



Anuncio de licitación

Número de Expediente **P_11_24**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 04-09-2024 a las 15:24 horas.



Servicios de gestión con medios, soportes publicitarios y la evaluación de propuestas de comunicación

Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ **Valor estimado del contrato** 500.000 EUR.

→ **Importe** 235.400 EUR.

→ **Importe (sin impuestos)** 220.000 EUR.

→ **Plazo de Ejecución**

→ 3 Mes(es)

→ **Observaciones:** desde la firma del contrato y hasta el 31 de diciembre de 2024.

→ **Clasificación CPV**

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ **Tipo de Contrato** Servicios

→ **Subtipo** Servicios de publicidad

→ **Contrato Mixto** No

→ **Lugar de ejecución** ES70 Canarias Los trabajos se realizarán en el centro de trabajo de la empresa adjudicataria, salvo aquellos específicos que deban hacerse donde Proexca lo indique.

Proceso de Licitación

→ **Procedimiento Abierto**

→ **Tramitación Ordinaria**

→ **Presentación de la oferta** Electrónica

→ **Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)** : No

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Características del procedimiento** Las condiciones del servicio se encuentran descritas en el punto 3 del PPT

→ **Detalle de la Licitación:**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=ANePgKY%2FDV%2Bzz8fXU2i3eQ%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ **Consejero Delegado de la Sociedad Canaria de Fomento Económico S.A. - PROEXCA**

→ **Tipo de Administración** Empresa pública bajo el control de una autoridad regional

→ **Actividad Principal** 1 - Servicios públicos generales

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Sitio Web** <http://www.proexca.es>

→ **Perfil del Contratante**

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=bAF9UD1CM6QQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Emilio Castelar, 4

→ (35007) Las Palmas de Gran Canaria España

→ ES70

Contacto

→ **Teléfono** +34 928472400

→ **Correo Electrónico** PROCEDIMIENTOS@PROEXCA.ES

Proveedor de Pliegos

→ Consejero Delegado de la Sociedad Canaria de Fomento Económico S.A. - PROEXCA

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 16/10/2024 a las 23:59.[1]

Dirección Postal

→ Emilio Castelar, 4
→ (35007) Las Palmas de Gran Canaria España

Recepción de Ofertas

→ Consejero Delegado de la Sociedad Canaria de Fomento Económico S.A. - PROEXCA

Dirección Postal

→ Emilio Castelar, 4
→ (35007) Las Palmas de Gran Canaria España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 16/10/2024 a las 23:59.[2]

→ Observaciones: hora peninsular

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

ARCHIVO ELECTRONICO 3

→ Apertura sobre oferta económica

→ El día 25/10/2024 a las 09:00 horas.[3]

Proveedor de Información adicional

→ Consejero Delegado de la Sociedad Canaria de Fomento Económico S.A. - PROEXCA

Dirección Postal

→ Emilio Castelar, 4
→ (35007) Las Palmas de Gran Canaria España

Lugar

→ PROEXCA

Dirección Postal

→ EMILIO CASTELAR 4, 5º PLANTA
→ (35007) LAS PALMAS España

Tipo de Acto : Público

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de publicación 09/08/2024

→ Enlace Publicación: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:481117-2024:TEXT:ES:HTML>

→ Fecha de publicación 09/08/2024

→ Enlace Publicación: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:481117-2024:TEXT:ES:HTML>

Corrección de errores en el DOUE

→ Fecha de publicación 04/09/2024 [4][5]

→ Enlace Publicación: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:530854-2024:TEXT:ES:HTML> [4][5]

Objeto del Contrato: Servicios de gestión con medios, soportes publicitarios y la evaluación de propuestas de comunicación

→ Descripción del procedimiento

El objeto del contrato será la planificación y ejecución de campañas de comunicación en diversos medios tradicionales y digitales, garantizando una gestión completa desde la contratación de medios hasta la evaluación de resultados. Proexca busca apoyo técnico para optimizar la visibilidad de sus campañas, mejorar la planificación y contratación de espacios publicitarios, y evaluar el retorno de inversión de las acciones implementadas. Además, el servicio incluirá la realización de informes detallados y evaluaciones previas del retorno de inversión de las propuestas de comunicación para asegurar que los recursos se utilizan de manera efectiva y se logran los objetivos establecidos.

→ Valor estimado del contrato 500.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 235.400 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 220.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 3 Mes(es)

→ Observaciones: desde la firma del contrato y hasta el 31 de diciembre de 2024.

→ Lugar de ejecución

→ Los trabajos se realizarán en el centro de trabajo de la empresa adjudicataria, salvo aquellos específicos que deban hacerse donde Proexca lo indique.

→ Condiciones El contratista debe tener capacidad de desplazarse a las oficinas de Proexca u otras localizaciones en Canarias en un plazo máximo de 48 horas desde la solicitud de Proexca.

→ Subentidad Nacional Canarias

→ Código de Subentidad Territorial ES70

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ Número máximo de prórrogas: 1

→ Prórrogas: Se contempla la posibilidad de prórroga por un período adicional de un año, hasta el 31 de diciembre de 2025, si las circunstancias y necesidades del servicio lo justifican.

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : No

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

Contratación estratégica

Contratación estratégica

→ Ninguno

Condiciones de Licitación

- Se utilizará el pago electrónico
- No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

Plazo de constitución

- 6 Mes(es)

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar - DEUC

Motivos de exclusión

- Corrupción - todos los inciuidos en el deuc
- Acuerdo con los acreedores - todos los incluidos en el deuc

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - La solvencia técnica o profesional se acreditará mediante una relación de los principales servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato, en el curso de los 3 últimos años, en la que se indique el importe, la fecha y el destinatario, público o privado de los mismos. Se exige que el importe anual acumulado sin incluir impuestos en el año de mayor ejecución sea igual o superior al cincuenta por setenta (70%) del valor de la anualidad media del lote, en trabajos o servicios de igual o similar naturaleza que los que se configuran como objeto del contrato.
- Títulos académicos y profesionales del empresario y directivos, o responsables de la ejecución - Director o Directora de Cuenta: Profesional con formación acreditada en marketing, publicidad o comunicación, y un mínimo de cinco años de experiencia profesional en este rol. Deberá tener experiencia en proyectos de comunicación y/o marketing en los sectores público y privado. Director o directora de medios: Profesional con formación acreditada en marketing, publicidad o comunicación, y un mínimo de cinco años de experiencia profesional en la planificación y compra de medios en los sectores público y privado. Analista de medios: Profesional con formación acreditada en marketing, publicidad o comunicación, y un mínimo de tres años de experiencia profesional en investigación y planificación de medios digitales. Deberá tener experiencia en servicios de analítica web, compra programática, plataformas de social ads y publicidad en buscadores, tanto en el sector público como privado.

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - Volumen anual de negocios, referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas. Se exige acreditar un volumen anual de negocios mínimo, sin incluir impuestos, en el año de mayor volumen de negocios de los tres últimos citados, por importe correspondiente a un 50% del valor estimado del lote

Preparación de oferta

- Sobre Archivo Electrónico 1
- Tipo de Oferta Documentación administrativa
- Descripción Declaración responsable de acuerdo con el modelo de Documento Europeo Único de Contratación o inscripción en el ROLECE

Preparación de oferta

- Sobre Archivo Electrónico 2
- Tipo de Oferta Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor
- Descripción Oferta de criterios sujetos a juicio de valor, que deberá respetar las limitaciones establecidas en cuanto a su contenido y formato.

Preparación de oferta

- Sobre Archivo Electrónico 3
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- Descripción Oferta de los criterios valorables en cifras o porcentajes. Dicha oferta deberá encontrarse acompañada de la documentación justificativa del cumplimiento de los mismos, en caso de requerirse para su valoración.

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Comisión de agencia
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 20
 - Expresión de evaluación : Ver punto 16.1 cuadro características
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 20
- Experiencia en gestión de planes de medios las personas adscritas a la ejecución del contrato
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 25
 - Expresión de evaluación : Ver punto 16.4 cuadro características
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 25
- Experiencia en la realización de trabajos de análisis de retorno de inversión para empresas
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15
 - Expresión de evaluación : Ver punto 16.3 cuadro características
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 15
- Valoración económica del precio unitario ofertado cada servicio solicitado de evaluación de retorno de inversión de propuestas publicitarias
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 10
 - Expresión de evaluación : Ver punto 16.2 cuadro características
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 10

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Memoria sobre la metodología de evaluación preliminar de propuestas y seguimientos posterior de acciones de comunicación:
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 30
 - Cantidad Mínima : 15
 - Cantidad Máxima : 30

Presentación de recursos

Presentación de recursos

- **PRESIDENCIA DEL GOBIERNO DE CANARIAS**

Dirección Postal

- José Manuel Guimerá 1
- (38071) Santa Cruz de Tenerife España

Contacto

- Correo Electrónico procedimientos@proexca.es

→ Programas de Financiación Financiación con fondos de la UE

→ Fuente de financiación Fondo Europeo de Desarrollo Regional

→ Descripción de Programas de Financiación Este contrato es susceptible de ser cofinanciado por FONDOS FEDER

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: **No**

→ [Enlace al Anuncio Anterior](#)

→ [\[1\]](#) Donde se decía ' 30/09/2024' ahora se dice ' 16/10/2024'

→ [\[2\]](#) Donde se decía ' 30/09/2024' ahora se dice ' 16/10/2024'

→ [\[3\]](#) Donde se decía ' 07/10/2024' ahora se dice ' 25/10/2024'

→ [\[4\]](#) Donde se decía ' 09/08/2024' ahora se dice ' 04/09/2024'

→ [\[5\]](#) Se añade información en

[Anuncio relacionado](#)

530854-2024

[Identificador Universal Único](#) 2024-000934806

[Fecha de modificación](#) 04/09/2024

[Publicación en](#) Anuncio de Licitación publicado en DOUE

[Anexo](#)

[Referencia Externa](#)

[URI https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:530854-2024:TEXT:ES:HTML](https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:530854-2024:TEXT:ES:HTML)