



Plec de prescripcions tècniques del contracte de serveis per a la difusió de la campanya de publicitat institucional corresponent al programa «Lloguer segur»

1. Antecedents

La Llei 13/2010, de 9 de desembre, de publicitat institucional de les Illes Balears, regula l'activitat publicitària de l'Administració i la defineix com «tota activitat de comunicació emesa, promoguda, subvencionada, patrocinada o contractada, individualment o conjuntament amb altres entitats públiques o privades, pels subjectes sotmesos a la llei, que tengui per objecte difondre un missatge comú a una pluralitat de destinataris mitjançant qualsevol format, suport o mitjà, sigui o no publicitari».

En l'exposició de motius d'aquesta Llei, es considera que en una societat moderna la publicitat és el mitjà adequat per fer arribar a la ciutadania la informació sobre els seus drets i deures; per donar a conèixer polítiques, programes, serveis i actuacions públiques; per informar del contingut de les disposicions normatives, i per difondre el coneixement i la imatge de la comunitat autònoma, de les entitats que la formen i de les seves institucions.

Des d'aquest punt de vista, la publicitat institucional compleix un fi d'interès general i, per tant, pot ser considerada un «autèntic servei públic», perquè contribueix a «promoure la difusió i el coneixement dels valors i principis constitucionals i estatutaris» i a «fomentar actituds positives i comportaments adequats dels ciutadans envers aquests principis i valors», entre d'altres.

De conformitat amb el Decret 11/2023, de 10 de juliol, de la presidenta de les Illes Balears, pel qual es regula l'estructura orgànica bàsica del Gabinet de la Presidència, la Secretaria de Comunicació té atribuïdes entre d'altres funcions la preparació i emissió de comunicats oficials, d'informació sobre l'activitat governamental i administrativa, així com l'elaboració i seguiment de l'estratègia comunicativa del Govern, i la coordinació de la política informativa del Govern, de les conselleries i de les entitats del sector públic instrumental. Per la seva part, la Secretaria de Premsa s'encarrega de les relacions amb els mitjans informatius, premsa, ràdio i televisió públiques, i de la publicitat institucional, relatius a la

Passeig de Sagrera, 2
07012 Palma
Tel. 971 17 65 65
www.caib.es

<https://vd.caib.es/1725006279119-939436880-8161470589108361746>



Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1725006279119-939436880-8161470589108361746>

CSV: 1725006279119-939436880-8161470589108361746



Presidència; així mateix, li correspon la difusió de la informació institucional en els diferents canals de comunicació, i la supervisió, autorització i coordinació de les accions de publicitat institucional i comercial de les conselleries i entitats del sector públic autonòmic.

D'altra banda, el Decret 17/2023, de 23 d'agost, de la presidenta de les Illes Balears, pel qual es modifica el Decret 12/2023, de 10 de juliol, de la presidenta de les Illes Balears, pel qual s'estableixen les competències i l'estructura orgànica bàsica de les conselleries de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, modificat pel Decret 16/2023, de 20 de juliol, modifica la lletra a) de l'apartat 2 de l'article 2, que recull que la Direcció General de Coordinació i Transparència té entre les seves atribucions la coordinació de comunicació amb el Gabinet de Presidència, a la qual, per mitjà de l'Acord del Consell de Govern de 29 de setembre de 2023 pel qual s'aprova la modificació de les relacions de llocs de treball corresponents al personal funcionari i laboral de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, s'adscriu el Departament de Comunicació, Publicitat i Innovació Tecnològica de la Informació.

La Direcció General de Coordinació i Transparència, per mitjà del Departament esmentat, compleix l'esmentada Llei de publicitat institucional, que disposa que «per a la determinació dels mitjans de difusió a emprar a cada campanya publicitària i per a la distribució de la inversió entre aquests, només es tindran en compte els criteris objectius, d'abast territorial, de difusió de cada mitjà, i de cost econòmic». Igualment, afegeix que «els criteris de difusió s'establiran per a cada campanya atenent els índexs comparatius de referència que siguin comunament acceptats pel mercat, i es prioritzaran els gestionats per organitzacions sense finalitats lucratives».

En el marc de tot el que s'ha exposat, el Govern de les Illes Balears necessita dur a terme la campanya de publicitat institucional per difondre el programa «Lloguer segur», el principal objectiu de la qual és facilitar l'accés a un habitatge digne no solament a les persones vulnerables i/o amb rendes baixes, sinó també a les persones amb rendes mitjanes i als joves.

2. Objecte

L'objecte del contracte és el servei de compra d'espais publicitaris en mitjans de comunicació, tant en línia com fora de línia, per dur a terme la difusió de la campanya de publicitat institucional corresponent al programa «Lloguer segur». En concret, consisteix en la compra d'espais publicitaris en premsa en paper, premsa digital, ràdio i televisió, de conformitat amb les especificacions establertes en l'annex 2 d'aquest plec.

Passeig de Sagrera, 2
07012 Palma
Tel. 971 17 65 65
www.caib.es

<https://vd.caib.es/1725006279119-939436880-8161470589108361746>



Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1725006279119-939436880-8161470589108361746>

CSV: 1725006279119-939436880-8161470589108361746



Dins el contracte estarà inclòs el servei d'assessorament publicitari integral: intermediació, inserció, assessorament i posterior seguiment de la difusió de la campanya publicitària descrita.

Queden exclosos del contracte la creativitat i l'execució dels productes necessaris per difondre la campanya publicitària a la qual s'ha fet referència.

2. Descripció del servei

Les prestacions objecte del contracte són totes les tasques necessàries per a la compra d'espais publicitaris per dur a terme la difusió de la campanya de publicitat institucional esmentada.

En concret, les prestacions incloses en el contracte són les següents:

- a) La contractació dels espais publicitaris. L'empresa adjudicatària ha de dur a terme la intermediació entre l'Administració i els diferents suports de cada mitjà i la contractació dels espais publicitaris segons la planificació i les directrius específiques de la campanya; ha d'ordenar les insercions previstes i ha de facilitar a la Direcció General de Coordinació i Transparència tota la informació que se li sol·liciti i en la forma que se li indiqui.
- b) El seguiment i control de la campanya de publicitat institucional, la qual cosa implica la realització d'un seguiment continu de la publicitat ordenada i la comprovació de la seva publicació en els suports contractats.
- c) La realització d'una memòria detallada a la finalització de la difusió de la campanya en la qual s'incloguin tots els resultats quantitatius i qualitius d'aquesta, així com les incidències que s'hagin produït durant la seva realització.
- d) La posada a disposició de la Direcció General de Coordinació i Transparència dels informes tècnics d'eines d'anàlisis, planificació, seguiment i resultats de campanyes, així com dels recursos humans necessaris per executar correctament les prestacions objecte del contracte.
- e) Assessorament tècnic. Les empreses adjudicatàries han de prestar l'assessorament i el suport tècnic necessari per al bon desenvolupament de la campanya de publicitat institucional esmentada.

2.1. Mitjans i suports

Els mitjans de comunicació i els suports en els quals s'ha de fer la compra d'espais són els que s'indiquen en l'annex 2 d'aquest plec.

Passeig de Sagrera, 2
07012 Palma
Tel. 971 17 65 65
www.caib.es

<https://vd.caib.es/1725006279119-939436880-8161470589108361746>



Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1725006279119-939436880-8161470589108361746>

CSV: 1725006279119-939436880-8161470589108361746



2.2. Creativitats

La Direcció General de Coordinació i Transparència proporcionarà a l'empresa adjudicatària les peces creatives de la campanya. En funció dels espais previstos en el pla de mitjans corresponent, la Direcció General de Coordinació i Transparència trametrà les creacions i, si escau, les adaptacions pertinents a l'empresa adjudicatària per tal que siguin enviades als mitjans i suports previstos en el pla de mitjans.

2.3. Durada

La durada del servei és des del dia 20 de setembre del 2024 o des de la data de la formalització si aquesta fos posterior, fins al 13 de desembre de 2024.

2.4. Certificació

Al final de la campanya, i en compliment del que disposa la prestació c) dalt esmentada, l'empresa ha de lliurar a la Direcció General de Coordinació i Transparència la documentació acreditativa (comprovants, certificats, controls horaris, etc., degudament segellats i signats) de les insercions o publicacions en paper, de les emissions en ràdio i televisió, i de les insercions, publicacions o impressions en webs i mitjans digitals.

La documentació esmentada ha d'anar acompanyada d'un informe de tancament que reculli la petició d'inserció o el pla de mitjans aprovat; si escau, una descripció del desenvolupament de la campanya o acció, i també les incidències que s'hagin produït, amb la finalitat de facilitar la tasca de supervisió al responsable del contracte. Aquest informe ha d'incloure un quadre en el qual es reflecteixin les inversions per suport i per mitjà.

A més, en qualsevol moment de vigència del contracte, l'empresa adjudicatària ha d'estar en condicions de facilitar un informe de la gestió publicitària que inclogui la distribució i l'anàlisi de la inversió per mitjà, suport i període de temps, a més del nombre d'insercions per mitjà i suport.

3. Gestió del servei

L'empresa adjudicatària ha de designar una persona responsable encarregada de les relacions amb el Departament de Comunicació, Publicitat i Innovació Tecnològica de la Informació i, si escau, una persona que la substitueixi.

La persona responsable ha de facilitar l'examen de qualsevol procés o fase dels treballs, i comunicar les possibles incidències perquè es resolguin amb

Passeig de Sagrera, 2
07012 Palma
Tel. 971 17 65 65
www.caib.es

<https://vd.caib.es/1725006279119-939436880-8161470589108361746>



Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1725006279119-939436880-8161470589108361746>

CSV: 1725006279119-939436880-8161470589108361746



l'autorització del Departament de Comunicació, Publicitat i Innovació Tecnològica de la Informació. Aquesta persona responsable ha de tenir disponibilitat horària amb la finalitat de poder reaccionar davant possibles incidències.

D'altra banda, si l'Administració ho considera pertinent, l'adjudicatari ha de documentar-li tant els descomptes pactats amb els diferents suports com les quanties pagades a cada suport, tot això a l'empara del que disposa l'article 133 de la Llei de contractes del sector públic.

El cap del Departament de Comunicació, Publicitat i Innovació Tecnològica de la Informació

Joan Pizà i Oliver

Passeig de Sagrera, 2
07012 Palma
Tel. 971 17 65 65
www.caib.es

<https://vd.caib.es/1725006279119-939436880-8161470589108361746>



Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1725006279119-939436880-8161470589108361746>

CSV: 1725006279119-939436880-8161470589108361746



ANNEX 1

CAMPANYA DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL PER DIFONDRE EL PROGRAMA «LLOGUER SEGUR»

Fonamentació

El Govern de les Illes Balears posarà en marxa a la tardor el programa «Lloguer segur», el qual es destinarà a oferir habitatges a residents a les Illes Balears des de fa com a mínim cinc anys. Entre altres requisits, els habitatges hauran de ser l'habitatge habitual i permanent del nou inquilí durant la vigència del contracte; per tant, no es podrà destinar aquest habitatge a altres usos com ara el lloguer turístic. Amb aquest programa es pretén posar en contacte persones amb rendes mitjanes i solvents, i que poden pagar amb seguretat un lloguer si és inferior al preu de mercat, amb propietaris amb pisos buits que estan disposats a ingressar menys a canvi de seguretat i tranquil·litat.

Objecte

L'objecte de la campanya és la difusió del programa «Lloguer segur».

Objectius

Els objectius generals d'aquesta campanya s'emmarquen en els que estableix l'article 3 de la Llei 13/2010, de 9 de desembre, de publicitat institucional de les Illes Balears; en concret, en l'objectiu següent:

- Donar a conèixer polítiques, programes, serveis i actuacions públics.

Els objectius específics de la campanya per difondre el programa «Lloguer segur» són els que s'indiquen a continuació:

- Facilitar l'accés a un habitatge digne no solament a les persones vulnerables i/o amb rendes baixes, sinó també a les persones amb rendes mitjanes i als joves.
- Pal·liar la manca d'habitatges a preus accessibles que experimenten ara mateix les Illes Balears.
- Garantir als propietaris el cobrament de les rendes meritedes pels inquilins.
- Conscienciar la ciutadania del valor de poder accedir a un habitatge digne.

Durada

Es preveu que la campanya es dugui a terme entre el 30 de setembre i l'1 de desembre, ambdós inclosos.

Passeig de Sagrera, 2
07012 Palma
Tel. 971 17 65 65
www.caib.es

<https://vd.caib.es/1725006279119-939436880-8161470589108361746>



Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1725006279119-939436880-8161470589108361746>

CSV: 1725006279119-939436880-8161470589108361746



Destinatari

La campanya s'adreça a tota la població de les Illes Balears i, especialment, als residents de l'illa d'Eivissa.

Pla de mitjans

La planificació de la difusió de la campanya de publicitat és la que s'inclou en l'annex 2. Aquesta planificació pot ser modificada pel responsable del contracte, sempre que es produeixin circumstàncies que així ho requereixin. Les modificacions respectaran els programes, els horaris i els emplaçaments presentats en el pla de mitjans; únicament afectaran els períodes de difusió, i no podran suposar, en cap cas, una alteració de l'import d'adjudicació ni dels percentatges d'inversió en cada tipus de mitjà.

Passeig de Sagrera, 2
07012 Palma
Tel. 971 17 65 65
www.caib.es

<https://vd.caib.es/1725006279119-939436880-8161470589108361746>



Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1725006279119-939436880-8161470589108361746>

CSV: 1725006279119-939436880-8161470589108361746

**LLOGUER**

PREMSA DIGITAL LOCAL I ESTRANGERA

Període d'execució:

30 de setembre a 1 de desembre de 2024

PREMSA DIGITAL LOCAL					
Suport	Secció	Format	Total Nre. Imp.	Mesos	equiv dies
ARA.CAT - ARABALEARS.CAT	ROS	ROBAPÁGINAS DOBLE 300X600	27.699		
DIARIODEIBIZA.ES	ROS. GENERAL	BILLBOARD 990X250 + 320x100 1r Scroll	57.235		
DIARIODEMALLORCA.ES	ROS. GENERAL	BILLBOARD 990X250 + 320x100 1r Scroll	118.460		
MENORCA.INFO	HOME	BILLBOARD 1100X250 + 320X100	40.687		
PERIODICCODEIBIZA.ES	HOME	BILLBOARD 1100X250 + 320X100	37.443		
ULTIMAHORA.ES	HOME	BILLBOARD 1100X250 + 320X100	197.739		
CRONICABALEAR.ES	HOME+ROS	MEGABANNER (A) 728X90	60.893		
MALLORCADIARIO.COM	HOME	DESKTOP 980X90 + 320X100		0,14	4,16
NOUDIARLES	HOME + ROS	MAXIBANNER+ROBAPAG 728X90/320X50/300X250	54.046		
MENORCAALDIA.COM	HOME	SUPERMEGABANNER 1010X90 / 325X90		0,11	3,17
DBALEARS.CAT	HOME + ROS	MEGABANNER ROT. 980X90 + 320X100	9.055		
OKBALEARES	HOME	DOBLE ROBA 300X600 + 320X100	23.812		
ELDIARIO.ES - ILLES BALEARS	ROS	DOBLE ROBA 300X600	29.584		
FUTBOLDESDEMALLORCA.COM	HOME + ROS	ROBAPÁGINAS 175x600		0,32	9,60
			656.653	0,56	16,92

Passeig de Sagrera, 2
07012 Palma
Tel. 971 17 65 65
www.caib.es

<https://vd.caib.es/1725006279119-939436880-8161470589108361746>



Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1725006279119-939436880-8161470589108361746>

CSV: 1725006279119-939436880-8161470589108361746



GOVERN
ILLES
BALEARS

DOCUMENT ELECTRÒNIC

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

1725006279119-939436880-8161470589108361746

ADREÇA DE VALIDACIÓ DEL DOCUMENT

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1725006279119-939436880-8161470589108361746>

INFORMACIÓ DELS SIGNANTS

Signant

JOAN PIZA OLIVER

COMUNITAT AUTÒNOMA DE LES ILLES BALEARS

Data signatura: 30-08-2024 10:28:01 GMT+0200

"Data signatura" és la data que tenia l'ordinador del signant en el moment de la signatura

METADEDES DEL DOCUMENT

Nom del document: 03._PPT_compra_espais_lloguer_segur.pdf

Data captura: 30-08-2024 10:28:00 GMT+0200

Les evidències que garanteixen l'autenticitat, integritat i conservació a llarg termini del document es troben al gestor documental de la CAIB

Pàgines: 13



Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1725006279119-939436880-8161470589108361746>

CSV: 1725006279119-939436880-8161470589108361746