos.

La puntuación se asignará en función de la oferta más económica de las admitidas a licitación. Sobre la oferta más ventajosa se hallará la baja económica superior a la que se asignará la máxima puntuación sobre la que se obtendrán proporcionalmente el resto de las puntuaciones.
Precio de licitación en pliegos: 7.539,20 €

Empresas Licitadoras	Precio licitación	Porcentaje de baja	PUNTUACIÓN ASIGNADA
Imagina Bienestar	6.936,06 €	8%	19.98
Proactiva formación	6.000,00 €	20.42%	51

2.- Criterios Valorables en cifras o porcentajes: 49 puntos

La puntuación máxima establecida en pliegos se asignará a la mejor oferta en función del número de ejemplares, calidad del producto, mayor inversión en reparto y difusión y mayor número de horas en acciones formativas. El resto de puntuaciones se asignarán proporcionalmente.



Empresas Licitadoras	Nº trípticos	Gramaje papel	Nº páginas	Nº cuñas	Presentación campaña	Horas acciones formativas
Imagina Bienestar	6000	120	8	3	1800	20
Puntuación	8	5.54	5	0.3	6.3	4.44
Proactiva formación	7500	130	16	60	2000	45
Puntuación	10	6	10	6	7	10

3.- Puntuación total:

Empresas Licitadoras	Valoración económica	Criterios valorables	Puntuación total
Imagina Bienestar	19.98	29.58	49.56
Proactiva formación	51	49	100

Teniendo en cuenta lo informado anteriormente, se propone la adjudicación de la campaña **“Prevención de agresiones sexuales en jóvenes y adolescentes”** a **Proactiva Formación S.L.** al haber obtenido mayor puntuación en la suma de los criterios de adjudicación propuestos en el pliego de condiciones técnicas.

Lo que firmo en San Sebastián de los Reyes, a 17 de mayo de 2019

Fdo.: Isabel Moratilla Viana
Técnica de Igualdad

VºBº.: Teresa Doblás Aguilar
Jefa de la Sección de Igualdad



ANEXO I: CÁLCULO DE PUNTUACIÓN LOTE 1: Campaña de sensibilización en igualdad a la población general: "Sanse libre de machismo y contra las violencias hacia las mujeres"

	PLIEGOS		IMAGINA BIENESTAR	Puntuacion	TOWER BRIDGE	Puntuacion
	Puntuación máxima	Ejemplares mínimos				
Numero folletos a imprimir	10	15000	20000	10	20000	10
Gramaje papel	6	100	150	6	130	5,2
Numero de páginas	10	4	8	10	8	10
Marcapáginas			15000		16000	
Reparto y difusión	10		15000	4,17	36000	10
Cuñas 20segundos	6		3	0,12	140	6
Organización y presentación de la campaña	7		2500	7	1430	4
Totales				37,29		45,2
Presupuesto	51	11000	9988		10000	
Porcentaje de baja			9,20%	51	9,09%	50,39
TOTAL PUNTUACION	100			88,29		95,59

Cálculo de la baja económica			
Tower Bridge	$(10000*100/11000)-100$	9,09%	$9,09*51/9,20= 50,39$
Imagina Bienestar	$(9988*100/11000)-100$	9,20%	Máxima puntuación económica= 51
Cálculo resto puntuaciones	Se asigna mayor puntuación a la mejor oferta para cada variable y la puntuación de la peor oferta en proporción. Ej; gramaje: $130*6/150=5,2$		



ANEXO II: CÁLCULO DE PUNTUACIÓN LOTE 2: "Prevención de agresiones sexuales en jóvenes y adolescentes"

	PLIEGOS		IMAGINA BIENESTAR	Puntuacion	PROACTIVA FORMACION	Puntuacion	
	Puntuación máxima	Ejemplares mínimos					
Numero trípticos a imprimir	10	3000	6000	8	7500	10	
Mayor gramaje papel	6	100	120	5,54	130	6	
Incremento de número de páginas	10	6	8	5	16	10	
Cuñas 20segundos	6		3	0,3	60	6	
Campaña en Redes sociales Organización y presentación de la campaña	7		1800	6,3	2000	7	
Acciones formativas (número de horas)	10		20	4,44	45	10	
Totales				29,58		49	
Porcentaje de baja	45	51	7539,2	6936,06 8,00%	19,98	6000 20,42%	51
TOTAL PUNTUACION	100			49,56		100	

Cálculo de la baja económica			
Imagina bienestar	$(6936,06 * 100 / 7539,20) - 100$	8%	$8 * 51 / 20,42 = 19,98$
Proactiva formación	$(6000 * 100 / 7539,20) - 100$	20,42%	Máxima puntuación económica: 51

Cálculo resto puntuaciones	Se asigna mayor puntuación a la mejor oferta para cada variable y la puntuación de la peor oferta en proporción.		
	Ej; gramaje: $130 * 6 / 150 = 5,2$	$120 * 6 / 130 = 5,54$	

