



# Anuncio de licitación

Número de Expediente **CNMY24/SAMC/04**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 05-07-2024 a las 14:37 horas.



Plataforma de  
Contratación  
del Sector  
Público

**El presente contrato tiene por objeto la contratación de los servicios de producción audiovisual publicitaria de spots, sobreimpresiones y piezas audiovisuales para televisión; cuñas, menciones y microespacios para radio; y piezas de branded content para el entorno digital, para la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana (SAMC), REF. EXPEDIENTE CNMY24/SAMC/04.**

## Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ **Valor estimado del contrato** 141.460 EUR.

→ **Tipo de Contrato** Servicios

→ **Importe** 77.803 EUR.

→ **Subtipo** Otros servicios

→ **Importe (sin impuestos)** 64.300 EUR.

→ **Contrato Mixto** No

→ **Plazo de Ejecución**

→ 1 Año(s)

→ **Observaciones:** El plazo de ejecución de los servicios será de un (1) año a partir de la formalización del contrato o la fecha de inicio que se establezca en el mismo, con la posibilidad de prórroga de 1 año adicional, siendo la duración total contractual de 2 años incluida la prórroga.

→ **Clasificación CPV**

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ 79342200 - Servicios de promoción.

## Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto simplificado

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Presentación de la oferta** Electrónica

→ **Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)** : No

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Características del procedimiento** Procedimiento abierto simplificado de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 159.1 LCSP.

→ **Idioma de Presentación de Oferta** Valenciano Español

→ **Detalle de la Licitación:**

[https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=dDEDA4G%2Bltqtm4eBPtV6eQ%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=dDEDA4G%2Bltqtm4eBPtV6eQ%3D%3D)

### Nº de Lotes: 3

→ **Se debe ofertar:** A uno o varios lotes

→ **Número máximo de lotes a los que se puede presentar:** 3

→ **Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador:** 3

→ **El poder adjudicador se reserva el derecho de adjudicar contratos que combinen lotes o grupos:** Conforme a lo dispuesto en el Apartado B del Anexo I del PCAP: No se prevén limitaciones: las empresas licitadoras podrán presentarse a uno, dos o a los tres lotes y, asimismo, podrán resultar adjudicatarias de uno, dos o los tres lotes.

## Entidad Adjudicadora

→ **Dirección General de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana**

→ Tipo de Administración Autoridad local

→ Actividad Principal 9 - Educación

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <https://www.cvmc.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=gelCc6lM3GoQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

### Dirección Postal

→ Polígono Acceso Ademúz, s/n

→ (46100) Burjassot España

→ ES523

### Contacto

→ Teléfono 962825500

→ Correo Electrónico [licitacions@cvmc.es](mailto:licitacions@cvmc.es)

## Proveedor de Pliegos

→ Dirección General de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana

### Dirección Postal

→ Polígono Acceso Ademúz, s/n

→ (46100) Burjassot España

## Proveedor de Información adicional

→ Dirección General de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana

### Dirección Postal

→ Polígono Acceso Ademúz, s/n

→ (46100) Burjassot España

## Recepción de Ofertas

→ Dirección General de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana

### Dirección Postal

→ Polígono Acceso Ademúz, s/n

→ (46100) Burjassot España

## Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 22/07/2024 a las 23:59

## Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

## Apertura de Ofertas Económicas

### Sobre 2

→ Apertura sobre oferta económica

→ El día 30/07/2024 a las 13:00 horas

→ Apertura oferta económica y criterios evaluables de forma automática

### Lugar

→ SEDE SAMC

### Dirección Postal

→ C/ Polígono Acceso Ademuz S/N

→ (46100) Burjassot España

Tipo de Acto : Privado

## Otros eventos

### Sobre 1

- Apertura sobre administrativo y criterios sometidos a juicios de valor
- El día 23/07/2024 a las 13:00 horas
- Apertura de la documentación administrativa y evaluable mediante juicio de valor.

### Lugar

- SEDE SAMC

### Dirección Postal

- C/ Polígono Acceso Ademuz S/N
- (46100) Burjassot España

Tipo de Acto : Privado

### Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

**Objeto del Contrato:** El presente contrato tiene por objeto la contratación de los servicios de producción audiovisual publicitaria de spots, sobreimpresiones y piezas audiovisuales para televisión; cuñas, menciones y microespacios para radio; y piezas de branded content para el entorno digital, para la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana (SAMC), REF. EXPEDIENTE CNMY24/SAMC/04.

#### → Descripción del procedimiento

El presente contrato tiene por objeto la contratación de los servicios de producción audiovisual publicitaria de spots, sobreimpresiones y piezas audiovisuales para televisión; cuñas, menciones y microespacios para radio; y piezas de branded content para el entorno digital, para la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana (SAMC), REF. EXPEDIENTE CNMY24/SAMC/04.

→ Valor estimado del contrato 141.460 EUR.

#### → Presupuesto base de licitación

→ Importe 77.803 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 64.300 EUR.

#### → Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ 79342200 - Servicios de promoción.

#### → Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Observaciones: El plazo de ejecución de los servicios será de un (1) año a partir de la formalización del contrato o la fecha de inicio que se establezca en el mismo, con la posibilidad de prórroga de 1 año adicional, siendo la duración total contractual de 2 años incluida la prórroga.

#### → Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Valencia/València

→ Código de Subentidad Territorial ES523

#### Dirección Postal

→ España

### Opciones y prórrogas

→ Número máximo de prórrogas: 1

→ Prórrugas: Prórroga de 1 año adicional

### Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : Sí

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Consideraciones de tipo social - Prevista en el apartado X del Anexo I del PCAP

### Lote 1: Producciones Audiovisuales

→ Descripción del lote Producciones Audiovisuales

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Valencia/València

→ Código de Subentidad Territorial ES523

→ Valor estimado del contrato 102.960 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 56.628 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 46.800 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Clasificación CPV

→

## Condiciones de Licitación

### Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Criterio de urgencia - LOTE 1
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Criterio social en materia de calidad laboral - LOTE 1
- Subtipo Criterio : Social
- Ponderación : 20
- Precio - LOTE 1
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 60

#### Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Juicio de Valor - LOTE 1
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10

## Lote 2: Producciones de audio

- Descripción del lote Producciones de audio
- Lugar de ejecución
- País España
- Subentidad Nacional Valencia/València
- Código de Subentidad Territorial ES523
- Valor estimado del contrato 24.200 EUR.
- Presupuesto base de licitación
- Importe 13.310 EUR.
- Importe (sin impuestos) 11.000 EUR.
- Clasificación CPV
  - 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.
- Clasificación CPV
  - 79342200 - Servicios de promoción.

## Condiciones de Licitación

### Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Criterio de urgencia - LOTE 2
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Criterio social en materia de calidad laboral - LOTE 2
- Subtipo Criterio : Social
- Ponderación : 20
- Precio - LOTE 2
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 60

#### Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Juicio de Valor - LOTE 2

- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10

### Lote 3: Artículos de Branded Content

- Descripción del lote Artículos de Branded Content
- Lugar de ejecución
- País España
- Subentidad Nacional Valencia/València
- Código de Subentidad Territorial ES523
- Valor estimado del contrato 14.300 EUR.
- Presupuesto base de licitación
- Importe 7.865 EUR.
- Importe (sin impuestos) 6.500 EUR.
- Clasificación CPV
  - 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.
- Clasificación CPV
  - 79342200 - Servicios de promoción.

### Condiciones de Licitación

#### Condiciones de adjudicación

#### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Criterio de urgencia - LOTE 3
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Criterio social en materia de calidad laboral - LOTE 3
- Subtipo Criterio : Social
- Ponderación : 20
- Precio - LOTE 3
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 60

#### Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Juicio de Valor - LOTE 3
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10

### Condiciones de Licitación

- Se utilizará pedido electrónico
- Se utilizará el pago electrónico
- No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

#### Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

#### Requisitos de participación de los licitadores

##### Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar - Aportación del Anexo II del PCAP - Modelo de Declaración Responsable.
- Preferencia para empresas con personas con discapacidad - Aportación del Anexo II del PCAP - Modelo de Declaración Responsable.
- No prohibición para contratar - Aportación del Anexo II del PCAP - Modelo de Declaración Responsable.
- No estar incurso en incompatibilidades - Aportación del Anexo II del PCAP - Modelo de Declaración Responsable.
-

- Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social - Aportación del Anexo II del PCAP - Modelo de Declaración Responsable.
- Cumplimiento con las obligaciones tributarias - Aportación del Anexo II del PCAP - Modelo de Declaración Responsable.
- Estar prerregistrado en el ROLECE, y declarar que no ha habido modificaciones en los datos registrados - Aportación del Anexo II del PCAP - Modelo de Declaración Responsable.
- Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española. - Aportación del Anexo II - Modelo de Declaración Responsable.

### Motivos de exclusión

- Culpable de tergiversación, ocultación de información, incapacidad de proporcionar documentación requerida y obtención de información confidencial de este procedimiento - Todos los previstos en el PCAP y en la ley aplicable.

### Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - Aportación del Anexo II - Modelo de Declaración Responsable. Se deberá cumplir con el umbral para la solvencia técnica establecido en el Apartado L del Anexo I del PCAP, para cada lote al que se presente.

### Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - Aportación del Anexo II - Modelo de Declaración Responsable. Se deberá cumplir con el umbral para la solvencia económica establecido en el Apartado L del Anexo I del PCAP, para cada lote al que se presente.

## Preparación de oferta

- **Sobre** Sobre 1
- **Tipo de Oferta** Documentación administrativa y criterios sometidos a juicios de valor
- **Nº Lote:** 1
- **Nº Lote:** 2
- **Nº Lote:** 3
- **Evento de Apertura** Sobre 1
- **Descripción** Apertura de la documentación administrativa y del criterio de adjudicación evaluable mediante juicio de valor.

## Preparación de oferta

- **Sobre** Sobre 2
- **Tipo de Oferta** Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- **Nº Lote:** 1
- **Nº Lote:** 2
- **Nº Lote:** 3
- **Evento de Apertura** Sobre 2
- **Descripción** Apertura de la oferta económica y la documentación evaluable de forma automática.

## Presentación de recursos

### Información sobre recursos

- **TRIBUNAL ADMINISTRATIVO CENTRAL DE RECURSOS CONTRACTUALES**
- **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación
- **Sitio Web** <https://www.hacienda.gob.es/es-ES/Areas%20Tematicas/Contratacion/TACRC/Paginas/Tribunal%20Administrativo%20Central%20de%20Recursos%20Contractuales.asp>

### Dirección Postal

- Avenida General Perón, 38, Planta 8
- (28020) Madrid España

### Presentación de recursos

- **TRIBUNAL ADMINISTRATIVO CENTRAL DE RECURSOS CONTRACTUALES**
- **Sitio Web** <https://www.hacienda.gob.es/es-ES/Areas%20Tematicas/Contratacion/TACRC/Paginas/Tribunal%20Administrativo%20Central%20de%20Recursos%20Contractuales.asp>

[nistrativo%20Central%20de%20Recursos%20Contractuales.asp](#)

#### Dirección Postal

→ Avenida General Perón, 38, Planta 8

→ (28020) Madrid España

→ Se aceptará factura electrónica

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

### Proceso de Licitación

#### Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

ID 0000013715507 | UUID 2024-000743359 | SELLO DE TIEMPO FechaFri, 05 Jul 2024 14:37:11:994 CEST N.Serie  
44933748353587163322680169441683773499 Autoridad 4: C=ES,L=MADRID,O=FNMT-RCM,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE  
SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2023