



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **96/2024_ID351**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 17-09-2024 a las 11:41 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

Entidad Adjudicadora

→ **Presidencia de la Agencia Provincial de la Energía de Córdoba**

→ Tipo de Administración Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad local

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.energiacordoba.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=DR%2FH4ZRJgw8QK2T EFXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Avda. Mediterráneo, s/n
→ (14071) Córdoba España
→ ES613

Contacto

→ Teléfono 957212999
→ Fax 957212999
→ Correo Electrónico energiacordoba@dipucordoba.es

Objeto del Contrato: Difusión y publicidad asociada a la Oficina de Transformación Comunitaria OTC-Agencia Provincial de la Energía de Córdoba 2024-2025

→ **Descripción** Contratación del servicio para la difusión y publicidad asociada a la oficina de transformación comunitaria OTC-Agencia Provincial de la Energía de Córdoba 2024-2025. En el seno del Instrumento Europeo de Recuperación para afrontar las consecuencias económicas y sociales ocasionadas por la COVID-19, conocido como Next Generation EU (Próxima Generación EU), se aprueba el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España (en adelante PRTR), en el marco del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea (en adelante MRR). El PRTR se estructura en 4 ejes estratégicos: para la transición ecológica, la transformación digital, la cohesión social y territorial, y la igualdad de género, vertebrados a su vez en 10 políticas palanca y 30 componentes. El PRTR prevé el impulso y desarrollo de las comunidades energéticas mediante una reforma específica dentro de la componente 7 «Despliegue e integración de energías renovables» de la política palanca III «Transición energética justa e inclusiva». En concreto, la reforma C7.R3 «Desarrollo de las comunidades energéticas» de esta componente impulsará un «Ecosistema de apoyo a las comunidades energéticas» que tiene como fin último la creación y consolidación de las mismas, a través de un enfoque de tres fases y mecanismos de apoyo complementarios. La Agencia de la Energía está desarrollando su Proyecto de Oficina de Transformación Comunitaria para la promoción y dinamización de Comunidades Energéticas (en adelante OTC), el cual ha sido beneficiario de una subvención en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, según Orden TED/1021/2022, de 25 de octubre, del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. -Principio de no causar un daño significativo al medioambiente (Principio DNSH "do no significant harm"): Las actuaciones que configuran el contrato han sido previamente autoevaluadas por el órgano de contratación, conforme al Anexo III.B de la Orden HFP 1030/2021, de 29 de septiembre, al objeto de conocer el riesgo de posibles impactos negativos de la actividad contractual en el medioambiente, y no se deducen condiciones específicas para el cumplimiento del principio DNSH, sin perjuicio de la obligación general de respeto al mismo, conforme se establece en el pliego de prescripciones técnicas. -Etiquetado verde y digital: De acuerdo con lo establecido en el Reglamento 2021/241 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de febrero de 2021, y conforme a las condiciones específicas asociadas al etiquetado que se recogen en los apartados 6 y 7 del documento del Componente 14 del PRTR, la asistencia técnica objeto de contrato tiene asignado un coeficiente de aportación a los objetivos climáticos y para la transición digital del 0%, no teniendo asignada ninguna etiqueta, sin perjuicio de lo establecido para el cumplimiento del principio DNSH.

→ Valor estimado del contrato 52.500 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 63.525 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 52.500 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79411000 - Servicios generales de consultoría en gestión.

→ 22462000 - Material de publicidad.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ 79342200 - Servicios de promoción.

→ Plazo de Ejecución

→ Del 05/07/2024 al 30/09/2025

→ Observaciones: Desde la adjudicación del contrato hasta 30-09-2025. La fecha de inicio podrá variar en función de la fecha final de adjudicación.

→ Lugar de ejecución

→ Provincia de Córdoba, según se indica en los Pliegos de la contratación.

→ Condiciones Según se indica en los Pliegos de la contratación.

→ Subentidad Nacional Córdoba

→ Código de Subentidad Territorial ES613

Dirección Postal

→ Avda. Mediterráneo s/n

→ (14011) Córdoba España

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación Financiación con fondos de la UE

→ Fuente de financiación Asociado al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

→ Descripción de Programas de Financiación PRTR. Asociado al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Acta de Resolución

→ Documento de Acta de Resolución

Nº de Lotes: 3

→ Nº de Lotes cuyo resultado se indica en este anuncio: 3

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 3

→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 3

→ Nº Lote: 1

Objeto del Contrato: Servicio de planificación, ejecución de plan de medios y compra de espacios en soportes publicitarios provinciales y locales de Córdoba (prensa impresa y digital, radio y televisión; autobuses urbanos en Córdoba, marquesinas de la Estación de Autobuses de Córdoba y vallas publicitarias en la provincia de Córdoba; y redes sociales).

→ Descripción Planificación estratégica, reserva y compra de espacios publicitarios. Mediación y cursado a los distintos soportes de las acciones de comunicación que se vayan a realizar. Ejecución de los planes de medios y seguimiento de las acciones de comunicación a través de informes de activación, de seguimiento y post-acción, en los que se analicen

los resultados, así como la audiencia y cobertura alcanzada. Optimización y seguimiento de las campañas in situ. Según se describe en el apartado 3.1 del Pliego de Prescripciones Técnicas.

→ Valor estimado del contrato 45.250 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 54.752,5 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 45.250 EUR.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Córdoba

→ Código de Subentidad Territorial ES613

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Oferta económica Lote 1

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 72

→ Expresión de evaluación : Según se indica en el apartado 3.1 del Anexo 3 del PCAP

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 72

Adjudicado

Adjudicatario

→ **ÍCARO CONSULTORES EN COMUNICACIÓN, S.L.**

→ NIF B10211290

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

Dirección Física

→ AVDA. RUTA DE LA PLATA, 34 - 1º

→ (10001) CÁCERES España

Contacto

→ Teléfono +34 659753089

→ Correo Electrónico jerocampos.jcg@gmail.com

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 45.000 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 54.450 EUR.

Motivación

→ Motivación Oferta económicamente más ventajosa según los criterios de la contratación

→ Fecha del Acuerdo 17/09/2024

→ Plazo de Formalización Del 17/09/2024 al 08/10/2024

→ Observaciones: 15 días hábiles siguientes a aquel en que se realice la notificación de la adjudicación a los licitadores

Información Sobre las Ofertas

→ Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas

No

→ Precio de la oferta más baja 45.000 EUR.

→ Precio de la oferta más alta 45.000 EUR.

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 1

→ Ofertas recibidas extranjeros comunicatarios(UE) 0

→ Ofertas recibidas extranjero extracomunitarios(No UE)

0

→ Ofertas electrónicas recibidas 1

→ Nº Lote: 2

Objeto del Contrato: Producción y suministro de varias piezas audiovisuales.

→ Descripción Grabación, montaje y postproducción de 1 vídeo informativo de 3 minutos de duración máxima en formato horizontal. Montaje y postproducción de 5 vídeos de 90 segundos de duración máxima en formato vertical. El contenido audiovisual de estos vídeos se extraerá del vídeo de 3 minutos mencionado anteriormente. Grabación, montaje y postproducción de 1 spot de 20 a 30 segundos de duración en formato horizontal y vertical. Grabación de 2 cuñas de radio de 20 a 30 segundos de duración. La Oficina de Comunicación e Imagen de la Diputación de Córdoba podrá dar difusión a las piezas de esta campaña sin límite de tiempo y contará con la cesión total de derechos de imagen para tal fin de las personas que ella aparezca. La empresa adjudicataria deberá facilitar estos derechos por escrito a la Oficina de Comunicación e Imagen de las personas intervinientes. Según se describe en el apartado 3.2 del Pliego de Prescripciones Técnicas.

→ Valor estimado del contrato 1.900 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 2.299 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 1.900 EUR.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Córdoba

→ Código de Subentidad Territorial ES613

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Criterio calidad lote 2

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 30

→ Expresión de evaluación : SI/NO

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 30

→ Oferta económica lote 2

→

- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 70
- Expresión de evaluación : $POi = 70 \times (PBL - POFERTADO) / (PBL - PMÍNIMO)$
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 70

Adjudicado

Adjudicatario

- Rafael Luna Alcantara
- NIF ***5337**
- El adjudicatario es una PYME : No

Dirección Física

- Avda. Ronda de los Tejares, 32 6º 162
- (14008) Córdoba España

Contacto

- Teléfono 654786498
- Correo Electrónico zoomtvcordova@gmail.com

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 1.880 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 2.274,8 EUR.

Motivación

- Motivación Oferta económicamente más ventajosa según los criterios de la contratación
- Fecha del Acuerdo 17/09/2024
- Plazo de Formalización Del 17/09/2024 al 07/10/2024
- Observaciones: 15 días hábiles siguientes a aquel en que se realice la notificación de la adjudicación a los licitadores

Información Sobre las Ofertas

- Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas No
- Precio de la oferta más baja 1.880 EUR.
- Precio de la oferta más alta 1.880 EUR.
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 0
- Ofertas recibidas extranjeros comunicatarios(UE) 0
- Ofertas recibidas extranjero extracomunitarios(No UE) 0
- Ofertas electrónicas recibidas 1

- Nº Lote: 3

Objeto del Contrato: Según se describe en el apartado 3.1 del Pliego de Prescripciones Técnicas. Producción y suministro de material promocional.

- Descripción 2 lonas de 5 x 2 metros con la creatividad de la campaña y los logos. 1 roll up 1 x 2 metros con la creatividad de la campaña y los logos. 3.300 unidades de bolsas de algodón con asas largas de un mínimo de 240 g/m2 serigrafadas a una tinta. La Oficina de Comunicación e Imagen aportará a la empresa adjudicataria los logotipos, la creatividad y el eslogan de la campaña para que sean incorporados en la serigrafía de las piezas. Según se describe en el apartado 3.3 del Pliego de Prescripciones Técnicas.
- Valor estimado del contrato 5.350 EUR.

- Presupuesto base de licitación
- Importe 6.473,5 EUR.
- Importe (sin impuestos) 5.350 EUR.
- Lugar de ejecución
- Subentidad Nacional Córdoba
- Código de Subentidad Territorial ES613
- Dirección Postal
- España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Criterio calidad lote 3
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 30
 - Expresión de evaluación : SI/NO
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 30
- Oferta económica lote 3
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 70
 - Expresión de evaluación : $POi = 70 \times (PBL - POFERTADO) / (PBL - PMÍNIMO)$
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 70

Adjudicado

Adjudicatario

- **INSPIRABEE COMUNICACION CREATIVA, S.L.**
- NIF B56065659
- El adjudicatario es una PYME : Sí

Dirección Física

- C/ JOSÉ CRUZ CONDE, Nº9, 2º2
- (14008) CÓRDOBA España

Contacto

- Teléfono +34 957943769
- Correo Electrónico info@beecomunicacion.es

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 3.405,93 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 4.121,18 EUR.

Motivación

- **Motivación** Oferta económicamente más ventajosa según los criterios de la contratación
- **Fecha del Acuerdo** 17/09/2024
- **Plazo de Formalización** Del 17/09/2024 al 07/10/2024
 - Observaciones: 15 días hábiles siguientes a aquel en que se realice la notificación de la adjudicación a los licitadores

Información Sobre las Ofertas

- **Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas**
 - No
 - **Precio de la oferta más baja** 3.405,93 EUR.
 - **Precio de la oferta más alta** 4.062,9 EUR.
- **Número de ofertas recibidas de PYMEs** 2
- **Ofertas recibidas extranjeros comunicatarios(UE)** 0
- **Ofertas recibidas extranjero extracomunitarios(No UE)** 0
- **Ofertas electrónicas recibidas** 2

Garantía Requerida Definitiva

- **Porcentaje** 5 %

Plazo de constitución

- **2 Año(s)**

Garantía Requerida Complementaria

- **Porcentaje** 5 %

Plazo de constitución

- **2 Año(s)**

Proceso de Licitación

- De acuerdo a lo indicado en el art. 159.6 de la LCSP se establece un procedimiento abierto simplificado sumario
- **Procedimiento** Abierto simplificado
- **Tramitación** Ordinaria
- **Tramitación del Gasto** Ordinaria
- **Se debe ofertar:** A uno o varios lotes
- **Sistema de Contratación** No aplica
- **Presentación de la oferta** Electrónica
- **Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)** : No
- **Número máximo de lotes a los que se puede presentar** 3
- **Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador** 3

Plazo de Obtención de Pliegos

- **Hasta el 31/05/2024 a las 23:59**

Plazo de Presentación de Oferta

- **Hasta el 31/05/2024 a las 23:59**
 - Observaciones: Advertida errar en el apartado G del Anexo I del PCAP, se trata de 15 días hábiles, en relación a lo indicado en el art. 159 LCSP.

Subasta electrónica

→

Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura sobre único

- Apertura sobre oferta económica
- El día 04/06/2024 a las 10:00 horas
- La fecha y hora de apertura del acto de apertura de ofertas podrá ser modificada, publicándose el correspondiente anuncio en la plataforma

Tipo de Acto : Público

Detalle de la Licitación:

- https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=VS6IBJPBuwVrSd8_H4b2soA%3D%3D

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Criterio de calidad lote 1
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 28
 - Expresión de evaluación : SI/NO
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 28