



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Hisenda
i Model Econòmic

SUBSECRETARIASERVICIO DE CONTRATACIÓN Y ASUNTOS GENERALES

C/. Palau, nº 12
46003 VALENCIA
Tel. 961 613 291
Fax.: 961 613 055
contratacion_hacienda@gva.es

SUBSE/SGA/rs-mb

**ACTA DE LA REUNIÓN CELEBRADA POR LA MESA DE CONTRATACIÓN
PARA LA PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN DEL EXPTE.
CNMY18/DGFFE/01**

EXPTE.: CNMY18/DGFFE/01. Lote 3

SERVICIO PROPONENTE: DIRECCION GENERAL DE FINANCIACION Y FONDOS EUROPEOS

OBJETO: "SERVICIO DE DISEÑO DE MEDIDAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, PUESTA EN MARCHA Y EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE LOS PROGRAMAS OPERATIVOS REGIONALES FEDER Y FSE DE LA C. VALENCIANA 2014-2020". LOTE 3 CENTRAL DE MEDIOS

En Valencia, siendo las 10:00 horas del día 15 de octubre de 2019, se reúne en la sede de la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico la Mesa de contratación constituida en relación con el procedimiento abierto de referencia de tramitación anticipada e integrada por los siguientes miembros:

Presidente: D^a. Ana Isabel Bueno Bueno, Secretaria General Administrativa.

Vocales: D. Jordi Esteve Perales, Interventor Delegado
Dña. Amparo Montoro Blasco, abogada de la Generalitat
Secretaria: D^a. Rosanna Sabater Gregori, Jefa de Servicio de Contratación y Asuntos Generales.

Constituida la mesa, de orden de la Presidencia, se procede a desarrollar el orden del día:

Orden del día

1.- Propuesta de adjudicación del Lote 3: Se procede a la lectura del Informe emitido por el Servicio de Análisis, ordenación y apoyo técnico a los procedimientos de los programas operativos de fecha 26/9/2019. Las empresas presentadas a este Lote son:

- ZENITHBRMEDIA
- HAVAS MEDIA GROUP LEVANTE
- MEDITERRANEA DE MEDIOS IBERIA
- IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS

El resultado del informe ha sido el siguiente:

LICITADORA: ZENITHBRMEDIA S.A.

VALORACIÓN OFERTA LOTE 3 - CENTRAL DE MEDIOS		
LICITADORA: ZENITHBRMEDIA S.A.		
CRITERIO 1) PORCENTAJE BAJA PONDERADA SOBRE PRECIO DE TARIFA		
CRITERIOS	% POND. PLIEGO	% OFERTA LICITADORA
A) RADIO	20	82,1
B) PRENSA	20	82,5
C) PUBLIC. DIGITALES	20	98,5
D) TV	20	96,5
E) DIGITAL INTERNET	10	99,9
F) PUBLI EXTERIOR	5	99,9
	95	
PUNTUACIÓN OBTENIDA POR LA OFERTA CRIT. 1		86,905
CRITERIO 2) MAYOR REBAJA EN PLAZO PRESENTACIÓN PLAN DE MEDIOS		
CRITERIOS	% POND. PLIEGO	DIAS REBAJA
REBAJA PLAZO PRES.PLAN MEDIOS	5	0
PUNTUACIÓN OBTENIDA POR LA OFERTA CRIT. 2		5
PUNTUACIÓN OBTENIDA POR LA OFERTA CRIT. 1		86,905
PUNTUACIÓN OBTENIDA POR LA OFERTA CRIT. 2		5
PUNTUACIÓN TOTAL		91,905

LICITADORA: HAVAS MEDIA GROUP LEVANTE S.L.U

VALORACIÓN OFERTA LOTE 3 - CENTRAL DE MEDIOS		
LICITADORA: HAVAS MEDIA GROUP LEVANTE S.L.U		
CRITERIO 1) PORCENTAJE BAJA PONDERADA SOBRE PRECIO DE TARIFA		
CRITERIOS	% POND. PLIEGO	% OFERTA LICITADORA
A) RADIO	20	77,2
B) PRENSA	20	73,2
C) PUBLIC. DIGITALES	20	96,9
D) TV	20	97
E) DIGITAL INTERNET	10	99,99
F) PUBLI EXTERIOR	5	96,5
	95	
Puntuación obtenida por la oferta Crit. 1		83,684
CRITERIO 2) MAYOR REBAJA EN PLAZO PRESENTACIÓN PLAN DE MEDIOS		
CRITERIOS	% POND. PLIEGO	DIAS REBAJA
REBAJA PLAZO PRES.PLAN MEDIOS	5	0,04
Puntuación obtenida por la oferta Crit. 2		4,96
Puntuación obtenida por la oferta Crit. 1		83,684
Puntuación obtenida por la oferta Crit. 2		4,96
Puntuación Total		88,644

LICITADORA: MEDITERRANEA DE MEDIOS IBERIA

VALORACIÓN OFERTA LOTE 3 - CENTRAL DE MEDIOS		
LICITADORA: MEDITERRANEA DE MEDIOS IBERIA		
CRITERIO 1) PORCENTAJE BAJA PONDERADA SOBRE PRECIO DE TARIFA		
CRITERIOS	% POND. PLIEGO	% OFERTA LICITADORA
A) RADIO	20	73
B) PRENSA	20	69
C) PUBLIC. DIGITALES	20	88
D) TV	20	88
E) DIGITAL INTERNET	10	90
F) PUBLI EXTERIOR	5	60
	95	
PUNTUACIÓN OBTENIDA POR LA OFERTA CRIT. 1		75,6
CRITERIO 2) MAYOR REBAJA EN PLAZO PRESENTACIÓN PLAN DE MEDIOS		
CRITERIOS	% POND. PLIEGO	DIAS REBAJA
REBAJA PLAZO PRES.PLAN MEDIOS	5	1
PUNTUACIÓN OBTENIDA POR LA OFERTA CRIT. 2		4
PUNTUACIÓN OBTENIDA POR LA OFERTA CRIT. 1		75,6
PUNTUACIÓN OBTENIDA POR LA OFERTA CRIT. 2		4
PUNTUACIÓN TOTAL		79,6

LICITADORA: IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L

VALORACIÓN OFERTA LOTE 3 - CENTRAL DE MEDIOS		
LICITADORA: IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L		
CRITERIO 1) PORCENTAJE BAJA PONDERADA SOBRE PRECIO DE TARIFA		
CRITERIOS	% POND. PLIEGO	% OFERTA LICITADORA
A) RADIO	20	65,15
B) PRENSA	20	45,3
C) PUBLIC. DIGITALES	20	94,6
D) TV	20	90,13
E) DIGITAL INTERNET	10	99,11
F) PUBLI EXTERIOR	5	65,11
	95	
PUNTUACIÓN OBTENIDA POR LA OFERTA CRIT. 1		72,2025
CRITERIO 2) MAYOR REBAJA EN PLAZO PRESENTACIÓN PLAN DE MEDIOS		
CRITERIOS	% POND. PLIEGO	DIAS REBAJA
REBAJA PLAZO PRES.PLAN MEDIOS	5	3
PUNTUACIÓN OBTENIDA POR LA OFERTA CRIT. 2		2
PUNTUACIÓN OBTENIDA POR LA OFERTA CRIT. 1		72,2025
PUNTUACIÓN OBTENIDA POR LA OFERTA CRIT. 2		2
PUNTUACIÓN TOTAL		74,2025

Respecto al Criterio 2) Mayor rebaja en plazo presentación plan de medios, si la mayor rebaja en días la ha presentado el licitador ZENITHBRMEDIA indicando 0 días, se le asigna la puntuación máxima por este criterio, 5 puntos.

Si la siguiente mayor rebaja en días la ha presentado el licitador HAVAS MEDIA GROUP LEVANTE S.-L.U indicando 0,04 días, se le asigna la puntuación proporcional de 4,96 puntos aplicando la siguiente regla de tres:

0 días ----- 5 puntos
0,04 días----- x

$x = 0,04$ (se transforma en $5 - 0,04$) $x 5 / 0$ (se cambia por un 5 para poder dividir) =

$x = 4,96 \times 5 / 5 = 4,96$

Si la siguiente mayor rebaja en días la ha presentado el licitador MEDITERRANEA DE MEDIOS IBERIA indicando 1 día, se le asigna la puntuación proporcional de 4 puntos aplicando la siguiente regla de tres:

0 días ----- 5 puntos
1 días----- x

$x = 1$ (se transforma en $5 - 1$) $x 5 / 0$ (se cambia por un 5 para poder dividir) =

$x = 4 \times 5 / 5 = 4$

Si la siguiente mayor rebaja en días la ha presentado el licitador IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS indicando 3 días, se le asigna la puntuación proporcional de 2 puntos aplicando la siguiente regla de tres:

0 días ----- 5 puntos
3 días----- x

$x = 3$ (se transforma en $5 - 3$) $x 5 / 0$ (se cambia por un 5 para poder dividir) =

$x = 2 \times 5 / 5 = 2$

Por tanto, valorada la documentación remitida y las ofertas económicas presentadas por las distintas licitadoras respecto al LOTE 3 del expediente de contratación CNMY18/DGFFE/01, el Servicio informa que las mismas han obtenido las siguientes puntuaciones totales:

-ZENITHBRMEDIA : 91,905 puntos

-HAVAS MEDIA GROUP LEVANTE : 88,644 puntos

-MEDITERRANEA DE MEDIOS IBERIA : 79,6 puntos

-IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS : 74,2025 puntos

La Mesa por unanimidad acepta el informe.

2. En vista de todo el que antecede y de acuerdo con el que dispone el artículo 157 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, la Mesa de Contratación, con deliberación previa y por unanimidad, ACUERDA ELEVAR al Conseller de Hacienda y Modelo Económico la propuesta de adjudicación de la licitación a la empresa **ZENITHBRMEDIA S.A.**, por un importe de 1.500.000,00 euros, más 315.000,00 euros en concepto de IVA (21%), ascendiendo el total a 1.815.000,00 euros.

Siendo las 11:00 horas, no habiendo más asuntos que tratar, se levanta la reunión de la que se extiende la presente acta.

La Mesa de Contratación

PRESIDENTE

SECRETARIA

VOCAL ABOGACÍA

VOCAL INTERVENCIÓN