



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **CB00163/2023**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 16-02-2023 a las 17:01 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación-Junta de Contratación Centralizada**

→ Tipo de Administración Administración General del Estado

→ Actividad Principal 22 - Servicios de Carácter General

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Central de Compras

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=IXa3tQsTNgEQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Alcalá, 9

→ (28014) Madrid España

→ ES300

Contacto

→ Teléfono 915958100

→ Fax 915958850

→ Correo Electrónico

secretaria.contratacioncentralizada@hacienda.gob.es

Organismo destinatario

→ **Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación-Junta de Contratación Centralizada**

→ Correo Electrónico secretaria.contratacioncentralizada@hacienda.gob.es

Objeto del Contrato: Servicio de compra de espacios en medios de comunicacion y demas soportes publicitarios para la difusion de la campa?a de publicidad institucional denominada Campa?a informativa sobre cotizacion de autonomos. (Subsecretaría de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones)

→ Valor estimado del contrato 1.239.669,42 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 1.500.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 1.239.669,42 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

→ Plazo de Ejecución

→ 2 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Adjudicado

Adjudicatario

→ **THE & PARTNERSHIP IBERIA PUBLICIDAD, S.L**

→ NIF B87758462

→ El adjudicatario es una PYME : No

→ País Origen Producto o Servicio : España

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 1.239.669,42 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 1.500.000 EUR.

Información sobre el Contrato

→ Número de Contrato 163/2023

→ Fecha de Formalización 16/02/2023

Condiciones de Subcontratación

→ La subcontratación, en su caso, de los contratos basados se regulará según lo previsto en el artículo 215 de la LCSP y atendiendo a lo dispuesto en el PCAP del AM

Motivación

→ Motivación Oferta más ventajosa

→ Fecha del Acuerdo 16/02/2023

→ Plazo de Formalización Hasta el 16/02/2023

Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 13

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 3

→ Ofertas electrónicas recibidas 13

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Basado en Acuerdo Marco

→ Tramitación Ordinaria

→ Sistema de Contratación Contrato basado en un Acuerdo Marco

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato Sujeto a regulación armonizada

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Criterio precio obligatorio

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Si existen criterios cuantificables automáticamente están definidos en el documento de licitación, junto a su peso

→ Subtipo Criterio : Otros

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Si existen criterios de juicios de valor están definidos en el documento de licitación, junto a su peso.

→ Subtipo Criterio : Otros

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=ValSIT5DJkyiEJr VRqloyA%3D%3D

Licitación basada en el acuerdo marco

→ Expediente 2020/30

→ Objeto Servicios de compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios para la difusión de las campañas de publicidad institucional

→ Órgano Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación-Junta de Contratación Centralizada