



AB/ar

ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN

Expte.: 2023/PA/042

Área de Contratación

Asunto: Mesa Apertura sobre 2 “Proposición económica y otras”

En la Casa Consistorial, siendo las 12 horas y 9 minutos del día 10 de abril de 2024, se constituyó la **MESA DE CONTRATACIÓN** de este Ayuntamiento, asistiendo los siguientes miembros y, existiendo, por lo tanto, el quórum exigido:

Presidente: D. Aniceto Baltasar Martín, T.A.G. Jefe de Servicio de Asuntos Jurídicos y Contratación.

Vocales:

Vocal 1ª: Dª. Pilar Garrido Sánchez, Coordinadora General.

Vocal 4ª: Dª. Gema Camarena González, Jefa de Sección de Intervención.

Vocal 5ª: Dª. María Alcázar Ibáñez Garrido, Letrada de la Asesoría Jurídica.

Secretario: Dª. Estefanía Jiménez Ezpondaburu, T.A.G. de Contratación.

Por el presidente se inició el acto manifestando lo siguiente:

El objeto del presente acto es la **APERTURA DEL SOBRE Nº2 DE “PROPOSICIÓN ECONÓMICA Y OTRAS”** presentados en el **procedimiento abierto** convocado para contratar el SERVICIO DE DISEÑO, MAQUETACIÓN, IMPRESIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CAMPAÑAS MUNICIPALES Y DE PUBLICACIONES, expte. 2023/PA/042.

La licitación fue anunciada en el Diario Oficial de la Unión Europea y en el Perfil del Contratante el 10 de marzo de 2024.

El presupuesto base de licitación se divide en 5 lotes con el siguiente presupuesto base de licitación:

- **Lote 1: Diseño, maquetación y adaptaciones de campañas de comunicación:** 37.000,00 €
- **Lote 2: Impresión de publicaciones con encuadernación:** 121.500,00 €
- **Lote 3: Impresión otras piezas gráficas en gran formato y otros materiales:** 30.920,00 €
- **Lote 4: Impresión de folletos y carteles de campañas informativas:** 32.700,00 €
- **Lote 5: Distribución y manipulado de folletos y revistas con información municipal:** 61.800,00 €

Finalizado el plazo de presentación de proposiciones, han concurrido un total de 22 licitadores cuyos nombres se irán leyendo según se abran las ofertas.

Asimismo, se hace constar que los licitadores ALTOAGARRE, S.L. y ESTRIVERS VENTURES, S.L., quedan excluidos de la licitación por haber presentado sus proposiciones fuera de plazo.

La Mesa de Contratación, en sesión celebrada el día de hoy, ha procedido a la calificación de los documentos contenidos en el SOBRE N° 1 “DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA”, acordando lo siguiente:

“Primero.- Excluir de la licitación a los licitadores ALTOAGARRE, S.L. y ESTRIVERS VENTURES, S.L., por haber presentado sus proposiciones fuera de plazo.

Segundo.- Respecto de los demás licitadores:

- Tener por aportada la documentación exigida en el pliego de cláusulas administrativas particulares.
- Admitirles a la licitación.”

Se procede a la lectura de las ofertas:

OFERTAS:

1. ADOS PUBLICIDAD Y DISEÑO AUDIOVISUAL, S.L.-LOTE 1, realiza la siguiente oferta:

Lote 1. Diseño, maquetación y adaptaciones de campañas de comunicación.

▪ **PRECIO**

Porcentaje de baja único sobre precios indicados en el pliego de prescripciones técnicas: **26,1%**

- **Oferta la mejora** de disponer de un espacio virtual en la nube que contenga todos los trabajos realizados (AF y en abierto):

2. ADVANTIA, COMUNICACIÓN GRÁFICA, S.A., LOTES 1 y 2, realiza la siguiente oferta:

Lote 1. Diseño, maquetación y adaptaciones de campañas de comunicación.

▪ **PRECIO.**

Porcentaje de baja único sobre precios indicados en el pliego de prescripciones técnicas: **3,5%**

- **Oferta la mejora** de disponer de un espacio virtual en la nube que contenga todos los trabajos realizados (AF y en abierto):

Lote 2. Impresión de publicaciones con encuadernación.

▪ **PRECIO.**

Porcentaje de baja único sobre precios indicados en el pliego de prescripciones técnicas: **2%**

- **Oferta la mejora** de usar tintas ecológicas libres de disolventes (tintas de base acuosa, tintas con aceites vegetales, tintas recicladas).

3. ALCANDORA PUBLICIDAD, S L.- LOTE 1, realiza la siguiente oferta:

Lote 1. Diseño, maquetación y adaptaciones de campañas de comunicación.

- **PRECIO.**

Porcentaje de baja único sobre precios indicados en el pliego de prescripciones técnicas:
28,57%

- **Oferta la mejora** de disponer de un espacio virtual en la nube que contenga todos los trabajos realizados (AF y en abierto):

4. ARTBOX COMUNICACIÓN, S.L.- LOTE 1, realiza la siguiente oferta:

Lote 1. Diseño, maquetación y adaptaciones de campañas de comunicación.

- **PRECIO.**

Porcentaje de baja único sobre precios indicados en el pliego de prescripciones técnicas:
29,52%

- **Oferta la mejora de disponer** de un espacio virtual en la nube que contenga todos los trabajos realizados (AF y en abierto):

5. COMUNICACIÓN GRÁFICA ALBORADA- LOTE 2, realiza la siguiente oferta:

Lote 2. Impresión de publicaciones con encuadernación.

- **PRECIO:** presenta el modelo del PCAP sin cumplimentar y en la Plataforma de Contratación del Estado indica un precio de **110.432,00 €**.

Se solicitará informe técnico a los efectos de comprobar si se puede aceptar dicha proposición al deducirse directamente el porcentaje de baja único ofertado con el precio indicado.

Asimismo, se le requerirá para que se presente la oferta en el modelo exigido en el PCAP, sin la posibilidad de incorporar ninguna mejora, ya que la misma no se ha indicado en su oferta en el momento de su presentación.

6. CON B DE BUZONEO, S.L.-LOTE 5, realiza la siguiente oferta:

Lote 5. Distribución y manipulado de folletos y revistas con información municipal.

- **PRECIO**

Porcentaje de baja único sobre precio indicados en el pliego de prescripciones técnicas:**11%**

- **Oferta la mejora** de ampliación de los puntos de entrega dentro de la Comunidad de Madrid de los dos (2) puntos establecidos en el PPT a cuatro (4) puntos.

7. FERNÁNDEZ MIRANDA, S.A.-LOTES 1, 2, 3 y 4, realiza la siguiente oferta:

Lote 1. Diseño, maquetación y adaptaciones de campañas de comunicación.

- **PRECIO.**

Porcentaje de baja único sobre precios indicados en el pliego de prescripciones técnicas: **20%**

- **Se oferta la mejora** de disponer de un espacio virtual en la nube que contenga todos los trabajos realizados (AF y en abierto).

Lote 2. Impresión de publicaciones con encuadernación.

- **PRECIO.**

Porcentaje de baja único sobre precios indicados en el pliego de prescripciones técnicas: **6%**

- **Se oferta la mejora** del uso de tintas ecológicas libres de disolventes (tintas de base acuosa, tintas con aceites vegetales, tintas recicladas,..).

Lote 3. Impresión de otras piezas gráficas en gran formato y otros materiales.

- **PRECIO.**

Porcentaje de baja único sobre precios indicados en el pliego de prescripciones técnicas: **14,15%**

- **Se oferta la mejora** del uso tintas ecológicas libres de disolventes (tintas de base acuosa, tintas con aceites vegetales, tintas recicladas,..).

Lote 4. Impresión de folletos y carteles de campañas informativas.

- **PRECIO**

Porcentaje de baja único sobre precios indicados en el pliego de prescripciones técnicas: **9%**

- **Se oferta la mejora** del uso de tintas ecológicas libres de disolventes (tintas de base acuosa, tintas con aceites vegetales, tintas recicladas,..):

8. GRÁFICAS ARCAS, S.C.-LOTE 2, realiza la siguiente oferta:

Lote 2. Impresión de publicaciones con encuadernación.

- **PRECIO**

Porcentaje de baja único sobre precios indicados en el pliego de prescripciones técnicas: **24%**

- **Se oferta la mejora** del uso de tintas ecológicas libres de disolventes (tintas de base acuosa, tintas con aceites vegetales, tintas recicladas,..)

9. GRÁFICAS Y MATERIAL DE OFICINA, S.A.-LOTES 1 Y 2, realiza la siguiente oferta:

Lote 1. Diseño, maquetación y adaptaciones de campañas de comunicación.

- **PRECIO**

Porcentaje de baja único sobre precios indicados en el pliego de prescripciones técnicas: **29%**

- **NO oferta la mejora.**

Lote 2. Impresión de publicaciones con encuadernación.

- **PRECIO**

Porcentaje de baja único sobre precios indicados en el pliego de prescripciones técnicas: **10%**

- **Se oferta la mejora** del uso de tintas ecológicas libres de disolventes (tintas de base acuosa, tintas con aceites vegetales, tintas recicladas,...).

10 GRÁFICAS SOLANO, S.L.-LOTE 4, realiza la siguiente oferta:

Lote 4. Impresión de folletos y carteles de campañas informativas.

- **PRECIO**

Porcentaje de baja único sobre precios indicados en el pliego de prescripciones técnicas: **4,5%**

- **Se oferta la mejora** del uso de tintas ecológicas libres de disolventes (tintas de base acuosa, tintas con aceites vegetales, tintas recicladas,...).

11. IBEROMEDIA ACC, S.L.-LOTE 1, realiza la siguiente oferta:

Lote 1. Diseño, maquetación y adaptaciones de campañas de comunicación.

- **PRECIO**

Porcentaje de baja único sobre precios indicados en el pliego de prescripciones técnicas: **50%**

- **Se oferta la mejora** de disponer de un espacio virtual en la nube que contenga todos los trabajos realizados (AF y en abierto).

12. IMAGINA ANDALUCÍA EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD, S.L.-LOTE 1, realiza la siguiente oferta:

Lote 1. Diseño, maquetación y adaptaciones de campañas de comunicación.

- **PRECIO**

Porcentaje de baja único sobre precios indicados en el pliego de prescripciones técnicas: **38%**

- **Se oferta la mejora de disponer de** un espacio virtual en la nube que contenga todos los trabajos realizados (AF y en abierto).

13. IPRO ORGANZIACIÓN, S.L.-LOTE 1, realiza la siguiente oferta:

Lote 1. Diseño, maquetación y adaptaciones de campañas de comunicación.

▪ **PRECIO**

Porcentaje de baja único sobre precios indicados en el pliego de prescripciones técnicas: **33%**

- **Se oferta la mejora** de disponer de un espacio virtual en la nube que contenga todos los trabajos realizados (AF y en abierto).

14. MONSUL COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD, S.L.-LOTE 1, 2, 3, 4 y 5, realiza la siguiente oferta:

Lote 1. Diseño, maquetación y adaptaciones de campañas de comunicación.

▪ **PRECIO**

Porcentaje de baja único sobre precios indicados en el pliego de prescripciones técnicas: **31%**

- **Se oferta la mejora** de disponer de un espacio virtual en la nube que contenga todos los trabajos realizados (AF y en abierto).

Lote 2. Impresión de publicaciones con encuadernación.

▪ **PRECIO**

Porcentaje de baja único sobre precios indicados en el pliego de prescripciones técnicas: **12%**

- **Se oferta la mejora** del uso de tintas ecológicas libres de disolventes (tintas de base acuosa, tintas con aceites vegetales, tintas recicladas,..)

Lote 3. Impresión de otras piezas gráficas en gran formato y otros materiales.

▪ **PRECIO**

Porcentaje de baja único sobre precios indicados en el pliego de prescripciones técnicas: **12%**

- **Se oferta la mejora** del uso de tintas ecológicas libres de disolventes (tintas de base acuosa, tintas con aceites vegetales, tintas recicladas,)

Se aporta certificación de Etiqueta Ecológica de la Unión Europea, o equivalentes, según cualquier programa de ecoetiquetado Tipo I.

Lote 4. Impresión de folletos y carteles de campañas informativas.

▪ **PRECIO**

Porcentaje de baja único sobre precios indicados en el pliego de prescripciones técnicas: **12%**

- **Se oferta la mejora** del uso de tintas ecológicas libres de disolventes (tintas de base acuosa, tintas con aceites vegetales, tintas recicladas).

Lote 5. Distribución y manipulado de folletos y revistas con información municipal.

- **PRECIO**

Porcentaje de baja único sobre precio indicados en el pliego de prescripciones técnicas: **12%**

- **Se oferta la mejora** de la ampliación de los puntos de entrega dentro de la Comunidad de Madrid de los dos (2) puntos establecidos en el PPT a cuatro (4) puntos:

15. ONDA MEDIAPLAN, S.L.-LOTE 1, realiza la siguiente oferta:

Lote 1. Diseño, maquetación y adaptaciones de campañas de comunicación.

- **PRECIO**

Porcentaje de baja único sobre precios indicados en el pliego de prescripciones técnicas: **39,01%**

- **Se oferta la mejora** de disponer de un espacio virtual en la nube que contenga todos los trabajos realizados (AF y en abierto).

16. PRODUCCIONES MIC, S.L.-LOTES 1 y 2, realiza la siguiente oferta:

Lote 1. Diseño, maquetación y adaptaciones de campañas de comunicación.

- **PRECIO**

Porcentaje de baja único sobre precios indicados en el pliego de prescripciones técnicas: **60,3%**

- **Oferta la mejora** de disponer de un espacio virtual en la nube que contenga todos los trabajos realizados (AF y en abierto):

Lote 2. Impresión de publicaciones con encuadernación.

- **PRECIO**

Porcentaje de baja único sobre precios indicados en el pliego de prescripciones técnicas: **19,1%**

- **Oferta la mejora de usar** tintas ecológicas libres de disolventes (tintas de base acuosa, tintas con aceites vegetales, tintas recicladas)

17. PUBLIPRINTERS GLOBAL, S.L.-LOTES 1 Y 2, realiza la siguiente oferta:

Lote 1. Diseño, maquetación y adaptaciones de campañas de comunicación.

- **PRECIO**

Porcentaje de baja único sobre precios indicados en el pliego de prescripciones técnicas: **10,12%**

- **Oferta la mejora** de disponer de un espacio virtual en la nube que contenga todos los trabajos realizados (AF y en abierto).

Lote 2. Impresión de publicaciones con encuadernación.

- **PRECIO**

Porcentaje de baja único sobre precios indicados en el pliego de prescripciones técnicas: **17,62%**

- **Oferta la mejora** de usar tintas ecológicas libres de disolventes (tintas de base acuosa, tintas con aceites vegetales, tintas recicladas)

18. ROTULOSMALLORCA, S.L.U.-LOTE 1, realiza la siguiente oferta:

Lote 1. Diseño, maquetación y adaptaciones de campañas de comunicación.

- **PRECIO**

Porcentaje de baja único sobre precios indicados en el pliego de prescripciones técnicas: **35%**

- **Se oferta la mejora de disponer** de un espacio virtual en la nube que contenga todos los trabajos realizados (AF y en abierto).

19. SOPORTES Y PRODUCCIONES INTEGRALES, S.L.-LOTE 3, realiza la siguiente oferta:

Lote 3. Impresión de otras piezas gráficas en gran formato y otros materiales.

- **PRECIO**

Porcentaje de baja único sobre precios indicados en el pliego de prescripciones técnicas: **43%**

- **Se oferta la mejora** de usar tintas ecológicas libres de disolventes (tintas de base acuosa, tintas con aceites vegetales, tintas recicladas)

20. STRATEGY AND ANALYTICS ESTANCIA C3, S.L.-LOTE 1, realiza la siguiente oferta:

Lote 1. Diseño, maquetación y adaptaciones de campañas de comunicación.

- **PRECIO**

Porcentaje de baja único sobre precios indicados en el pliego de prescripciones técnicas: **30%**

- **Se oferta la mejora** de disponer de un espacio virtual en la nube que contenga todos los trabajos realizados (AF y en abierto):

21. VALENCIAOUTDOOR.-LOTE 3 Y 4, realiza la siguiente oferta:

Lote 3. Impresión de otras piezas gráficas en gran formato y otros materiales.

- **PRECIO**

Porcentaje de baja único sobre precios indicados en el pliego de prescripciones técnicas: **18%**

- **Se oferta la mejora** de usar tintas ecológicas libres de disolventes (tintas de base acuosa, tintas con aceites vegetales, tintas recicladas)

Lote 4. Impresión de folletos y carteles de campañas informativas.

- **PRECIO**

Porcentaje de baja único sobre precios indicados en el pliego de prescripciones técnicas: **10%**

- **Se oferta la mejora** de usar tintas ecológicas libres de disolventes (tintas de base acuosa, tintas con aceites vegetales, tintas recicladas,..)

22. ZINET MEDIA GLOBAL, S.L.-LOTE 2, realiza la siguiente oferta:

Lote 2. Impresión de publicaciones con encuadernación.

- **PRECIO**

Porcentaje de baja único sobre precios indicados en el pliego de prescripciones técnicas: **10,25%**

- **Se oferta la mejora** de usar tintas ecológicas libres de disolventes (tintas de base acuosa, tintas con aceites vegetales, tintas recicladas)

Una vez abiertas las ofertas se informa que antes de formular la propuesta de adjudicación se remitirán al correspondiente informe técnico, previa sibusanación del licitador indicado, comunicándose el resultado de la adjudicación efectuada por el órgano competente.

Y no siendo otro el objeto del presente acto, se levanta la sesión siendo las 12 horas y 33 minutos del citado día, de todo lo que yo como secretario doy fe.

EL PRESIDENTE,

LA SECRETARIO,

Fdo. Aniceto Baltasar Martín

Fdo. Estefanía Jiménez Ezpondaburu.