



Cofinanciado por
la Unión Europea



Castilla-La Mancha



IPEX
Instituto de Promoción Exterior

EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN: 9/2024	SERVICIO DE AGENCIA DE VIAJES PARA EL “ CLM FOOD BUSINESS MEETINGS ” COFINANCIABLE EN UN 85% POR EL PROGRAMA DE CASTILLA- LA MANCHA FEDER 2021-2027.
REF. DOC 2-IM	INFORME DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS

El Instituto de Promoción Exterior de Castilla- La Mancha (IPEX) tiene entre sus funciones el desarrollo de acciones de promoción como una de las medidas de internacionalización de empresas.

El IPEX va a organizar la IV edición del CLM FOOD BUSINESS MEETINGS, encuentro internacional que se realizará en Alcázar de San Juan (Ciudad Real) del 9 al 13 de septiembre.

El IPEX invita a este encuentro a empresas internacionales para que mantengan reuniones y conozcan nuestra oferta exportadora. Tras las rondas de negocios B2B, se realizará la visita a varias empresas para que los importadores conozcan de primera mano cómo se elaboran los productos.

Por lo que se deben gestionar sus viajes, alojamientos y desplazamientos internos. En este sentido la gestión de los viajes requiere una formación específica, además de disponer de herramientas informáticas adaptadas para las reservas, cambios, anulaciones, etc. Así como para la consecución de las tarifas más ventajosas en cada momento, con la que el IPEX no cuenta.

El IPEX no puede realizar estos servicios puesto que son propios de una agencia de viaje y, en cualquier caso, no cuenta con medios propios suficientes para llevarlo a cabo, por lo que se hace necesaria la contratación.

En Toledo, a 28 de junio de 2024.

Fdo. Francisco Javier Rosell Pérez

Presidente del Consejo Asesor IPEX.

En suplencia del Director del IPEX

en virtud del art. 11.3 de la ley 3/2002, de 7 de marzo de constitución del
Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha