



# Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **2024/008967**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 08-08-2024 a las 09:41 horas.



## Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

## Entidad Adjudicadora

→ **Dirección Gerencia de la Empresa Pública de Promoción del Turismo y la Artesanía de Castilla-La Mancha (ETURIA), S.A.**

→ Tipo de Administración Empresa pública bajo el control de una autoridad regional

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

[https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=WVnbhwdaTxaXQV0WE\\_7IYPw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=WVnbhwdaTxaXQV0WE_7IYPw%3D%3D)

### Dirección Postal

→ Calle Dinamarca, 2  
→ (45005) Toledo España  
→ ES425

### Contacto

→ Teléfono 925246054  
→ Correo Electrónico [contratacion@eturiaclm.es](mailto:contratacion@eturiaclm.es)

## Objeto del Contrato: Suministro de merchandising promocional de temática veraniega con la marca de Turismo de Castilla-La Mancha.

→ Descripción Se necesita la adquisición de diferente material promocional (10.000 uds. de balón de playa y 5.000 uds. de visera) con objeto de distribuirlo entre el público asistente a la unidad móvil de promoción turística que recorrerá desde la Cádiz a Valencia entre el 22 de julio y el 6 de septiembre de 2024.

→ Valor estimado del contrato 13.450 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 16.274,5 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 13.450 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 37400000 - Artículos y material deportivo.

→ 18443500 - Viseras.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Día(s)

→ Lugar de ejecución

→ Código de Subentidad Territorial ES425

### Dirección Postal

→ España

## Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación Financiación con fondos de la UE

→ Fuente de financiación Asociado al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

→ Descripción de Programas de Financiación COMPONENTE 14 Plan de modernización y competitividad del sector turístico  
C14.I1 Transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad.

## Adjudicado

### Adjudicatario

→ **SANLUC REGALOS PUBLICITARIOS, S.L.**

→ NIF B45354081

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

#### Dirección Física

→ PASEO DE BACHILLERES, 4

→ (45003) TOLEDO España

#### Contacto

→ Teléfono 925254487

→ Correo Electrónico sanluc@sanluc.es

### Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 13.450 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 16.274,5 EUR.

### Motivación

→ Fecha del Acuerdo 05/07/2024

### Información Sobre las Ofertas

→ Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas

No

→ Ofertas recibidas 1

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 1

## Presentación de recursos

### Presentación de recursos

→ **Dirección Gerencia de la Empresa Pública de Promoción del Turismo y la Artesanía de Castilla-La Mancha (ETURIA), S.A.**

#### Dirección Postal

→ Ronda de Buenavista, 47 1 pl.

→ (45005) Toledo España

#### Contacto

→ Teléfono 925246054

→ Correo Electrónico contratacion@eturiaclm.es

## Proceso de Licitación

→ Procedimiento Contrato Menor

→ Tramitación Ordinaria

→ Tramitación del Gasto Ordinaria

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Presentación de la oferta Manual

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

## Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

### Detalle de la Licitación:

→ [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=rkWxySx8TvMXhk1\\_FZxEyvw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=rkWxySx8TvMXhk1_FZxEyvw%3D%3D)

ID 0000013951559 | UUID 2024-000864718 | SELLO DE TIEMPO Fecha Thu, 08 Aug 2024 09:41:55:297 CEST N.Serie  
138244066369340031344715523083809873612 Autoridad 4: C=ES,L=MADRID,O=FNMT-RCM,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE  
SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2023