



Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **96/2024_ID351**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 27-09-2024 a las 10:27 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

Entidad Adjudicadora

→ **Presidencia de la Agencia Provincial de la Energía de Córdoba**

→ **Tipo de Administración** Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad local

→ **Actividad Principal 1** - Servicios públicos generales

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Sitio Web** <http://www.energiacordoba.es>

→ **Perfil del Contratante**

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=DR%2FH4ZRJgw8QK2T EFXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Avda. Mediterráneo, s/n
→ (14071) Córdoba España
→ ES613

Contacto

→ **Teléfono** 957212999
→ **Fax** 957212999
→ **Correo Electrónico** energiacordoba@dipucordoba.es

Objeto del Contrato: Difusión y publicidad asociada a la Oficina de Transformación Comunitaria OTC-Agencia Provincial de la Energía de Córdoba 2024-2025

→ **Descripción** Contratación del servicio para la difusión y publicidad asociada a la oficina de transformación comunitaria OTC-Agencia Provincial de la Energía de Córdoba 2024-2025. En el seno del Instrumento Europeo de Recuperación para afrontar las consecuencias económicas y sociales ocasionadas por la COVID-19, conocido como Next Generation EU (Próxima Generación EU), se aprueba el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España (en adelante PRTR), en el marco del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea (en adelante MRR). El PRTR se estructura en 4 ejes estratégicos: para la transición ecológica, la transformación digital, la cohesión social y territorial, y la igualdad de género, vertebrados a su vez en 10 políticas palanca y 30 componentes. El PRTR prevé el impulso y desarrollo de las comunidades energéticas mediante una reforma específica dentro de la componente 7 «Despliegue e integración de energías renovables» de la política palanca III «Transición energética justa e inclusiva». En concreto, la reforma C7.R3 «Desarrollo de las comunidades energéticas» de esta componente impulsará un «Ecosistema de apoyo a las comunidades energéticas» que tiene como fin último la creación y consolidación de las mismas, a través de un enfoque de tres fases y mecanismos de apoyo complementarios. La Agencia de la Energía está desarrollando su Proyecto de Oficina de Transformación Comunitaria para la promoción y dinamización de Comunidades Energéticas (en adelante OTC), el cual ha sido beneficiario de una subvención en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, según Orden TED/1021/2022, de 25 de octubre, del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. -Principio de no causar un daño significativo al medioambiente (Principio DNSH "do no significant harm"): Las actuaciones que configuran el contrato han sido previamente autoevaluadas por el órgano de contratación, conforme al Anexo III.B de la Orden HFP 1030/2021, de 29 de septiembre, al objeto de conocer el riesgo de posibles impactos negativos de la actividad contractual en el medioambiente, y no se deducen condiciones específicas para el cumplimiento del principio DNSH, sin perjuicio de la obligación general de respeto al mismo, conforme se establece en el pliego de prescripciones técnicas. -Etiquetado verde y digital: De acuerdo con lo establecido en el Reglamento 2021/241 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de febrero de 2021, y conforme a las condiciones específicas asociadas al etiquetado que se recogen en los apartados 6 y 7 del documento del Componente 14 del PRTR, la asistencia técnica objeto de contrato tiene asignado un coeficiente de aportación a los objetivos climáticos y para la transición digital del 0%, no teniendo asignada ninguna etiqueta, sin perjuicio de lo establecido para el cumplimiento del principio DNSH.

→ **Valor estimado del contrato** 52.500 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 63.525 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 52.500 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79411000 - Servicios generales de consultoría en gestión.

→ 22462000 - Material de publicidad.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ 79342200 - Servicios de promoción.

→ Plazo de Ejecución

→ Del 05/07/2024 al 30/09/2025

→ Observaciones: Desde la adjudicación del contrato hasta 30-09-2025. La fecha de inicio podrá variar en función de la fecha final de adjudicación.

→ Lugar de ejecución

→ Provincia de Córdoba, según se indica en los Pliegos de la contratación.

→ Condiciones Según se indica en los Pliegos de la contratación.

→ Subentidad Nacional Córdoba

→ Código de Subentidad Territorial ES613

Dirección Postal

→ Avda. Mediterráneo s/n

→ (14011) Córdoba España

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación Financiación con fondos de la UE

→ Fuente de financiación Asociado al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

→ Descripción de Programas de Financiación PRTR. Asociado al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Nº de Lotes: 3

→ Nº de Lotes cuyo resultado se indica en este anuncio: 1

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 3

→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 3

→ Nº Lote: 2

Objeto del Contrato: Producción y suministro de varias piezas audiovisuales.

→ Descripción Grabación, montaje y postproducción de 1 vídeo informativo de 3 minutos de duración máxima en formato horizontal. Montaje y postproducción de 5 vídeos de 90 segundos de duración máxima en formato vertical. El contenido audiovisual de estos vídeos se extraerá del vídeo de 3 minutos mencionado anteriormente. Grabación, montaje y postproducción de 1 spot de 20 a 30 segundos de duración en formato horizontal y vertical. Grabación de 2 cuñas de radio de 20 a 30 segundos de duración. La Oficina de Comunicación e Imagen de la Diputación de Córdoba podrá dar difusión a las piezas de esta campaña sin límite de tiempo y contará con la cesión total de derechos de imagen para tal fin de las personas que ella aparezca. La empresa adjudicataria deberá facilitar estos derechos por escrito a la Oficina de Comunicación e Imagen de las personas intervinientes. Según se describe en el apartado 3.2 del Pliego de Prescripciones Técnicas.

→ Valor estimado del contrato 1.900 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 2.299 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 1.900 EUR.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Córdoba

→ Código de Subentidad Territorial ES613

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Criterio calidad lote 2

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 30

→ Expresión de evaluación : SI/NO

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 30

→ Oferta económica lote 2

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 70

→ Expresión de evaluación : $POi = 70 \times (PBL - POFERTADO) / (PBL - PMÍNIMO)$

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 70

Formalizado

Adjudicatario

→ **Rafael Luna Alcantara**

→ NIF ***5337**

→ El adjudicatario es una PYME : No

Dirección Física

→ Avda. Ronda de los Tejares, 32 6º 162

→ (14008) Córdoba España

Contacto

→ Teléfono 654786498

→ Correo Electrónico zoomtvcordoba@gmail.com

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 1.880 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 2.274,8 EUR.

Información sobre el Contrato

→ Número de Contrato 96/2024_ID351_2

→ Fecha de Formalización 27/09/2024

Contrato

→ Contrato lote 2.pdf

→ Documento de Contrato de Formalización

Referencia Externa

→ URI <https://contrataciondelestado.es/FileSystem/servlet/GetDocumentByIdServlet?DocumentIdParam=ydd/Q5WaoboX3BDIRt9PqJotw2b2ToTFbXdc4oxA70A4vBAEY%2BpB0xTKdGFKWfPp57uy0N8f1EzuOmi/F2FJvNiK1TTcKnS/HS9441atCSHAj0WEJrB5sP7amrh2jBD&cifrado=QUC1GjXXSiLkydRHJBmbpw%3D%3D>

→ Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 27/09/2024

Motivación

→ Motivación Oferta económicamente más ventajosa según los criterios de la contratación

→ Fecha del Acuerdo de Adjudicación 17/09/2024

Información Sobre las Ofertas

→ Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas
No

→ Precio de la oferta más baja 1.880 EUR.

→ Precio de la oferta más alta 1.880 EUR.

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 0

→ Ofertas recibidas extranjeros comunicatarios(UE) 0

→ Ofertas recibidas extranjero extracomunitarios(No UE)
0

→ Ofertas electrónicas recibidas 1

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Plazo de constitución

→ 2 Año(s)

Garantía Requerida Complementaria

→ Porcentaje 5 %

Plazo de constitución

→ 2 Año(s)

Proceso de Licitación

→ De acuerdo a lo indicado en el art. 159.6 de la LCSP se establece un procedimiento abierto simplificado sumario

→ Procedimiento Abierto simplificado

→ Tramitación Ordinaria

→ Tramitación del Gasto Ordinaria

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar 3

→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador 3

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 31/05/2024 a las 23:59

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 31/05/2024 a las 23:59

→ Observaciones: Advertida error en el apartado G del Anexo I del PCAP, se trata de 15 días hábiles, en relación a lo indicado en el art. 159 LCSP.

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura sobre único

- Apertura sobre oferta económica
- El día 04/06/2024 a las 10:00 horas
- La fecha y hora de apertura del acto de apertura de ofertas podrá ser modificada, publicándose el correspondiente anuncio en la plataforma

Tipo de Acto : Público

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=VS6IBJPBuwVrSd8 H4b2soA%3D%3D

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Criterio de calidad lote 1
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 28
 - Expresión de evaluación : SI/NO
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 28