

| | | |
|---|--|--|
| DOCUMENTO Informe técnico: INFORME VALORACIÓN CRITERIOS OBJETIVOS EXPDTE _53CON_2023 | IDENTIFICADORES | |
| OTROS DATOS Código para validación: JBPOS-KLQWD-LUHOX Fecha de emisión: 28 de Mayo de 2024 a las 14:38:39 Página 1 de 13 | FIRMAS El documento ha sido firmado por : 1.- Técnico de Medio Ambiente del AYUNTAMIENTO DE COLLADO VILLALBA. Firmado 14/05/2024 08:16 | ESTADO FIRMADO 14/05/2024 08:16 |



Concejalía de Urbanismo y Medio Ambiente
 Área de Medio Ambiente
 Plaza de la Constitución s/n
 28400 Collado Villalba - Madrid
 T. 918 562 856
medioambiente@ayto-colladovillalba.org

Asunto. - INFORME DE VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS EVALUABLES AUTOMÁTICAMENTE MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FÓRMULAS DE LAS OFERTAS PRESENTADAS EN EL PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN 53CON/2023 DENOMINADO “SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y DE SENSIBILIZACIÓN, ASÍ COMO LAS ACCIONES CONTENIDAS EN LOS MISMOS PARA EL PROYECTO DE RENATURALIZACIÓN DEL RÍO GUADARRAMA Y ARROYO DE LA POVEDA A SU PASO POR EL TÉRMINO MUNICIPAL DE COLLADO VILLALBA”, EN DESARROLLO DE LA SUBVENCIÓN DE LA FUNDACIÓN BIODIVERSIDAD FINANCIADO CON FONDOS PROCEDENTES DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA - FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA – NEXTGENERATIONE (EXP. FIRMADOC 17713/2023)

Contenido

- 1. **Antecedentes** 2
- 2. **Valoración según criterios evaluables automáticamente mediante la aplicación de fórmulas. Puntuación máxima a obtener en aplicación de estos criterios: 51 puntos.** 4
 - 2.1 **Oferta económica.- hasta 11 puntos.** 4
 - 2.2 **Experiencia profesional adicional. – Hasta 40 puntos.**..... 5
 - 2.3 **Valoración total de acuerdo a los criterios objetivos.** 13

Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 1407494_JBPOS-KLQWD-LUHOX 17B0D74D67CCDC390CE6A2F7F568C4EAB1AE9BB) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://sedelectronica.ayto-colladovillalba.org/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 1407494_JBPOS-KLQWD-LUHOX 17B0D74DE7C99CE6A2F7F568C4EAB1AE9BB) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://sedelectronica.ayto-colladovillalba.org/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



1. Antecedentes

El **17 de enero de 2023** se hizo público anuncio de licitación del expediente de contratación 53CON/2023 para la adjudicación, mediante procedimiento abierto con publicación en el perfil del contratante de la Administración General del Estado.

En la **primera sesión de la Mesa de Contratación** celebrada el día **9 de febrero de 2024**, se procedió a la apertura y calificación administrativa con la concurrencia de un total de 6 empresas de las cuales 4 quedaron admitidas en esta primera sesión y 2 fueron requeridas para que procedieran a subsanar la documentación administrativa no aportada.

En la segunda sesión de la Mesa de Contratación celebrada el 20 de febrero de 2024, se procede a la comprobación de la subsanación de la empresa requerida, quedando finalmente admitidas un total de 6.

| | CIF | ADMITIDA MESA CONTRATACIÓN |
|---|-----------|----------------------------|
| 1 AMAZING UP INGENIERÍA INTERACTIVA DEL OCIO SL | B98619281 | SI |
| 2 Comunicación Online de Temas Sociales SL | B85902955 | SI |
| 3 GRUPO CONSIDERA SL | B90054065 | SI |
| 4 GRUPO TANGENTE S.COOP.MAD | F86765021 | SI |
| 5 SDL INVESTIGACION Y DIVULGACION DEL MEDIO AMBIENTE SL | B82530221 | SI |
| 6 TRAZA TERRITORIO SLL | B88013750 | SI |

Por otro lado, en esta segunda sesión se procedió a la apertura de los sobres correspondientes a las ofertas relacionadas con los criterios evaluables mediante juicio de valor.

El 22/03/2024 se emite el informe de valoración de los criterios evaluables mediante juicio de valor de las ofertas presentadas por parte de este técnico.

Con fecha de 04/04/2024 tuvo lugar la tercera sesión de la mesa de contratación con el siguiente orden del día:

- Valoración de los criterios basados en juicios de valor,
- apertura de los sobres correspondientes a las ofertas relacionados con los criterios objetivos.

También se comprueba:

| | | |
|---|--|--|
| DOCUMENTO Informe técnico: INFORME VALORACIÓN CRITERIOS OBJETIVOS EXPDTE _53CON_2023 | IDENTIFICADORES | |
| OTROS DATOS Código para validación: JBPOS-KLQWD-LUHOX Fecha de emisión: 28 de Mayo de 2024 a las 14:38:39 Página 3 de 13 | FIRMAS El documento ha sido firmado por : 1.- Técnico de Medio Ambiente del AYUNTAMIENTO DE COLLADO VILLALBA. Firmado 14/05/2024 08:16 | ESTADO FIRMADO 14/05/2024 08:16 |



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 1407494_JBPOS-KLQWD-LUHOX 17B0D74DE7C99C96A2F7F568C4EAB1AE9BB) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://sedelectronica.ayto-colladovillalba.org/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



- la existencia de ofertas anormalmente bajas. Para la consideración de ofertas desproporcionadas se estará a los dispuesto en los artículos 85 y 86 del Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas.

- que dos de las seis empresas no han aportado ninguno de los certificados que acreditan los trabajos incluidos en el anexo III del cuadro de características del PCAP del contrato. Aparte, también se indica a continuación la falta de algunos de los certificados de los trabajos incluidos por las empresas en el ANEXO III del PCAP.

Con fecha de 08/04/2024, este técnico emitió un informe sobre la posible existencia de bajas anormalmente bajas.

Con fecha de 08/04/2024, este técnico emitió un informe en el que se requerían los certificados/justificantes de experiencia no aportados por las empresas licitadoras.

Con fecha 16/04/2023 se celebró la cuarta mesa de contratación en la que se requirió la anterior información a las empresas licitadoras.

Tras la recepción y análisis de la información aportada por las empresas, con fecha 30/04/2023, este técnico emitió un informe que incluyó las siguientes conclusiones:

- La justificación de la mercantil TRAZA TERRITORIO SLL es, a juicio de este técnico, completa dado que el margen de 3.975,98 € (a lo largo del desarrollo del contrato) está ampliamente justificado de acuerdo a lo indicado en el epígrafe 2 del presente informe. Por tanto, se emite informe técnico favorable a la contratación, sin perjuicio de las comprobaciones oportunas que deba hacer el órgano de contratación.
- La empresa COMUNICACIÓN ONLINE DE TEMAS SOCIALES SL ha presentado todos los certificados necesarios para respaldar los trabajos incluidos en el anexo III del cuadro de características del PCAP del contrato.
- La empresa SDL INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, SL ha presentado todos los certificados necesarios para respaldar los trabajos incluidos en el anexo III del cuadro de características del PCAP del contrato.
- La empresa TRAZA TERRITORIO SLL ha presentado todos los certificados necesarios para respaldar los trabajos incluidos en el anexo III del cuadro de características del PCAP del contrato.

Con fecha 10/05/2024, se celebró la quinta mesa de contratación en la que se acordó admitir a las empresas anteriormente señaladas.

| | | |
|---|--|--|
| DOCUMENTO Informe técnico: INFORME VALORACIÓN CRITERIOS OBJETIVOS EXPDTE _53CON_2023 | IDENTIFICADORES | |
| OTROS DATOS Código para validación: JBPOS-KLQWD-LUHOX Fecha de emisión: 28 de Mayo de 2024 a las 14:38:39 Página 4 de 13 | FIRMAS El documento ha sido firmado por : 1.- Técnico de Medio Ambiente del AYUNTAMIENTO DE COLLADO VILLALBA. Firmado 14/05/2024 08:16 | ESTADO FIRMADO 14/05/2024 08:16 |



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 1407494_JBPOS-KLQWD-LUHOX 17B0D74DE7CCDC349CB6A2F7F568C4EAB1AE9BB) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://sedelectronica.ayto-colladovillalba.org/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



Teniendo en cuenta la anterior información, se continua con la valoración de los criterios objetivos incluidos en el cuadro de características del PCAP del contrato.

2. Valoración según criterios evaluables automáticamente mediante la aplicación de fórmulas. Puntuación máxima a obtener en aplicación de estos criterios: 51 puntos.

2.1 Oferta económica.- hasta 11 puntos.

Se otorgará un máximo de 11 puntos a la oferta económica con mayor reducción sobre el Valor Estimado del Contrato de 80.000,00 € (sin IVA) y 0 puntos a aquellas ofertas que coincidan con el Valor Estimado del Contrato.

La distribución de puntos se hará de acuerdo a la siguiente función.

$$P_i = P \cdot \left[1 - K \cdot \left(\frac{O_i - O_m}{O_i} \right) \right]$$

Donde:

- Pi: Puntuación correspondiente a la oferta que se está valorando
- P: Puntuación máxima del criterio (11)
- K: Índice corrector (0,5)
- Om: Oferta económica más baja de las presentadas (sin incluir el IVA)
- Oi: Oferta económica que se evalúa (sin incluir el IVA)

Las bajas se realizarán sobre el Presupuesto Base de Licitación sin incluir el IVA.

Forma de acreditación:

Según modelo de anexo III del PCAP.

Tras aplicar la anterior función a cada una de las empresas, la valoración de cada una de las empresas según este criterio quedaría según se indica en la siguiente tabla.

| OFERTAS ECONÓMICAS (sin IVA) | | (Oi-Om)/Oi | Pi (puntuación) |
|---|-------------|------------|-----------------|
| AMAZING UP INGENIERÍA INTERACTIVA DEL OCIO SL | 76.000,00 € | 0,20 | 9,90 |
| Comunicación Online de Temas Sociales SL | 75.908,26 € | 0,20 | 9,91 |
| GRUPO CONSIDERA SL | 68.400,00 € | 0,11 | 10,39 |

| | | |
|---|--|--|
| DOCUMENTO Informe técnico: INFORME VALORACIÓN CRITERIOS OBJETIVOS EXPDTE _53CON_2023 | IDENTIFICADORES | |
| OTROS DATOS Código para validación: JBPOS-KLQWD-LUHOX Fecha de emisión: 28 de Mayo de 2024 a las 14:38:39 Página 5 de 13 | FIRMAS El documento ha sido firmado por : 1.- Técnico de Medio Ambiente del AYUNTAMIENTO DE COLLADO VILLALBA. Firmado 14/05/2024 08:16 | ESTADO FIRMADO 14/05/2024 08:16 |



| | | | |
|---|-------------|------|--------------|
| GRUPO TANGENTE S.COOP.MAD | 73.231,60 € | 0,17 | 10,07 |
| SDL INVESTIGACION Y DIVULGACION DEL MEDIO AMBIENTE SL | 77.500,00 € | 0,22 | 9,81 |
| TRAZA TERRITORIO SLL | 60.800,00 € | 0,00 | 11,00 |

2.2 Experiencia profesional. – Hasta 40 puntos.

Elaboración y participación en proyectos, programas, campañas y/o exposiciones, presentadas a diferentes convocatorias públicas y/o privadas a nivel local, regional y nacional en el ámbito de la comunicación, la publicidad y la sensibilización.

| Experiencia | Valoración máxima |
|---|-------------------|
| - 10 puntos por cada proyecto acreditado en el ámbito de la comunicación, el marketing y la publicidad de más de 16.000 € (sin IVA) de coste de redacción. | Hasta 20 puntos |
| - 5 puntos por cada proyecto acreditado en el ámbito de la comunicación, el marketing y la publicidad de menos de 16.000 € (sin IVA) de coste de redacción. | |
| - 10 puntos por cada proyecto acreditado en el ámbito de la comunicación, marketing y publicidad de temáticas específicas de medio ambiente, restauración de ecosistemas y biodiversidad de más de 16.000 € (sin IVA) de coste de redacción. | Hasta 20 puntos |
| - 5 puntos por cada proyecto acreditado en el ámbito de la comunicación, marketing y publicidad de temáticas específicas de medio ambiente, restauración de ecosistemas y biodiversidad de menos de 16.000 € (sin IVA) de coste de redacción. | |
| TOTAL PUNTUACIÓN MÁXIMA | 40 |

Forma de acreditación:

El licitador presentará una tabla con la relación de trabajos realizados de esta tipología (según modelo de anexo III del PCAP)

También deberá adjuntar un certificado, carta, o documento emitido por el órgano pertinente en favor del que se hayan llevado a cabo los trabajos que se acreditan (universidad, centro de investigación, empresa privada o administración pública), debidamente firmado, y donde quede bien claro que se cumplen los requerimientos.

Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 1407494_JBPOS-KLQWD-LUHOX 17B0D74DE7C9C99C66A2F7F568C4EAB1AE9BB) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://sedelectronica.ayto-colladovillalba.org/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1

| | | |
|---|--|--|
| DOCUMENTO Informe técnico: INFORME VALORACIÓN CRITERIOS OBJETIVOS EXPDTE _53CON_2023 | IDENTIFICADORES | |
| OTROS DATOS Código para validación: JBPOS-KLQWD-LUHOX Fecha de emisión: 28 de Mayo de 2024 a las 14:38:39 Página 7 de 13 | FIRMAS El documento ha sido firmado por : 1.- Técnico de Medio Ambiente del AYUNTAMIENTO DE COLLADO VILLALBA. Firmado 14/05/2024 08:16 | ESTADO FIRMADO 14/05/2024 08:16 |



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 1407494_JBPOS-KLQWD-LUHOX 17B0D74D67C99C96A2F7F5684EAB1AE9BB) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://sedelectronica.ayto-colladovillalba.org/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



| | |
|--|-----------|
| <p>10 puntos por cada proyecto acreditado en el ámbito de la comunicación, el marketing y la publicidad de más de 16.000 € (sin IVA) de coste de redacción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SERVICIO DE APOYO EN LA EJECUCIÓN DE LAS ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN REALIZADAS EN EL MARCO DEL PROYECTO “DETECCIÓN Y MOVILIZACIÓN DE LAS PERSONAS ELEGIBLES PARA EL INGRESO MÍNIMO VITAL EN SITUACIÓN DE NON TAKE UP”. - Renovación de canales digitales Fundación Secretariado Gitano - Talleres Online Santander Social Tecn - Campaña elecciones europeas - Creación de la página web corporativa Plena Inclusión España | 20 |
| <p>5 puntos por cada proyecto acreditado en el ámbito de la comunicación, el marketing y la publicidad de menos de 16.000 € (sin IVA) de coste de redacción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan de comunicación y difusión de Transformación digital - Plan de comunicación Confer - Comunicación Plataforma del Tercer Sector de Madrid - Mejoras Ciudades Amigas de la Infancia UNICEF - Página web FECOVAM | |
| <p>10 puntos por cada proyecto acreditado en el ámbito de la comunicación, marketing y publicidad de temáticas específicas de medio ambiente, restauración de ecosistemas y biodiversidad de más de 16.000 € (sin IVA) de coste de redacción:</p> | |
| <p>5 puntos por cada proyecto acreditado en el ámbito de la comunicación, marketing y publicidad de temáticas específicas de medio ambiente, restauración de ecosistemas y biodiversidad de menos de 16.000 € (sin IVA) de coste de redacción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Campaña Residuo Cero - Gestión de canal de Instagram Red Cambera - Presencia en RRSS WWF - Memoria de actividades 2019 Fondo del Agua | 20 |
| TOTAL PUNTUACIÓN | 40 |

EXPERIENCIA PROFESIONAL ACREDITADA POR LA EMPRESA GRUPO CONSIDERA SL:

| Experiencia | Puntuación |
|-------------|------------|
| | |



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 1407494_JBPOS-KLQWD-LUHOX 17B0D74DE7CCDC349CE6A2F7F568C4EAB1AE9BB) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://sedelectronica.ayto-colladovillalba.org/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



| | |
|---|----|
| <p>10 puntos por cada proyecto acreditado en el ámbito de la comunicación, el marketing y la publicidad de más de 16.000 € (sin IVA) de coste de redacción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asistencia técnica para la gestión de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado Tomelloso 2020, Implementación y Desarrollo del Plan de Información, Comunicación y Publicidad y Plan de Participación - Asistencia técnica de apoyo a la Oficina de Fondos Europeos del Ayuntamiento de Benicarló a efectos de implementación de la estrategia de desarrollo urbano sostenible integrado del área urbana Benicarló-Vinarós Implementación y Desarrollo del Plan de Información, Comunicación y Publicidad y Plan de Participación - Asistencia Técnica para la Gestión de la EDUSI "Alcázar De San Juan, un Modelo de Ciudad para el Siglo XXI- (Ciudad Real), Asistencia Técnica para la Gestión de la EDUSI "Alcázar De San Juan, un Modelo de Ciudad para el Siglo XXI- (Ciudad Real), Implementación y Desarrollo del Plan de Información, Comunicación y Publicidad y Plan de Participación | 20 |
| <p>5 puntos por cada proyecto acreditado en el ámbito de la comunicación, el marketing y la publicidad de menos de 16.000 € (sin IVA) de coste de redacción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actuaciones comunes de asistencia técnica de la estrategia de desarrollo urbano sostenible Almansa Impulsa Implementación y Desarrollo del Plan de Información, Comunicación y Publicidad y Plan de Participación - Realización de talleres educativos sobre alimentación responsable y sostenible | |
| <p>10 puntos por cada proyecto acreditado en el ámbito de la comunicación, marketing y publicidad de temáticas específicas de medio ambiente, restauración de ecosistemas y biodiversidad de más de 16.000 € (sin IVA) de coste de redacción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan de comunicación y de imagen corporativa del proyecto Accionad ODS, del contrato de servicios de apoyo para la realización del proyecto Europe POCTEP Accionad ODS - Plataforma web de apoyo al proyecto Accionad ODS, del contrato de servicios de apoyo para la realización del proyecto Europe POCTEP Accionad ODS | 20 |



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 1407494_JBPOS-KLQWD-LUHOX_17B0D74DE7C9C9C66A2F7F568C4EAB1AE9BB) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://sedelectronica.ayto-colladovillalba.org/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



| | |
|---|-----------|
| 5 puntos por cada proyecto acreditado en el ámbito de la comunicación, marketing y publicidad de temáticas específicas de medio ambiente, restauración de ecosistemas y biodiversidad de menos de 16.000 € (sin IVA) de coste de redacción: <ul style="list-style-type: none"> - Servicio de asesoramiento para la elaboración, maquetación y difusión de informes para el seguimiento del PAAC, que incluirá una recopilación de la acción climática de la Junta de Andalucía en los años 2021-2022 en desarrollo del propio PAAC - Redacción, diseño e impresión de la unidad didáctica del proyecto LIFE Cerceta pardilla. LIFE19 NAT/ES/000906 Cerceta pardilla | |
| TOTAL PUNTUACIÓN | 40 |

EXPERIENCIA PROFESIONAL ACREDITADA POR LA EMPRESA GRUPO TANGENTE S.COOP.MAD:

| Experiencia | Puntuación |
|---|------------|
| 10 puntos por cada proyecto acreditado en el ámbito de la comunicación, el marketing y la publicidad de más de 16.000 € (sin IVA) de coste de redacción: <ul style="list-style-type: none"> - Gestión Espacio de Igualdad de Latina "Elena Arnedo" - Organización, diseño y comunicación del Festival d'Altres - Cines 2021 | |
| 5 puntos por cada proyecto acreditado en el ámbito de la comunicación, el marketing y la publicidad de menos de 16.000 € (sin IVA) de coste de redacción: <ul style="list-style-type: none"> - Plan de Comunicación pública externo en el marco del plan de trabajo atribuido al InMujeres en el Plan Estratégico para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres - Servicio de apoyo a las actividades de comunicación - Campaña participativa estatal de sensibilización y difusión sobre personas sin hogar "No calles. Sin hogar y con derechos 2020" | 20 |
| 10 puntos por cada proyecto acreditado en el ámbito de la comunicación, marketing y publicidad de temáticas específicas de medio ambiente, restauración de ecosistemas y biodiversidad de más de 16.000 € (sin IVA) de coste de redacción: | 20 |



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 1407494_JBPOS-KLQWD-LUHOX 17B0D74D67CCDC39CB6A2F7F568C4EAB1AE9BB) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://sedelectronica.ayto-colladovillalba.org/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



| | |
|--|-----------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Contratación de servicios para la gestión del proceso participativo y facilitación de los eventos que forman parte de la asamblea ciudadana para el clima (ACC) Lote 2 Comunicación, difusión y sensibilización - Apoyo a prensa y comunicación de la Confederación ecologistas en Acción - Estrategia y ejecución de campaña comunicación para el consumo de alimentos de proximidad en comedores colectivos públicos y desarrollo de materiales divulgativos en el marco del Grupo Operativo Supra-Autonómico Alimentación Pública Sostenible 4.0. | |
| <p>5 puntos por cada proyecto acreditado en el ámbito de la comunicación, marketing y publicidad de temáticas específicas de medio ambiente, restauración de ecosistemas y biodiversidad de menos de 16.000 € (sin IVA) de coste de redacción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imagen gráfica y diseño web de la Conferencia Ibérica para la Adaptación al Cambio Climático AdapteCCA - Campaña sobre biocombustibles “Si es palma no es bio” - Campaña sobre biocombustibles “Aparca la soja” - Diseño y desarrollo de la campaña de comunicación relativa al informe sobre Educación para el Desarrollo Sostenible y la Ciudadanía Global | |
| TOTAL PUNTUACIÓN | 40 |

EXPERIENCIA PROFESIONAL ACREDITADA POR LA EMPRESA SDL INVESTIGACION Y DIVULGACION DEL MEDIO AMBIENTE SL:

| Experiencia | Puntuación |
|---|------------|
| <p>10 puntos por cada proyecto acreditado en el ámbito de la comunicación, el marketing y la publicidad de más de 16.000 € (sin IVA) de coste de redacción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Director de Comunicación de la Asociación Española del Comercio e Industria de la Madera (AEIM) - Director de comunicación y marketing de “El Gusano del Pádel” (Marca de ropa deportiva, club de pádel y tienda online) - Director gabinete de Comunicación del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Forestales - Director técnico de revista Foresta (coordinador, redactor, editor, fotógrafo y maquetador) | 20 |



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 1407494_JBPOS-KLQWD-LUHOX 17B0D74D67C9C9C66A2F7F568C4EAB1AE9BB) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://sedelectronica.ayto-colladovillalba.org/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



| | |
|---|-----------|
| 5 puntos por cada proyecto acreditado en el ámbito de la comunicación, el marketing y la publicidad de menos de 16.000 € (sin IVA) de coste de redacción: | |
| 10 puntos por cada proyecto acreditado en el ámbito de la comunicación, marketing y publicidad de temáticas específicas de medio ambiente, restauración de ecosistemas y biodiversidad de más de 16.000 € (sin IVA) de coste de redacción: | 20 |
| <ul style="list-style-type: none"> - Programas de Comunicación, Sensibilización y Participación ciudadana reflejados en el Proyecto LIFE EC LIFE+ 2012 denominado "Quick Urban Forestation" - Realización de labores de comunicación y participación ciudadana. Redacción de notas de prensa, realización de encuestas, talleres de sensibilización y participación ciudadana dentro del Plan Director de Arbolado de Guadalajara | |
| 5 puntos por cada proyecto acreditado en el ámbito de la comunicación, marketing y publicidad de temáticas específicas de medio ambiente, restauración de ecosistemas y biodiversidad de menos de 16.000 € (sin IVA) de coste de redacción: | 40 |
| <ul style="list-style-type: none"> - Diseño y producción de materiales de divulgación y realizar acciones de diseminación de resultados y participación ciudadana, para el proyecto COCUMBRES - Diseño y producción de materiales de divulgación y realizar acciones de diseminación de resultados y participación ciudadana para el proyecto MODICO | |
| TOTAL PUNTUACIÓN | 40 |

EXPERIENCIA PROFESIONAL ACREDITADA POR LA EMPRESA TRAZA TERRITORIO SLL:

| Experiencia | Puntuación |
|--|------------|
| 10 puntos por cada proyecto acreditado en el ámbito de la comunicación, el marketing y la publicidad de más de 16.000 € (sin IVA) de coste de redacción: | 20 |
| <ul style="list-style-type: none"> - LIGHTNESS. MARKET UPTAKE OF CITIZEN ENERGY COMMUNITIES ENABLING A HIGH PENETRATION OF RENEWABLE ENERGY SOURCES | |



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 1407494_JBPOS-KLQWD-LUHOX 17B0D74D67C99C66A2F7F568C4EAB1AE9BB) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://sedelectronica.ayto-colladovillalba.org/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



| | |
|---|-----------|
| <p>5 puntos por cada proyecto acreditado en el ámbito de la comunicación, el marketing y la publicidad de menos de 16.000 € (sin IVA) de coste de redacción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - APOYO A LA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DEL PLAN DE MOVILIDAD DE EMERGENCIA DE LOGROÑO - EXP: 131/2022/12946. "ESTRATEGIA PEDAGÓGICA Y DE COMUNICACIÓN DEL ITINERARIO HABITABLE EN DISTRITO DE USERA EN EL MARCO DEL PROYECTO EUROPEO CLEVER CITIES FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA | |
| <p>10 puntos por cada proyecto acreditado en el ámbito de la comunicación, marketing y publicidad de temáticas específicas de medio ambiente, restauración de ecosistemas y biodiversidad de más de 16.000 € (sin IVA) de coste de redacción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PROYECTO PR17-0029. ANÁLISIS, DIAGNÓSTICO Y ESTRATEGIA CREATIVA DEL PROYECTO "FIESTAS RARAS" PARA EL PROGRAMA IMAGINA MADRID: PRADOLONGO BIODIVERSO EN EL PARQUE DE PRADOLONGO (DISTRITO DE USERA) | |
| <p>5 puntos por cada proyecto acreditado en el ámbito de la comunicación, marketing y publicidad de temáticas específicas de medio ambiente, restauración de ecosistemas y biodiversidad de menos de 16.000 € (sin IVA) de coste de redacción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - EXP: 131/2020/02767. DISEÑO URBANO CON CRITERIOS DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO DEL ITINERARIO DEL RIO A PRADOLONGO EN EL MARCO DEL PROYECTO EUROPEO CLEVER CITIES FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA. DISTRITO USERA - PROYECTO DE COMUNICACIÓN Y FACILITACIÓN PARA EL PROYECTO ACONDICIONAMIENTO DE LA AVENIDA MARÍTIMA DE ARRECIFE | 20 |
| TOTAL PUNTUACIÓN | 40 |

En todos los anteriores casos, se han aportado los documentos que acreditan dicha experiencia. De acuerdo a la documentación presentada por las distintas empresas, a continuación, se muestra de forma tabulada la puntuación obtenida por cada una de ellas de acuerdo a este criterio.

