

**CONSORCIO PARA LA GESTION DE LOS  
RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS DEL  
"BAIX VINALOPO"**

**AREA TECNICA**

Nº Expediente: 39/2024

Fecha del documento: Fecha de la firma electrónica

ASUNTO: Resultados juicio de valor servicio de comunicación del Consorcio para la Gestión de los residuos sólidos urbanos del Baix Vinalopó. 2023G40

En relación con el expediente de contratación de "Servicio de comunicación del Consorcio", una vez realizada la valoración de los criterios de adjudicación cuya aplicación depende de un juicio de valor, los técnicos que suscriben, informan:

**Primero.-** Que por este Área Técnica, se ha estudiado la oferta presentada al referido contrato correspondiente al único licitador.

**Segundo.-** La valoración de los aspectos de la oferta contractual del licitador se ha efectuado mediante la aplicación de los criterios de adjudicación establecidos en la cláusula 6 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares del contrato de referencia, apartado 2B.

El criterio establecido es el siguiente:

*B.1) Mejor PLAN DE MEDIOS presentado. Ponderación parcial 30 por 100 (hasta 30 puntos).*

*Se tendrá en cuenta el mayor alcance de la campaña respecto a la población del Consorcio Baix Vinalopó.*

**Tercero.-** Como resultado del estudio realizado sobre las ofertas de los distintos licitadores, de acuerdo a los criterios de juicio de valor establecidos, se obtiene la siguiente valoración:

**CUADRO RESUMEN DE LAS PUNTUACIONES OBTENIDAS**

		B1 30 ptos.
L1	- SINTESIS Y ACCION SL	25

**Cuarto.-** Se detalla a continuación el procedimiento seguido en la valoración de las ofertas, y la justificación de las puntuaciones asignadas a los dos licitadores.

**L1.- SINTESIS Y ACCION SL**

Presenta un plan de medios bastante completo y detallado donde destaca:

Se especifica el planteamiento, objetivos, desarrollo y ejecución del Plan de medios para la campaña



Creación de logo específico de la campaña, donde se especifica tipografía, colores a utilizar, mensaje, ...

Se aporta un mapa de públicos con la población del Consorcio Baix Vinalopó, y su distribución por rango de edades.

Realiza una propuesta sobre el diseño de materiales online o para redes sociales, con adaptaciones para cada municipio. Se define la temática a desarrollar en los materiales online. Los formatos de los materiales serían:

Fotografías.

Creatividades

Video/reel

Enlaces a noticias y reportajes de medios de comunicación.

Además, se propone la redacción y envío de 2 notas de prensa al mes, y la elaboración de un banco de recursos para periodistas online. Se emitirá tras cada envío a los medios, un dossier respecto a la repercusión mediática alcanzada.

Prensa escrita: Se plantea la elaboración e inserción de 2 publibreportajes en dos diarios de fuerte arraigo en el territorio. Se propone su inserción en Alicante Plaza y Diario Información como diarios principales, además de otros diarios de interés. Se adjuntan propuestas de publibreportajes.

Radio: Se plantean los días de emisión y las franjas horarias, así como las posibles cuñas a insertar. Se plantean las emisoras de radios principales, así como otras de interés. Se adjuntan propuestas de cuñas de radio.

Televisión: Los spots para tv se adaptarán también a los formatos de Facebook, Twitter o Instagram, para que puedan ser compartidos. Se realizan y aportan dos propuestas para los spots televisivos. Como cadenas de tv, principales se proponen: TeleElx, Tele Crevillent, Tele Novelda, Aspe Televisión. Además de otras cadenas de interés, como APunt, y Elche 7Tv.

Respecto a los mupis y vallas, se realiza un estudio detallado respecto a la ubicación de los mupis y vallas donde se constata que no todos los municipios disponen de mupis y vallas, y se propone para estos casos el uso de soportes estáticos municipales y la adaptación del formato valla a otros soportes disponibles para abarcar todos los municipios del Consorcio Baix Vinalopó. Se aporta la propuesta para cada municipio del Consorcio Baix Vinalopó. Para aumentar el alcance y visibilidad de la campaña, se propone la instalación de publicidad en los paneles digitales del CC. l'Aljub de Elx

Redes Sociales, se propone la creación de publicaciones pagadas en redes sociales como Instagram y Facebook

Respecto a los medios humanos para desarrollar el servicio se detalla el equipo y su experiencia y su porcentaje de dedicación a este servicio.



Se aporta la dinámica y características detalladas de las charlas divulgativas, así como la propuesta de ubicaciones en cada municipio y cronograma de la campaña de comunicación

Se considera que la propuesta planteada tiene un grado de detalle muy alto y presenta un grado de alcance idóneo respecto a la población de los municipios consorciados, destacando el haber realizado un estudio previo sobre los soportes disponibles para la publicidad estática, y así como el alto grado de detalle del plan de medios presentado.

Por lo anteriormente expuesto la oferta presentada se valora como muy buena, otorgándose una puntuación de 25 pts.

Lo que se comunica para que surta los efectos oportunos.

En la fecha de la firma electrónica.

