



**INFORME DEL SERVICIO DE ECONOMÍA Y EMPLEO.**

**Nº: 2019-26**

**Asunto:** Informe de necesidad de ejecución del PROYECTO MUSEOGRÁFICO PARA EL MUSEO DEL VINO DE JUMILLA.

Ángel Pérez Sánchez, Jefe de Servicio de Economía y Empleo de este Excmo. Ayuntamiento, y en relación con el asunto de referencia, emito el siguiente

**INFORME:**

El Ayuntamiento de Jumilla lleva muchos años apostando por el turismo en Jumilla, un sector ligado a uno de los pilares económicos de nuestra localidad, el vino.

Entre los muchos proyectos que se han ido realizando en torno a este sector económico están la recuperación y puesta en valor de nuestro patrimonio como el Castillo de Jumilla, el Teatro Vico, el Museo Municipal Jerónimo Molina en sus dos sedes, la de Arqueología y la de Ciencias Naturales y Etnografía, el Humedal del Charco del Zorro, el Subidor al Castillo, el entorno del Monte de Santa Ana, la Casa del Artesano, y por supuesto la que será sede del Nuevo Museo del Vino de Jumilla, que con fondos europeos provenientes del programa Leader se recuperó y restauró una edificación de principios del siglo XX como patrimonio industrial dedicado a la actividad del esparto.

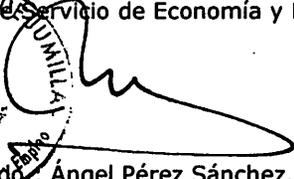
Es en este espacio, donde se ha configurado un proyecto museográfico para el nuevo Museo del Vino de Jumilla que a través de un concurso de ideas se ha plasmado en el proyecto que ahora se debe llevar a cabo para la puesta en valor de este espacio recuperado a la historia y al tiempo, para dotar a Jumilla de un recurso importantísimo y necesario que afiance el turismo enológico que en torno al producto turístico de Ruta del Vino de Jumilla está consolidando un nuevo sector económico donde están implicados muchos actores económicos y sociales de nuestra sociedad y en donde se está creando una Cultura del Vino que está colocando el nombre de Jumilla en todos los rincones, fruto del esfuerzo conjunto de todo el sector vitivinícola, comercial, turístico y público con la colaboración del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Jumilla.

Jumilla, pertenece al Club de producto de las Rutas del Vino de España a través de la Ruta del Vino de Jumilla, se trata de un club de producto de calidad que reúne todos los recursos turísticos de una localidad con el eje central de la cultura del vino y trata de potenciar este turismo enológico en las zonas que tradicionalmente han destacado por sus valores vitivinícolas.

Es voluntad de este Ayuntamiento el llevar a cabo este proyecto para lo cual ha dotado una partida presupuestaria en el vigente presupuesto municipal en la aplicación 01/336/62501 con un crédito de 565.000,00 euros y no disponiendo de los medios materiales y humanos para llevar a cabo la ejecución de este proyecto y de ahí la necesidad de acudir a contratación.

Como conclusión considero que, desde un punto de vista técnico, este proyecto es muy importante para Jumilla y ayudará a consolidar todos los esfuerzos realizados en el sector turismo así como será un aliciente para la economía local potenciando el sector del vino, el comercio, la hostelería y qué duda cabe que el sector servicios del que surgirán nuevos negocios y se ampliarán los existentes.

En Jumilla a 25 de junio de 2019

Jefe de Servicio de Economía y Empleo  
  
D. Ángel Pérez Sánchez.

**Servicio de Contratación**