

## BRIEFING DE MARCA COMUNITAT VALENCIANA

### Características de la Comunitat Valenciana como destino turístico

- La Comunitat Valenciana es un destino mediterráneo, que cuenta con unos atractivos monumentales, territoriales, culturales y paisajísticos identificables. Su distribución geográfica y sus comunicaciones posibilitan un acceso rápido a diferentes zonas o comarcas que permiten el disfrute de diversos productos turísticos en el mismo periodo vacacional.
- A nivel turístico, la CV cuenta actualmente con 7 marcas turísticas: Costa Blanca, Benidorm, Alicante, Elche, Valencia provincia, Valencia ciudad, Castellón.
- Es una tierra luminosa, con una luz específica, con una arquitectura tradicional que ha influido en las formas y estilos de obras modernas. Es también una tierra innovadora, vanguardista, moderna, referente en las artes en general y especialmente en el diseño.
- La sociedad de la Comunitat Valenciana es generosa, abierta, creativa, hospitalaria, con un estilo de vida mediterráneo propio y todos estos atributos deben reflejarse la comunicación como destino turístico.
- La Comunitat Valenciana es uno de los principales destinos turísticos de España y cuenta con un reconocimiento nacional e internacional por sus atributos naturales, culturales, excelente clima, playas preparadas para disfrute de los visitantes, pero también por sus excelentes infraestructuras turísticas y de ocio, oferta de alojamiento de primer nivel, excelente oferta gastronómica.
- La Comunitat Valenciana se caracteriza por ser un destino seguro, con buenos servicios sanitarios y fácil acceso por su buena conectividad aérea, tren, carretera y por vía marítima con cruceros.
- La CV trabaja para ser un destino sostenible y que los servicios que se prestan al visitante se ofrezcan desde parámetros de sostenibilidad y respeto al entorno.
- La Comunitat es un destino para disfrutar en cualquier periodo, fines de semana, puentes, Navidad, además de los periodos vacacionales tradicionales de Semana Santa y estival.
- La Comunitat Valenciana es un destino integrador, que ofrece todas las facilidades para un turismo accesible a todos los colectivos, sin barreras, en el que todos puedan disfrutar de la experiencia turística.

### Valores de la marca Comunitat Valenciana

La marca Comunitat Valenciana debe estar asociada a los valores mediterráneos que conforman su esencia, a la tradición de sus costumbres, a su modernidad y vanguardismo, atendiendo a parámetros de sostenibilidad.

La Comunitat es un destino 100% mediterráneo, un territorio carismático, vital, cosmopolita, heterogéneo y abierto a la diversidad del turista actual con el que genera una conexión emocional.

La Comunitat es el destino que cumple con los deseos del viajero en el Mediterráneo, que le hace sentir vivo, respirar y disfrutar de la vida, de la gastronomía, de las tradiciones fruto del paso de diferentes culturas. Un destino singular, accesible y bien comunicado, con una sociedad abierta y acogedora hacia todo aquél que llega, divertido, fácil de recomendar y compartir, moderno y creativo, inquieto, en constante evolución.

Un destino abierto todo el año, con un clima excelente y una calidad de vida que incita a muchos visitantes a repetir en su visita y a elegirlo como lugar de residencia.

La Comunitat es un territorio creativo mediterráneo, destino de viajeros inquietos, de familias, de aquellos que buscan la autenticidad del territorio y sus gentes.

### Actitud Mediterránea

En enero de 2024 Turisme Comunitat Valenciana presentó el claim “Actitud Mediterránea”, como imagen para la promoción, difusión y comunicación de la oferta turística tanto en las acciones de comunicación en medios como en acciones promocionales, publicaciones, etc. La creatividad se apoya en un mensaje de autenticidad en el que la diferenciación de la Comunitat Valenciana, se deriva de nuestra increíble forma de ser, una actitud característica forjada en el mediterráneo, una forma de ser y de vivir la vida.

Porque Actitud Mediterránea es la sencillez como filosofía de vida, exprimiendo y saboreando con pasión cada experiencia que este territorio nos ofrece. Es la conexión con quién nos rodea. Da igual de dónde venga y cómo sea, pero siempre respetando y conviviendo con la naturaleza, su cultura y sus gentes hasta ser parte de ella.

Una actitud que se transmite simplemente con pasar unos días aquí, una actitud que penetra en el espíritu y en el cuerpo de todas las personas que nos visitan, una actitud que trasciende fronteras para convertirse en un estilo de vida propio que muchos desean.

Finalmente, este concepto reposa sobre cuatro ejes fundamentales que son la experiencia del turista cuando visita la Comunitat Valenciana, a través de nuestra actitud abierta y hospitalidad; la apuesta por un turismo sostenible que no deje huella en el entorno: la excelencia y profesionalidad de un sector turístico para que los turistas disfruten de una experiencia de calidad; y, por último, la actitud innovadora en la creación y el desarrollo de experiencias que aún presente y futuro.

## PRODUCTOS TURÍSTICOS

### Sol y playa. Vacacional

Este es el principal producto turístico de la Comunitat Valenciana tanto en términos cuantitativos, es el que más demanda de turistas atrae para el destino, como en cuanto a la notoriedad nacional e internacional que suscita en el imaginario colectivo; en este sentido cabe destacar el referente de Benidorm como una de las ciudades turísticas más relevante tanto a nivel nacional como internacional. Es un producto demandado por todo tipo de segmentos sociales, por ello, en cuanto a su comunicación, la política que debe seguir la campaña es potenciar la diversidad del público objetivo y la excelente calidad y amplitud de esta oferta. El Sol y Playa es un producto para todos que a su vez incluye una amplia diversidad de productos y actividades, y así debe reflejarse en la imagen que transmite Turisme Comunitat Valenciana,

por ello nuestro público objetivo son las familias, en sus diferentes modalidades (incluyendo nuevas familias), jóvenes y seniors, parejas heterosexuales y LGTBI. Además, se pretende dar visibilidad al colectivo de personas con diversidad funcional en las mismas, teniendo en cuenta que Turisme Comunitat Valenciana ha desarrollado acciones para adaptar un gran número de playas y permitir su uso y disfrute por todas las personas sin barreras.

### Mediterráneo Rural/Naturaleza

El turismo interior es fundamental en cuanto a la vertebración del territorio y al desarrollo económico de las comarcas con menor implantación industrial. Lugares con una idiosincrasia marcadamente rural, medioambientalmente bien conservados y con un entorno social y cultural que se identifica con modos de vida tradicionales, con la tranquilidad, las relaciones personales y una forma de vida sana y saludable.

Una oferta dotada de una extensa red de alojamiento turístico rural además de otros establecimientos y con la amplia red de senderos que se teje a lo largo del territorio.

La creatividad debe plasmar la importancia de la interrelación existente entre los turistas y los habitantes de las comarcas interiores. El turismo rural de la Comunitat está asociado también al turismo natural y con los parques naturales y estos también con el producto birdwatching, producto con cada vez más viajeros, especialmente europeos.

### Gastronomía y enología

La gastronomía es uno de los factores principales en la elección de destino de los turistas que visitan la Comunitat. Su carácter transversal determina su gran peso en el conjunto del sector turístico porque además de los viajes que responden específicamente a una motivación gastronómica, este recurso representa un refuerzo a toda la oferta turística, desempeñando un papel esencial tanto en la selección del destino como, por supuesto, en la valoración final del viaje. Ello exige tomar en consideración tanto los iconos y la gastronomía con nombre propio como la base, atendiendo tanto a las diferentes demandas del mercado, como a la materia prima.

Hay que destacar el vino como producto ligado a la gastronomía, este recurso propicia el nacimiento del producto de enoturismo, basado en el uso de los recursos en torno al vino y a la cultura del vino, incluyendo además de la visita a bodegas y viñedos otras actividades relacionadas con el territorio en el que se produce el vino, su historia y cultura, gastronomía o eventos. Las Rutas del Vino, en la que se asocian diversos agentes en torno a este producto son un elemento que a través de la viticultura atraen viajeros a la Comunitat.

La nueva marca gastronómica de la Comunitat Valenciana, L'Exquisit Mediterrani, estará presente en la comunicación relacionada con el turismo gastronómico, por lo que la campaña deberá tenerlo presente.

### Turismo cultural y patrimonio, festivales mediterráneos, urbano y MICE

El turismo cultural es un valor positivo para la marca y el destino, ampliando y potenciando la fuerza del destino que disfruta desde hace ya unos años de una tendencia de crecimiento. Hablar

de turismo cultural en la Comunitat Valenciana es hablar de patrimonio, museos, bandas de música, artes escénicas y festivales, rutas históricas como la Ruta de la Seda, el Santo Grial, la Ruta de los Borgia, Camins de Dinosaurios, Red de centros de Arte Contemporáneo y Ruta Modernista, artesanía, etc. También de elementos icónicos como la Ciutat de les Arts i les Ciències con especial atención a la oferta de ópera en el Palau de les Arts.

La importancia del producto cultural se fundamenta en la relevancia de los Patrimonios Mundiales de la Humanidad de la UNESCO presentes en la Comunitat Valenciana, tanto materiales como inmateriales, como el Arte Rupestre, el Misteri d'Elx, la Lonja de la Seda, la fiesta de la Mare de Déu de la Salut d'Algemesí, la dieta Mediterránea, el Palmeral d'Elx, el centro de Cultura tradicional Museo Escolar de Pusol, en Elx, el Tribunal de las Aguas de Valencia, Las Fallas, el Arte de construir muros en piedra seca y las Tamboradas de Alzira y la Rompida de la Hora de L'Alcora.

Pero sobre todo la manifestación cultural que mejor expresa la especificidad de la Comunitat Valenciana son las fiestas que se celebran a lo largo de todo el territorio y especialmente la Magdalena, las Fallas, los Moros y Cristianos, les Fogueres de Sant Joan y las ya mencionadas del Misteri d'Elx y la Mare de Déu de la Salut d'Algemesí, así como otras fiestas de especial singularidad.

El turismo cinematográfico derivado de los desplazamientos realizados para visitar lugares relacionados con el cine, tanto los que realizan los profesionales para localizaciones, como los rodajes, así como la visita a los destinos en los que se han rodado películas. Se trata de un fenómeno con gran potencial para incrementar la notoriedad de los destinos, estimula el interés por visitar los lugares que aparecen en las producciones y mejora la imagen de marca turística.

La Comunitat se ha erigido en el destino líder en la celebración de festivales musicales, como el FIB, el Arenal Sound, el Rototom, el Low Festival, Les Arts o los Festivales de Jazz de Peñíscola y Valencia, entre otros, pasando a tener un protagonismo esencial dentro de la esfera cultural con una gran repercusión internacional. Los festivales, trascienden su temática musical, abarcando también expresiones artísticas y culturales, al tiempo que son un referente en cuanto a su conexión con las vanguardias tecnológicas y con la generación millennial.

Turisme Comunitat Valenciana impulsa el desarrollo de un producto turístico basado en la música y los festivales musicales a través de las marcas Mediterraneu Fest y Mediterraneu Music con el fin de que se potencie la música como uno de los elementos básicos para el desarrollo de una oferta turística cultural genuina e identificada con la imagen de la Comunitat Valenciana como destino turístico.

El turismo urbano comprende gran diversidad de prácticas de turismo y ocio que tienen en la ciudad su denominador común, de ahí que se haya definido la ciudad, desde el punto de vista turístico, como un multiproducto. En la Comunitat, la ciudad de Valencia ha disfrutado de una de las mayores tasas de crecimiento en el turismo urbano europeo en los últimos años consiguiendo posicionarse como un destino urbano de referencia a escala nacional e internacional, con una amplia capacidad de oferta de alojamiento y buenas conexiones con el resto del país y Europa, una ciudad con un rico patrimonio histórico, la Ciudad de las Artes y las Ciencias y el Oceanogràfic, la Marina Real, etc., que hacen más que factible el desarrollo del producto citybreak.

Alicante, por su parte, ha enriquecido progresivamente su oferta turística tradicional con una mayor diversidad de segmentos turísticos típicamente urbanos, además su composición urbana,

orientada al mar, el puerto y las playas, dotan de mayor atractivo y recursos turísticos a este destino. Asimismo, Castellón y Elche se configuran como destinos urbanos emergentes con buenas perspectivas de desarrollo.

En la Comunitat Valenciana, la demanda MICE ha experimentado un crecimiento considerable en los últimos años, además de Valencia, referente de este producto, la oferta se ha ampliado considerablemente con la construcción de nuevas instalaciones, por lo que hay una gran oportunidad de desarrollo de este producto tanto en ciudades como Elche, Alicante, Castellón, Gandía, Peñíscola y Benidorm como en destinos de interior con el fin de impulsar el desarrollo turístico vertebrador en todo el territorio. Este producto es de gran interés por el elevado gasto de la demanda en cuanto a consumo turístico directo. Además, la Comunitat emerge como un destino ideal para la realización de viajes de incentivos, por ser un destino menos explorado que Madrid y Barcelona y por las características que la diferencian de estos, cercanía, proximidad de oferta experiencial de gran valor, etc.

### Turismo activo y deportivo

El turismo deportivo es un producto emergente que genera impactos económicos directos, derivados de los flujos turísticos generados por deportistas y espectadores, y efectos indirectos, asociados a la promoción que se genera del destino y que puede dar lugar a flujos turísticos posteriores.

Este producto abarca los eventos deportivos de gran impacto y notoriedad, las estancias de entrenamiento de equipos (stages), y la potenciación del turismo deportivo popular.

En cuanto a la práctica deportiva, el golf y los deportes náuticos y actividades subacuáticas, son un producto consolidado en la Comunitat Valenciana debido a su posicionamiento en el conjunto de la oferta turística y a su notable grado de desarrollo, gracias a unas condiciones geográficas y meteorológicas ideales y a unas instalaciones modernas. Submarinismo, Vela, kitesurf, paddle surf, barranquismo, rafting, multiaventura, etc.

Dentro de la práctica deportiva popular el turismo asociado al running, con la Maratón de Valencia como evento deportivo popular internacional, el cicloturismo y BTT están adquiriendo un auge notable en la Comunitat Valenciana convirtiéndose en un referente en mercados europeos. En este sentido cabe destacar proyectos como Comunitat de l'Esport que tienen como objetivo posicionar a la Comunitat Valenciana como un referente en la práctica deportiva.

### Salud y Wellbeing

Un producto que en los últimos años se ha abierto a un público objetivo más amplio, no sólo relacionado con la salud de forma específica, sino con la búsqueda del bienestar físico, el descanso y la desconexión de un mundo de estrés y ruido, conectado también con la dieta saludable y mediterránea, la actividad física, el equilibrio entre cuerpo y mente, la meditación, etc. Dirigidas a segmentos de nivel socioeconómico medio alto y alto con productos atractivos, innovadores, novedosos y sobre todo singulares, dado que cada vez hay mayor competencia entre los diferentes destinos. La demanda de este producto está en continuo crecimiento debido al progresivo envejecimiento de la población y las nuevas tendencias relacionadas con el bienestar físico y psíquico. Por lo tanto, la salud y el bienestar se convierten en los ejes rectores que definen este producto.

### Producto Premium

Dirigido a mercados emisores de alto poder adquisitivo, destacando la oferta más exclusiva y singular de la Comunitat Valenciana de forma transversal a todos los productos. Compras, restauración, alojamientos, oferta cultural, experiencias exclusivas, así como la práctica del golf y los deportes náuticos.

### Turismo inclusivo

Todos estos productos reúnen una serie de potencialidades que favorecen su impulso y desarrollo, conformando una oferta altamente diversificada e interrelacionada, generando una transversalidad entre la mayoría de los productos y abriéndolos a todos los segmentos de población. Entre estos segmentos se encuentran aquellos con características homogéneas como singles o el colectivo LGTB, así como las personas con discapacidad y sus acompañantes, que pueden requerir acciones específicas de comunicación y que son de interés estratégico para Turisme Comunitat Valenciana