



Anuncio de información previa con reducción de plazos

Número de Expediente **3DGT6AP00016**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 08-08-2024 a las 09:44 horas.



Servicio para la realización del Plan de Campañas de divulgación de la Seguridad Vial, comunicación interna y comunicación institucional de la Dirección General de Tráfico 2025/2026

Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ **Valor estimado del contrato** 5.600.000 EUR.

→ **Tipo de Contrato** Servicios

→ **Importe** 1.694.000 EUR.

→ **Subtipo** Servicios de publicidad

→ **Importe (sin impuestos)** 1.400.000 EUR.

→ **Contrato Mixto** No

→ **Plazo de Ejecución**

→ 12 Mes(es)

→ **Clasificación CPV**

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Presentación de la oferta** Manual y/o Electrónica

→ **Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)** : Sí

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Características del procedimiento** Contrato de servicios, procedimiento abierto sujeto a regulación armonizada de conformidad al art. 22 LCSP. El procedimiento se articulará en fases, con la presentación de 3 sobres que incluirán, documentación administrativa, criterios objeto de juicio de valor y criterios valorables automáticamente. La información necesaria para la presentación de oferta se recoge en los pliegos que se publican con la presente licitación.

→ **Detalle de la Licitación:**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=dHRPq2wbGyEZDGvgaZEVxQ%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ **Dirección General de Tráfico**

→ **Tipo de Administración** Autoridad estatal

→ **Actividad Principal** 3 - Orden público y seguridad

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Sitio Web** <http://www.dgt.es/>

→ **Perfil del Contratante**

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Ss3OJLUcloQ%3D>

Dirección Postal

→ Josefa Valcárcel 28

→ (28071) Madrid España

→ ES300

Contacto

→ **Teléfono** 913018252

→ **Correo Electrónico** administracion.economica@dgt.es

Proveedor de Pliegos

→ Dirección General de Tráfico
→ Sitio Web <https://contrataciondelestado.es>

Dirección Postal

→ Josefa Valcárcel 28
→ (28071) Madrid España

Contacto

→ Correo Electrónico areagestioneconomica@dgt.es

Recepción de Ofertas

→ Dirección General de Tráfico

Dirección Postal

→ Josefa Valcárcel 28
→ (28071) Madrid España

Contacto

→ Correo Electrónico buzon_mesadecontratacion@dgt.es

Información del Anuncio Previo en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 24/05/2024

→ Fecha de publicación 27/05/2024

→ Enlace Publicación: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:310365-2024:TEXT:ES:HTML>

Información del Anuncio de información previa con reducción de plazos en Diarios

Proveedor de Información adicional

→ Dirección General de Tráfico

Dirección Postal

→ Josefa Valcárcel 28
→ (28071) Madrid España

Contacto

→ Correo Electrónico areagestioneconomica@dgt.es

Objeto del Contrato: Servicio para la realización del Plan de Campañas de divulgación de la Seguridad Vial, comunicación interna y comunicación institucional de la Dirección General de Tráfico 2025/2026

→ Descripción del procedimiento

se pretende la contratación de una agencia de comunicación y publicidad que diseñe y desarrolle el Plan de Campañas de Divulgación de Seguridad Vial durante doce meses. Englobará tanto las acciones dirigidas directamente a los ciudadanos como aquellas otras de comunicación institucional o interna, cuyo contenido principal sea la seguridad vial, entendida en su sentido más amplio. En el contrato se incluyen los servicios de creatividad y producción de las piezas que compongan el plan de campañas, y la comunicación del organismo en sus diferentes vertientes.

→ Valor estimado del contrato 5.600.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 1.694.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 1.400.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional España

→ Código de Subentidad Territorial ES

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ Prórrogas: Se contempla la posibilidad de prórroga de l contrato por un plazo máximo de 3 años más.

Condiciones de ejecución del contrato

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Consideraciones de tipo social - Cumplimiento del pago de los salarios del personal adscrito al contrato. Y todas las que se detallan en el apartado 17 del cuadro de características del PCAP

Contratación estratégica

Contratación estratégica

→ Cumplimiento de objetivos sociales

Condiciones de Licitación

→ Importe Máximo Gastos de Publicidad 2.000 EUR.

→ No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

→

Capacidad de obrar - Conforme anexo 3 del PCAP (DEUC).

Motivos de exclusión

→ Acuerdos con otros operadores económicos con el objetivo de falsear la competencia - Además, todas las que figuran en la Parte III del DEUC, en aplicación del artículo 57, apartado 1, de la Directiva 2014/24/UE, Anexo 3 del PCAP para este procedimiento.

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - Conforme anexo 3 del PCAP (DEUC), en relación con el apartado 7.2 del cuadro de características del PCAP

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Conforme anexo 3 del PCAP (DEUC), en relación con el apartado 7.1 del cuadro de características del PCAP

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Tarifa de agencia (fee)
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 20
- Tarifario de producción
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 10

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Propuesta de Campaña. ADAPTABILIDAD DEL MENSAJE A DIFERENTES TARGETS
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
- Propuesta de Campaña. ESTRATEGIA GLOBAL Y COHERENCIA CON EL BRIEFING
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 20
- Propuesta de Campaña. ORIGINALIDAD Y CAPACIDAD DE IMPACTO
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 40

Presentación de recursos

Presentación de recursos

→ **Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales**

Dirección Postal

- Avda. General Perón, 38
- (28071) Madrid España

→ **Programas de Financiación** No hay financiación con fondos de la UE