



Anuncio de información previa con reducción de plazos

Número de Expediente **E- 70020-2024-42**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 09-06-2024 a las 16:28 horas.



Servicio de comunicación integral de la actividad del Organismo Autónomo Municipal Palau de la Música, Congressos y Orquesta de València

Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ **Valor estimado del contrato** 3.904.958,65 EUR.

→ **Tipo de Contrato** Servicios

→ **Importe** 1.890.000 EUR.

→ **Subtipo** Servicios de publicidad

→ **Importe (sin impuestos)** 1.561.983,46 EUR.

→ **Contrato Mixto** No

→ **Fecha Prevista de Inicio del Proceso de Adjudicación**

01/07/2024

→ **Plazo de Ejecución**

→ 2 Año(s)

→ **Observaciones:** A contar desde la fecha que se determine en su formalización, que en ningún caso podrá ser anterior al 15 de febrero de 2025 para el lote 1, al 15 de octubre de 2024 para el lote 2 y al 1 de enero de 2025 para el lote 3

→ **Clasificación CPV**

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79824000 - Servicios de impresión y distribución.

Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto

→ **Tramitación** Urgente

→ **Justificación del procedimiento Acelerado** Declarar como urgente la tramitación del presente expediente, por responder a una necesidad inaplazable, en virtud de lo dispuesto en el artículo 119 de la LCSP

→ **Presentación de la oferta** Electrónica

→ **Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)** : No

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Características del procedimiento** Se tramita expediente ordinario para la adjudicación del contrato mediante procedimiento ABIERTO y mediante VARIOS criterios de adjudicación de conformidad con lo previsto en los artículos 131.2 y 145 de la LCSP. Se estima apropiada la forma de adjudicación mencionada siendo los criterios de adjudicación acordes con lo establecido en el art. 150.1 de la LCSP y con el principio de concurrencia.

→ **Detalle de la Licitación:**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=KnUcHGH4tAUkJPJS%2BPS9vg%3D%3D

Nº de Lotes: 3

→ **Se debe ofertar:** A uno o varios lotes

Entidad Adjudicadora

→ Consejo de Administración del O.A.M. Palau de la Música, Congresos y Orquesta de Valencia

→ Tipo de Administración Autoridad local

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=lpf%2FWA%2BQqz6XQ_V0WE7IYPw%3D%3D

Dirección Postal

→ Paseo de la Alameda, 30
→ (46023) Valencia España
→ ES523

Contacto

→ Teléfono 963375020
→ Correo Electrónico contratacion@palauvalencia.com

Proveedor de Pliegos

→ Consejo de Administración del O.A.M. Palau de la Música, Congresos y Orquesta de Valencia

Dirección Postal

→ Paseo de la Alameda, 30
→ (46023) Valencia España

Proveedor de Información adicional

→ Consejo de Administración del O.A.M. Palau de la Música, Congresos y Orquesta de Valencia

Dirección Postal

→ Paseo de la Alameda, 30
→ (46023) Valencia España

Recepción de Ofertas

→ Consejo de Administración del O.A.M. Palau de la Música, Congresos y Orquesta de Valencia

Dirección Postal

→ Paseo de la Alameda, 30
→ (46023) Valencia España

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Información del Anuncio Previo en Diarios

Información del Anuncio de información previa con reducción de plazos en Diarios

Objeto del Contrato: Servicio de comunicación integral de la actividad del Organismo Autónomo Municipal Palau de la Música, Congressos y Orquesta de València

→ Descripción del procedimiento

Servicios que comprenden la realización de las creatividades, artes finales y las producciones correspondientes para las campañas publicitarias, inserción de anuncios en distintos medios de comunicación, edición e impresión de folletos de programación, programas de mano, libretos, catálogos y en general todas las publicaciones, DVD, vídeos y todos los materiales necesarios al efecto

→ Valor estimado del contrato 3.904.958,65 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 1.890.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 1.561.983,46 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79824000 - Servicios de impresión y distribución.

→ Plazo de Ejecución

→ 2 Año(s)

→ Observaciones: A contar desde la fecha que se determine en su formalización, que en ningún caso podrá ser anterior al 15 de febrero de 2025 para el lote 1, al 15 de octubre de 2024 para el lote 2 y al 1 de enero de 2025 para el lote 3

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Valencia/València

→ Código de Subentidad Territorial ES523

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ Número máximo de prórrogas: 3

→ Prórrogas: Prorrogable anualmente por tres años más

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

Lote 1: Servicio de creatividad general

→ Descripción del lote Servicio de creatividad general (prensa y publicaciones, soportes exteriores): diseño, originales, adaptaciones y producción de piezas exteriores.

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Valencia/València

→ Código de Subentidad Territorial ES523

→ Valor estimado del contrato 1.074.380,15 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 520.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 429.752,06 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Clasificación CPV

→ 79824000 - Servicios de impresión y distribución.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- LOTE 1 CRITERIO 1 Mejor oferta económica
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 52
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 52

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- LOTE 1 CRITERIO 2.1 Propuesta de Creatividad General Anual
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 26
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 26
- LOTE 1 CRITERIO 2.2: Propuesta de Creatividad General Festival de Jazz
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 12
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 12
- LOTE 1 CRITERIO 2.3: Propuesta de Creatividad General "Menut Palau"
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 5
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 5
- LOTE 1 CRITERIO 2.4: Propuesta de Línea Gráfica Programas de Mano
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 5
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 5

Lote 2: Producción de todas las publicaciones

- Descripción del lote Producción de todas las publicaciones
- Lugar de ejecución
- País España
- Subentidad Nacional Valencia/València
- Código de Subentidad Territorial ES523
- Valor estimado del contrato 1.219.008,25 EUR.
- Presupuesto base de licitación
- Importe 590.000 EUR.
- Importe (sin impuestos) 487.603,3 EUR.
- Clasificación CPV
 - 79341000 - Servicios de publicidad.
- Clasificación CPV
 - 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.
- Clasificación CPV
 - 79824000 - Servicios de impresión y distribución.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→

LOTE 2 CRITERIO 1: Mejor oferta económica

- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 60
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 60
- LOTE 2 CRITERIO 2.1: Capacidad técnica de respuesta entrega programas de mano
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 5
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 5
- LOTE 2 CRITERIO 2.2: Capacidad técnica de respuesta cambios programas de mano
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 5
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 5
- LOTE 2 CRITERIO 2.3: Capacidad técnica de respuesta secado de la impresión
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 5
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 5
- LOTE 2 CRITERIO 2.4: Capacidad técnica de respuesta entrega de originales para la producción de piezas
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 5
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 5

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- LOTE 2 CRITERIO 3: valoración de una muestra de impresión
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 20
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 20

Lote 3: Publicidad institucional

- Descripción del lote Plan de medios: inserción en los diferentes medios (prensa, radio, digital, audiovisual, publicaciones especializadas y otros soportes)
- Lugar de ejecución
- País España
- Subentidad Nacional Valencia/València
- Código de Subentidad Territorial ES523
- Valor estimado del contrato 1.611.570,25 EUR.
- Presupuesto base de licitación
- Importe 780.000 EUR.
- Importe (sin impuestos) 644.628,1 EUR.
- Clasificación CPV
 - 79341000 - Servicios de publicidad.
 - Clasificación CPV
 - 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.
 - Clasificación CPV
 - 79824000 - Servicios de impresión y distribución.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- LOTE 3 CRITERIO 1.4: % descuento ofertado revistas

- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 10
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10
- LOTE 3 CRITERIO 1.5: % descuento ofertado medios digitales
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 7
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 7
- LOTE 3 CRITERIO 1.1: % descuento ofertado sobre tarifas radio
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 30
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 30
- LOTE 3 CRITERIO 1.2: % descuento ofertado prensa
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 35
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 35
- LOTE 3 CRITERIO 1.3: % descuento ofertado televisión/otro medio audiovisual
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 10
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10
- LOTE 3 CRITERIO 2: % comisión coste publicidad red social
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 3
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 3
- LOTE 3 CRITERIO 3: reducción plazo entrega planificación publicidad
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 5
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 5

Condiciones de Licitación

- Se utilizará el pago electrónico
- No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar - DEUC y Declaración L1 cumplimentados y firmados

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - Ver letra P Anexo I PCAP: relación de los principales servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza en el curso de los tres últimos años, cuyo importe anual acumulado en el año de mayor ejecución debe ser igual o superior a 150.413,22 € en el Lote nº 1 - SERVICIO DE CREATIVIDAD GENERAL, a 170.661,15 € en el Lote nº 2 - PRODUCCIÓN DE TODAS LAS PUBLICACIONES y a 225.619,83€ en el Lote nº 3 - PLAN DE MEDIOS, ESTUDIO DE PÚBLICO, INSERCIÓN EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SOPORTES

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - Ver letra P Anexo I PCAP: 322.314,04 € para el Lote nº 1 (SERVICIO DE CREATIVIDAD GENERAL), 365.702,47 € para el Lote nº 2 (PRODUCCIÓN DE TODAS LAS PUBLICACIONES) y 483.471,07 € para el Lote

nº 3 (PLAN DE MEDIOS, ESTUDIO DE PÚBLICO, INSERCIÓN EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SOPORTES)

Presentación de recursos

Presentación de recursos

→ **Registro electrónico del Ayuntamiento de Valencia**

→ Sitio Web https://sede.valencia.es/sede/menuContent.xhtml/REGISTRO_ELECTRONICO

Dirección Postal

→ de la Sang, 8

→ (46023) Valencia España

→ Se aceptará factura electrónica

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No