



Anuncio de licitación

Número de Expediente **3DGT6AP00016**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 13-09-2024 a las 10:28 horas.



Servicio para la realización del Plan de Campañas de divulgación de la Seguridad Vial, comunicación interna y comunicación institucional de la Dirección General de Tráfico 2025/2026

Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ **Valor estimado del contrato** 5.600.000 EUR.

→ **Tipo de Contrato** Servicios

→ **Importe** 1.694.000 EUR.

→ **Subtipo** Servicios de publicidad

→ **Importe (sin impuestos)** 1.400.000 EUR.

→ **Contrato Mixto** No

→ **Plazo de Ejecución**

→ 12 Mes(es)

→ **Clasificación CPV**

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Presentación de la oferta** Manual y/o Electrónica

→ **Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)** : Sí

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Características del procedimiento** Contrato de servicios, procedimiento abierto sujeto a regulación armonizada de conformidad al art. 22 LCSP. El procedimiento se articulará en fases, con la presentación de 3 sobres que incluirán, documentación administrativa, criterios objeto de juicio de valor y criterios valorables automáticamente. Para la oferta técnica se admite la presentación de un Sobre "Documentación adicional a oferta técnica" conforme al PCAP. La información necesaria para la presentación de oferta se recoge en los pliegos que se publican con la presente licitación.

→ **Detalle de la Licitación:**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=dHRPq2wbGyEZDGvgaZEVxQ%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ **Dirección General de Tráfico**

→ **Tipo de Administración** Autoridad estatal

→ **Actividad Principal** 3 - Orden público y seguridad

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Sitio Web** <http://www.dgt.es/>

→ **Perfil del Contratante**

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Ss3OJLUcloQ%3D>

Dirección Postal

→ Josefa Valcárcel 28

→ (28071) Madrid España

→ ES300

Contacto

→ **Teléfono** 913018252

→ **Correo Electrónico** administracion.economica@dgt.es

Proveedor de Pliegos

- Dirección General de Tráfico
- Sitio Web <https://contrataciondelestado.es>

Plazo de Obtención de Pliegos

- Hasta el 14/10/2024 a las 13:00

Dirección Postal

- Josefa Valcárcel 28
- (28071) Madrid España

Contacto

- Correo Electrónico areagestioneconomica@dgt.es

Recepción de Ofertas

- Dirección General de Tráfico

Dirección Postal

- Josefa Valcárcel 28
- (28071) Madrid España

Contacto

- Correo Electrónico buzon_mesadecontratacion@dgt.es

Plazo de Presentación de Oferta

- Hasta el 14/10/2024 a las 14:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura oferta económica-técnica

- Apertura sobre oferta económica
- El día 13/11/2024 a las 10:00 horas

Proveedor de Información adicional

- Dirección General de Tráfico

Dirección Postal

- Josefa Valcárcel 28
- (28071) Madrid España

Contacto

- Correo Electrónico areagestioneconomica@dgt.es

Tipo de Acto : Privado

Otros eventos

Apertura oferta técnica

- Apertura sobre oferta técnica

Lugar

- Jefatura Central de Tráfico

Dirección Postal

- Josefa Valcárcel 28
- (28071) Madrid España

Lugar

- Jefatura Central de Tráfico

→ El día 16/10/2024 a las 11:00 horas

Dirección Postal

→ Josefa Valcárcel 28
→ (28071) Madrid España

Tipo de Acto : Privado

Apertura documentación administrativa

→ Apertura sobre administrativo
→ El día 16/10/2024 a las 10:00 horas

Lugar

→ Jefatura Central de Tráfico

Dirección Postal

→ Josefa Valcárcel 28
→ (28071) Madrid España

Tipo de Acto : Privado

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Información del Anuncio Previo en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 24/05/2024

→ Fecha de publicación 27/05/2024

→ Enlace Publicación: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:310365-2024:TEXT:ES:HTML>

Información del Anuncio de información previa con reducción de plazos en Diarios

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 12/09/2024

Objeto del Contrato: Servicio para la realización del Plan de Campañas de divulgación de la Seguridad Vial, comunicación interna y comunicación institucional de la Dirección General de Tráfico 2025/2026

→ Descripción del procedimiento

Se pretende la contratación de una agencia de comunicación y publicidad que diseñe y desarrolle el Plan de Campañas de Divulgación de Seguridad Vial durante doce meses. Englobará tanto las acciones dirigidas directamente a los ciudadanos como aquellas otras de comunicación institucional o interna, cuyo contenido principal sea la seguridad vial, entendida en su sentido más amplio. En el contrato se incluyen los servicios de creatividad y producción de las piezas que compongan el plan de campañas, y la comunicación del organismo en sus diferentes vertientes.

→ Valor estimado del contrato 5.600.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 1.694.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 1.400.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional España

→ Código de Subentidad Territorial ES

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ Prórrogas: Se contempla la posibilidad de prórroga del contrato por un plazo máximo de 3 años más.

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Consideraciones de tipo social - Cumplimiento del pago de los salarios del personal adscrito al contrato. Y todas las que se detallan en el apartado 17 del cuadro de características del PCAP

Contratación estratégica

Contratación estratégica

→ Cumplimiento de objetivos sociales

Condiciones de Licitación

→ Importe Máximo Gastos de Publicidad 2.000 EUR.

→ Se utilizará el pago electrónico

→ No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar - Conforme al Anexo 3, DEUC, En relación con el apartado 10.1.1 a) del CC del PCAP

Motivos de exclusión

→ Acuerdos con otros operadores económicos con el objetivo de falsear la competencia - Además, todas las que figuran en la Parte III del DEUC, en aplicación del artículo 57, apartado 1, de la Directiva 2014/24/UE, Anexo 3 del PCAP para este procedimiento.

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - Anexo 3 DEUC, en relación con el apartado 7.2 del CC del PCAP

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Anexo 3, DEUC, en relación con el apartado 7.1 del CC del PCAP

Preparación de oferta

→ Sobre Sobre 1

→ Tipo de Oferta Documentación administrativa

→ Evento de Apertura Apertura documentación administrativa

Preparación de oferta

→ Sobre Sobre 2

→ Tipo de Oferta Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor

→ Evento de Apertura Apertura oferta técnica

Preparación de oferta

→ Sobre Sobre "Documentación adicional a oferta técnica

→ Tipo de Oferta Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor

→ Evento de Apertura Apertura oferta técnica

→ Descripción La oferta técnica podrá ser presentada por los licitantes, si lo consideran necesario por exceder su oferta la capacidad de la PCSP, en soporte electrónico (pen drive) en sobre cerrado, en el Registro General de la Dirección General de Tráfico, c/ Josefa Valcárcel 28, 28071 (Madrid) dentro del plazo de presentación de la oferta, incluyendo la etiqueta que se genera en la "herramienta de preparación y presentación de ofertas"

Preparación de oferta

→ Sobre Sobre 3

→ Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

→ Evento de Apertura Apertura oferta económica-técnica

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Tarifa de agencia (fee)

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 20

→ Tarifario de producción

→ Subtipo Criterio : Precio

→

Ponderación : 10

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Propuesta de Campaña. ADAPTABILIDAD DEL MENSAJE A DIFERENTES TARGETS
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
- Propuesta de Campaña. ESTRATEGIA GLOBAL Y COHERENCIA CON EL BRIEFING
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 20
- Propuesta de Campaña. ORIGINALIDAD Y CAPACIDAD DE IMPACTO
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 40

Presentación de recursos

Presentación de recursos

→ **Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales**

Dirección Postal

- Avda. General Perón, 38
- (28071) Madrid España

→ Se aceptará factura electrónica

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Subcontratación permitida

→ Conforme al apartado 22 del CC, se consideran tareas críticas que no se podrán subcontratar, la estrategia de comunicación, el concepto global de campaña y la creatividad de las piezas y acciones diseñadas para el desarrollo de la misma.

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No