



# Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **145/2023/00612.3.67**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 16-09-2024 a las 10:42 horas.



## Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

## Entidad Adjudicadora

→ **Área de Gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid**

→ Tipo de Administración Autoridad local

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.madrid.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=ykTr%2BAkeChI%2Fb jW6njtWLw%3D%3D>

### Dirección Postal

→ Calle Príncipe de Vergara, 140

→ (28002) Madrid España

→ ES300

### Contacto

→ Teléfono +34 608892713

→ Correo Electrónico [agssyecontratacion@madrid.es](mailto:agssyecontratacion@madrid.es)

## Objeto del Contrato: Diseño de cartelería para Campaña de Navidad 2024/2025 del Distrito de Tetuán

→ Descripción Según documento de propuesta de contratación que se anexa

→ Valor estimado del contrato 908,5 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 1.099,29 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 908,5 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Mes(es)

→ Observaciones: Plazo Total: La empresa adjudicataria tendrá un plazo máximo de un mes para la entrega de los servicios contratados.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

### Dirección Postal

→ España

→ Se adjunta Resolución de adjudicación

## Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

# Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Resolución](#)

## Adjudicado

### Adjudicatario

→ **María Rosa Carmona Díaz**

→ NIF \*\*\*2399\*\*

→ El adjudicatario es una PYME : No

#### Dirección Física

→ Joaquín María López, 70, B

→ (28015) Madrid España

#### Contacto

→ Teléfono +034 659980883

→ Correo Electrónico mariacarmonadiaz@mail.com

### Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 908,5 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 1.099,29 EUR.

### Motivación

→ **Motivación** Por ser la oferta económicamente más ventajosa según lo establecido la cláusula 4 del PPT regulador de este Acuerdo Marco.

→ **Fecha del Acuerdo** 11/09/2024

→ **Plazo de Formalización**

→ Observaciones: No hay formalización al tratarse de un contrato basado en un acuerdo marco

### Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 1

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 0

## Presentación de recursos

### Presentación de recursos

→ **Ayuntamiento de Madrid**

#### Dirección Postal

→ Montalbán 1, 3ª planta

→ (28014) Madrid España

## Proceso de Licitación

→ **Identificador contrato original** 145/2023/00612

→ **Objeto** Acuerdo marco de servicios de creación publicitaria declarada de gestión centralizada y de servicios de creación para las campañas institucionales de comunicación del Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Autónomos (3 lotes)

→ 3

→

- ↳ Lote/Descripción Lote 3: Campañas informativas.
- ↳ Contrato basado en un Acuerdo Marco con varios licitadores
- ↳ Procedimiento Abierto
- ↳ Tramitación Ordinaria
- ↳ Tramitación del Gasto Ordinaria
- ↳ Sistema de Contratación Contrato basado en un Acuerdo Marco
- ↳ Presentación de la oferta Electrónica
- ↳ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : Sí

## Plazo de Presentación de Oferta

- ↳ Hasta el 04/09/2024 a las 15:00
- ↳ Observaciones: Dos días hábiles desde la recepción de este documento

## Documentos Adicionales

- ↳ [Documento de detalle del Establecimiento de Acuerdo Marco publicado en la Plataforma](#)

## Subasta electrónica

- ↳ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

## Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

### Apertura de Ofertas Económicas

#### Apertura Conformidad empresa

- ↳ Apertura sobre oferta económica
- ↳ El día 04/09/2024 a las 15:05 horas
- ↳ Apertura de sobre de Conformidad de Empresa

#### Lugar

- ↳ SESION A DISTANCIA/ENTORNO DIGITAL

#### Dirección Postal

- ↳ Madrid España

### Tipo de Acto : Privado

- ↳ Condiciones para la asistencia : Al tratarse de un contrato basado en un Acuerdo Marco, sin segunda licitación

## Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- ↳ NOVALE
- ↳ Subtipo Criterio : Precio
- ↳ Ponderación : 100

### Detalle de la Licitación:

- ↳ [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=glayDejsjnYzjCh\\_w4z%2FXvw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=glayDejsjnYzjCh_w4z%2FXvw%3D%3D)