

GUÍA BÁSICA DE USO DE LA MARCA



LOGOTIPO

VERSIÓN PRINCIPAL | FONDO BLANCO



LOGOTIPO

VERSIÓN PRINCIPAL | FONDO NEGRO



LOGOTIPO

VERSIÓN PRINCIPAL MONOCROMÁTICA | FONDO NEGRO



VERSIÓN PRINCIPAL MONOCROMÁTICA | FONDO BLANCO

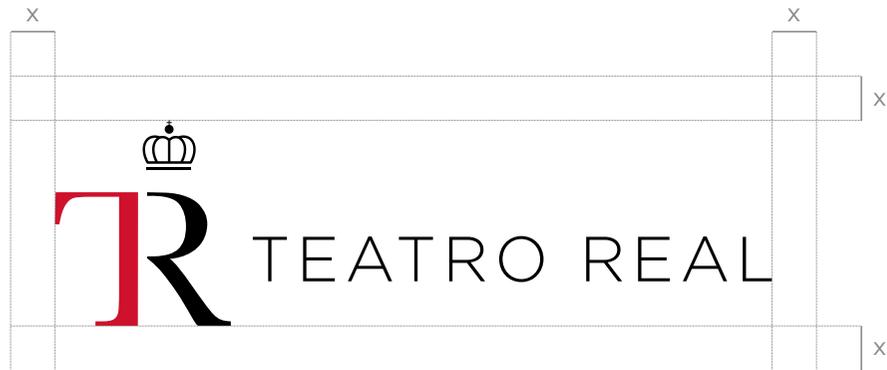


LOGOTIPO

PROPORCIÓN DE LA MARCA | VERSIÓN PRINCIPAL



ÁREA DE PROTECCIÓN DE LA MARCA | VERSIÓN PRINCIPAL



TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN | VERSIÓN PRINCIPAL



LOGOTIPO

OTROS FONDOS DE COLOR

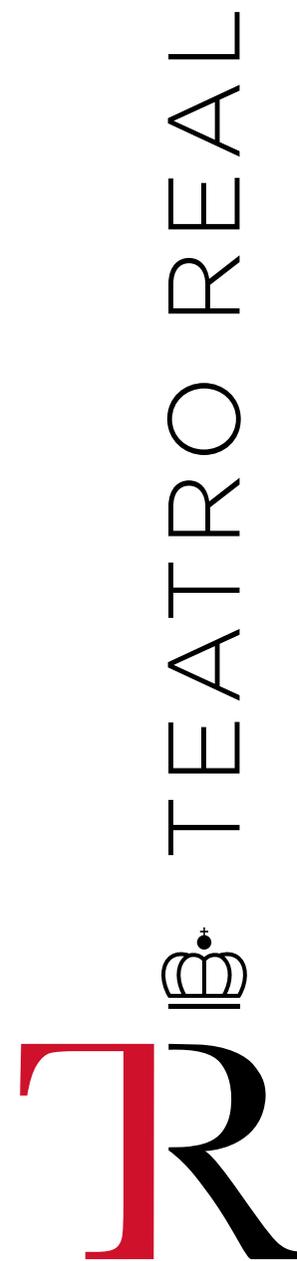
Idealmente situaremos nuestro logotipo sobre fondo negro o blanco. Cuando esto no sea posible, intentaremos conseguir la mayor visibilidad como en los ejemplos que mostramos a continuación.

Se deben evitar fondos que no permitan la correcta visualización del logotipo, en su versión color o monocromática.



LOGOTIPO

VERSIÓN VERTICAL | FONDO BLANCO



LOGOTIPO

VERSIÓN VERTICAL | FONDO BLANCO



LOGOTIPO

VERSIÓN VERTICAL MONOCROMÁTICA | FONDO NEGRO

R^{IB} TEATRO REAL

VERSIÓN VERTICAL MONOCROMÁTICA | FONDO BLANCO

R^{IB} TEATRO REAL

LOGOTIPO

PROPORCIÓN DE LA MARCA VERSIÓN VERTICAL



ÁREA DE PROTECCIÓN DE LA MARCA VERSIÓN VERTICAL

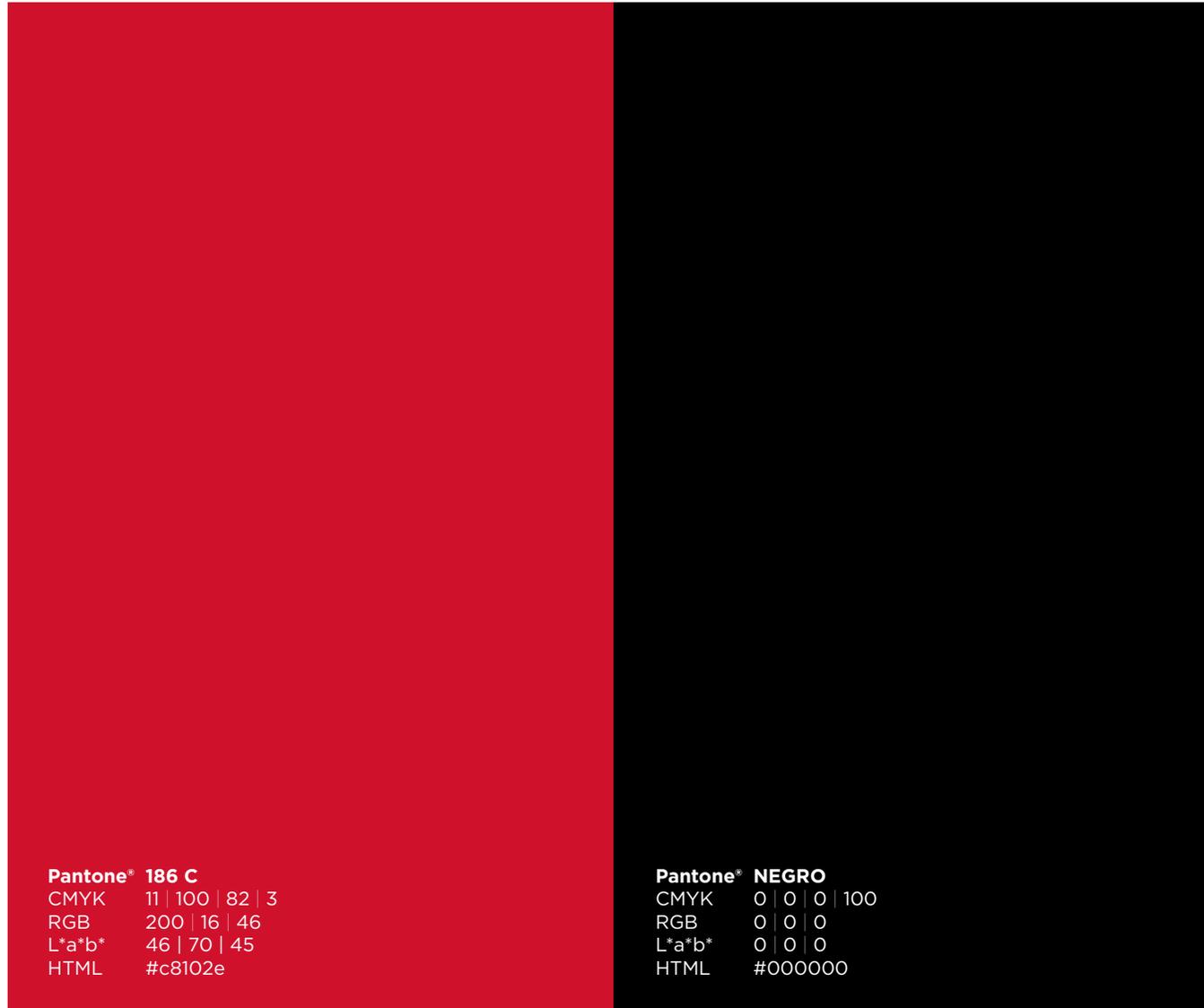


TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN VERSIÓN VERTICAL

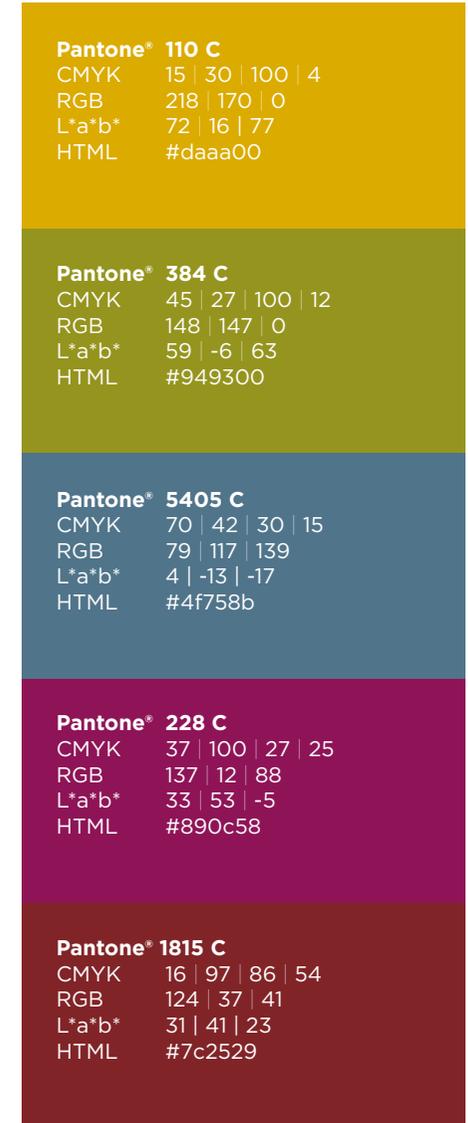


COLORES CORPORATIVOS

COLORES PRINCIPALES



COLORES COMPLEMENTARIOS



CONSIDERACIONES ONLINE

Para el uso del logotipo en el medio digital
tendremos en cuenta distintas particularidades de
cara a una adaptación óptima.



CONSIDERACIONES ONLINE

ÁREAS DE PROTECCIÓN

Duplicamos el espacio de protección teniendo en cuenta los formatos de campaña display más pequeños en los que el logo puede tener que convivir con muchos otros elementos en muy poco espacio.

VERSIÓN PRINCIPAL



VERSIÓN VERTICAL
(Exclusivo formato skyscraper y destacados verticales)



CONSIDERACIONES ONLINE

TAMAÑOS MÍNIMOS

Bajo la premisa de asegurar la legibilidad de todos los elementos que conforman el logo planteamos distintos tamaños mínimos (expresados en píxeles) según la versión.



VERSIÓN
PRINCIPAL



VERSIÓN
VERTICAL



SÍMBOLO

CONSIDERACIONES ONLINE

UN LOGO RESPONSIVE PARA CADA VERSIÓN

Optimizamos la visibilidad del logotipo en todos los formatos y medios.

VERSIÓN PRINCIPAL



CONSIDERACIONES ONLINE

USO EXCEPCIONAL

En los avatares de nuestras redes sociales usaremos la versión del logo que solamente tiene el isotipo. Prescindimos de la tipografía dado que estos avatares siempre se acompañan del nombre de usuario y pueden llegar a tener muy poca visibilidad cuando están en miniatura.



Aunque actualmente utilizamos la versión de fondo blanco, recomendamos su uso con fondo negro.

The image displays four screenshots of the Teatro Real social media profiles, arranged vertically. Each profile uses the crown-and-R logo on a black background. The Facebook profile shows the name 'Teatro Real' and 'Teatro · Sala de conciertos'. The Instagram profile shows the handle 'teatro_real' and 'Teatro Real Bienvenidos al Teatro Real de Madrid'. The Twitter profile shows the name 'Teatro Real. Madrid' and a tweet about the #UniversalMusicFestival. The YouTube profile shows the channel name 'Teatro Real de Madrid' and a subscriber count of 1,943.



Para cualquier duda sobre el contenido de esta guía o sobre la aplicación del logotipo en casos no contemplados aquí, por favor, contacta con el Departamento de Publicidad e Imagen Corporativa del Teatro Real.

