

VALORACIÓN TÉCNICA Y ECONOMICA DE LAS PROPUESTAS PRESENTADAS PARA LA CONTRATACIÓN DEL DISEÑO, PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE “LACÓNICAS-V JORNADAS GASTRONÓMICAS DEL LACÓN CON GRELOS” – CARNAVAL A CORUÑA 2020

1. PROPUESTA GRÁFICAS DE LAS PIEZAS

EMPRESAS	PUNTUACIÓN MÁXIMA: 3 puntos	PUNTUACIÓN
MORABEZA	- Incluyen propuesta gráfica correcta de todas las piezas requeridas respetando la imagen de la edición anterior tal como se indica en los pliegos.	3
EVENTOS EN TU CIUDAD	- Se han limitado ha incluir una imagen del cartel y de la portada y contraportada del folleto. No aportan ningún desarrollo gráfico.	0,1

2. PROPUESTA TÉCNICA DETALLADA DEL DESARROLLO DE LAS JORNADAS

EMPRESAS	PUNTUACIÓN MÁXIMA : 6 puntos	PUNTUACIÓN
MORABEZA	<ul style="list-style-type: none"> - Detallan cada paso de la gestión y organización: captación personalizada y directa, visitas personalizadas, asociación de empresarios. Facilitarán también la inscripción online mediante un formulario. Aportan datos de la oficina técnica. - Contarán con un servicio profesional para el reparto de materiales. Estableciendo dos fechas para dicho reparto, sin perjuicio de abastecer de material puntualmente siempre que se solicite. - Encuesta de satisfacción en la que incluirán el número aproximado de menús vendidos. 	6

	<ul style="list-style-type: none"> - Indican las características técnicas de todos los materiales. Incluyen además adhesivos para los establecimientos. - Detallan correctamente la acción de Mystery Shopper y su metodología. - Detallan la acción de street marketing. Realizarán 3 distribuciones a nivel de calle (1 por semana), con personal uniformada con la imagen de las Jornadas. Contarán con un mostrador vinilado. Se responsabilizarán de todos los permisos necesarios . - Incluyen de forma correcta, detallada y justificada el cronograma del desarrollo del trabajo. 	
EVENTOS EN TU CIUDAD	- Incluyen únicamente una tabla-cronograma indicando el nombre de la acción y fecha propuesta. No detallan el desarrollo de las Jornadas.	0,5

3. PROPUESTA TÉCNICA Y DE DECORACIÓN/AMBIENTACIÓN DETALLADA DE LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

EMPRESAS	PUNTUACIÓN MÁXIMA : 10 puntos	PUNTUACIÓN
MORABEZA	<p><u>Talleres infantiles</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre: “Entroido cos 5 sentidos”. Incluyen imágenes a modo de referencia. Proponen entregar una bolsa de compra a los niños pero tendría que aportarla Mercados Coruñeses o el Consorcio. - Se realizarán en el segundo piso de la Plaza de Lugo, el sábado 22 de febrero. Contarán con cocinera profesional, María Ángeles Fernández, 2 personas de apoyo para la recepción y atención, y 3 monitores como ayudantes de la cocinera, con titulaciones específicas para este tipo de actividad. - Crearán un espacio dinámico y participativo. Tendrán una reproducción de una cocina bilbaína para recrear un espacio casi desaparecido en los hogares tradicionales, con decoración típica del Carnaval (grelos, cachucha, patacas, chorizos, ...) y de postre, 	10

	<p>filloas y orejas. Los niños podrán realizar una cata de diferentes rellenos para que elijan el que más les guste en su preparación, explicándoles el origen de los alimentos y sus nutrientes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El espacio estará dividido en dos partes: Un espacio pedagógico-expositor y un espacio de trabajo con lavabo para las manos, microondas y cocina. Colocarán también un photocal (3x2,8cm) para la entrega de los diplomas y foto final. Incluyen 3 ejemplos de posibles preparaciones: tosta lacónica, filloa salada y filloa dulce. Detallan todos los pasos a seguir con los niños. <p><u>Degustación de filloas y orejas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sábado 22 de febrero por la mañana. Se realizará en la planta baja cerca de los ascensores. Todo el personal implicado llevará un mandilón con la imagen de las jornadas. Las zonas de degustación y showcooking se diferenciarán con una moqueta verde del resto del mercado. - Contarán con el catering de la Pulpeira de Melide. - Habrá un espacio de cocina, donde dos cocineros harán filloas con una filloeira doble para que el público presente pueda ver cómo se hacen. Habrá 2 mesas de 3,60 m de largo más una mesa para la degustación. Esta mesa estará decorada con una lona alrededor y otra en la que indique el espacio de degustación. - Además del equipo de la degustación formado por 4 personas habrá también 1 persona de apoyo para la entrega del producto que también repartirá información por el mercado. <p><u>Ambientación musical</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Proponen la Comparsa Montealto 100. Aportan imagen. Portarán algún elemento con la imagen de las jornadas. El repertorio serán grandes éxitos de la música popular y alguna creación propia. <p><u>Limpieza</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ubicarán 2 papeleras/contenedores. Habrá una persona encargada de la limpieza del espacio. <p><u>Otros soportes</u></p>	
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> - Contarán con medios audiovisuales para la difusión de los actos en el mercado. Colocarán 1 pantalla LCD. También colocarán diferente señalética. <p><u>Showcooking</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Proponen un “Lacon con Grelos Master Class” para adultos de la mano del chef Antonio Amenedo, chef del Pazo de Santa Cruz de Mondoy y miembro de la asociación de cocineros Coruña Cociña. Día 15 de febrero, en la planta superior del mercado de San Agustín, para un total de 30 personas. Compra, preparación de los alimentos, tiempos óptimos de cocción, diferentes elaboraciones, cocina de aprovechamiento y finalizan con degustación. - El personal de Amenedo constará de 4 personas. Además habrá 2 personas para la recepción de los inscritos y organización general, y 2 más para medios técnicos y audiovisuales. Total 8 miembros del equipo (más 3 personas para el montaje y limpieza). - En la medida de lo posible el material empleado en la degustación será reciclable. Proponen que cada inscrito traiga su propio envase para llevar a casa su ración, para contribuir al “waste cero”. 	
<p>EVENTOS EN TU CIUDAD</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tanto para talleres infantiles como para la degustación de filloas y orejas indican literalmente lo siguiente: Bodegón ingredientes + decoración con delantales personalizados con la marca de las jornadas + mesa con utensilios de cocina tradicional. - En Comparsa popular indican: Comparsa con trajes típicos + escultura porexpan gran formato con la imagen de las jornadas (cabeza de cerdo). - El showcooking exigido en el pliego no lo mencionan - Ni desarrollan, ni explican absolutamente nada de cómo se llevarán a cabo ni en qué consistirán ninguna de las actividades 	<p style="text-align: center;">0</p>

4. PROPUESTA CORRESPONDIENTE A PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

EMPRESAS	PUNTUACIÓN MÁXIMA : 3 puntos	PUNTUACIÓN
MORABEZA	<ul style="list-style-type: none"> - La Voz de Galicia. 6 módulos a color, ed. A Coruña. Fecha: 7 de febrero - Ideal Gallego: 6 módulos a color, ed. general. Fecha: 2 de febrero o 12 de febrero - La Opinión A Coruña: 6 módulos a color, ed. general. Fecha: 14 de febrero - lavoz.es: Banner, ubicación A Coruña, formato roba 2. Fecha: 14 de febrero - laopinion.es: Banner, ubicación portada – robapáginas. Fecha: 14 de febrero - 1 cuña de 15” en Cadena Ser en rotación (21 de febrero), 1 cuña de 15” en Cadena Cope en rotación (20 de febrero), 10 cuñas de 15” en Onda Cero (para promocionar las actividades 20 y 21 de febrero, para promocionar los menús, 10, 11, 12, 13, 14, 17, 18 y 19 de febrero) y 10 cuñas de 15” en Radio Voz (para promocionar las actividades 20 y 21 de febrero, para promocionar los menús, 10, 11, 12, 13, 14, 17, 18 y 19 de febrero). Total 22 cuñas. Se grabarán 2 cuñas diferentes (para la promoción de las actividades y para la promoción genérica de las Jornadas). Incluyen ejemplos correctos de cuñas. - La propuesta está bien distribuida tocando formatos diferenciados como el papel, el online y la radio, favoreciendo al alcance de la visibilidad de las Jornadas 	3
EVENTOS EN TU CIUDAD	<ul style="list-style-type: none"> - La Voz de Galicia, Ideal Gallego, La Opinión A Coruña. Faldón. Fecha: sábado 1, 8, 15 y 22 de febrero - Lona gran formato en oficina de turismo y mercado, desde sábado 1 de febrero. - Exposición escultura de cerdo en las inmediaciones de la oficina de turismo, desde sábado 1 de febrero. - Pantallas en el mercado desde sábado 1 de febrero (no especifica cuántas). - La propuesta en medios escritos es correcta. Los soportes alternativos propuestos inciden de forma repetitiva en los mismos lugares, mercado y oficina de turismo. 	1

5. MEDIOS TÉCNICOS Y HUMANOS

EMPRESAS	PUNTUACIÓN MÁXIMA : 3 puntos	PUNTUACIÓN
<p>MORABEZA</p>	<p><u>Medios técnicos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Relacionan todos os medios técnicos dos de que dispondrán tanto para la gestión como para cada una de las actividades. <p><u>Medios humanos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 coordinadora global, 1 responsable actividades, 1 persona de comunicación, 1 persona de arte, 1 responsable de encuesta y productos sociológicos, 1 traductor. - Contarán con un fotógrafo profesional especializado en temas gastronómicos. - Los talleres infantiles contarán con: 1 cocinera, 2 personas de apoyo, 3 monitores titulados. - Para a Master Class constará de 4 personas. Ademáis habrá 2 personas para la recepción de los inscritos y organización general, y 2 para medios técnicos y audiovisuales. Total 8 miembros del equipo. - Para la degustación contarán con 4 personas más 1 de apoyo para la entrega. - Comparsa. No detallan el número de personas que acudirá (mencionan que es una asociación de más de 40 miembros) - Equipo de mystery shopper formado por 1 psicólogo y 4 personas. - Para las acciones de street marketing: 2 equipos de 2 personas. - 3 personas para el diseño y maquetación - Equipo audiovisual: 1 cámara, 1 técnico de sonido, 1 controlador de pantallas y 1 auxiliar - 1 azafata de apoyo - 1 persona para la limpieza - 1 responsable de reparto - 1 decoradora profesional - 1 responsable del plan de autoprotección 	<p>3</p>

<p>EVENTOS EN TU CIUDAD</p>	<p><u>Medios técnicos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - No especifican <p><u>Medios humanos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 promotor, 1 coordinador, 1 secretario técnico, 1 técnico, 1 diseñador gráfico - 1 fotógrafo profesional - Para captación, 1 promotor + coordinador - Para redacción de bases y recogida, distribución de material, y encuestas, 1 coordinador - En oficina técnica, 1 secretario técnico - Mystery Shopper, 1 técnico - Para Showcooking, 1 coordinador, 1 cocinero, 3 personas - Talleres, 1 coordinador, 1 cocinero, 3 personas - Cata, 1 coordinador, 1 cocinero, 3 personas - Comparsa, 1 coordinador, grupo musical - Producción de material, 1 diseñador gráfico, 1 coordinador - Promoción de las actividades, 1 diseñador gráfico, 1 coordinador - Campaña de publicidad, 1 diseñador gráfico, 1 coordinador - Acción street mk, 2 promotores, 1 coordinador 	<p style="text-align: center;">1</p>

CALIDAD DE LA MEMORIA TÉCNICA: MÁXIMO 25 PUNTOS

SUBCRITERIOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA	MORABEZA	EVENTOS EN TU CIUDAD
Propuesta gráfica de las piezas:	3 puntos	3	0,1
Propuesta técnica del desarrollo de las jornadas:	6 puntos	6	0,5
Propuesta técnica y de decoración/ambientación de las actividades:	10 puntos	10	0
Propuesta técnica correspondiente a publicidad y promoción:	3 puntos	3	1
Medios técnicos y humanos:	3 puntos	3	1
TOTAL PUNTUACIONES		25	2,6

A Coruña, 2 de diciembre de 2019

SUSANA FERNÁNDEZ VARELA
ÁREA DE PROMOCIÓN