

## INFORME TÉCNICO VALORACIÓN OFERTAS

### EXPEDIENTE CNMY24/SAMC/10

# **SERVICIO DE DISEÑO, PRODUCCIÓN, MONTAJE Y DESMONTAJE, GESTIÓN Y EJECUCIÓN DE ESPECTÁCULOS Y ACTIVIDADES INFANTILES, PROMOCIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN DEL UNIVERSO-MARCA “LA COLLA” D’À PUNT PARA LA SAMC, REF CNMY24/SAMC/10**

1. OBJETO
2. OFERTAS PRESENTADAS
3. CRITERIOS DE VALORACIÓN DE JUICIO DE VALOR
4. DETALLE DE OFERTAS PRESENTADAS Y VALORACIÓN EFECTUADA
5. RESUMEN DE PUNTUACIONES

## 1. OBJETO

El objeto del presente informe es valorar las propuestas presentadas en el sobre dos, objeto de juicio de valor en las ofertas de los distintos licitadores para cubrir el contrato del “Servicio de diseño, producción, montaje y desmontaje, gestión y ejecución de espectáculos y actividades infantiles, promoción, marketing y comercialización del universo-marco ‘La Colla’ d’À Punt para la SAMC, referencia CNMY24/SAMC/10”, así como concretar las garantías que deberá cumplir la empresa que resulte adjudicataria.

## 2. OFERTAS PRESENTADAS

De acuerdo con la información y sobres facilitados se han recibido las siguientes ofertas:

### Lote 1. EVENTO EXPOJOVE NADAL VALÈNCIA

1	Elías Grau Vigier
2	LA FAM TEATRE, S.L.
3	CERCAVILA COOP V

### Lote 2. EVENTO EXPONADAL ALACANT

1	Elías Grau Vigier
---	-------------------

### Lote 3. EVENTO CABALGATAS REYES DE VALÈNCIA, CASTELLÓ DE LA PLANA Y ALACANT

1	ESPECTÁCULOS Y PRODUCCIONES ARTÍSTICAS MAS, S.L.
---	--

### Lote 4. SERVICIOS DE PRODUCCIÓN DE EVENTOS Y COMERCIALIZACIÓN DE FIESTAS, PRESENTACIONES Y SIMILARES, GESTIÓN DE PROMOCIONES VINCULADOS AL UNIVERSO DE LA COLLA

1	CERCAVILA COOP V
---	------------------

### Lote 5. SERVICIO DE PRODUCCIÓN DE PROYECTOS DIDÁCTICOS INFANTILES VINCULADOS AL UNIVERSO DE LA COLLA PARA SU EJECUCIÓN EN LOS COLEGIOS

1	CERCAVILA COOP V
---	------------------

### 3. CRITERIOS DE VALORACIÓN MEDIANTE JUICIO DE VALOR

La valoración para la adjudicación de cada lote será independiente del resto.

Para cada lote, las proposiciones tendrán en cuenta tanto las características detalladas del servicio como las específicas del lote definidas en el punto 4 de este PPT. Cada licitador presentará una oferta independiente para cada uno de los lotes a los que se presente.

CRITERIOS EVALUABLES SEGÚN JUICIO DE VALOR 31% PARA CADA UNO DE LOS 5 LOTES				
Nº	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	VALORACIÓN	SOBRE
1-Memoria descripción del servicio	<p><b>Se valorará con un máximo de 15 puntos la metodología de descripción del servicio</b> de todo el proceso necesario para la correcta prestación del servicio en un único documento, desarrollando específicamente los siguientes aspectos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Medios técnicos</b> que se dedicaran a la prestación del servicio. <b>LOTES: 1-2-3-4-5</b></li> <li><b>Medios humanos</b> que se dedicaran a la prestación del servicio. <b>LOTES: 1-2-3-4-5</b></li> <li><b>Cronograma</b> de la organización, planificación y ejecución de los encargos recibidos. <b>LOTES: 1-2-3-4-5</b> La proposición del lote 4 también incluirá cronograma específico de la comercialización de eventos y gestión de ventajas por ser miembro de LA COLLA.</li> <li>Propuesta de <b>merchandising personalizado</b> con la imagen corporativa de LA COLLA. La propuesta diferenciará el merchan obligatorio requerido del opcional propuesto, en su caso para cada lote. <b>LOTES: 1-2-3-4-5</b></li> <li><b>Espacios:</b> Conceptualización, diseño, distribución, descripción detallada y dotación para alojar las diferentes actividades propuestas. Todos los espacios serán visualmente llamativos, claramente identificables y con el diseño corporativo de LA COLLA integrado. Junto con el diseño se incluirá la memoria de los materiales empleados y simulaciones para ver cómo quedarán los espacios. <b>LOTES: 1-2-3-4-5</b></li> <li>Propuesta gráfica de <b>elementos decorativos y señalización personalizada</b>. <b>LOTES: 1-2-3-4-5</b></li> <li>Metodología de <b>control de acceso</b>, en los casos de gran afluencia que resulte necesario. <b>LOTES: 1-2-4</b></li> </ol>	15%	15 puntos	2

<b>Valoración:</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Excelente:</b> 100% de la puntuación posible en el apartado = 15 puntos Número máximo de licitadores que pueden obtener esta puntuación: 2</li> <li>• <b>Buena:</b> 75% de la puntuación posible en el apartado = 11,25 puntos Número máximo de licitadores que pueden obtener esta puntuación: 2</li> <li>• <b>Media:</b> 50% de la puntuación posible en el apartado = 7,5 puntos. Sin limitación del número de licitadores</li> <li>• <b>Básica:</b> 25% de la puntuación posible en el apartado = 3,75 puntos Sin limitación del número de licitadores</li> <li>• <b>Insuficiente:</b> 0% de la puntuación posible en el apartado = 0 puntos Cuando no reúna las condiciones mínimas demandadas en la memoria</li> </ul>				
2- Propuesta creativa	<p><b>Se valorará con un máximo de 16 puntos la propuesta creativa, originalidad, de diseño y contenido del servicio</b> de todo el proceso necesario para la correcta prestación del servicio en un único documento, desarrollando específicamente los siguientes aspectos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. -Dar a conocer y potenciar el universo LA COLLA a través del <b>desarrollo de contenidos</b> para las actividades en los diferentes espacios: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. ZONA JUEGOS, ACTIVIDADES Y TALLERES: especificando en la propuesta la descripción-contenido del taller-juego-actividad, los destinatarios, los materiales y metodología que se utilizará. <b>LOTES: 1-2-4</b></li> <li>b. ZONA CARNETS: propuesta creativa para que la zona de nuevos miembros de LA COLLA, punto de información y entrega de merchandising sea lo más divertida y amena posible. <b>LOTES: 1-2-4</b></li> <li>c. ZONA ACTUACIONES: Propuesta creativa que se ajuste y describa la categoría de cada tipo de fiesta propuesta. <b>LOTES: 1-2-3-4</b></li> <li>d. Propuesta de proyecto educativo que promueva los diferentes temas recogidos en la Carta de Valores infantiles y que estará relacionada con los contenidos de LA COLLA-À PUNT. Incluirá propuesta de actuación <b>LOTE 5</b></li> </ol> </li> <li>2. -Propuesta de <b>programación</b> del conjunto de actividades del día/s del evento atendiendo al máximo horario posible. <b>LOTES: 1-2-3-4-5</b></li> </ol>	16%	16 puntos	2

	3. - <b>Criterios artísticos i/o didácticos</b> seguidos en las propuestas. <b>LOTES: 1-2-3-4-5</b>			
--	--	--	--	--

**Valoración:**

- **Excelente:** 100% de la puntuación posible en el apartado = 16 puntos  
Número máximo de licitadores que pueden obtener esta puntuación: 2
- **Buena:** 75% de la puntuación posible en el apartado = 12 puntos  
Número máximo de licitadores que pueden obtener esta puntuación: 2
- **Media:** 50% de la puntuación posible en el apartado = 8 puntos.  
Sin limitación del número de licitadores
- **Básica:** 25% de la puntuación posible en el apartado = 4 puntos  
Sin limitación del número de licitadores
- **Insuficiente:** 0% de la puntuación posible en el apartado = 0 puntos Cuando no reúna las condiciones mínimas demandadas en la memoria

#### 4. DETALLE DE OFERTAS PRESENTADAS Y VALORACIÓN EFECTUADA

##### Lote 1. EVENTO EXPOJOVE NADAL VALÈNCIA

- **CRITERIO 1. Memoria de descripción del servicio: Hasta un máximo de 15 puntos.**

La puntuación de este apartado se ha realizado analizando cada una de las tres propuestas presentadas individualmente y contrastándolas entre sí, además de comprobar su adecuación a lo descrito en los pliegos y al grado de concreción de los puntos demandados.

1 Elías Grau Vigier

Correcta explicación del material técnico que se dedican a la prestación del servicio. Pequeña incongruencia en la cantidad de medios humanos, comprensible en el desglose. No se desarrolla el cronograma y sí propuesta de merchandising personalizado. Muy buena explicación de la distribución espacial. No hay mención a los elementos decorativos y sí a la metodología de control de acceso.

**Total puntos: 11.25**

2 LA FAM TEATRE, S.L.

Correcta propuesta de medios técnicos, pero sin un desarrollo del apartado de medios humanos, cronograma ni merchandising personalizado. Interesante distribución de los espacios con un aumento del escenario, así como de la pantalla que lo acompaña. No aparecen ejemplos de elementos de decoración y señalización y sí que se explicita la metodología del control de acceso.

**Total puntos: 11.25**

3 CERCAVILA COOP V

Excelente desarrollo de la memoria. Descripción detallada de medios técnicos y humanos así como cronograma de coordinación de los trabajos previos y posteriores al evento. Se adjunta también propuesta de merchandising extra con unidades disponibles, así como el diseño y conceptualización de los espacios, con ejemplos concretos de propuesta de elementos decorativos personalizados. Aportan sistema electrónico de control de aforo, muy adecuado para eventos con gran afluencia de personas.

**Total puntos: 15**

- **CRITERIO 2. Propuesta creativa: Hasta un máximo de 16 puntos.**

La puntuación de este apartado se ha realizado analizando cada una de las tres propuestas presentadas individualmente y contrastándolas entre sí, además de comprobar su adecuación a lo descrito en los pliegos y al grado de concreción de los puntos demandados.

1 Elías Grau Vigier

Desglose pormenorizado de las distintas zonas y el desarrollo de las actividades a realizar. Incluyen propuesta de programación para toda la duración del evento atendiendo al máximo horario posible. También se ofertan diferentes atracciones a elegir por parte de la SAMC, aunque no se establece la relación de las mismas con el universo de La Colla. Gran variedad en los talleres propuestos.

**Total puntos: 12**

2 LA FAM TEATRE, S.L.

Aparece propuesta de actividades y talleres, pero no se desarrolla la mejora en la zona de carnets. La propuesta de actuaciones es genérica, aunque sí que se adjunta ejemplo completo de programación. No se comprende la adaptación de la atracción principal al universo de La Colla.

**Total puntos: 12**

3 CERCAVILA COOP V

Gran propuesta creativa aliada con el universo de La Colla, a la cual potencia. Destacables las propuestas de actuaciones y ejemplo de jornada, así como la incorporación de un fotomatón para hacer más amena la espera en la zona de carnets. También se proponen diferentes talleres para poder variarlos a lo largo de los días del evento según la aceptación por parte de los niños y niñas.

**Total puntos: 16**

## **Lote 2. EVENTO EXPONADAL ALACANT**

- **CRITERIO 1. Memoria de descripción del servicio: Hasta un máximo de 15 puntos.**

La puntuación de este apartado se ha realizado analizando la propuesta presentada comprobando su adecuación a lo descrito en los pliegos y al grado de concreción de los puntos demandados.

1 Elías Grau Vigier

Correcta explicación del material técnico que se dedican a la prestación del servicio. Pequeña incongruencia en la cantidad de medios humanos, comprensible en el desglose. No se desarrolla el cronograma ni la propuesta de merchandising personalizado. Muy buena explicación de la distribución espacial. No hay mención a los elementos decorativos y sí a la metodología de control de acceso.

**Total puntos: 11.25**

- **CRITERIO 2. Propuesta creativa: Hasta un máximo de 16 puntos.**

La puntuación de este apartado se ha realizado analizando la propuesta presentada comprobando su adecuación a lo descrito en los pliegos y al grado de concreción de los puntos demandados.

1 Elías Grau Vigier

Desglose pormenorizado de las distintas zonas y el desarrollo de las actividades a realizar. Incluyen propuesta de programación para toda la duración del evento atendiendo al máximo horario posible. También se ofertan diferentes atracciones a elegir por parte de la SAMC, aunque no se establece la relación de las mismas con el universo de La Colla. Gran variedad en los talleres propuestos.

**Total puntos: 12**

### **Lote 3. EVENTO CABALGATAS REYES DE VALÈNCIA, CASTELLÓ DE LA PLANA Y ALACANT**

- **CRITERIO 1. Memoria de descripción del servicio: Hasta un máximo de 15 puntos.**

La puntuación de este apartado se ha realizado analizando la propuesta presentada comprobando su adecuación a lo descrito en los pliegos y al grado de concreción de los puntos demandados.

1 ESPECTÁCULOS Y PRODUCCIONES ARTÍSTICAS MAS, S.L.

Cumple los requisitos respecto a los medios técnicos y humanos solicitados, así como la conceptualización diseño y distribución de los espacios para los vehículos de las cabalgatas. No se desarrolla el cronograma de trabajo ni la propuesta de merchandising extra, aunque sí se cumple con la propuesta básica solicitada dando a elegir entre dos opciones de objetos.

**Total puntos: 11.25**

- **CRITERIO 2. Propuesta creativa: Hasta un máximo de 16 puntos.**

La puntuación de este apartado se ha realizado analizando la propuesta presentada comprobando su adecuación a lo descrito en los pliegos y al grado de concreción de los puntos demandados.

1 ESPECTÁCULOS Y PRODUCCIONES ARTÍSTICAS MAS, S.L.

Se desglosan correctamente los proyectos para las diferentes cabalgatas de Castelló de la Plana, Alacant y València. El desarrollo del proyecto de València destaca por su riqueza en la presentación. Se incluyen 'renders' de figuración de la posible carroza. No se desarrolla la propuesta de programación y los criterios artísticos más allá de lo estrictamente solicitado

**Total puntos: 12**



**Lote 4. SERVICIOS DE PRODUCCIÓN DE EVENTOS Y COMERCIALIZACIÓN DE FIESTAS, PRESENTACIONES Y SIMILARES, GESTIÓN DE PROMOCIONES VINCULADOS AL UNIVERSO DE LA COLLA****• CRITERIO 1. Memoria de descripción del servicio: Hasta un máximo de 15 puntos.**

La puntuación de este apartado se ha realizado analizando la propuesta presentada comprobando su adecuación a lo descrito en los pliegos y al grado de concreción de los puntos demandados.

1

CERCAVILA COOP V

Descripción del servicio adecuada con una correcta descripción de medios técnicos y humanos. Cronograma diferenciado del trabajo a realizar dependiendo del tipo de eventos, propuestos por la SAMC o trabajados desde la comercialización de la marca. Se adjunta interesante propuesta de mejora en el apartado de ventajas y descuentos para miembros de La Colla.

La propuesta de merchandising es adecuada para fiestas incluyendo un número concreto de unidades a aportar.

Por lo que respecta a la conceptualización de los espacios en los eventos, se adjuntan ejemplos concretos de actividades ya realizadas por la empresa y que se consideran adecuados.

La propuesta gráfica resulta algo genérica y la metodología de control de acceso es correcta.

**Total puntos: 11.25****• CRITERIO 2. Propuesta creativa: Hasta un máximo de 16 puntos.**

La puntuación de este apartado se ha realizado analizando la propuesta presentada comprobando su adecuación a lo descrito en los pliegos y al grado de concreción de los puntos demandados.

1

CERCAVILA COOP V

Interesante propuesta creativa para los eventos, que cubre todas las zonas requeridas. Destacar la propuesta de Fotomatón para hacer la espera en la zona de carnets más amena. Se adjunta ejemplo de programación concreta y ejemplos de artistas, actores y animadores ya comprometidos que forman parte del universo de La Colla y del público infantil valenciano. La propuesta de material para redes es genérica.

**Total puntos: 12**

**Lote 5. SERVICIO DE PRODUCCIÓN DE PROYECTOS DIDÁCTICOS INFANTILES VINCULADOS AL UNIVERSO DE LA COLLA PARA SU EJECUCIÓN EN LOS COLEGIOS****• CRITERIO 1. Memoria de descripción del servicio: Hasta un máximo de 15 puntos.**

La puntuación de este apartado se ha realizado analizando la propuesta presentada comprobando su adecuación a lo descrito en los pliegos y al grado de concreción de los puntos demandados.

1

CERCAVILA COOP V

Excelente propuesta con un desarrollo exhaustivo de los medios técnicos, humanos y el cronograma correspondiente a la actividad. Este último incluye planificación previa por semanas y un desarrollo horario de la actividad que cubre con creces las dos horas solicitadas, ya que incluye un trabajo previo con documentación para los profesores además del día concreto de actuación.

No se aporta en la propuesta de merchandising número de unidades a realizar de camisetas o 'tote bags' ni el propósito de uso de las mismas, aunque sí se aportan diseños posibles.

Buena conceptualización de los espacios con ejemplos gráficos de actividades ya realizadas por la empresa.

En lo que respecta a la propuesta gráfica es bastante genérica y se considera de difícil aplicación en el aula.

**Total puntos: 11.25**

**• CRITERIO 2. Propuesta creativa: Hasta un máximo de 16 puntos.**

La puntuación de este apartado se ha realizado analizando la propuesta presentada comprobando su adecuación a lo descrito en los pliegos y al grado de concreción de los puntos demandados.

1

CERCAVILA COOP V

Muy buena propuesta creativa que potencia el universo de La Colla, y singularmente la serie de animación y las figuras de Les Feretes. Se trabaja desde capítulos de la ficción y canciones ya producidas por la SAMC y se ponen en valor estos monstruos tradicionales valencianos. Por ende, se promueven temas recogidos en la Carta de Valores infantiles como la igualdad de género o el desarrollo físico saludable de niños y niñas.

Sobre los criterios artísticos y didácticos, se fomenta la creatividad del alumnado proponiendo actividades imaginativas y la creación en la sesión de un dibujo de un monstruo inventado de manera colectiva.

Sería interesante la actualización de algunos contenidos propuestos con producción más reciente de La Colla.

**Total puntos: 12**

## 5. RESUMEN DE PUNTUACIONES

A continuación, se refleja el resumen de la puntuación obtenida por los licitadores según los criterios analizados y evaluados en el presente informe.

### PUNTUACION JUCIO DE VALOR (MÁXIMO 31 PUNTOS)

#### Lote 1. EVENTO EXPOJOVE NADAL VALÈNCIA

LICITADORES	CRITERIO 1 MEMORIA DE DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	CRITERIO 2 PROPUESTA CREATIVA	TOTAL
Elías Grau Vigier	11.25	12	23.25
LA FAM TEATRE, S.L.	11.25	12	23.25
CERCAVILA COOP V	15	16	31

#### Lote 2. EVENTO EXPONADAL ALACANT

LICITADORES	CRITERIO 1 MEMORIA DE DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	CRITERIO 2 PROPUESTA CREATIVA	TOTAL
Elías Grau Vigier	11.25	12	23.25

#### Lote 3. EVENTO CABALGATAS REYES DE VALÈNCIA, CASTELLÓ DE LA PLANA Y ALACANT

LICITADORES	CRITERIO 1 MEMORIA DE DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	CRITERIO 2 PROPUESTA CREATIVA	TOTAL
ESPECTÁCULOS Y PRODUCCIONES ARTÍSTICAS MAS, S.L.	11.25	12	23.25

**Lote 4. SERVICIOS DE PRODUCCIÓN DE EVENTOS Y COMERCIALIZACIÓN DE FIESTAS, PRESENTACIONES Y SIMILARES, GESTIÓN DE PROMOCIONES VINCULADOS AL UNIVERSO DE LA COLLA**

<b>LICITADORES</b>	<b>CRITERIO 1 MEMORIA DE DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO</b>	<b>CRITERIO 2 PROPUESTA CREATIVA</b>	<b>TOTAL</b>
CERCAVILA COOP V	11.25	12	23.25

**Lote 5. SERVICIO DE PRODUCCIÓN DE PROYECTOS DIDÁCTICOS INFANTILES VINCULADOS AL UNIVERSO DE LA COLLA PARA SU EJECUCIÓN EN LOS COLEGIOS**

<b>LICITADORES</b>	<b>CRITERIO 1 MEMORIA DE DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO</b>	<b>CRITERIO 2 PROPUESTA CREATIVA</b>	<b>TOTAL</b>
CERCAVILA COOP V	11.25	12	23.25

En Burjassot, julio de 2024.

Andrés Gimeno Bataller  
Cap d'Innovació i Nous Formats SAMC