



Anuncio de licitación

Número de Expediente **1007.24**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 16-05-2024 a las 12:00 horas.



Plataforma de
Contratación
del Sector
Público

Servicio de gestión de las redes sociales corporativas del Vicerrectorado de Cultura y Sociedad (secretariados de cultura y Cursos de Verano) de la Universidad de Almería

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ Valor estimado del contrato 33.000 EUR.

→ Importe 7.260 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 6.000 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 6 Mes(es)

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Subtipo Otros servicios

→ Contrato Mixto No

→ Lugar de ejecución ES611 Almería Los servicios se prestarán en las dependencias del adjudicatario y, puntualmente, dependencias del Secretariado de Cultura y Cursos de Verano de la Universidad de Almería, ubicadas en el Campus de la Cañada de San Urbano

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto simplificado

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Reducción de candidatos en fases sucesivas : No

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Características del procedimiento Procedimiento abierto simplificado con criterios de valoración mediante fórmulas y juicios de valor

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=xXT4W0iTbJXCfVQHDpjGQ%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ Rectorado de la Universidad de Almería

→ Tipo de Administración Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad regional

→ Actividad Principal 9 - Educación

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.ual.es/contratacion>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=fllViNiL09o%3D>

Dirección Postal

→ Carretera de Sacramento s/n

→ (04120) Almería España

Contacto

→ Teléfono +34 950015320

→ Fax +34 950015292

Proveedor de Pliegos

→ Rectorado de la Universidad de Almería

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 03/06/2024 a las 13:00

Dirección Postal

→ Carretera de Sacramento s/n
→ (04120) Almería España

Recepción de Ofertas

→ Rectorado de la Universidad de Almería

Dirección Postal

→ Carretera de Sacramento s/n
→ (04120) Almería España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 03/06/2024 a las 13:00

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Proveedor de Información adicional

→ Rectorado de la Universidad de Almería

Dirección Postal

→ Carretera de Sacramento s/n
→ (04120) Almería España

Objeto del Contrato: Servicio de gestión de las redes sociales corporativas del Vicerrectorado de Cultura y Sociedad (secretariados de cultura y Cursos de Verano) de la Universidad de Almería

→ Descripción del procedimiento

Servicio de gestión de las redes sociales corporativas del Vicerrectorado de Cultura y Sociedad (secretariados de cultura y Cursos de Verano) de la Universidad de Almería

→ Valor estimado del contrato 33.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 7.260 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 6.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 6 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Los servicios se prestarán en las dependencias del adjudicatario y, puntualmente, dependencias del Secretariado de Cultura y Cursos de Verano de la Universidad de Almería, ubicadas en el Campus de la Cañada de San Urbano

→ Subentidad Nacional Almería

→ Código de Subentidad Territorial ES611

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ Número máximo de prórrogas: 5

→ Prórrogas: Prorrogable hasta un máximo de 30 meses adicionales, de forma semestral

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : No

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Consideraciones de tipo social - Favorecer la formación en el lugar de trabajo mediante la disposición de una bolsa de horas de libre disposición por parte de los trabajadores con carácter retribuido

Contratación estratégica

Contratación estratégica

→ Ninguno

Condiciones de Licitación

→ Importe Máximo Gastos de Publicidad 0 EUR.

→ No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar - Deberá presentar el Modelo 1. Declaración responsable del cumplimiento de los requisitos previos
- No prohibición para contratar - Deberá presentar el Modelo 1. Declaración responsable del cumplimiento de los requisitos previos
- No estar incurso en incompatibilidades - Deberá presentar el Modelo 1. Declaración responsable del cumplimiento de los requisitos previos
- Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social - Deberá presentar el Modelo 1. Declaración responsable del cumplimiento de los requisitos previos
- Cumplimiento con las obligaciones tributarias - Deberá presentar el Modelo 1. Declaración responsable del cumplimiento de los requisitos previos

Motivos de exclusión

- Acuerdo con los acreedores - Colusión de empresas

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Otros - Modelo 4. Cumplimiento de condiciones especiales de ejecución
- Otros - Modelo 5. Cláusula de confidencialidad y protección de datos
- Otros - Modelo 8. Compromiso de adscripción de medios

Preparación de oferta

- **Sobre** 1.- Requisitos Previos y Proposición técnica
- **Tipo de Oferta** Documentación administrativa y criterios sometidos a juicios de valor
- **Descripción** a) Documentación Administrativa: -Modelo 1. Declaración responsable del cumplimiento de los requisitos previos. -Modelo 4. Cumplimiento de condiciones especiales de ejecución -Modelo 5. Cláusula de confidencialidad y protección de datos. -Modelo 8. Compromiso de adscripción de medios. b) Proposición Técnica (Memoria)

Preparación de oferta

- **Sobre** 2.- Proposición económica (Anexo VII)
- **Tipo de Oferta** Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- **Descripción** Proposición económica y Mejora conforme al Anexo VII del Pliego

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- A1 Proposición económica
 - **Subtipo Criterio** : Precio
 - **Ponderación** : 60
 - **Expresión de evaluación** : Según lo establecido en el pliego
 - **Cantidad Mínima** : 0
 - **Cantidad Máxima** : 60
- A2. Mejora. Tiempo de respuesta
 - **Subtipo Criterio** : Otros
 - **Ponderación** : 15
 - **Expresión de evaluación** : Según lo establecido en el pliego
 - **Cantidad Mínima** : 0
 - **Cantidad Máxima** : 15

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- B Ponderables mediante Juicios de Valor
 - **Subtipo Criterio** : Otros

- Ponderación : 25
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 25

Plazo de Validez de la Oferta

- 2 Mes(es)

Presentación de recursos

Presentación de recursos

- **Universidad de Almería**
- Sitio Web <http://www.ual.es>

Dirección Postal

- Cra. Sacramento, s/n
- (04120) La Cañada - Almería España

Contacto

- Teléfono +34 950015000

- Se aceptará factura electrónica

- Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Subcontratación permitida

- Según lo establecido en el pliego

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No