

RÉGIMEN INTERNO

DE: Departamento de Planificación Turística.

A: Órgano de Contratación de Prodetur, S.A.

ASUNTO: INFORME DE ADJUDICACIÓN DEL SERVICIO DE INFORMADORES TURÍSTICOS EN LA OFICINA DE TURISMO DE PRODETUR, MP SAU, PARA 12 MESES DENTRO DEL PERIODO 2024-2025

Con el objetivo de contratar los servicios de informadores turísticos para la Oficina de Información Turística de Prodetur MP SAU ubicada en el edificio de la Casa de la Provincia (Plaza del Triunfo, nº 1), se ha instado la contratación del mencionado servicio, mediante un Procedimiento Abierto Simplificado, al que se han presentado las siguientes empresas:

1. ALIANZAS Y SUBCONTRATAS SA.
2. EVENTOUR ANDALUCÍA INCOMING SL.
3. SUPERNOVA ASISTENCIAS SLU.
4. BCM GESTIÓN DE SERVICIOS SL.

Una vez realizada la comprobación y adecuación de las empresas presentadas a la presente licitación, se ha procedido al estudio y valoración de las ofertas teniendo en cuenta los criterios de valoración establecidos en el pliego de prescripciones técnicas:

1.- BAJAS TEMERARIAS


La propuesta económica de la empresa ALIANZAS Y SUBCONTRATAS SA, para el servicio Complementarios Festivos y Domingos, presenta una baja económica importante que de conformidad con en el artículo 149 de la LCSP y en el art. 85 del Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, constituye una baja temeraria, para lo que se le ha requerido la justificación de la misma.

Remitida en tiempo y forma el documento acreditativo y justificativo de la oferta presentada por la empresa, se constata que la oferta presentada garantiza la viabilidad y la calidad de la prestación del servicio que se contrata.

A continuación, se procede a la valoración, de conformidad con los criterios de adjudicación las ofertas presentadas por las cuatro empresas presentadas al procedimiento.

2.- CUADROS DE VALORACIÓN

Los criterios de Valoración son los que se indican a continuación:

Código Seguro De Verificación:	wWgzrQIWW8TUId4tELvBNw==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Maria Dolores Martin Garcia-donas	Firmado	20/06/2024 12:04:18	
	Maria Dolores Martin Garcia-donas	Firmado	20/06/2024 12:04:02	
Observaciones		Página	1/3	
Url De Verificación	https://portal.dipusevilla.es/vfirma/code/wWgzrQIWW8TUId4tELvBNw==			

9.1. Oferta Económica: 100 puntos.

9.1.1. Servicios básicos de Información Turística: Precio hora para la prestación de este servicio. (Máximo 85 puntos).

Concepto	Precio hora (IVA no Incluido)
Hora de trabajo: días laborales, domingos y festivos (Máximo 85 puntos)	

9.1.2. Servicios complementarios de Información Turística: Precio hora para la prestación de este servicio en la Oficina de Información Turística. (Máximo 15 puntos).

Concepto	Precio hora (IVA no Incluido)
Hora de trabajo-días laborales (Máximo 5 puntos)	
Hora de trabajo-domingos y festivos (Máximo 10 puntos)	

Para la valoración de cada uno de los apartados anteriores, se asignará el máximo número de puntos correspondientes al criterio económico al licitador que presente la oferta más baja (PRECIO MENOR), no desproporcionada, en su caso.

Para la valoración del resto de las ofertas, teniendo como referencia la oferta económica menor, se aplicará la siguiente fórmula:

$$\text{Puntuación} = \text{Puntuación máxima} \times \frac{\text{Oferta Económica Menor (IVA no incluido)}}{\text{Oferta Económica a Evaluar (IVA no incluido)}}$$

Identificada alguna oferta como desproporcionada o anormalmente baja o temeraria, se procederá de conformidad con lo dispuesto en el pliego administrativo.]

A continuación, se recoge las puntuaciones obtenidas por cada una de las empresas en los diferentes criterios de adjudicación:

1. Servicios Básicos de Información Turística:

EMPRESAS	PRECIO HORA	PUNTUACIÓN
ALIANZA Y SUBCONTRATAS SA	15,71	85,00
EVENTOUR ANDALUCIA INCOMING SL	18,18	73,45
SUPERNOVA ASISTENCIAS SLU	16,84	79,30
BCM GESTIÓN DE SERVICIOS S.L	18,18	73,45

2. Servicios Complementarios de Información Turística:

EMPRESAS	PRECIO HORA DIA LABORABLE	PUNTUACIÓN	PRECIO HORA DOMINGO Y FESTIVO	PUNTUACIÓN	TOTAL
ALIANZA Y SUBCONTRATAS SA	14,51	5,00	15,71	10,00	15,00
EVENTOUR ANDALUCIA INCOMING SL	18,18	3,99	18,18	8,64	12,63
SUPERNOVA ASISTENCIAS SLU	15,20	4,77	19,48	8,06	12,84
BCM GESTIÓN DE SERVICIOS S.L	16,59	4,37	23,23	6,76	11,14

Código Seguro De Verificación:	wWgzrQIWW8TUI4tELvBNw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Maria Dolores Martin Garcia-donas	Firmado	20/06/2024 12:04:18
	Maria Dolores Martin Garcia-donas	Firmado	20/06/2024 12:04:02
Observaciones		Página	2/3
Url De Verificación	https://portal.dipusevilla.es/vfirma/code/wWgzrQIWW8TUI4tELvBNw==		



3. Puntuación Total:

EMPRESAS	PUNTUACIÓN TOTAL
ALIANZA Y SUBCONTRATAS SA	100,00
EVENTOUR ANDALUCIA INCOMING SL	86,08
SUPERNOVA ASISTENCIAS SLU	92,13
BCM GESTIÓN DE SERVICIOS S.L	84,59


De conformidad con la valoración realizada, se propone como empresa adjudicataria del contrato para los servicios de informadores turísticos de la Oficina de Información Turística de Prodetur MP SAU ubicada en el edificio de la Casa de la Provincia (Plaza del Triunfo, nº 1), para 12 meses dentro del periodo 2024-2025 a **ALIANZA Y SUBCONTRATAS, S.A.**

Esta empresa deberá aportar la documentación acreditativa del cumplimiento de la solvencia económica y financiera y la técnica y profesional de conformidad con los requisitos establecidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas que, manifestó cumplir en la declaración responsable aportada.

A fecha de firma digital

Lola Martin Garcia-Donas

Departamento de Planificación Turística

Código Seguro De Verificación:	wWgzrQIWW8Tuid4tELvBNw==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Maria Dolores Martin Garcia-donas	Firmado	20/06/2024 12:04:18	
	Maria Dolores Martin Garcia-donas	Firmado	20/06/2024 12:04:02	
Observaciones		Página	3/3	
Url De Verificación	https://portal.dipusevilla.es/vfirma/code/wWgzrQIWW8Tuid4tELvBNw==			