



# Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **202004PAS002**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 06-08-2020 a las 13:40 horas.



## Entidad Adjudicadora

→ **Delegación del Gobierno Contra la Violencia de Género**

→ Tipo de Administración Administración General del Estado

→ Actividad Principal 22 - Servicios de Carácter General

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

[https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=SPOKuFtcxsLnSoTX3\\_z%2F7wA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=SPOKuFtcxsLnSoTX3_z%2F7wA%3D%3D)

### Dirección Postal

→ C/ Alcalá, 37  
→ (28071) Madrid España  
→ ES300

### Contacto

→ Teléfono +34 915243298  
→ Fax +34 912090350  
→ Correo Electrónico  
secretariadelegacion@igualdad.gob.es

**Objeto del Contrato: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de una campaña de concienciación social contra la violencia de género dirigida a la población adolescente durante 2020.**

→ Valor estimado del contrato 80.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 96.800 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 80.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 40 Día(s)

→ Lugar de ejecución

→ Ministerio de Igualdad - Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

### Dirección Postal

→ Alcalá 37  
→ (28071) Madrid España

## Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Resolución](#)

### Adjudicado

### Adjudicatario

→ **ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.**

- NIF B80873250
- El adjudicatario es una PYME : Sí
- País Origen Producto o Servicio : España

### Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 38.400 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 46.464 EUR.

### Motivación de la Adjudicación

- Motivación Oferta económicamente mas ventajosa que cumple los requisitos del PPT
- Fecha del Acuerdo 06/08/2020
- Plazo de Formalización
- Observaciones: En los cinco días siguientes a la publicación de la adjudicación

### Información Sobre las Ofertas

- Ofertas recibidas 9
- Precio de la oferta más baja 0 EUR.
- Precio de la oferta más alta 70.400 EUR.

### Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

### Presentación de recursos

#### Presentación de recursos

#### → Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género

##### Dirección Postal

- Alcalá 37
- (28071) Madrid España

##### Contacto

- Correo Electrónico
- Sensibilizacion-DGVG@igualdad.gob.es

### Proceso de Licitación

- Procedimiento Abierto simplificado
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Presentación de la oferta Electrónica
- Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

### Plazo de Presentación de Oferta

- Hasta el 06/07/2020 a las 15:00
- Observaciones: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de una campaña de concienciación social contra la violencia de género dirigida a la población adolescente durante 2020.

### Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

### Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

#### Apertura de Ofertas Económicas

## Apertura del archivo electrónico nº 2

- Apertura sobre oferta económica
- El día 14/07/2020 a las 10:00 horas
- Apertura en sesión privada del archivo electrónico número 2 (criterios evaluables mediante fórmulas o de forma automática).

## Lugar

- Virtual

## Dirección Postal

- AVDA, PUERTA DE HIERRO, S/N.
- (28071) MADRID España

Tipo de Acto : Privado

## Otros eventos

### Apertura del archivo electrónico nº 1

- Apertura sobre administrativa
- El día 07/07/2020 a las 10:00 horas
- Apertura del archivo electrónico nº 1

## Lugar

- Virtual

Tipo de Acto : Privado

## Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Compromiso de Adscripción de medios
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 6
  - Expresión de evaluación : Anexo 5 del PCAP.
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 6
- Propuesta económica.
  - Subtipo Criterio : Precio
  - Ponderación : 49
  - Expresión de evaluación :  $X = 49 * \text{MINOF} / \text{OEP}$ , cuyo resultado se redondeará al segundo decimal, donde  $X =$  Puntuación obtenida por cada oferta, MINOF= Precio de la oferta más baja, IVA excluido y OEP= Precio de la oferta que se valora, IVA excluido
  - Cantidad Máxima : 49

#### Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Características de la propuesta creativa para internet. Adaptabilidad multiplataforma de la propuesta para redes sociales.
  - Ponderación : 3
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 3
- Características de la propuesta creativa para internet. Calidad de la propuesta creativa de cuña para plataformas digitales.
  - Ponderación : 3
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 3
- Características de la propuesta creativa para internet. Calidad de las estrategias de redes sociales, en términos de originalidad.
  -

Ponderación : 7

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 7

→ Características de la propuesta creativa para internet. Calidad del spot para internet.

→ Ponderación : 7

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 7

→ Características de la propuesta creativa para internet. Capacidad para lograr mayor impacto y difusión, crear formas concretas de pensamiento y conseguir una mayor conexión con la ciudadanía.

→ Ponderación : 2.5

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 2.5

→ Características de la propuesta creativa para internet. Presentación de una propuesta adicional de guión de spot para internet.

→ Ponderación : 2.5

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 2.5

→ Planteamiento estratégico. Calidad de la propuesta de marketing global, en términos de originalidad.

→ Ponderación : 10

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

→ Planteamiento estratégico. Coordinación entre todas las piezas creativas.

→ Ponderación : 3

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 3

→ Planteamiento estratégico. Capacidad de penetración del mensaje en el público objetivo.

→ Ponderación : 7

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 7

#### Detalle de la Licitación:

→ [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=CXy9IIDc38dvYnT kQN0%2FZA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=CXy9IIDc38dvYnT kQN0%2FZA%3D%3D)