



# Documento de Pliegos

Número de Expediente **05\_CMC\_M\_2024\_11\_PRTR\_CONT DIGI MUPI**  
Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 13-09-2024 a las 16:27 horas.



## contrato de servicios de elaboración de contenidos digitales para la promoción de los mercados municipales de Valladolid

### Contrato Sujeto a regulación armonizada No

- Directiva de aplicación N/A
- Valor estimado del contrato 40.488,18 EUR.
- Importe 48.990,69 EUR.
- Importe (sin impuestos) 40.488,18 EUR.
- Plazo de Ejecución
  - 1 Año(s)
  - Observaciones: Un año, a contar desde el día siguiente al de la formalización del contrato.
- Clasificación CPV
  - 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.
  - 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.
- [Pliego Prescripciones Técnicas](#)
- [Pliego Cláusulas Administrativas](#)
- [01 Memoria Justificativa PRTR ContDigitMupi.pdf](#)
- [02 Pliego Tecnico PRTR ContDigitMupi.pdf](#)
- [16 20240830 05 CMC M 2024 11 PRTR CONT DIGIT MUPI CCP.pdf](#)
- [20 20240910 05 CMC M 2024 11 PRTR CONT DIGIT MUPI Decr 2024 6538 Aprob Expte.pdf](#)
- Tipo de Contrato Servicios
- Subtipo Servicios de publicidad
- Contrato Mixto No
- Lugar de ejecución ES418 Valladolid promoción de mercados municipales de Valladolid Valladolid

### Proceso de Licitación

- Procedimiento Abierto simplificado
- Tramitación Urgente
- Presentación de la oferta Electrónica
- Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : Sí
- Sistema de Contratación No aplica
- Características del procedimiento Abierto simplificado.
- Detalle de la Licitación:  
[https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=knkOSn4VZkCS81gZFETWmA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=knkOSn4VZkCS81gZFETWmA%3D%3D)

### Entidad Adjudicadora

- Concejalía Delegada General del Área de Comercio, Mercados y Consumo del Ayuntamiento de Valladolid
- Tipo de Administración Autoridad local
- Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales
- Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación
- Perfil del Contratante  
<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=ssPYKaNKbHYsugstA BGr5A%3D%3D>

## Dirección Postal

→ Plaza Mayor, 1  
→ (47001) Valladolid España  
→ ES418

## Contacto

→ Teléfono 983426109  
→ Correo Electrónico secmc@ava.es

## Proveedor de Pliegos

→ Concejalía Delegada General del Área de Comercio,  
Mercados y Consumo del Ayuntamiento de Valladolid

## Proveedor de Información adicional

→ Concejalía Delegada General del Área de Comercio,  
Mercados y Consumo del Ayuntamiento de Valladolid

## Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 28/09/2024 a las 14:00

## Dirección Postal

→ Plaza Mayor, 1  
→ (47001) Valladolid España

## Dirección Postal

→ Plaza Mayor, 1  
→ (47001) Valladolid España

## Recepción de Ofertas

→ Concejalía Delegada General del Área de Comercio,  
Mercados y Consumo del Ayuntamiento de Valladolid

## Dirección Postal

→ Plaza Mayor, 1  
→ (47001) Valladolid España

## Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 28/09/2024 a las 14:00  
→ Observaciones: España

## Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

## Apertura de Ofertas Económicas

### APERTURA

→ Apertura sobre oferta económica  
→ El día 30/09/2024 a las 14:00 horas  
→ APERTURA SOBRE

### Lugar

→ ESPAÑA

### Dirección Postal

→ VEGA SICILIA, 2, BAJO  
→ (47008) VALLADOLID España

## Tipo de Acto : Público

→ Condiciones para la asistencia : PLATAFORMA TEAMS

## Objeto del Contrato: contrato de servicios de elaboración de contenidos digitales para la promoción de los mercados municipales de Valladolid

### → Descripción del procedimiento

EL CONTRATO TIENE POR OBJETO LA ELABORACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES PARA LA PROMOCIÓN DE LOS MERCADOS MUNICIPALES DE VALLADOLID, A TRAVÉS DE DISTINTOS CANALES, CON EL FIN DE LOGRAR QUE LA CIUDADANÍA INCLUYA ENTRE SUS ALTERNATIVAS PREFERIDAS DE COMPRA A LOS MERCADOS COMO CENTROS DE REFERENCIA DE PRODUCTO FRESCO Y DE CALIDAD Y SERVICIO PROFESIONAL Y PERSONALIZADO EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE.

→ Valor estimado del contrato 40.488,18 EUR.

### → Presupuesto base de licitación

→ Importe 48.990,69 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 40.488,18 EUR.

### → Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

### → Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Observaciones: Un año, a contar desde el día siguiente al de la formalización del contrato.

### → Lugar de ejecución

→ promoción de mercados municipales de Valladolid

→ Subentidad Nacional Valladolid

→ Código de Subentidad Territorial ES418

### Dirección Postal

→ Plaza Mayor, 1

→ (47001) Valladolid España

## Opciones y prórrogas

→ Número máximo de prórrogas: 0

## Condiciones de ejecución del contrato

### → Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Consideraciones de tipo medioambiental - las indicadas en la cláusula nº 2 del CCP

→ Consideraciones de tipo social - las indicadas en la cláusula N.1 del CCP

## Condiciones de Licitación

→ Fórmula de Revisión de Precios España

### Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

### Plazo de constitución

→ 10 Día(s)

## Requisitos de participación de los licitadores

### Condiciones de admisión

→

Preferencia para empresas con personas con discapacidad - La acreditación del cumplimiento de la cuota de reserva de puestos de trabajo del 2 por ciento para personas con discapacidad y de la obligación de contar con un plan de igualdad a que se refiere el artículo 71.1d) de la LCSP se efectuará con la presentación del modelo de declaración responsable múltiple que se pone a disposición de los licitadores en la herramienta de presentación de ofertas de la PLACSP.

## Preparación de oferta

- **Sobre** SOBRE ADMINISTRATIVO Y OFERTA ECONOMICA
- **Tipo de Oferta** Documentación administrativa y criterios cuantificables automáticamente
- **Evento de Apertura** APERTURA
- **Descripción** SOBRE ADMINISTRATIVO Y OFERTA ECONOMICA

## Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- mejoras sin coste adicional: realización de un spot de 20 segundos publicitario de duración
  - **Subtipo Criterio** : Otros
  - **Ponderación** : 8
  - **Expresión de evaluación** : entregar el spot, una vez validado por el Ayuntamiento, listo para ser difundido
  - **Cantidad Mínima** : 0
  - **Cantidad Máxima** : 8
- mejoras sin coste adicional: suministro de cuñas publicitarias para radio
  - **Subtipo Criterio** : Otros
  - **Ponderación** : 12
  - **Expresión de evaluación** : Se podrán ofertar hasta un máximo de 3 cuñas. Por cada una se otorgarán 4 puntos con un máximo de 12.
  - **Cantidad Mínima** : 0
  - **Cantidad Máxima** : 12
- oferta económica
  - **Subtipo Criterio** : Precio
  - **Ponderación** : 80
  - **Expresión de evaluación** :  $Pi = Z \cdot (T-Oi / T-Om)$
  - **Cantidad Mínima** : 0
  - **Cantidad Máxima** : 80

## Plazo de Validez de la Oferta

- 1 Año(s)

- **Programas de Financiación** Financiación con fondos de la UE
- **Fuente de financiación** Asociado al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
- **Descripción de Programas de Financiación** España

### Subcontratación permitida

- Se admite la subcontratación excepto en las tareas críticas siguientes que deberán ser realizadas por el adjudicatario, Jefe de proyecto responsable de la gestión del contrato por parte del adjudicatario, según memoria justificativa