



Documento de Pliegos

Número de Expediente **202407PA0010**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 19-09-2024 a las 12:54 horas.



Creatividad, diseño y producción de una campaña institucional del Ministerio de Sanidad sobre salud y mujer 2025

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ Valor estimado del contrato 82.644,63 EUR.

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Importe 100.000 EUR.

→ Subtipo Otros servicios

→ Importe (sin impuestos) 82.644,63 EUR.

→ Contrato Mixto No

→ Plazo de Ejecución

→ 30 Día(s)

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ [Pliego Prescripciones Técnicas](#)

→ [Pliego Cláusulas Administrativas](#)

→ [DEUC.pdf](#)

→ [DEUC.xml](#)

→ [Instrucciones cumplimentaciOn DEUC.pdf](#)

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Características del procedimiento Procedimiento abierto al amparo de lo previsto en los artículos 17 y 156 a 158 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Tn4zbh%2FnOLYeC9GJQOEBkQ%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ Dirección General de Salud Pública

→ Tipo de Administración Autoridad estatal

→ Actividad Principal 7 - Salud

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <https://www.sanidad.gob.es/>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=3CXcUN9f46AQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

Contacto

→ Paseo del Prado, 18-20
→ (28014) Madrid España
→ ES300

→ Teléfono 915961390
→ Correo Electrónico sgagep@sanidad.gob.es

Proveedor de Pliegos

→ Dirección General de Salud Pública

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 04/10/2024 a las 23:59

Dirección Postal

→ Paseo del Prado, 18-20
→ (28014) Madrid España

Recepción de Ofertas

→ Dirección General de Salud Pública

Dirección Postal

→ Paseo del Prado, 18-20
→ (28014) Madrid España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 04/10/2024 a las 23:59

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Sobre 3 Oferta Económica

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 23/10/2024 a las 10:00 horas

Lugar

→ Ministerio de Sanidad

Dirección Postal

→ Paseo del Prado, 18
→ (28014) Madrid España

Tipo de Acto : Público

Otros eventos

Sobre 2 Oferta Técnica

→ Apertura sobre oferta técnica
→ El día 16/10/2024 a las 10:00 horas

Lugar

→ Minsiterio de Sanidad

Dirección Postal

→ Paseo del Prado ,18
→ (28014) Madrid España

Tipo de Acto : Público

Sobre 1 Documentación Administrativa

- Apertura sobre administrativo
- El día 09/10/2024 a las 10:00 horas

Lugar

- Minsiterio de Sanidad

Dirección Postal

- Paseo del Prado ,18
- (28014) Madrid España

Tipo de Acto : Privado

Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Objeto del Contrato: Creatividad, diseño y producción de una campaña institucional del Ministerio de Sanidad sobre salud y mujer 2025

→ Descripción del procedimiento

Realización de la creatividad, diseño y producción de la campaña institucional del Ministerio de Sanidad sobre salud y mujer (2025)

→ Valor estimado del contrato 82.644,63 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 100.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 82.644,63 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 30 Día(s)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Consideraciones de tipo social - Favorecer la conciliación del trabajo y la vida familiar a través de la flexibilidad efectiva de horarios para trabajadores con cargas familiares (menores 12 años), mayores y dependientes a su cargo. Esta consideración será de aplicación en la ejecución del objeto del contrato y se aplicará exclusivamente a los trabajadores que intervengan en tal ejecución.

Condiciones de Licitación

→ Importe Máximo Gastos de Publicidad 1.500 EUR.

→ Se utilizará el pago electrónico

→ No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar

→ No prohibición para contratar

→ Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social

→ Cumplimiento con las obligaciones tributarias

Motivos de exclusión

→ Motivos de exclusión exclusivamente nacionales - Se aplican las prohibiciones de contratar establecidas en la Ley 9/2017,

de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público. En relación con estas prohibiciones, según el caso, se solicita, entre otros, DEUC, declaraciones asimilables o certificados de estar al corriente con la Agencia Tributaria o la Seguridad Social

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Otros - Solvencia técnica o profesional conforme al apartado 9.2 de la Hoja Resumen de Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Solvencia económica y financiera conforme al apartado 9.1 de la Hoja Resumen de Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares

Preparación de oferta

- **Sobre** Sobre 1 Documentación Administrativa
- **Tipo de Oferta** Documentación administrativa
- **Evento de Apertura** Sobre 1 Documentación Administrativa

Preparación de oferta

- **Sobre** Sobre 2 Criterios juicio valor
- **Tipo de Oferta** Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor
- **Evento de Apertura** Sobre 2 Oferta Técnica

Preparación de oferta

- **Sobre** Sobre 3 Oferta Económica
- **Tipo de Oferta** Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- **Evento de Apertura** Sobre 3 Oferta Económica

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Criterio Económico
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 30
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 30

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Criterio 1
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 20
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 20
- Criterio 2
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 20
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 20
- Criterio 3
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15
 - Cantidad Mínima : 0

- Cantidad Máxima : 15
- Criterio 4
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 15
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 15

Presentación de recursos

Información sobre recursos

- **Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales**
- Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

Dirección Postal

- Avda.General Perón, 38
- (28020) Madrid España

Presentación de recursos

- **Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales**

Dirección Postal

- Avda.General Perón, 38
- (28020) madrid España

- Se aceptará factura electrónica

- Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No