



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **2000/2021 - LOTE 2 a 10**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 16-05-2022 a las 09:17 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Alcaldía del Ayuntamiento de Badajoz**

→ Tipo de Administración Administración Local

→ Actividad Principal 22 - Servicios de Carácter General

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.aytobadajoz.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=1y0AHuBk5voQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Plaza de España, 1
→ (06002) Badajoz España
→ ES431

Contacto

→ Teléfono +34 924210000
→ Correo Electrónico patrimonio@aytobadajoz.es

Objeto del Contrato: Servicios de campañas de publicidad - LOTE 2 a 10

→ Valor estimado del contrato 510.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 617.100 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 510.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Observaciones: En la cláusula 2.7. del PCAP se especifica la duración de cada lote.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Badajoz

→ Código de Subentidad Territorial ES431

Dirección Postal

→ España

→ DECRETO DE ALCALDIA

Adjudicar el Lote 8 del Expediente 2000/21 a favor de RANNA CONSULTORÍA, S.L.U. con CIF: B-06587737, por importe de: CUARENTA Y UN MIL SESENTA Y TRES EUROS CON NOVENTA Y OCHO CÉNTIMOS DE EURO. 41.063,98 € (IVA incluido), por procedimiento abierto sujeto a regulación armonizada.

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Nº de Lotes: 9

- Nº de Lotes cuyo resultado se indica en este anuncio: 1
- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 9
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 9

→ Nº Lote: 8

Objeto del Contrato: Campaña de publicidad en medios de comunicación locales y regionales con motivo de la Feria de San Juan de Badajoz.

- Presupuesto base de licitación
 - Importe 54.450 EUR.
 - Importe (sin impuestos) 45.000 EUR.
- Lugar de ejecución
 - Subentidad Nacional Badajoz
 - Código de Subentidad Territorial ES431
- Dirección Postal
 - España

Adjudicado

Adjudicatario

- **RANNA Consultoría, S.L.U.**
- NIF B06587737
- El adjudicatario es una PYME : Sí

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 33.937,17 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 41.063,98 EUR.

Motivación

- Motivación Mejor oferta presentada que cumple con los requisitos exigidos en el PCAP.
- Fecha del Acuerdo 04/04/2022
- Plazo de Formalización Del 28/04/2022
 - Observaciones: La duración del contrato irá desde el día 17 de junio de 2022 hasta el día 25 de junio de 2022, no contemplándose una prórroga del mismo.

Información Sobre las Ofertas

- Número de ofertas recibidas de PYMEs 4
- Precio de la oferta más baja 33.190 EUR.
- Precio de la oferta más alta 39.150 EUR.

Presentación de recursos

Información sobre recursos

→ AYUNTAMIENTO DE BADAJOZ

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

Dirección Postal

→ PLAZA DE ESPAÑA 1
→ (06002) BADAJOZ España

Contacto

→ Teléfono +924 210000
→ Correo Electrónico patrimonio@aytobadajoz.es

Presentación de recursos

→ **AYUNTAMIENTO DE BADAJOZ**

Dirección Postal

→ PLAZA DE ESPAÑA 1
→ (06002) BADAJOZ España

Contacto

→ Teléfono +924 210000

Proceso de Licitación

- Procedimiento Abierto
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Anticipada
- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Sistema de Contratación No aplica
- Presentación de la oferta Electrónica
- Número máximo de lotes a los que se puede presentar 9
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador 9
- Contrato Sujeto a regulación armonizada

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 31/01/2022 a las 13:00

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 31/01/2022 a las 13:00

→ Observaciones: La presente licitación admitirá ofertas correspondientes a los Lotes 2 a 10. Las ofertas correspondientes al Lote 1 deberán presentarse en el Expediente 2000/2021-Lote 1, ya publicado en la Plataforma.

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura de oferta económica

- Apertura sobre oferta económica
- El día 03/02/2022 a las 09:00 horas
- Fecha estimada. Se indicará con antelación en la Plataforma de Contratación del Sector Público

Lugar

→ Ayuntamiento de Badajoz

Dirección Postal

→ Plaza de España, 1
→ (06002) Badajoz España

Tipo de Acto : Privado

Otros eventos

Apertura criterios evaluables automáticamente

Lugar

→ Despacho Jefa del Servicio de Contratación

→

- Apertura sobre oferta económica
- El día 14/02/2022 a las 09:00 horas
- Apertura de criterios cuantificables automáticamente

Dirección Postal

- PLAZA DE ESPAÑA 1
- (06001) BADAJOZ España

Apertura criterios basados en juicios de valor

- Apertura sobre oferta técnica
- El día 01/02/2022 a las 09:30 horas
- Apertura de criterios de juicio de valor

Lugar

- Despacho Jefa del Servicio de Contratación

Dirección Postal

- PLAZA DE ESPAÑA 1
- (06001) BADAJOZ España

Apertura y calificación administrativa

- Apertura sobre administrativo
- El día 01/02/2022 a las 09:30 horas
- Apertura de documentación administrativa

Lugar

- Despacho Jefa del Servicio de Contratación

Dirección Postal

- PLAZA DE ESPAÑA 1
- (06001) BADAJOZ España

Detalle de la Licitación:

- https://contrataciondeestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=OYfCtTTGVDgBPRB xZ4nJ%2Fq%3D%3D

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

- Fecha de envío 30/12/2021
- Identificador de publicación 2022/S 002-003341
- Fecha de publicación 04/01/2022
- Enlace Publicación: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:003341-2022:TEXT:ES:HTML>

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- A.1.- Oferta económica
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 75
- A.2.- Inserción de acciones publicitarias en un mínimo de 5 medios de comunicación adicionales a los previstos como obligatorios en el Pliego de Prescripciones Técnicas
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 6
- A.3.- Inserción de acciones publicitarias adicionales en otros soportes publicitarios
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 4

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ B.1.- Justificación de la planificación propuesta

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15