



**Ajuntament de Calvià**  
Mallorca

**DOCUMENT ELECTRÒNIC**

Versió NTI: <http://administracionelectronica.gob.es/ENI/XSD/v1.0/documento-e>  
Identificador: 1233769  
Òrgans: Ajuntament de Calvià  
Data Captura: 2024-07-04 11:41:19  
Origen: Administració  
Estat elaboració: EE01  
Tipus documental: Còpia autèntica en paper de document electrònic  
Tipus firmes: Xades Internally Detached

Firmant	Perfil	Data	Estat firma
MOYA COLL ANTONIA - [REDACTED]		01/07/2024	Vàlida
JOSE FRANCISCO DE PAULA ALEMANY LOPEZ		01/07/2024	Vàlida
JUAN ANTONIO AMENGUAL GUASP		04/07/2024	Vàlida



**EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN N°:**

**TIPO DE CONTRATO:** Contrato abierto de tramitación ordinaria con varios criterios de adjudicación

**OBJETO:** Contratación de un servicio de relaciones públicas y comunicación exterior en los principales mercados emisores del destino turístico "Calvià": España, Reino Unido y Alemania

**ÓRGANO DE CONTRATACIÓN:** El alcalde

**INFORME JUSTIFICATIVO DE LA NECESIDAD E IDONEIDAD DEL CONTRATO**

El área del Ayuntamiento de Calvià sigue impulsando, más que nunca, estrategias globales de promoción y marketing para atraer a Calvià, tanto a visitantes, como a turistas que permitan que la economía del municipio siga siendo el motor principal.

Por este motivo, con el fin de alcanzar estos objetivos y finalidades, se hace necesaria la contratación de un servicio de relaciones públicas que, además incluya, un plan de comunicación exterior potente y global en los principales mercados emisores donde este consistorio se promociona (España, Reino Unido y Alemania), así como favorecer y posicionar la imagen de Calvià como un destino turístico seguro y sostenible.

Actualmente el Ayuntamiento de Calvià tiene crédito suficiente para hacer frente a este gasto.

Atendiendo a lo anteriormente expuesto se propone la contratación de un servicio de relaciones públicas y comunicación exterior en los principales mercados emisores de Calvià que se proponen: España, Reino Unido y Alemania, durante un año con posibilidad de prorrogar dos años más.

Se justifica esta necesidad de contratar el servicio de una agencia de relaciones públicas que incluya un plan de comunicación exterior porque en la actualidad, el área de Turismo del Ayuntamiento de Calvià, no dispone de los medios necesarios para la realización de este trabajo, razón por la cual se debe contratar a través de una empresa externa.

Calvià, a fecha de la firma electrónica

La técnica de Desarrollo Estratégico

Visto Bueno del gerente

Antonia Moyà Coll

José Francisco de Paula Alemany López

Conforme,

el titular del órgano de contratación,

Conforme a la anterior propuesta, se eleva al órgano de contratación para que, si lo considera oportuno, autorice la iniciación del expediente correspondiente.

Juan Antonio Amengual Guasp