

## ACTA DE 3ª SESIÓN DE LA MESA DE CONTRATACIÓN

**Expediente:** SGT15/2024 contratación del servicio de apoyo a la Oficina de Relaciones con los Medios de Comunicación de la Consejería de Presidencia, Administraciones Públicas, Justicia y Seguridad, mediante procedimiento abierto y tramitación ordinaria.

### Fecha y hora de celebración

Fecha: 5 de julio de 2024.

Hora de inicio: a las 07:30 horas (hora canaria).

Hora de finalización: a las 07:55 horas (hora canaria).

### Lugar de celebración

En el presente expediente, las sesiones de la Mesa de contratación se celebrarán por videoconferencia, según la previsión establecida en la cláusula 16.2 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

### Asistentes

Presidente: Dña. María Elena Fernández Aguirre, Jefa del Servicio de Asuntos Generales y Contratación en la Secretaría General Técnica del Departamento.

Vocal: D. Augusto Manuel García Sánchez, Jefe de Sección de Contratación, Asuntos Generales y Modernización, en el Servicio de Asuntos Generales y Contratación de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Presidencia, Administraciones Públicas, Justicia y Seguridad.

Vocal: Dña. María de los Ángeles Trujillo Ledesma, Jefa del Servicio de la Unidad de Gobierno Abierto, Innovación y Mejora Continua. en la Secretaría General Técnica de la Consejería de Presidencia, Administraciones Públicas, Justicia y Seguridad.

Representante de la Intervención General: Dña. Elena María Barber Rosado, Jefa de Sección de Control Financiero en la Intervención Delegada en la Consejería de Presidencia, Administraciones Públicas, Justicia y Seguridad e ICAP.

Representante de los Servicios Jurídicos: Dña. Silvia Rosselló Hernández, letrada habilitada, Subdirectora de la UAP de gestión, seguimiento y control de fondos

Secretario: D. Melchor Ángel Gaspar Rodríguez, Jefe del Negociado de Contratación en la Secretaría General Técnica del Departamento.

### Orden del día

Único.- Propuesta de designación de expertos.

### Desarrollo de la sesión

En la sesión anterior, la Mesa de Contratación acordó volver a reunirse para considerar la propuesta de personas expertas y, eventualmente, elevar a la titular del órgano de contratación su propuesta de designación.

A propuesta de su Presidenta, la Mesa acuerda elevar a la titular del órgano de contratación la designación de D. Enrique Carrasco Molina y de Dña. Mónica Radován Pineda, como personas expertas para asesorar a la Mesa en el presente expediente para los lotes 1 y 2 respectivamente.

La Mesa acuerda que, tras la designación, se remitan a las personas designadas las Memorias Técnicas aportadas por las empresas licitadoras a fin de que constaten su adecuación al contenido del Pliego de Prescripciones Técnicas, y propongan a la Mesa de Contratación su valoración mediante la aplicación del procedimiento fijado en la cláusula 12.2 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

MARIA ELENA FERNANDEZ AGUIRRE - J/SRV.ASUNTOS GENERALES Y CONTRATACIÓN  
MELCHOR ANGEL GASPAR RODRIGUEZ - J/NDO. CONTRATACIÓN

Fecha: 05/07/2024 - 12:49:03  
Fecha: 05/07/2024 - 12:45:35

En la dirección [https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica\\_doc?codigo\\_nde=](https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde=)  
puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de  
documento electrónico siguiente:

0hpYsDS47hcozrbvTdDk\_a5NC4vm0-sUo



El presente documento ha sido descargado el 05/07/2024 - 13:37:14



La idoneidad de las personas propuestas se basa en su formación académica y experiencia, relacionadas con el objeto del contrato, y que se detallan como anexo al presente Acta.

Siendo las 07:55 horas, finaliza el acto.

Yo, como Secretario, certifico con el visto bueno de la Presidenta.

D. Melchor Ángel Gaspar Rodríguez  
El Secretario de la Mesa de Contratación

Dña. María Elena Fernández Aguirre  
La Presidenta de la Mesa de Contratación

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

MARIA ELENA FERNANDEZ AGUIRRE - J/SRV.ASUNTOS GENERALES Y CONTRATACIÓN  
MELCHOR ANGEL GASPAR RODRIGUEZ - J/NDO. CONTRATACIÓN

Fecha: 05/07/2024 - 12:49:03  
Fecha: 05/07/2024 - 12:45:35

En la dirección [https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica\\_doc?codigo\\_nde=](https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde=)  
puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de  
documento electrónico siguiente:

0hpYsDS47hcozrbvTdDk\_a5NC4vm0-sUo



El presente documento ha sido descargado el 05/07/2024 - 13:37:14



## Lote 1: D. Enrique Carrasco Molina.

Enrique Carrasco Molina (Santa Cruz de Tenerife, 1967) es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (1990), especialidad Comunicación Audiovisual, y doctor por la Universidad de La Laguna (1996). Durante 14 años (1990-2004) trabajó como periodista y crítico de cine en tres diarios tinerfeños (con un compendio de más de 300 reseñas publicadas), y como jefe de prensa para empresas públicas y privadas (la última organización en la que llevó la gestión del Departamento de Comunicación fue el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Santa Cruz de Tenerife en 2012).

Entre 2004 y 2009 fue administrador y director de contenidos de una empresa de comunicación de ámbito regional. También ha sido realizador de varios cortometrajes y guionista en varias producciones audiovisuales para televisiones locales (incluyendo la Televisión Autónoma de Canarias y Futura TV (desde 2019). Desde 1997 compagina su actividad como docente con su desempeño profesional. Ha colaborado como profesor de comunicación corporativa y marketing en centros universitarios privados (IEES, ESNE, MBA Business School y ESM), y en varias iniciativas formativas públicas (Escuela Taller Isora Innova y proyecto te.no. 2015 Cabildo de Tenerife, 2012).

Desde 2006 publica habitualmente artículos, libros y capítulos de libro y tiene más de veinte publicaciones. Acreditado en las figuras de Profesor Contratado Doctor Tipo 1, Profesor Ayudante, y Profesor Colaborador por la Agencia Canaria de Calidad Universitaria. 2016, 2015, 2015. Ha publicado varios campos relacionados con las materias de Comunicación/Cine/Comunicación Audiovisual y también ha publicado varios libros en materia de investigación histórica (Historia de la Medicina e Historia de la Navegación).

Ha sido comisario y editor de la exposición virtual "Rodolfo II y el Túnel de Praga", avalada por el Instituto Cervantes (Centro Virtual Cervantes) en torno al contexto histórico-técnico de un túnel hidráulico construido bajo los jardines imperiales de Praga a finales del Siglo XVI, investigación que destaca las aportaciones lexicográficas del castellano de la época a partir de un plano-cronograma inédito en España y conservado en el Narodni Technicke Muzeum de la República Checa.

Desde 2000 recibe una continua formación pedagógica para la docencia y el uso de nuevas metodologías en el aula. Desde el curso 2012-2013, es profesor de la Universidad Europea de Canarias-UEC (Laureate International Universities) e imparte las asignaturas de Habilidades Comunicativas, Pensamiento Creativo, Redacción Publicitaria, Comunicación Empresarial, Taller de Creatividad, Medios, soportes y formatos, y Gestión Estratégica de las Relaciones Públicas, entre otras. Como docente en la Universidad Europea de Canarias ha completado más de 3.000 horas en el aula y ha sido evaluado por los alumnos con una media de 4,5 sobre 5, a partir de los resultados de más de las evaluaciones de los estudiantes. En 2016 obtuvo un reconocimiento con un Premio a la Mejor Labor Docente (Universidad Europea de Canarias), y en 2019 obtiene el Premio Nacional a la Buenas Prácticas en el I Congreso Challenge Based Learning de la Facultad de Comunicación de la Universidad Europea de Madrid.

Es actualmente Profesor Titular del Área de Empresa-Comunicación Publicitaria y Coordinador de Titulación del Grado en Comunicación Publicitaria de la Universidad Europea de Canarias. Está acreditado por la Agencia Canaria de Calidad Universitaria y Evaluación Educativa (ACCUEE) en las figuras de Profesor Contratado Doctor Tipo 1, Ayudante Doctor y Profesor Colaborador.

### Formación académica:

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva

Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 30/06/1990

Nota media del expediente: Notable

Título homologado: Sí

### Doctorados:

Programa de doctorado: Nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones

Entidad de titulación: Universidad de La Laguna.

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

MARIA ELENA FERNANDEZ AGUIRRE - J/SRV.ASUNTOS GENERALES Y CONTRATACIÓN  
MELCHOR ANGEL GASPAR RODRIGUEZ - J/NDO. CONTRATACIÓN

Fecha: 05/07/2024 - 12:49:03  
Fecha: 05/07/2024 - 12:45:35

En la dirección [https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica\\_doc?codigo\\_nde=](https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde=)  
puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de documento electrónico siguiente:

0hpYsDS47hcozrbvTdDk\_a5NC4vm0-sUo



El presente documento ha sido descargado el 05/07/2024 - 13:37:14



Tipo de entidad: Universidad Ciudad  
Entidad titulación: La Laguna, Canarias, España  
Fecha de titulación: 01/09/1996  
Título de la tesis: El Cine de Ridley Scott: "Alien" (1979) y "Blade Runner" (1982), aportaciones al Género de la Ciencia Ficción  
Director/a de tesis: Olga Álvarez De Armas  
Calificación obtenida: Apto Cum Laude por unanimidad

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria):

- 1 Título de la formación: Curso de Experto Universitario en SEO y SEM  
Entidad de titulación: Universidad Europea  
Fecha de finalización: 07/09/2022 Duración en horas: 300 horas
- 2 Título de la formación: Curso de Especialización en Marketing Editorial  
Entidad de titulación: Universidad Europea Miguel de Cervantes/Instituto de Gestión Cultural y Artística  
Tipo de entidad: Universidad  
Fecha de finalización: 30/06/2019 Duración en horas: 30 horas
- 3 Título de la formación: Comunicación Corporativa  
Entidad de titulación: Universidad Europea de Madrid Tipo de entidad: Universidad  
Fecha de finalización: 20/10/2015 Duración en horas: 1 hora
- 4 Título de la formación: Curso sobre estrategias orientadas a resultados a través de las redes sociales  
Entidad de titulación: Fundación Fyde CajaCanarias Tipo de entidad: Fundación  
Fecha de finalización: 28/03/2012 Duración en horas: 8 horas
- 5 Título de la formación: Curso Superior Universitario en Formación Audiovisual  
Entidad de titulación: Aula de Creación Audiovisual (Aucrea).  
Fundación Universidad Empresa Universidad de La Laguna  
Tipo de entidad: Centros de Innovación y Tecnología  
Fecha de finalización: 30/01/2012 Duración en horas: 125 horas
- 6 Tipo de la formación: Curso  
Título de la formación: Curso de Introducción a la Metodología Didáctica  
Ciudad entidad titulación: Los Realejos, Canarias, España  
Entidad de titulación: Centro de Referencia Nacional de Formación Profesional. Los Realejos.  
Tipo de entidad: Centros de Innovación y Tecnología  
Objetivos de la entidad: Formación Oficial Docentes  
Fecha de finalización: 2012 Duración en horas: 100 horas
- 7 Título de la formación: Taller de Introducción a las Redes Sociales.  
Entidad de titulación: Facultad de Ciencias de La Información de la Universidad de La Laguna.  
Tipo de entidad: Universidad  
Fecha de finalización: 30/06/2011 Duración en horas: 7 horas
- 8 Título de la formación: Curso de Marketing en Internet  
Entidad de titulación: Centro de Formación Multimedia. Audiostudio  
Tipo de entidad: Centros de Innovación y Tecnología  
Fecha de finalización: 30/05/2011 Duración en horas: 80 horas
- 9 Título de la formación: Curso Mejora de la Rentabilidad a través del Diseño  
Entidad de titulación: Camara de Comercio Tenerife Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones  
Fecha de finalización: 30/05/2010 Duración en horas: 10 horas
- 10 Título de la formación: Curso de Marketing en el Tercer Sector  
Entidad de titulación: Marca Blanca  
Consultoría/Cámara de Comercio  
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones  
Fecha de finalización: 30/05/2010 Duración en horas: 10 horas

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

MARIA ELENA FERNANDEZ AGUIRRE - J/SRV.ASUNTOS GENERALES Y CONTRATACIÓN  
MELCHOR ANGEL GASPAR RODRIGUEZ - J/NDO. CONTRATACIÓN

Fecha: 05/07/2024 - 12:49:03  
Fecha: 05/07/2024 - 12:45:35

En la dirección [https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica\\_doc?codigo\\_nde=](https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde=)  
puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de documento electrónico siguiente:

0hpYsDS47hcozrbvTdDk\_a5NC4vm0-sUo



El presente documento ha sido descargado el 05/07/2024 - 13:37:14



- 11 Título de la formación: Curso Distopía Urbana y Disolución del Sujeto en el Cine de Ciencia Ficción Contemporáneo  
Entidad de titulación: Universidad Internacional Menéndez Pelayo  
Tipo de entidad: Universidad  
Fecha de finalización: 30/04/2010 Duración en horas: 20 horas
- 12 Título de la formación: Encuentro de las Industrias Culturales Audiovisuales e Internet  
Entidad de titulación: TEA Tenerife Espacio de las Artes. Cabildo de Tenerife  
Tipo de entidad: Cabildo  
Fecha de finalización: 16/01/2010
- 13 Tipo de la formación: Curso  
Título de la formación: Jornadas de Innovación en la Docencia Universitaria  
Ciudad entidad titulación: La Laguna, Canarias, España  
Tipo de entidad: Universidad  
Entidad de titulación: Vicerrectorado de Calidad Institucional e Innovación Educativa. Universidad de La Laguna  
Objetivos de la entidad: Formación Superior del Profesorado en materia de Innovación  
Fecha de finalización: 2010 Duración en horas: 12 horas
- 14 Tipo de la formación: Curso  
Título de la formación: Certificado de Aptitud Pedagógica  
Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid  
Tipo de entidad: Universidad  
Objetivos de la entidad: Formación Superior Actividad Docente (práctica)  
Fecha de finalización: 2000 Duración en horas: 150 horas
- 15 Título de la formación: Seminario "Imagen y Comunicación, motores del desarrollo".  
Entidad de titulación: Fundación Coca Cola España.  
Asociación Profesional de Relaciones Publicas. Santa Cruz Tenerife  
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones  
Fecha de finalización: 1997 Duración en horas: 20 horas
- 16 Título de la formación: Seminario "Literatura y Cine".  
Entidad de titulación: Universidad Internacional Menéndez Pelayo  
Tipo de entidad: Universidad  
Fecha de finalización: 1993 Duración en horas: 30 horas
- 17 Título de la formación: Taller de elementos de dramaturgia en la estructuración de guiones de cine y televisión.  
Entidad de titulación: Asociación Canaria de escritores cinematográficos  
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones  
Fecha de finalización: 1993 Duración en horas: 40 horas
- 18 Título de la formación: Curso "escrito sobre el viento: investigación y crítica de cine".  
Entidad de titulación: Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la Universidad de La Laguna  
Tipo de entidad: Universidad  
Fecha de finalización: 1992 Duración en horas: 10 horas
- 19 Título de la formación: curso "a través de la fotografía: orígenes e itinerarios de la imagen fotográfica".  
Entidad de titulación: Vicerrectorado de extensión universitaria de la Universidad de La Laguna  
Fecha de finalización: 1991 Duración en horas: 8 horas

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia:

- 1 Título del curso/seminario: Evaluación y mejora de los resultados de aprendizaje en tu asignatura/módulo – Nivel 1  
Objetivos del curso/seminario: Modelo Académico - Estrategias docentes transformadoras en Educación Superior

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

MARIA ELENA FERNANDEZ AGUIRRE - J/SRV.ASUNTOS GENERALES Y CONTRATACIÓN  
MELCHOR ANGEL GASPAR RODRIGUEZ - J/NDO. CONTRATACIÓN

Fecha: 05/07/2024 - 12:49:03  
Fecha: 05/07/2024 - 12:45:35

En la dirección [https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica\\_doc?codigo\\_nde=](https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde=)  
puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de documento electrónico siguiente:

0hpYsDS47hcozrbvTdDk\_a5NC4vm0-sUo



El presente documento ha sido descargado el 05/07/2024 - 13:37:14



Entidad organizadora: Universidad Europea de Madrid Tipo de entidad: Universidad  
Duración en horas: 2 horas  
Fecha de inicio-fin: 18/01/2024 - 18/01/2024

- 2 Título del curso/seminario: Introducción a las herramientas digitales docentes. Curso 23-24  
Objetivos del curso/seminario: Mejorar en metodologías docentes, gamificación, dinamización de las clases, etc.  
Entidad organizadora: Universidad Europea de Madrid Tipo de entidad: Universidad  
Duración en horas: 10 horas  
Fecha de inicio-fin: 17/01/2024 – 17/01/2024
- 3 Título del curso/seminario: SIMULACIÓN NIVEL INICIAL (INSTRUCTOR). Curso 23-24  
Objetivos del curso/seminario: Simulación con Actores. Modelo Académico - Estrategias docentes transformadoras en Educación Superior  
Entidad organizadora: Universidad Europea de Madrid Tipo de entidad: Universidad  
Duración en horas: 7 horas  
Fecha de inicio-fin: 17/01/2024 – 17/01/2024
- 4 Título del curso/seminario: Modelo Académico  
Objetivos del curso/seminario: Modelo Académico - Estrategias docentes transformadoras en Educación Superior  
Entidad organizadora: Universidad Europea de Madrid Tipo de entidad: Universidad  
Duración en horas: 10 horas  
Fecha de inicio-fin: 20/12/2023 – 20/12/2023
- 5 Título del curso/seminario: Desarrollo de proyectos y retos en entornos digitales  
Objetivos del curso/seminario: Modelo Académico - Estrategias docentes transformadoras en Educación Superior  
Duración en horas: 2 horas  
Fecha de inicio-fin: 11/12/2023 – 20/12/2023
- 6 Título del curso/seminario: Desarrollo de proyectos y retos en entornos digitales  
Objetivos del curso/seminario: Modelo Académico - Estrategias docentes transformadoras en Educación Superior  
Entidad organizadora: Universidad Europea de Madrid Tipo de entidad: Universidad  
Duración en horas: 2 horas  
Fecha de inicio-fin: 11/12/2023 – 20/12/2023
- 7 Título del curso/seminario: Inteligencia Artificial. Herramientas y Tecnología en la IA. Chat GPT  
Objetivos del curso/seminario: Usos para incorporar a metodologías docentes  
Entidad organizadora: Universidad Europea de Madrid Tipo de entidad: Universidad  
Duración en horas: 2 horas  
Fecha de inicio-fin: 07/03/2023 – 14/03/2023
- 8 Título del curso/seminario: Plataforma de Seguimiento y Evaluación de Actividades Formativas Ubicuas (UEVALUA)  
Entidad organizadora: Universidad Europea de Madrid Tipo de entidad: Centro de I+D  
Duración en horas: 2 horas  
Fecha de inicio-fin: 13/06/2018 – 13/06/2018
- 9 Título del curso/seminario: Elabora tu Guía de Aprendizaje paso a paso  
Entidad organizadora: Universidad Europea de Madrid Tipo de entidad: Universidad  
Duración en horas: 3 horas  
Fecha de inicio-fin: 16/03/2018 - 30/05/2018
- 10 Título del curso/seminario: Evaluación Intencional de Resultados de Aprendizaje mediante rúbricas  
Entidad organizadora: Universidad Europea de Madrid Tipo de entidad: Universidad  
Duración en horas: 2 horas  
Fecha de inicio-fin: 16/03/2018 – 30/05/2018
- 11 Título del curso/seminario: Curso Flipfor Bias Flipped Classroom  
Objetivos del curso/seminario: Capacitación metodología Flipped Classroom  
Entidad organizadora: Grupo MT Fundación Universidad de La Rioja.

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

MARIA ELENA FERNANDEZ AGUIRRE - J/SRV.ASUNTOS GENERALES Y CONTRATACIÓN  
MELCHOR ANGEL GASPAR RODRIGUEZ - J/NDO. CONTRATACIÓN

Fecha: 05/07/2024 - 12:49:03  
Fecha: 05/07/2024 - 12:45:35

En la dirección [https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica\\_doc?codigo\\_nde=](https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde=)  
puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de  
documento electrónico siguiente:

0hpYsDS47hcozrbvTqDk\_a5NC4vm0-sUo



El presente documento ha sido descargado el 05/07/2024 - 13:37:14



Tipo de entidad: Fundación  
Facultad, instituto, centro: Impartido en Colegio Hispano Inglés. Tenerife  
Duración en horas: 25 horas  
Fecha de inicio-fin: 08/2016 – 08/2016

12 Título del curso/seminario: Habilidades 2.0  
Entidad organizadora: Universidad Europea de Madrid  
Tipo de entidad: Universidad  
Duración en horas: 4 horas  
Fecha de inicio-fin: 20/10/2015 – 20/10/2015

13 Título del curso/seminario: Prevención de Riesgos Laborales Docentes  
Entidad organizadora: Universidad Europea de Canarias  
Duración en horas: 2 horas  
Fecha de inicio-fin: 25/11/2014 – 25/11/2014

14 Título del curso/seminario: Cursos varios en formación continua/innovación docente (total 47)  
Objetivos del curso/seminario: Mentoría, Campus Virtual, Hibridación, Blackboard, Clll, Inmersión docente,  
ABP, Pizarras Digitales, Comunicación Corporativa, Mentoría entre Iguales, etc.  
Entidad organizadora: Universidad Europea de Madrid/Canarias  
Tipo de entidad: Universidad  
Duración en horas: 165 horas  
Fecha de inicio: 10/2012

#### Experiencia laboral:

Entidad empleadora: Universidad Europea de Canarias  
Tipo de entidad: Universidad  
Departamento: Facultad de Ciencias Sociales  
Categoría profesional: Coordinador de Titulación de Grado en Publicidad  
Fecha de inicio: 03/06/2019  
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido  
Régimen de dedicación: Tiempo completo

Entidad empleadora: Universidad Europea de Canarias  
Tipo de entidad: Universidad  
Departamento: Facultad de Ciencias Sociales  
Categoría profesional: Profesor Titular Área de Empresa-Comunicación Publicitaria  
Dirección y gestión (Sí/No): Sí  
Ciudad entidad empleadora: La Orotava, Canarias, España  
Teléfono: (+34) 922 98 50 50 - 4016 Correo electrónico: enrique.carrasco@universidad europea.es  
Fecha de inicio: 08/01/2013  
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido  
Régimen de dedicación: Tiempo completo  
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas  
Secundaria (Cód. Unesco): 531101 - Publicidad  
Terciaria (Cód. Unesco): 531105 - Marketing  
Funciones desempeñadas: Profesor en: Grado en Comunicación Publicitaria, Doble Grado en Creación y Dirección de Empresas y Marketing, Grado en Dirección y Creación de Empresas, Grado en Dirección de Empresas Turísticas Asignaturas impartidas: Gestión Estratégica de las Relaciones Públicas; Comunicación Empresarial; Fundamentos de Marketing; Medios, Soportes y Formatos Publicitarios; Opinión Pública; Redacción Publicitaria; Taller de Creatividad; Procesos de Trabajo en Agencias de Publicidad; Estructura de Mercados; Español para Extranjeros; Habilidades Comunicativas; Pensamiento Creativo. Profesor en Master MBA (y coordinador de los Módulos de Marketing Estratégico y Ventas y Comunicación).  
Identificar palabras clave: Psicología del marketing y del comportamiento del consumidor; Comunicación audiovisual; Comunicación de negocios; Redacción; Comunicación gráfica; Periodismo; Estudio de los medios; Relaciones públicas; Publicación; Publicidad; Historia del cine

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

MARIA ELENA FERNANDEZ AGUIRRE - J/SRV.ASUNTOS GENERALES Y CONTRATACIÓN  
MELCHOR ANGEL GASPARD RODRIGUEZ - J/NDO. CONTRATACIÓN

Fecha: 05/07/2024 - 12:49:03  
Fecha: 05/07/2024 - 12:45:35

En la dirección [https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica\\_doc?codigo\\_nde=](https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde=)  
puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de documento electrónico siguiente:

0hpYsDS47hcozrbvTdDk\_a5NC4vm0-sUo



El presente documento ha sido descargado el 05/07/2024 - 13:37:14



Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria  
Interés para docencia y/o inv.: Supervisión contenidos Newsletter. Coordinador de Equipos de Docentes del Área de Publicidad Miembro del Comité de Garantía de Calidad de la Titulación de Comunicación Publicitaria. Mentor Internacional/Mentor de Acogida Director de Proyectos de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP): Empresas/entidades colaboradoras: Editorial Le Canarien, Neuroyes, Festival Internacional de Literatura Negra Tenerife Noir 2018, El Surco, Librería Agapea, Musical Paz Cerezo, Mentor Day-Directo Consultores, Festival Internacional de Cortometrajes de La Orotava, Festival Internacional de Cine Medioambiental de Garachico, Instituto de Astrofísica de Canarias, Dunai Hobby's, Metropolitano de Tenerife, +LED, Ikea, Libby's, Lidl, Coarco. Miembro colaborador del equipo de comunicación de la Universidad (gestor de contenidos para Newsletter/web, miembro del equipo de embajadores).

Entidad empleadora: Colegio Oficial de Farmacéuticos de Santa Cruz de Tenerife  
Tipo de entidad: Colegio Profesional  
Ciudad entidad empleadora: Santa Cruz de Tenerife, Canarias, España  
Categoría profesional: Jefe del Departamento de Comunicación  
Dirección y gestión (Sí/No): No  
Fecha de inicio-fin: 01/11/2012 - 30/11/2013 Duración: 1 año  
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal  
Régimen de dedicación: Tiempo parcial  
Funciones desempeñadas: Relaciones con los medios de comunicación, gestión de la cuenta de Twitter, redacción de notas de prensa, redacción de la Memoria de la entidad, gestión de entrevistas, elaboración del Newsletter, convocatoria de ruedas de prensa...  
Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Colegios Profesionales  
Interés para docencia y/o inv.: Sí.

Entidad empleadora: Escuela Taller Isora  
Innova-Ayuntamiento de Guía de Isora  
Tipo de entidad: Centros de Innovación y Tecnología  
Departamento: Concejalía de Educación, Escuela Taller Isora Innova. Ayuntamiento de Guía de Isora  
Ciudad entidad empleadora: Playa San Juan. Guía de Isora., Canarias, España  
Categoría profesional: Docente Experto Puntual  
Módulo de Marketing Online y Community Manager  
Dirección y gestión (Sí/No): Sí  
Fecha de inicio-fin: 01/08/2012 - 30/10/2012 Duración: 3 meses  
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal  
Funciones desempeñadas: Relaciones con los medios de comunicación, gestión de la cuenta de Twitter, redacción de notas de prensa, redacción de la Memoria de la entidad, gestión de entrevistas, elaboración del Newsletter, convocatoria de ruedas de prensa...  
Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Comunidades Autónomas  
Interés para docencia y/o inv.: Sí

Entidad empleadora: Escuela Superior de Management ESM-CEOE Tenerife  
Departamento: Escuela Superior de Management ESM Tenerife  
Ciudad entidad empleadora: La Laguna, Canarias, España  
Categoría profesional: Docente puntual Curso de Comunicación Escrita en la Empresa  
Dirección y gestión (Sí/No): Sí  
Fecha de inicio-fin: 01/02/2011 - 30/04/2011 Duración: 3 meses  
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal  
Funciones desempeñadas: Orientaciones en la redacción de mensajes, errores del lenguaje, tono, persuasión, pausas, registro, análisis del destinatario y adecuación de los textos, y otros.  
Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria  
Interés para docencia y/o inv.: Sí.

Entidad empleadora: SINPROMI-Cabildo de Tenerife  
Tipo de entidad: Sociedad Insular Apoyo Discapacidad  
Departamento: Comunicación, Sociedad Insular para la promoción de personas con discapacidad  
Ciudad entidad empleadora: Santa Cruz de Tenerife, Canarias, España  
Categoría profesional: Asesor Técnico del Gabinete de Prensa  
Dirección y gestión (Sí/No): No  
Fecha de inicio-fin: 01/04/2009 - 30/04/2010 Duración: 1 año  
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

MARIA ELENA FERNANDEZ AGUIRRE - J/SRV.ASUNTOS GENERALES Y CONTRATACIÓN  
MELCHOR ANGEL GASPAR RODRIGUEZ - J/NDO. CONTRATACIÓN

Fecha: 05/07/2024 - 12:49:03  
Fecha: 05/07/2024 - 12:45:35

En la dirección [https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica\\_doc?codigo\\_nde=](https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde=)  
puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de documento electrónico siguiente:

0hpYsDS47hcozrbvTdDk\_a5NC4vm0-sUo



El presente documento ha sido descargado el 05/07/2024 - 13:37:14



Funciones desempeñadas: Asesoramiento en Marketing/Comunicación. Redacción de comunicados, discursos. Convocatoria de Ruedas de Prensa.

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Comunidades Autónomas

Interés para docencia y/o inv.: sí

Entidad empleadora: Argot Consultores de Comunicación

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Ciudad entidad empleadora: Tacoronte, Canarias, España

Categoría profesional: Administrador/Director de Comunicación y Contenidos Nombre de la empresa.

Dirección y gestión (Sí/No): No

Fecha de inicio-fin: 01/02/2004 - 30/09/2009 Duración: 5 años

Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido

Funciones desempeñadas: Asesoramiento en Comunicación a Empresas. Revistas Corporativas.

(Arco, Spring Hoteles, Garajonay Exprés, Decor Internacional..) Contenidos Web. Coordinador de contenidos de Suplementos. El Mundo-La Gaceta de Canarias.

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Comunidades Autónomas

Interés para docencia y/o inv.: Sí.

Entidad empleadora: Escuela de Negocios MBA. Tenerife

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados

Ciudad entidad empleadora: Santa Cruz de Tenerife/Las Palmas Gran Canaria, Canarias, España

Categoría profesional: Docente asignatura

Comunicación Corporativa. Máster MBA

Dirección y gestión (Sí/No): No

Fecha de inicio-fin: 01/03/2003 - 30/03/2008 Duración: 5 años

Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Funciones desempeñadas: Cursos 2007-08, 2006-07, 2005-06, 2004-05, 2003-04. Docente del módulo de 'Comunicación Corporativa'. Máster Executive. Centro Universitario Privado autorizado por la Dirección General de Universidades, al amparo del Real Decreto 557/1991 sobre Creación y Reconocimiento de Universidades y Centros Universitarios del Ministerio de Educación y Ciencia. (50 horas, 10 horas por curso).

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Centro Universitario Privado

Interés para docencia y/o inv.: Sí. Experiencia docente postgrado.

Entidad empleadora: Edición y Comunicación/Ayuntamiento de La Laguna

Tipo de entidad: Empresa y Ayuntamiento

Ciudad entidad empleadora: La Laguna, Canarias, España

Categoría profesional: Jefe del Gabinete de Prensa de la Concejalía de Cultura, Patrimonio y Atención a las Drogodependencias

Dirección y gestión (Sí/No): No

Fecha de inicio-fin: 01/03/2001 - 01/03/2003 Duración: 3 años

Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Funciones desempeñadas: (Concejalías de Cultura, Patrimonio, Atención a las Drogodependencias): Redacción de comunicados, convocatorias de ruedas de prensa, gestión de medios, supervisión ediciones y pruebas gráficas. Empresa que contrata. Edición y Comunicación.

Funciones: Redacción, confección de paginaciones, supervisión de pruebas de maquetación de revistas (Binter Noticias, Náutica 7, Suplemento El Mundo-La Gaceta de Canarias "Vivir en Canarias", etc.)

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Comunidades Autónomas

Interés para docencia y/o inv.: Sí.

Entidad empleadora: Diana Publicidad Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Ciudad entidad empleadora: Santa Cruz de Tenerife, Canarias, España

Categoría profesional: Director del periódico turístico Turismo Canario

Dirección y gestión (Sí/No): No

Fecha de inicio-fin: 01/05/1997 - 01/03/1998 Duración: 10 meses

Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Funciones desempeñadas: Redacción de secciones varias, supervisión maquetación, gestión personal/recursos humanos, corrección pruebas textuales y maquetación, apoyo gestión comercial.

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Empresarial

Interés para docencia y/o inv.: sí.

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

MARIA ELENA FERNANDEZ AGUIRRE - J/SRV.ASUNTOS GENERALES Y CONTRATACIÓN  
MELCHOR ANGEL GASPAR RODRIGUEZ - J/NDO. CONTRATACIÓN

Fecha: 05/07/2024 - 12:49:03  
Fecha: 05/07/2024 - 12:45:35

En la dirección [https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica\\_doc?codigo\\_nde=](https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde=)  
puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de  
documento electrónico siguiente:

0hpYsDS47hcozrbvTdDk\_a5NC4vm0-sUo



El presente documento ha sido descargado el 05/07/2024 - 13:37:14



Entidad empleadora: EL DÍA Tipo de entidad: Entidad Empresarial  
Ciudad entidad empleadora: Santa Cruz de Tenerife, Canarias, España  
Categoría profesional: Periodista/redactor Dirección y gestión (Sí/No): No  
Fecha de inicio-fin: 01/11/1990 - 30/05/1996 Duración: 6 años  
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido  
Régimen de dedicación: Tiempo completo  
Funciones desempeñadas: Redactor en distintas secciones: Cultura, Economía, Tenerife, Cierre, Gastronomía, Motor, Suplementos especiales, Corresponsal Festival de Cine de Sitges, Crítica de Cine.  
Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Empresarial/Medios Comunicación  
Interés para docencia y/o inv.: Sí.

#### Actividad docente:

##### Formación académica impartida:

- 1 Tipo de docencia: Docencia oficial  
Nombre de la asignatura/curso: Medios, Soportes y Formatos Publicitarios  
Competencias relacionadas: Las indicadas en la Guía de Aprendizaje  
Categoría profesional: Profesor adjunto  
Tipo de programa: Grado Tipo de docencia: Teórica presencial  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Tipo de evaluación: Evaluación interna  
Titulación universitaria: Graduado en Comunicación Publicitaria  
Curso que se imparte: 2 Frecuencia de la actividad: 4  
Fecha de inicio: 2014 Fecha de finalización: 2024  
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos  
Nº de horas/créditos ECTS: 24  
Entidad de realización: Universidad Europea de Canarias  
Tipo de entidad: Universidad  
Facultad, instituto, centro: Ciencias Sociales  
Departamento: Ciencias Sociales  
Ciudad entidad realización: La Orotava, Canarias, España  
Entidad de evaluación: Encuestas satisfacción estudiantes  
Ciudad entidad evaluación: La Orotava, Santa Cruz, Canarias, España  
Tipo de evaluación: Evaluación interna  
Tipo de entidad: Universidad  
Calificación obtenida: Media de 4,5 sobre 5 Calificación máxima posible: 5  
Idioma de la asignatura: Español
- 2 Tipo de docencia: Docencia oficial  
Nombre de la asignatura/curso: Fundamentos de Marketing (Módulo Marketing Estratégico)  
Competencias relacionadas: Las indicadas en la Guía de Aprendizaje  
Categoría profesional: Profesor adjunto  
Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Tipo de evaluación: Evaluación interna  
Titulación universitaria: Master Oficial MBA  
Frecuencia de la actividad: 1  
Fecha de inicio: 2018 Fecha de finalización: 2018  
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas  
Nº de horas/créditos ECTS: 12  
Entidad de realización: Universidad Europea de Canarias  
Tipo de entidad: Universidad  
Ciudad entidad realización: La Orotava, Canarias, España  
Entidad de evaluación: Universidad Europea de Canarias  
Ciudad entidad evaluación: La Orotava, Canarias, España  
Tipo de evaluación: Evaluación interna  
Tipo de entidad: Universidad  
Calificación obtenida: Media de 4,5 sobre 5 Calificación máxima posible: 5  
Idioma de la asignatura: Español

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

MARIA ELENA FERNANDEZ AGUIRRE - J/SRV.ASUNTOS GENERALES Y CONTRATACIÓN  
MELCHOR ANGEL GASPAR RODRIGUEZ - J/NDO. CONTRATACIÓN

Fecha: 05/07/2024 - 12:49:03  
Fecha: 05/07/2024 - 12:45:35

En la dirección [https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica\\_doc?codigo\\_nde=](https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde=)  
puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de  
documento electrónico siguiente:

0hpYsDS47hcozrbvTqDk\_a5NC4vm0-sUo



El presente documento ha sido descargado el 05/07/2024 - 13:37:14



- 3 Tipo de docencia: Docencia oficial  
Nombre de la asignatura/curso: Fundamentos de Marketing  
Competencias relacionadas: Las indicadas en la Guía de Aprendizaje  
Categoría profesional: Profesor adjunto  
Tipo de programa: Grado Tipo de docencia: Teórica presencial  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Tipo de evaluación: Evaluación interna  
Titulación universitaria: Graduado en Creación y Dirección de Empresas/Marketing  
Curso que se imparte: 1 Frecuencia de la actividad: 2  
Fecha de inicio: 2016 Fecha de finalización: 2018  
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos  
Nº de horas/créditos ECTS: 12  
Entidad de realización: Universidad Europea de Canarias  
Tipo de entidad: Universidad  
Departamento: Ciencias Sociales  
Ciudad entidad realización: La Orotava, Canarias, España  
Entidad de evaluación: Encuestas satisfacción alumnos  
Ciudad entidad evaluación: La Orotava, Canarias, España  
Tipo de evaluación: Evaluación interna  
Tipo de entidad: Universidad  
Calificación obtenida: Media de 4,5 sobre 5 Calificación máxima posible: 5  
Idioma de la asignatura: Español
- 4 Tipo de docencia: Docencia oficial  
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Corporativa (Módulo Ventas y Comunicación)  
Categoría profesional: Profesor adjunto  
Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Tipo de evaluación: Evaluación interna  
Titulación universitaria: Master Oficial MBA  
Fecha de inicio: 2016 Fecha de finalización: 2018  
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas  
Nº de horas/créditos ECTS: 16  
Entidad de realización: Universidad Europea de Canarias  
Tipo de entidad: Universidad  
Ciudad entidad realización: La Orotava, Canarias, España  
Entidad de evaluación: Encuestas estudiantes  
Tipo de evaluación: Evaluación interna  
Calificación obtenida: Media de 4,5 sobre 5 Calificación máxima posible: 5  
Idioma de la asignatura: Español
- 5 Tipo de docencia: Docencia oficial  
Nombre de la asignatura/curso: Gestión Estratégica de las Relaciones Públicas  
Competencias relacionadas: Las indicadas en la Guía de Aprendizaje  
Categoría profesional: Profesor adjunto  
Tipo de programa: Grado Tipo de docencia: Teórica presencial  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Titulación universitaria: Graduado en Comunicación Publicitaria  
Curso que se imparte: 2 Frecuencia de la actividad: 4  
Fecha de inicio: 2015 Fecha de finalización: 2018  
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos  
Nº de horas/créditos ECTS: 24  
Entidad de realización: Universidad Europea de Canarias  
Tipo de entidad: Universidad  
Departamento: Ciencias Sociales  
Ciudad entidad realización: La Orotava, Canarias, España  
Entidad de evaluación: Encuestas estudiantes Universidad  
Calificación obtenida: 4,5 sobre 5 Calificación máxima posible: 5  
Idioma de la asignatura: Español
- 6 Tipo de docencia: Docencia oficial  
Nombre de la asignatura/curso: Habilidades Comunicativas  
Competencias relacionadas: Las indicadas en la Guía de Aprendizaje

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

MARIA ELENA FERNANDEZ AGUIRRE - J/SRV.ASUNTOS GENERALES Y CONTRATACIÓN  
MELCHOR ANGEL GASPAR RODRIGUEZ - J/ND. CONTRATACIÓN

Fecha: 05/07/2024 - 12:49:03  
Fecha: 05/07/2024 - 12:45:35

En la dirección [https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica\\_doc?codigo\\_nde=](https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde=)  
puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de  
documento electrónico siguiente:

0hpYsDS47hcozrbvTdDk\_a5NC4vm0-sUo



El presente documento ha sido descargado el 05/07/2024 - 13:37:14



Categoría profesional: Profesor adjunto  
Tipo de programa: Grado Tipo de docencia: Teórica presencial  
Tipo de asignatura: Obligatoria Tipo de convocatoria: No competitivo  
Titulación universitaria: Graduado en Creación y Dirección de Empresas/ Marketing  
Curso que se imparte: 1 Frecuencia de la actividad: 4  
Fecha de inicio: 2015 Fecha de finalización: 2018  
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos  
Nº de horas/créditos ECTS: 24  
Entidad de realización: Universidad Europea de Canarias  
Tipo de entidad: Universidad  
Departamento: Ciencias Sociales  
Ciudad entidad realización: La Orotava, Canarias, España  
Entidad de evaluación: Encuestas estudiantes Universidad  
Tipo de entidad: Universidad  
Calificación obtenida: 4,5 sobre 5 Calificación máxima posible: 5  
Idioma de la asignatura: Español

7 Tipo de docencia: Docencia oficial  
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Empresarial  
Competencias relacionadas: Las indicadas en la Guía de Aprendizaje  
Categoría profesional: Profesor adjunto  
Tipo de programa: Grado Tipo de docencia: Teórica presencial  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Tipo de evaluación: Evaluación interna  
Titulación universitaria: Graduado en Comunicación Publicitaria  
Curso que se imparte: 1 Frecuencia de la actividad: 5  
Fecha de inicio: 2013 Fecha de finalización: 2018  
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos  
Nº de horas/créditos ECTS: 30  
Entidad de realización: Universidad Europea de Canarias  
Departamento: Ciencias Sociales  
Ciudad entidad realización: La Orotava, Canarias, España  
Entidad de evaluación: Encuestas estudiantes  
Ciudad entidad evaluación: España  
Tipo de evaluación: Evaluación interna  
Tipo de entidad: Universidad  
Calificación obtenida: media de 4,5 sobre 5 Calificación máxima posible: 5  
Idioma de la asignatura: Español

8 Tipo de docencia: Docencia oficial  
Nombre de la asignatura/curso: Taller de Creatividad  
Competencias relacionadas: Competencias de la asignatura relacionadas en Guía de Aprendizaje  
Categoría profesional: Profesor adjunto  
Tipo de programa: Grado Tipo de docencia: Teórica presencial  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Tipo de evaluación: Evaluación interna  
Titulación universitaria: Graduado en Comunicación Publicitaria  
Curso que se imparte: 1 Frecuencia de la actividad: 2  
Fecha de inicio: 08/01/2013 Fecha de finalización: 30/03/2015  
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos  
Nº de horas/créditos ECTS: 12  
Entidad de realización: Universidad Europea de Canarias  
Tipo de entidad: Universidad  
Facultad, instituto, centro: Ciencias Sociales  
Departamento: Ciencias Sociales  
Ciudad entidad realización: La Orotava, Canarias, España  
Entidad de evaluación: Interna. Encuestas satisfacción profesorado elaborada por estudiantes.  
Ciudad entidad evaluación: La Orotava, Canarias, España  
Tipo de evaluación: Evaluación interna  
Tipo de entidad: alumnos  
Calificación obtenida: Media 4,5 sobre 5 Calificación máxima posible: 5  
Idioma de la asignatura: Español

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

MARIA ELENA FERNANDEZ AGUIRRE - J/SRV.ASUNTOS GENERALES Y CONTRATACIÓN  
MELCHOR ANGEL GASPAR RODRIGUEZ - J/NDO. CONTRATACIÓN

Fecha: 05/07/2024 - 12:49:03  
Fecha: 05/07/2024 - 12:45:35

En la dirección [https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica\\_doc?codigo\\_nde=](https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde=)  
puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de  
documento electrónico siguiente:

0hpYsDS47hcozrbvTdDk\_a5NC4vm0-sUo



El presente documento ha sido descargado el 05/07/2024 - 13:37:14



- 9 Tipo de docencia: Docencia oficial  
Nombre de la asignatura/curso: Pensamiento Creativo  
Competencias relacionadas: Las indicadas en Guía de Aprendizaje  
Categoría profesional: Profesor adjunto  
Tipo de programa: Grado Tipo de docencia: Teórica presencial  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Tipo de evaluación: Evaluación interna  
Titulación universitaria: Graduado en Comunicación Publicitaria  
Curso que se imparte: 1 Frecuencia de la actividad: 1  
Fecha de inicio: 2014 Fecha de finalización: 2015  
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos  
Nº de horas/créditos ECTS: 6  
Entidad de realización: Universidad Europea de Canarias  
Tipo de entidad: Universidad  
Facultad, instituto, centro: Ciencias Sociales  
Departamento: Ciencias Sociales  
Ciudad entidad realización: La Orotava, Canarias, España  
Entidad de evaluación: Encuestas estudiantes  
Ciudad entidad evaluación: La Orotava, Canarias, España  
Tipo de evaluación: Evaluación interna  
Tipo de entidad: Alumnos  
Calificación obtenida: Media de 4,5 sobre 5 Calificación máxima posible: 5  
Idioma de la asignatura: Español
- 10 Tipo de docencia: Docencia no oficial  
Nombre de la asignatura/curso: Módulo de Marketing Online y Community Manager  
Categoría profesional: Profesor colaborador  
Tipo de programa: Formación Profesional Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Titulación universitaria: Técnico en Electrónica/Comunicaciones  
Curso que se imparte: 1 Frecuencia de la actividad: 1  
Fecha de inicio: 2012 Fecha de finalización: 2012  
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas  
Nº de horas/créditos ECTS: 240  
Entidad de realización: Escuela Taller Isora  
Innova-Ayuntamiento Guía de Isora  
Tipo de entidad: Ayuntamiento  
Ciudad entidad realización: Playa San Juan. Guía de Isora, Canarias, España  
Idioma de la asignatura: Español
- 11 Tipo de docencia: Docencia oficial  
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Corporativa  
Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Titulación universitaria: Master Executive  
Curso que se imparte: Postgrado Frecuencia de la actividad: 5  
Fecha de inicio: 2003 Fecha de finalización: 2008  
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas  
Nº de horas/créditos ECTS: 50  
Entidad de realización: Escuela de Negocios MBA Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados  
Ciudad entidad realización: La Laguna, Canarias, España  
Idioma de la asignatura: Español
- 12 Tipo de docencia: Docencia no oficial  
Nombre de la asignatura/curso: Medios Audiovisuales I  
Categoría profesional: Profesor colaborador  
Tipo de programa: Licenciatura Tipo de docencia: Teórica presencial  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Titulación universitaria: Comunicación  
Curso que se imparte: 1 Frecuencia de la actividad: 1  
Fecha de inicio: 1999 Fecha de finalización: 2000  
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

MARIA ELENA FERNANDEZ AGUIRRE - J/SRV.ASUNTOS GENERALES Y CONTRATACIÓN  
MELCHOR ANGEL GASPAR RODRIGUEZ - J/NDO. CONTRATACIÓN

Fecha: 05/07/2024 - 12:49:03  
Fecha: 05/07/2024 - 12:45:35

En la dirección [https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica\\_doc?codigo\\_nde=](https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde=)  
puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de  
documento electrónico siguiente:

0hpYsDS47hcozrbvTqDk\_a5NC4vm0-sUo



El presente documento ha sido descargado el 05/07/2024 - 13:37:14



Nº de horas/créditos ECTS: 36  
Entidad de realización: Escuela Superior de Negocios Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados  
Ciudad entidad realización: Santa Cruz de Tenerife, Canarias, España  
Idioma de la asignatura: Español

13 Tipo de docencia: Docencia no oficial  
Nombre de la asignatura/curso: Expresión Audiovisual, Teoría de la Comunicación Social, Medios Publicitarios  
Categoría profesional: Profesor colaborador  
Tipo de programa: Licenciatura Tipo de docencia: Teórica presencial  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Titulación universitaria: Comunicación Audiovisual  
Curso que se imparte: 1 Frecuencia de la actividad: 1  
Fecha de inicio: 1997 Fecha de finalización: 2000  
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas  
Nº de horas/créditos ECTS: 360  
Entidad de realización: Instituto Europeo de Estudios Superiores  
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados  
Ciudad entidad realización: Santa Cruz de Tenerife, Canarias, España  
Idioma de la asignatura: Español

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera:

- 1 Título del trabajo: El Fenómeno Ayuso o cómo comunicar a la madrileña. Estudio del caso de la campaña del 4M como propuesta innovadora de marca personal en la comunicación política.  
Entidad de realización: Universidad Europea de Canarias  
Alumno/a: Dato omitido.  
Fecha de defensa: 05/07/2023
- 2 Título del trabajo: Plan de marketing: LubeXsafe  
Entidad de realización: Universidad Europea de Canarias  
Alumno/a: Dato omitido.  
Fecha de defensa: 07/06/2023
- 3 Título del trabajo: Plan de comunicación interna para la mejora del clima laboral. Caso de estudio: Guayarmina Princess Hotels & Resort  
Entidad de realización: Universidad Europea de Canarias  
Alumno/a: Dato omitido.  
Fecha de defensa: 05/06/2023
- 4 Título del trabajo: Plan de Marketing de Clovie  
Entidad de realización: Universidad Europea de Canarias  
Alumno/a: Dato omitido.  
Fecha de defensa: 09/06/2022
- 5 Título del trabajo: Luces y sombras de la comunicación de la Marca-país España en los últimos 10 años: el problema del posicionamiento interno  
Entidad de realización: Universidad Europea de Canarias  
Alumno/a: Dato omitido.  
Fecha de defensa: 25/06/2019
- 6 Título del trabajo: Nokia: Ascenso y caída de un gigante de las marcas. Defectos en la estrategia de Producción/Comunicación  
Entidad de realización: Universidad Europea de Canarias  
Alumno/a: Dato omitido.  
Fecha de defensa: 25/06/2019
- 7 Título del trabajo: La conversión digital de los comercios tradicionales: caso de estudio "Electro Vilar"  
Entidad de realización: Universidad Europea de Canarias  
Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Dato omitido.

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

MARIA ELENA FERNANDEZ AGUIRRE - J/SRV.ASUNTOS GENERALES Y CONTRATACIÓN  
MELCHOR ANGEL GASPAR RODRIGUEZ - J/NDO. CONTRATACIÓN

Fecha: 05/07/2024 - 12:49:03  
Fecha: 05/07/2024 - 12:45:35

En la dirección [https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica\\_doc?codigo\\_nde=](https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde=)  
puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de documento electrónico siguiente:

0hpYsDS47hcozrbvTqDk\_a5NC4vm0-sUo



El presente documento ha sido descargado el 05/07/2024 - 13:37:14



Calificación obtenida: Aprobado  
Fecha de defensa: 13/07/2018

- 8 Título del trabajo: Nuevas masculinidades en la publicidad de perfumes. Evolución del concepto y análisis práctico / propuesta de creación de marca.  
Entidad de realización: Universidad Europea de Canarias  
Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Dato omitido.  
Calificación obtenida: Sobresaliente  
Fecha de defensa: 27/06/2018
- 9 Título del trabajo: La atemporalidad de las cubiertas dialógicas de Alianza Editorial  
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral  
Codirector/a tesis: 1; José Jesús Vargas Delgado  
Entidad de realización: Universidad Europea de Madrid Tipo de entidad: Universidad  
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Alumno/a: Dato omitido.  
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude  
Fecha de defensa: 20/07/2017
- 10 Título del trabajo: El concepto del absurdo en el spot publicitario: Propuesta creativa para una nueva marca de cerveza (Jeito)  
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera  
Entidad de realización: Universidad Europea de Canarias  
Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Dato omitido.  
Fecha de defensa: 06/2017
- 11 Título del trabajo: El kidult, nuevo perfil de cliente y nuevo reto para la Comunicación Publicitaria.  
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera  
Entidad de realización: Universidad Europea de Canarias  
Alumno/a: Dato omitido.  
Fecha de defensa: 06/2017
- 12 Título del trabajo: Influencia de Instagram en la comunicación de la industria de la moda: el caso de las instamodels.  
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera  
Entidad de realización: Universidad Europea de Canarias  
Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Dato omitido.  
Fecha de defensa: 06/2017
- 13 Título del trabajo: Los premios cinematográficos como aval de prestigio promocional: Los Goya y los Oscar.  
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera  
Entidad de realización: Universidad Europea de Canarias  
Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Dato omitido.  
Fecha de defensa: 06/2017
- 14 Título del trabajo: Estudio de la eficacia del uso de celebrities en spots publicitarios  
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera  
Entidad de realización: Universidad Europea de Canarias  
Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Dato omitido.  
Fecha de defensa: 06/2016

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

MARIA ELENA FERNANDEZ AGUIRRE - J/SRV.ASUNTOS GENERALES Y CONTRATACIÓN  
MELCHOR ANGEL GASPAR RODRIGUEZ - J/NDO. CONTRATACIÓN

Fecha: 05/07/2024 - 12:49:03  
Fecha: 05/07/2024 - 12:45:35

En la dirección [https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica\\_doc?codigo\\_nde=](https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde=)  
puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de  
documento electrónico siguiente:

0hpYsDS47hcozrbvTdDk\_a5NC4vm0-sUo



El presente documento ha sido descargado el 05/07/2024 - 13:37:14



15 Título del trabajo: La literatura como reclamo promocional de un destino turístico: El caso exitoso de la trilogía que Dolores Redondo ambienta en el Valle del Baztan (Navarra).  
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera  
Entidad de realización: Universidad Europea de Canarias  
Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Dato omitido.  
Fecha de defensa: 06/2016

16 Título del trabajo: Nuevas tendencias de la comunicación publicitaria en juegos desarrollados para smartphones. Un reto para las marcas  
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera  
Entidad de realización: Universidad Europea de Canarias  
Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Dato omitido.  
Fecha de defensa: 06/2016

#### Tutorías académicas de estudiantes:

- 1 Nombre del programa: Mejora rendimiento  
Entidad de realización: Programa de Mentoría (De Acogida) Universidad Europea Canarias  
Ciudad entidad realización: La Orotava, Canarias, España  
Frecuencia de la actividad: 20  
Nº de alumnos/as tutelados/as: 20
- 2 Nombre del programa: Mentoría Internacional Convalidación asignaturas alumnos outgoing Erasmus  
Entidad de realización: Universidad Europea de Canarias  
Tipo de entidad: Universidad  
Ciudad entidad realización: La Orotava, Canarias, España  
Nº de horas/créditos ECTS reconocidos: 14 Frecuencia de la actividad: 7  
Nº de alumnos/as tutelados/as: 7

#### Cursos y seminarios impartidos:

- 1 Tipo de evento: Curso  
Nombre del evento: Curso 'La Comunicación Escrita en la Empresa: Aspectos Formales'  
Ciudad entidad organizadora: La Laguna, España  
Entidad organizadora: Escuela Superior de Management -CEOE  
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados  
Objetivos del curso: Capacitación a docentes en materia de comunicación escrita  
Horas impartidas: 100 Idioma en que se impartió: Español  
Fecha de impartición: 2011
- 2 Tipo de evento: Seminario  
Nombre del evento: La drogadicción y la violencia tratadas en los medios de comunicación social  
Ciudad entidad organizadora: La Laguna, España  
Entidad organizadora: Vicerrectorado de Relaciones  
Universidad y Sociedad/ Fundación Canaria Universidad de Verano de La Gomera  
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados  
Objetivos del curso: Formación en Medios de Comunicación  
Horas impartidas: 2 Idioma en que se impartió: Español  
Fecha de impartición: 2010
- 3 Tipo de evento: Taller teórico-práctico  
Nombre del evento: El espacio dramático en el medio cinematográfico  
Ciudad entidad organizadora: La Laguna, España  
Entidad organizadora: Escuela de Actores de Canarias  
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

MARIA ELENA FERNANDEZ AGUIRRE - J/SRV.ASUNTOS GENERALES Y CONTRATACIÓN  
MELCHOR ANGEL GASPAR RODRIGUEZ - J/NDO. CONTRATACIÓN

Fecha: 05/07/2024 - 12:49:03  
Fecha: 05/07/2024 - 12:45:35

En la dirección [https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica\\_doc?codigo\\_nde=](https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde=)  
puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de  
documento electrónico siguiente:

0hpYsDS47hcozrbvTdDk\_a5NC4vm0-sUo



El presente documento ha sido descargado el 05/07/2024 - 13:37:14



Objetivos del curso: Capacitación Docente en Comunicación Audiovisual  
Horas impartidas: 35 Idioma en que se impartió: Español  
Fecha de impartición: 1999

Material y otras publicaciones docentes o de carácter pedagógico:

Fundamentos Metodológicos de la Comunicación Corporativa, 1 - 1, pp. 1 - 70. Comunidad de Madrid (España):  
Tauro Ediciones. 2011. ISBN 978-84-15190-02-8  
Nombre del material: Manual. Material docente para la asignatura Comunicación Empresarial-Universidad Europea de Canarias)  
Perfil de destinatarios/as: Estudiantes de Grado de Comunicación Publicitaria, Marketing y Dirección Comercial  
Fecha de elaboración: 2011  
Tipo de soporte: Libro  
Explicación narrativa: Incide en la definición del consultor de comunicación y en la pluralidad de necesidades comunicativas de la moderna empresa-organización", contenidos que complementan las materias impartidas en las Facultades de Ciencias de la Información.  
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo  
Autor de correspondencia: Sí

Participación en proyectos de innovación docente:

- 1 Título del proyecto: Think Tank  
Tipo de participación: Miembro de equipo  
Aportación al proyecto: Asesoramiento y Representación Canarias  
Régimen de dedicación: Tiempo parcial  
Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida  
Nº de participantes: 10  
Entidad financiadora: Universidad Europea de Canarias  
Tipo de entidad: Universidad  
Fecha de inicio-fin: 2017 – 2018
- 2 Título del proyecto: Comité Evaluador del XIV Premios Universidad Europea a la Innovación Docente 2017.  
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Tipo de participación: Miembro de equipo  
Aportación al proyecto: Votación Comité de Evaluación  
Régimen de dedicación: Tiempo parcial  
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado  
Entidad financiadora: Universidad Europea de Madrid  
Tipo de convocatoria: Competitivo  
Ámbito geográfico: Nacional  
Fecha de inicio-fin: 2017 – 2017
- 3 Título del proyecto: Estrategia promocional para mejorar la percepción del comercio justo en Tenerife.  
Proyecto ABP realizado en el curso 2015-2016 con la colaboración de Cáritas Diocesana de Tenerife-El Surco  
Ciudad entidad realización: Santa Cruz de Tenerife, España  
Tipo de participación: Miembro de equipo  
Nombre del investigador/a principal (IP): Enrique Carrasco Molina  
Nº de participantes: 2  
Entidad financiadora: Vicerrectorado de Apoyo a la Docencia y la Investigación. Universidad Europea de Madrid  
Tipo de entidad: Universidad  
Entidad/es participante/s:  
Jornadas de Innovación Universitaria 2018  
Tipo de convocatoria: No competitivo

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

MARIA ELENA FERNANDEZ AGUIRRE - J/SRV.ASUNTOS GENERALES Y CONTRATACIÓN  
MELCHOR ANGEL GASPARD RODRIGUEZ - J/NDO. CONTRATACIÓN

Fecha: 05/07/2024 - 12:49:03  
Fecha: 05/07/2024 - 12:45:35

En la dirección [https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica\\_doc?codigo\\_nde=](https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde=)  
puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de documento electrónico siguiente:

0hpYsDS47hcozrbvTdDk\_a5NC4vm0-sUo



El presente documento ha sido descargado el 05/07/2024 - 13:37:14



Premios de innovación docente recibidos:

- 1 Nombre del premio: Premio Nacional Buenas Prácticas en CBL  
Entidad concesionaria: Universidad Europea de Madrid. . Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación  
Ciudad entidad concesionaria: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
A propuesta de: I Congreso Challenge Based Learning  
Fecha de concesión: 22/05/2019
- 2 Nombre del premio: Premio a la Mejor Labor Docente  
Entidad concesionaria: Universidad Europea de Canarias  
Tipo de entidad: Universidad  
Ciudad entidad concesionaria: La Orotava, Canarias, España  
A propuesta de: Rectorado Universidad Europea de Canarias  
Fecha de concesión: 06/2016

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior:

- 1 Descripción de la actividad: Participante en el Aula Pangea (Encuentro Internacional de Docentes/ Experiencias Erasmus)  
Entidad organizadora: Universidad Europea de Madrid Tipo de entidad: Universidad  
Fecha de finalización: 18/01/2024
- 2 Descripción de la actividad: Coordinador de Titulación Grado en Comunicación Publicitaria  
Entidad organizadora: Universidad Europea Canarias Tipo de entidad: Universidad  
Fecha de finalización: 2020
- 3 Descripción de la actividad: Presidente de 3 Tribunales Proyectos de Fin de Grado: Grado en Marketing/Dirección Comercial y Comunicación Publicitaria  
Entidad organizadora: Universidad Europea de Canarias  
Fecha de finalización: 26/06/2019
- 4 Descripción de la actividad: Miembro del Comité de Garantía de Calidad Titulación Grado en Comunicación Publicitaria  
Entidad organizadora: Universidad Europea de Canarias  
Tipo de entidad: Universidad  
Fecha de finalización: 2018
- 5 Descripción de la actividad: Embajador Challenge Based Learning (desde dic 2020)  
Entidad organizadora: Universidad Europea

Aportaciones más relevantes de su CV de docencia:

Descripción: Director y Promotor de Proyectos ABP con entidades empresariales/Instituciones Públicas (7)  
Identificar palabras clave: Comunicación del discurso  
Ciudad de realización: La Orotava, Canarias, España  
Entidad organizadora: Universidad Europea de Canarias  
Tipo de entidad: Universidad  
Fecha de finalización: 2018

**Experiencia científica y tecnológica:**

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación:

- 1 Nombre del grupo: Ecommunication  
Objeto del grupo: Investigación Economía+Medios de Comunicación  
Clase de colaboración: Coautoría de publicaciones  
Entidad de afiliación: Universidad Europea de Madrid Tipo de entidad: Universidad  
Fecha de inicio: 20/06/2019

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

MARIA ELENA FERNANDEZ AGUIRRE - J/SRV.ASUNTOS GENERALES Y CONTRATACIÓN  
MELCHOR ANGEL GASPAR RODRIGUEZ - J/NDO. CONTRATACIÓN

Fecha: 05/07/2024 - 12:49:03  
Fecha: 05/07/2024 - 12:45:35

En la dirección [https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica\\_doc?codigo\\_nde=](https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde=)  
puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de documento electrónico siguiente:

0hpYsDS47hcozrbvTdDk\_a5NC4vm0-sUo



El presente documento ha sido descargado el 05/07/2024 - 13:37:14



- 2 Nombre del grupo: Música, arte sonoro y culturas audiovisuales (Grupo en formación)  
Objeto del grupo: Investigación en materia de música y comunicación audiovisual  
Nombre del investigador/a principal (IP): Dato omitido.  
Nº de componentes grupo: 4  
Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo  
Entidad de afiliación: Universidad Europea de Madrid Tipo de entidad: Universidad  
Otros: Proyecto "La función empática de la música en el lenguaje audiovisual", presentado a la Convocatoria 2018 de Proyectos de Investigación con financiación interna  
Fecha de inicio: 2017

#### Obras artísticas y profesionales:

Descripción: Exposición Centro Virtual Cervantes  
Nombre de la exposición: Rodolfo II y el Túnel de Praga  
Foro donde se expone: Centro Virtual Cervantes (Instituto Cervantes)  
Monográfica: Sí Comisario: Sí  
Fecha de inicio: 01/06/2020  
Catalogación: Pendiente lanzamiento online

#### **Actividades científicas y tecnológicas.**

##### Producción científica:

##### Publicaciones, documentos científicos y técnicos:

- 1 Apuntes sobre la percepción subconsciente en el cine. El ejemplo de Alien, el octavo pasajero (1979) y su propuesta orgánica de atracción/repulsión. Revista Mediterránea de Comunicación. 3 - 2, pp. 46 - 82. Universidad de Alicante, 2012. Disponible en Internet en:  
<<http://www.rmedcom.org/2012/1209/1209Carrasco.htm>>. ISSN 1989-872X  
DOI: <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2012.3.09>  
Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista  
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
Nº total de autores: 1  
Fuente de impacto: ESCI, FECYT, RESH y LATINDEX.  
Fuente de citas: Google Académico  
Resultados relevantes: -Revista indexada en Emerging Source Citation Index (ESCI) -Clarivate (antigua Thomson Reuters) 2017, FECYT, RESH y LATINDEX. -Artículo citado por Delatorre, P., León, C., Gervás, P., & Palomo-Duarte, M. (2017). "A computational model of the cognitive impact of decorative elements on the perception of suspense". Connection Science, 29(4), 295-33. Revista Q1. Este artículo estudia el impacto cognitivo de elementos de los decorados de las películas para la percepción del suspense. -Por vez primera se propone, en el artículo, la hipótesis que relaciona el primer bebé probeta con el argumento de "Alien, el octavo pasajero" (Ridley Scott, 1979). -El autor realizó una amplia Tesis Doctoral sobre esta película y "Blade Runner" (Ridley Scott, 1982). Defendida en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de La Laguna en 1996. Nota: Apto Cum Laude.  
Publicación relevante: Sí
- 2 Análisis del mensaje publicitario sobre la audiencia segmentada de la IPTV. Revista Mediterránea de Comunicación. 2 - 1, pp. 72 - 102. Universidad de Alicante, 2011. ISSN 1989-872X  
DOI: <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2011.2.05>  
Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista  
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
Resultados relevantes: -Revista indexada en Emerging Source Citation Index (ESCI) -Clarivate (antigua Thomson Reuters) 2017, FECYT, RESH y LATINDEX. - Este artículo se centra en el análisis de algunas de las innovadoras alternativas que ofrece Internet, en simbiosis con la „televisión a la carta”, como la IPTV. Se estudia el nuevo sistema como atractiva plataforma publicitaria para anunciantes, y cómo éstos se benefician de la nueva y determinante segmentación de las audiencias. Se traza una panorámica sobre la importante penetración que ha tenido Internet en la propia vida de las personas, condicionando su acercamiento a cualquier fenómeno comunicativo. Se efectúa un trabajo de campo mediante la

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

MARIA ELENA FERNANDEZ AGUIRRE - J/SRV.ASUNTOS GENERALES Y CONTRATACIÓN  
MELCHOR ANGEL GASPAR RODRIGUEZ - J/NDO. CONTRATACIÓN

Fecha: 05/07/2024 - 12:49:03  
Fecha: 05/07/2024 - 12:45:35

En la dirección [https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica\\_doc?codigo\\_nde=](https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde=)  
puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de documento electrónico siguiente:

0hpYsDS47hcozrbvTdDk\_a5NC4vm0-sUo



El presente documento ha sido descargado el 05/07/2024 - 13:37:14



descripción y la cuantificación de alternativas que registran los mejores resultados en el aspecto publicitario dentro del mismo formato IPTV. Se estudian dos de los sistemas de IPTV que hoy día funcionan en España (Imagenio, Yatv), y se analizan metodologías del discurso publicitario que aprovechan el recurso de la cercanía para mejorar sus posibilidades de impacto, impulsando el consumo de un producto concreto. Se exploran, asimismo, los nuevos diseños del mensaje publicitario que rompen con el concepto de spot tradicional asociado, sobre todo, a las cadenas de televisión generalista.  
Publicación relevante: Sí

- 3 Pedagogical proposal to support the teaching of history with audiovisual content including video game advertising: the example of Assassins Creed IV: Black flag and privateer Amaro Pargo. Advances in Communications and Media Research. Volume 12. 12, pp. 145 - 164. Nueva York(Estados Unidos de América): Nova Science Publishers, 2017. ISBN 978-1-53610-979-5

Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Resultados relevantes: -Capítulo de Libro editado por Nova Publishers, veterana editorial, radicada en Nueva York desde hace tres décadas, especializada en la compilación de investigaciones firmadas por científicos y docentes en distintos campos, como las ciencias sociales, la medicina, la biología, la ciencia en general y la tecnología. La editorial produce 1.500 nuevos títulos al año, y mantiene sinergias de investigación a través una red de expertos y editores que publican sobre temas científicos de plena actualidad. Según el SPI (Scholarly Publishers Indicators), Nova Publishers tiene la posición 59 de 65 (ICEE: 0.008) en la Categoría de "Derecho"; la posición 28 de 32 (ICEE: 0.023) en la Categoría de "Geografía"; la posición 38 de 48 (ICEE: 0.021) en la Categoría de "Psicología", y la posición 28 de 40 (ICEE: 0.027) en la Categoría de "Economía". -El libro se distribuye en centros universitarios, bibliotecas y otras entidades de investigación norteamericanas. Se promueve también a través de la web de la editorial. -Enlace a los contenidos del volumen donde se incluye el capítulo de libro: [https://www.novapublishers.com/catalog/product\\_info.php?products\\_id=61230](https://www.novapublishers.com/catalog/product_info.php?products_id=61230) -Abstract del Capítulo de Libro: Tomando como base el análisis de un documental incluido en la campaña publicitaria para promocionar el videojuego Assassin's Creed IV: Black Flag (2013), este estudio propone tomar, como recurso metodológico, visionar y analizar varios recursos audiovisuales con objeto de mejorar la docencia de aspectos específicos de las asignaturas de Historia tanto en niveles educativos previos a los estudios universitarios como en grados que incluyen asignaturas afines. Teniendo en cuenta que este tipo de juegos condicionan su acceso a los 18 años, ciertos contenidos podrían ser mostrados a alumnos con edades ligeramente inferiores. Se ha seleccionado como ejemplo un documental sobre la vida del corsario español nacido en Tenerife (Islas Canarias), Amaro Pargo, personaje que vivió durante la edad de oro de la piratería (Siglo XVIII) que ha sido producido por la delegación española de la multinacional francesa Ubisoft. -Book Description: In a society predicated on information, the media has a pervasive presence. From government policy to leisure television, the information age touches us all. The papers collected in this book constitute some of today's leading analyses of the information industry. Together, these essays represent a needed foundation for understanding the present state and future development of the mass media. Current trends in communications as well as media impact on public opinion are studied and reported on. Topics include a brief introduction on software radio to ultra wideband radio communications; wideband slotted microstrip antennas for modern applications; Device-to-Device (D2D) communication in 5G networks; the use of mobile devices to support young people with disabilities; and singular optimal control of switched systems. The final chapter is a proposal to support the teaching of history with audiovisual content, including video game advertising. (Imprint: Nova). -Aportación original del autor en la que se analiza el interés pedagógico y la propuesta de valor de uso del audiovisual y el videojuego en el aula para apoyar la enseñanza de asignaturas de Historia en las aulas preuniversitarias (Bachillerato). -Se firmó un contrato en el que Ubisoft Francia (a través de su filial en España) autorizaba al autor, como docente de la Universidad Europea de Canarias, a utilizar el material fotográfico del videojuego en el que se basa el estudio.

Publicación relevante: Sí

- 4 Del ánfora al contenedor: Un recorrido por la historia del transporte marítimo de víveres en Occidente. pp. 1 - 127. Sevilla, Andalucía(España): SoloCanarias, 2017. ISBN 978-84-617-6968-1

Tipo de producción: Libro o monografía científica Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

Resultados relevantes: -Estudio científico de distribución limitada. Edición no venal encargada por la empresa Transportes Frigoríficos SoloCanarias (Sevilla). -Presentado en las II Jornadas de Investigación en Historia y Arqueología Marítimas: "El mar en la dinámica humana" (Universidad de Cádiz), 7-8 de noviembre de 2017. -Edición bien documentada con numerosas referencias bibliográficas, citas, e ilustraciones/fotografías, incluyendo gráficas elaboradas por el propio autor. -Estudio inédito sobre el particular, de posible interés para edición futura, abierta a otras editoriales.

Publicación relevante: Sí

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

MARIA ELENA FERNANDEZ AGUIRRE - J/SRV.ASUNTOS GENERALES Y CONTRATACIÓN  
MELCHOR ANGEL GASPAR RODRIGUEZ - J/NDO. CONTRATACIÓN

Fecha: 05/07/2024 - 12:49:03  
Fecha: 05/07/2024 - 12:45:35

En la dirección [https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica\\_doc?codigo\\_nde=](https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde=)  
puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de documento electrónico siguiente:

0hpYsDS47hcozrbvTdDk\_a5NC4vm0-sUo



El presente documento ha sido descargado el 05/07/2024 - 13:37:14



- 5 Tomé Cano, Tratadista Naval y Piloto de la Carrera de Indias. Clio Garachiquense, Cuaderno de Historia Local. 5, pp. 1 - 145. Ayuntamiento de Garachico, 2017. ISBN 978-84-697-7056-6

Depósito legal: TF 1143-2017

Tipo de producción: Libro o monografía científica Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

Nº total de autores: 1

Resultados relevantes: -Primera biografía en castellano en formato libro del capitán y tratadista naval canario Tomé Cano (hasta ahora solo se conocían artículos y entradas biográficas cortas). -La investigación desvela datos importantes hasta ahora desconocidos del capitán, natural de Garachico, como su participación en la expedición de la Armada Invencible (1588), o la crónica del difícil viaje de regreso a La Palma en su nave San Juan de Gargarín, información documentada a partir de un legajo inédito hallado en el Archivo General de Indias. El accidentado periplo de la San Juan de Gargarín, a su paso Canarias tras regresar de la expedición de la Armada Invencible, es una exposición burocrática (con testimonios y peticiones para retirar sus cargas, entre otras cosas) pero, también, un singular legado sobre de las condiciones de navegación de la época. Entre los primeros que analizamos en el libro que compila todo lo relacionado la nave San Juan de Gargarín a su llegada a Canarias, se habla en título de "La Palma en Canarias, 1589. Plaza. Sobre la pérdida de la nao San Juan Gargarín", lo que nos advierte de que el barco llegó a Islas seriamente dañado de su largo viaje desde que formó parte de confrontación con la armada inglesa en el Canal de la Mancha. Archivo General de Indias. Sevilla. 1589. "El Sr. Fiscal, con Francisco González, maestre de la nao «San de Gargarín», sobre la dejación que hizo de ella y las mercaderías; que conducía, por ha desgraciado en el puerto de La Palma": 8 piezas de 23, 31, 7, 27, 23, 29 y 30 f. -El autor solicitó en 2015 la restauración del citado legajo del Archivo General de Indias, con la gentileza del personal del Archivo General de Indias: Isabel Ceballos Aragón, Departamento de Coordinación y Normalización Reyes Rojas, técnico superior de Archivos; Pilar Lázaro de la Escosura, jefe del Departamento de Referencias; y Braulio Vázquez Campos, investigador, Departamento de Referencias -"Tomé Cano, Tratadista Naval y Piloto de la Carrera de Indias" actualiza las fuentes conocidas de un respetado "hombre de mar" que fue autor del tercer libro de ingeniería náutica publicado en el mundo y que llegó a ocupar importantes cargos en el gremio naval sevillano del Siglo XVI. -El Libro de Clio Garachiquense está prologado por Carlos Acosta García, periodista y cronista oficial de la Villa y Puerto de Garachico. Premio de periodismo "Leoncio Rodríguez" y "Antonio Reyes" de Poesía. Es miembro de número de la Real Sociedad Económica de Amigos del País y del Instituto de Estudios Canarios. En 1971, el Ministerio de Educación y Ciencia le concedió el ingreso en la Orden de Alfonso X el Sabio, con la categoría de Cruz. -Clio Garachiquense es una colección de cuadernos de historial local coordinados por el historiador Cirilo Velázquez lanzada en 2014 por el Área de Cultura del Ayuntamiento de Garachico. -La investigación del autor parte de un libro inédito del mismo autor, de edición no venal (no comercial), encargado por la empresa SoloCanarias Transportes Frigoríficos (Sevilla) en 2015.

Publicación relevante: Sí

- 6 Gonsalvus, mi vida entre lobos. Colección Páginas Canarias de la Historia de la Medicina. 6, pp. 1 - 259. Idea Ediciones, 2006. ISBN 978-84-96640-59-7

Tipo de producción: Libro o monografía científica Tipo de soporte: Libro

Resultados relevantes: -Incluido en el Catálogo del National Center for Biotechnology Information, U.S. National Library of Medicine. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/nlmcatalog/101316981> -Contiene una amplia bibliografía especializada en antropología, historia y medicina, además de un anexo actualizado de literatura científica sobre la patología de Petrus Gonsalvus. -Publicado por el sello editorial canario Idea Ediciones (dentro de su Colección Páginas Canarias de la Historia de Medicina). Idea Ediciones, nacida en 1989, tiene una amplia trayectoria en ensayos monográficos de historia, antropología, arqueología y etnografía y comunicación, entre otras temáticas, en el Archipiélago Canario. Según Scholarly Publishers Indicators: Posición 108 de 122 (ICEE: 0.015) en la Categoría de 'Historia'. -Prologado por el reconocido profesor y catedrático de Medicina (Hematología) de la Universidad de La Laguna Luis Hernández Nieto, Jefe del Servicio de Hematología y Hemoterapia del Hospital Universitario de Canarias, autor del libro La sangre y sus enfermedades en El Quijote (Revista Sangre, 1992). -Primer libro en castellano que se ocupa de reunir y compilar todos los datos hasta ese momento conocidos del primer caso documentado de una extraña enfermedad denominada hipertrichosis lanuginosa congénita que provoca el nacimiento de vello abundante en todo el cuerpo. Petrus Gonsalvus, nacido en Tenerife hacia 1537, padeció la enfermedad y vivió en las cortes de varios reyes de toda Europa, y fue solicitado como curiosidad aunque tuvo la fortuna de recibir protección e instrucción en distintas disciplinas. -Los retratos de Petrus Gonsalvus y su familia (se casó con una dama francesa cortesana llamada Catherine y tuvo con ella hijos también velludos) recorren salas de museos de media Europa, y también de Estados Unidos, y siguen ilustrando manuales científicos relacionados con la citada patología. -Su historia inspiró con toda probabilidad la obra literaria y más tarde cinematográfica "La bella y la bestia", de Gabrielle-Suzanne

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

MARIA ELENA FERNANDEZ AGUIRRE - J/SRV.ASUNTOS GENERALES Y CONTRATACIÓN  
MELCHOR ANGEL GASPAR RODRIGUEZ - J/NDO. CONTRATACIÓN

Fecha: 05/07/2024 - 12:49:03  
Fecha: 05/07/2024 - 12:45:35

En la dirección [https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica\\_doc?codigo\\_nde=](https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde=)  
puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de documento electrónico siguiente:

0hpYsDS47hcozrbvTdDk\_a5NC4vm0-sUo



El presente documento ha sido descargado el 05/07/2024 - 13:37:14



Barbot de Villeneuve (editada en 1740), resumida años después por Jeanne-Marie Leprince de Beaumont en una célebre pieza dada a conocer en 1756. El cine y el teatro han llevado a escena numerosas representaciones, la más reciente la adaptación fílmica, auspiciada por Disney (2016-2017). El autor de "Gonsalvus, mi vida entre lobos" ha sido entrevistado en numerosas ocasiones a raíz del estreno de la película con motivo de la relación de la historia de ficción y el personaje real.

<http://www.elmundo.es/cultura/2017/03/23/58d31336e5fdea16368b45e0.html>

[http://www.rtv.es/noticias/un-joven-tinerfeno-inspiro-al-personaje-de-la-bestia-de-la-bella-y-la-bestia-161932.aspx#.Wm5hSJOcU\\_U](http://www.rtv.es/noticias/un-joven-tinerfeno-inspiro-al-personaje-de-la-bestia-de-la-bella-y-la-bestia-161932.aspx#.Wm5hSJOcU_U) <http://diariodeavisos.espanol.com/2017/03/tinerfeno-inspiro-la-bella-la-bestia/>

Publicación relevante: Sí

- 7 Semiosfera y ficción transmedia: Análisis de la migración de David Lynch entre seis canales del discurso artístico (cine, televisión, fotografía, pintura, música y literatura). Revista Mediterránea de Comunicación. 9 - 1, pp. 243 - 255. Universidad de Alicante. Grupo de Investigación Comunicación y Públicos Específicos (COMPUBES), 2018. ISSN 1989-872X  
DOI: 10.14198/MEDCOM2018.9.1.14  
Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista  
Resultados relevantes: Revista indexada en Emerging Source Citation Index (ESCI) -Clarivate (antigua Thomson Reuters) 2017, FECYT, RESH y LATINDEX. Artículo científico resultante de la ponencia presentada por el autor en el Congreso Internacional TRANSMEDIANALISIS Análisis del discurso en un entorno transmedia: propuestas de investigación y de docencia. (Universidad de Alicante Jueves 16 y Viernes 17 de noviembre de 2017)
- 8 Enrique Carrasco Molina. El impulso de la publicidad viral cinematográfica: Prometheus (Ridley Scott, 2012) y su ensayo 'transmediático'. Historia y Comunicación Social. 18, pp. 89 - 103. Universidad Complutense de Madrid, 2013. Disponible en Internet en: <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44314>. ISSN 1137-0734  
Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista  
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) Categoría: Q3  
Índice de impacto: 4  
Resultados relevantes: Revista indexada en Scopus, índice de impacto H index =4 En 2016, Q3 en Comunicación, Q1 en Historia, y Q3 en Sociología y Ciencia Política. Uno de los primeros artículos en castellano que abordan el concepto de transmediático en una campaña de publicidad cinematográfica. Enlace a Indexación Scopus: <https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=5600155275&tip=sid&clean=0>
- 9 El booktrailer como formato innovador del marketing editorial. Revista Digital Value. Universidad Europea, 2020.  
Tipo de producción: Artículo de divulgación  
Tipo de soporte: Revista
- 10 The advertising of scale models as educational technical toys: Case studio of Revell's marketing strategy (1957-2023). Peter Lang, 05/06/2024.  
Tipo de producción: Capítulo de libro .Tipo de soporte: Libro
- 11 Enrique Carrasco Molina; Elena Rodríguez Naveiras. El ABP como metodología de innovación educativa: la comunicación del Comercio Justo como proyecto motivador entre el alumnado universitario. Innovación Docente e Investigación en Educación y Ciencias Sociales. pp. 57 - 70. Dykinson, 2020.  
Tipo de producción: Capítulo de libro. Tipo de soporte: Libro
- 12 Digital out of home y Challenge Based Learning como innovaciones en el aula: caso práctico de una asignatura de comunicación publicitaria (curso 2018-2019). Estudios sobre Innovaciones Educativas. 1, Pirámide, 2019.  
Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro
- 13 José Luis Zurita Andión (Coords.). La marca personal de autor en las redes sociales: plan de comunicación para lanza una primera novela en Facebook. La comunicación periodística ante los nuevos retos. 1, Gedisa, 12/2018.  
Tipo de producción: Capítulo de libro. Tipo de soporte: Libro

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

MARIA ELENA FERNANDEZ AGUIRRE - J/SRV.ASUNTOS GENERALES Y CONTRATACIÓN  
MELCHOR ANGEL GASPAS RODRIGUEZ - J/NDO. CONTRATACIÓN

Fecha: 05/07/2024 - 12:49:03  
Fecha: 05/07/2024 - 12:45:35

En la dirección [https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica\\_doc?codigo\\_nde=](https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde=)  
puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de documento electrónico siguiente:

0hpYsDS47hcozrbvTdDk\_a5NC4vm0-sUo



El presente documento ha sido descargado el 05/07/2024 - 13:37:14



- 14 Sheila Liberal Ormaechea. Análisis de la eficacia del mensaje publicitario del vídeo book tráiler: economía de medios, narrativa audiovisual e impacto en el entorno online. Últimos estudios en Publicidad: de Las Meninas a los tuits. pp. 377 - 394. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fragua, 2014. ISBN 9788470746215  
Tipo de producción: Capítulo de libro. Tipo de soporte: Libro  
Fuente de impacto: SPI (Scholarly Publishers Indicators)  
Resultados relevantes: Libro colectivo que recoge los trabajos académicos resultantes del Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (15-16 octubre 2013). Editorial Fragua: Posición 23 sobre 32 (según Scholarly Publishers Indicators) \* Indicador: Prestigio de las editoriales según expertos españoles. Editoriales mejor valoradas por sectores (2014): Sector Comunicación. Índice ICEE: 0.579 [http://ilia.cchs.csic.es/SPI/prestigio\\_sectores\\_2014\\_2.php?materia=Comunicaci%F3n&tabla\\_esp=spi\\_editoriales\\_comunicacion\\_2014&tabla\\_extr=spi\\_editoriales\\_comunicacion\\_2014\\_extr](http://ilia.cchs.csic.es/SPI/prestigio_sectores_2014_2.php?materia=Comunicaci%F3n&tabla_esp=spi_editoriales_comunicacion_2014&tabla_extr=spi_editoriales_comunicacion_2014_extr)  
A lo largo de estas treinta y tres aportaciones científicas, la obra profundiza en el uso mercadotécnico de las nuevas plataformas sociales online -como Instagram, YouTube o Twitter-; se estudia la eficacia del mensaje publicitario mediante el análisis de campañas concretas; las últimas estrategias comunicativas de empresas e instituciones; la puesta al día sobre los nuevos formatos y soportes publicitarios; la reflexión en torno a aspectos tales como la semiótica del mensaje publicitario o sobre cómo la publicidad actúa con y sobre nuestras emociones y aspiraciones. En definitiva, con Últimos estudios sobre publicidad: de Las Meninas a los tuits, se propone un viaje al siempre sorprendente mundo de la comunicación persuasiva. -Una reseña del libro se ha publicado en la Revista "Comunicar" (Q1), vol. 22, no. 44, 2015, p. 210. Academic OneFile, Accessed 30 Jan. 2018. <http://go.galegroup.com/ps/anonymous?id=GALE%7CA404894670&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=fulltext&issn=11343478&p=AONE&sw=w&authCount=1&>
- 15 Análisis del objeto ético fotográfico a través del cine: Los límites de la información en retratos de una obsesión (2002). Estudios sobre arte y comunicación social. pp. 65 - 76. Cuadernos Artesanos Latina de Comunicación Social, 2011. ISBN 978-84-939795-4-6  
Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro  
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
Resultados relevantes: El presente capítulo de libro estudia el papel de la imagen fotográfica como soporte de información confidencial, sus límites éticos, y su objeto, a través de la representación cinematográfica. Se hace una aproximación teórica sobre las hibridaciones estéticas entre la fotografía y el cine y se examina una película:  
Retratos de una obsesión (Mark Romanek, 2002), cinta que revisa con agudeza los lindes de la intromisión gráfica informativa en las vidas íntimas de las personas.
- 16 Combining Scales for Realistic Dioramas. pp. 1 - 112. Kalmbach Media/FineScale Modeler, 15/09/2022.  
Tipo de producción: Libro o monografía científica Tipo de soporte: Libro  
Autor de correspondencia: Sí
- 17 Fundamentos metodológicos de la Comunicación Corporativa. Fundamentos metodológicos de la Comunicación Corporativa. pp. 1 - 70. Tauro Producciones, 2011. ISBN 978-84-15190-02-8  
Tipo de producción: Libro o monografía científica Tipo de soporte: Libro  
Resultados relevantes: Manual de consulta que "incide en la definición del consultor de comunicación y en la pluralidad de necesidades comunicativas de la moderna empresa-organización", contenidos que complementan las materias impartidas en las Facultades de Ciencias de la Información. Manual de consulta. Libro texto para la asignatura "Comunicación Empresarial" que imparte el docente en la Universidad Europea de Canarias. Texto basado en la experiencia profesional del autor durante 20 años en Gabinetes de Prensa y Departamentos de Comunicación de distintas empresas y corporaciones (Ayuntamiento de La Laguna, Concejalía de Cultura y Patrimonio Histórico-Artístico, y Atención a las Drogodependencias.
- 18 La crítica de cine, metodología para investigadores: la reseña audiovisual en los nuevos escenarios de la comunicación. La crítica de cine, metodología para investigadores: la reseña audiovisual en los nuevos escenarios de la comunicación. pp. 1 - 127. Tauro Producciones, 2011. ISBN 978-84-15190-04-2  
Tipo de producción: Libro o monografía científica Tipo de soporte: Libro  
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

MARIA ELENA FERNANDEZ AGUIRRE - J/SRV.ASUNTOS GENERALES Y CONTRATACIÓN  
MELCHOR ANGEL GASPAR RODRIGUEZ - J/NDO. CONTRATACIÓN

Fecha: 05/07/2024 - 12:49:03  
Fecha: 05/07/2024 - 12:45:35

En la dirección [https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica\\_doc?codigo\\_nde=](https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde=)  
puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de documento electrónico siguiente:

0hpYsDS47hcozrbvTgDk\_a5NC4vm0-sUo



El presente documento ha sido descargado el 05/07/2024 - 13:37:14



Resultados relevantes: El autor sitúa el nuevo papel de la reseña audiovisual en un espacio digital sin límites de accesibilidad y co-participado por la opinión de los internautas-espectadores. Además, el autor repasa su trayectoria como crítico de cine en distintos periódicos (EL DÍA, Diario de Avisos y El Mundo-La Gaceta de Canarias), motivo por el cual selecciona veinticinco críticas, publicadas en los citados diarios entre 1990 y 2011.

- 19 Los puertos plataneros. Pasado y presente de sus principales activos en territorio español.pp. 1 – 120. Solocanarias Transportes Frigoríficos, 01/01/2024.  
Tipo de producción: Libro de divulgación Tipo de soporte: Libro  
Autor de correspondencia: Sí
- 20 La Otra Historia del Plátano. 1 - 1, pp. 1 - 115. Solocanarias, 11/05/2022.  
Tipo de producción: Libro de divulgación Tipo de soporte: Libro  
Autor de correspondencia: Sí
- 21 Veleros y Dioramas. Técnicas de Modelismo Naval Escénico.1 - 1, pp. 1 - 152. Amazon Kindle Direct Publishing, 2021.  
Tipo de producción: Libro de divulgación Tipo de soporte: Libro  
Autor de correspondencia: Sí
- 22 1519: Profesiones y Oficios en tiempos de Magallanes. 1, SoloCanarias, 01/01/2019.  
Tipo de producción: Libro de divulgación Tipo de soporte: Libro

#### Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales.

- 1 Título del trabajo: Wellness, Marketing and Scale Modelling Advertising: Early Findings from the Airfix Case Study  
Nombre del congreso: XX SIM Conference. University of Florence. 20 -21 October 2023 Marketing for wellness, health and care.  
Autor de correspondencia: Sí  
Ciudad de celebración: Florencia, Toscana, Italia  
Fecha de celebración: 20/10/2023  
Fecha de finalización: 21/10/2023  
Entidad organizadora: Società Italiana Marketing Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones  
Ciudad entidad organizadora: Parma, Emilia-Romagna, Italia  
Raffaelle Donvito; Enrique Carrasco; Valentina Mazzoli; Gaetano Aiello. "Wellness, Marketing and Scale Modelling Advertising: Early Findings from the Airfix Case Study".
- 2 Título del trabajo: Canary Islands as a cinema setting: New roads for tourism and its economic implications  
Nombre del congreso: International Congress Tourism in Islands in the XXI Century: Dynamics and Challenges  
Ciudad de celebración: La Orotava, Canarias, España  
Fecha de celebración: 25/11/2019  
Fecha de finalización: 27/11/2019  
Entidad organizadora: Universidad Europea de Canarias  
Tipo de entidad: Universidad  
Ciudad entidad organizadora: La Orotava (Tenerife), Canarias, España
- 3 Título del trabajo: La marca personal de autor en las redes sociales: plan de comunicación para lanza una primera novela en Facebook  
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia  
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Fecha de celebración: 24/10/2018  
Fecha de finalización: 25/10/2018  
Entidad organizadora: Fórum XXI/Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid  
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
- 4 Título del trabajo: El espacio crítico cinematográfico en los nuevos marcos de visión online: Multiplicación referencial y coparticipación

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

MARIA ELENA FERNANDEZ AGUIRRE - J/SRV.ASUNTOS GENERALES Y CONTRATACIÓN  
MELCHOR ANGEL GASPAR RODRIGUEZ - J/NDO. CONTRATACIÓN

Fecha: 05/07/2024 - 12:49:03  
Fecha: 05/07/2024 - 12:45:35

En la dirección [https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica\\_doc?codigo\\_nde=](https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde=)  
puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de documento electrónico siguiente:

0hpYsDS47hcozrbvTdDk\_a5NC4vm0-sUo



El presente documento ha sido descargado el 05/07/2024 - 13:37:14



Nombre del congreso: III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La comunicación pública, secuestrada por el mercado.

Tipo evento: Congreso

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: La Laguna, Canarias, España

Fecha de celebración: 2011

Fecha de finalización: 2011

Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de La Laguna

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: La Laguna, Canarias, España

Publicación en acta congreso: Sí Con comité de admisión ext.: Sí

Forma de contribución: Artículo científico pp. 1 - 18. Canarias (España): 2011. Disponible en Internet en: <[http://www.revistalatinacs.org/11SLCS/actas\\_2011\\_IILCS/200\\_Carrasco.pdf](http://www.revistalatinacs.org/11SLCS/actas_2011_IILCS/200_Carrasco.pdf)>. ISBN 978-84-939337-5-3

5 Título del trabajo: Especificidades del Cine de Ciencia Ficción

Nombre del congreso: Curso de Introducción a los Medios Informativos

Tipo evento: Seminario

Ciudad de celebración: La Laguna, Canarias, España

Fecha de celebración: 1998

Fecha de finalización: 1998

Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de La Laguna

Con comité de admisión ext.: No

Forma de contribución: Artículo de divulgación

1998.

Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales:

1 Título del trabajo: Private and Public Spaces in the ethical frontier: Multidisciplinary Film Review of One hour photo (Mark Romanek, 2002)

Nombre del evento: Taller (Beca Erasmus Plus para Profesorado)

Tipo de evento: Taller de Trabajo

Ámbito geográfico: Unión Europea

Ciudad de celebración: Lovaina (Leuven), Bélgica

Fecha de celebración: 2017

Fecha de finalización: 2017

Entidad organizadora: Ku Leuven University

Con comité de admisión ext.: No

2017.

2 Título del trabajo: Film criticism, tips for researchers and beginners: the audiovisual reviews in the new media; Analysis of the effectiveness of the advertising message on the video book trailer: keys to build its audiovisual narrative

Nombre del evento: Taller (Beca Erasmus Plus para Profesorado)

Tipo de evento: Taller de Trabajo

Ámbito geográfico: Unión Europea

Ciudad de celebración: Milán, Italia

Fecha de celebración: 2016

Fecha de finalización: 2016

Entidad organizadora: NABA (Nuova Accademia di Belle Arti Milano)

Tipo de entidad: Universidad

Con comité de admisión ext.: No

3 Título del trabajo: Spotlight (2015): entre la presión del lobby y la luz de la investigación periodística".

Nombre del evento: seminario Audiencias y consumo de medios de comunicación responsable. La información sobre política, cultura, patrimonio histórico, moda y publicidad.

Tipo de evento: Seminario

Ciudad de celebración: La Laguna, Canarias, España

Fecha de celebración: 2016

Fecha de finalización: 2016

Entidad organizadora: Aula Cultural de Diseño Gráfico y Tecnologías Audiovisuales (DITECA).

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

MARIA ELENA FERNANDEZ AGUIRRE - J/SRV.ASUNTOS GENERALES Y CONTRATACIÓN  
MELCHOR ANGEL GASPARD RODRIGUEZ - J/ND. CONTRATACIÓN

Fecha: 05/07/2024 - 12:49:03  
Fecha: 05/07/2024 - 12:45:35

En la dirección [https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica\\_doc?codigo\\_nde=](https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde=)  
puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de  
documento electrónico siguiente:

0hpYsDS47hcozrbvTdDk\_a5NC4vm0-sUo



El presente documento ha sido descargado el 05/07/2024 - 13:37:14



Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de La Laguna  
Publicación en acta congreso: No

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos:

Comités científicos, técnicos y/o asesores:

Título del comité: Asesores Revista National Geographic Magazine (España)  
Primaria (Cód. Unesco): 550100 - Biografías; 550500 - Ciencias auxiliares de la historia  
Fecha de finalización: 03/2019

**Sociedades científicas y asociaciones profesionales:**

Nombre de la sociedad: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)  
Entidad de afiliación: Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid  
Tipo de entidad: Universidad  
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Categoría profesional: Miembro e investigador  
Fecha de inicio: 2017

**Acreditaciones/reconocimientos obtenidos:**

- 1 Descripción: Sexenio de Investigación (Tramo 2018-2023)  
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación  
Tipo de entidad: ANECA  
Ciudad entidad acreditante: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Fecha del reconocimiento: 25/06/2024
- 2 Descripción: Sexenio de Investigación (Tramo 2006-2017)  
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación  
Tipo de entidad: ANECA  
Ciudad entidad acreditante: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Fecha del reconocimiento: 2019
- 3 Descripción: Acreditado en la figura de Profesor Contratado Doctor Tipo 1  
Entidad acreditante: Agencia Canaria de Calidad Universitaria y Evaluación Educativa  
Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación  
Ciudad entidad acreditante: Santa Cruz de Tenerife, Canarias, España  
Fecha del reconocimiento: 2016
- 4 Descripción: Acreditado en la figura de Profesor Ayudante  
Entidad acreditante: Agencia Canaria de Calidad Universitaria y Evaluación Educativa  
Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación  
Ciudad entidad acreditante: Santa Cruz de Tenerife, Canarias, España  
Fecha del reconocimiento: 2015
- 5 Descripción: Acreditado en la figura de Profesor Colaborador  
Entidad acreditante: Agencia Canaria de Calidad Universitaria y Evaluación Educativa  
Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación  
Ciudad entidad acreditante: Santa Cruz de Tenerife, Canarias, España  
Fecha del reconocimiento: 2015

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

MARIA ELENA FERNANDEZ AGUIRRE - J/SRV.ASUNTOS GENERALES Y CONTRATACIÓN  
MELCHOR ANGEL GASPAS RODRIGUEZ - J/NDO. CONTRATACIÓN

Fecha: 05/07/2024 - 12:49:03  
Fecha: 05/07/2024 - 12:45:35

En la dirección [https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica\\_doc?codigo\\_nde=](https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde=)  
puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de  
documento electrónico siguiente:

0hpYsDS47hcozrbvTdDk\_a5NC4vm0-sUo



El presente documento ha sido descargado el 05/07/2024 - 13:37:14



**Lote 2: Dña. Mónica Radován Pineda:**

Formación académica:

Licenciatura en Periodismo  
Universitat Pompeu Fabra, 1998  
Posgrado Periodismo Digital  
Universitat Oberta de Catalunya, 2005  
Licenciatura en Teoría de la Literatura y Literatura Comparada  
Universidad Autónoma de Barcelona, 1996

Experiencia:

2001 - Actualidad  
Ayuntamiento de Adeje  
Cargo: Coordinadora del Negociado de Comunicación  
Contrato: Fijo

2002 - 2003  
Periódico on line Canarias 24 horas  
Cargo: Directora

2001 -2002  
Gestora Playa Fañabé S.L.  
Cargo: Desarrolladora. Página web, creación y generación de contenidos.

1996 -2000  
Hotel 2001, S.L.  
Cargo: Directora de la revista del sector turístico Hotel 2001.

Otros conocimientos

- Diseño gráfico
- Edición y grabación vídeo
- Maquetación
- Fotografía
- Gestión redes sociales
- Creación de contenidos

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

MARIA ELENA FERNANDEZ AGUIRRE - J/SRV.ASUNTOS GENERALES Y CONTRATACIÓN  
MELCHOR ANGEL GASPAR RODRIGUEZ - J/NDO. CONTRATACIÓN

Fecha: 05/07/2024 - 12:49:03  
Fecha: 05/07/2024 - 12:45:35

En la dirección [https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica\\_doc?codigo\\_nde=](https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde=)  
puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de  
documento electrónico siguiente:

0hpYsDS47hcozrbvTdDk\_a5NC4vm0-sUo



El presente documento ha sido descargado el 05/07/2024 - 13:37:14