
EXPEDIENTE N° N201900708

**INFORME DE VALORACIÓN DE LAS OFERTAS TÉCNICAS Y
ECONÓMICAS EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA**

**SERVICIO DE AGENCIA DE CREATIVIDAD Y DISEÑO GRÁFICO
(Lote 2: Recursos fotográficos)**

ÍNDICE

1.	Proposiciones	4
2.	Criterios de adjudicación LOTE 2	4
3.	Descripción y métodos de valoración de la oferta técnica objetiva y económica evaluable de forma automática. Lote 2.....	5
3.1.	<i>Oferta económica</i>	5
3.2.	<i>Oferta técnica</i>	5
4.	Valoración de la oferta técnica objetiva y económica evaluable de forma automática. Lote 2	6
4.1.	ALGUNA PREGUNTA, S.L.....	6
▪	<i>Oferta económica</i>	6
▪	<i>Oferta técnica</i>	7
4.2.	AMT COMUNICACIÓN, S.L.U.	8
▪	<i>Oferta económica</i>	8
▪	<i>Oferta técnica</i>	8
4.3.	LA COLMENA COMUNICACIÓN Y DISEÑO, S.L.....	9
▪	<i>Oferta económica</i>	9
▪	<i>Oferta técnica</i>	10
4.4.	ONIDEA DISSENY I COMUNICACIÓ.....	11
▪	<i>Oferta económica</i>	11
▪	<i>Oferta técnica</i>	12
4.5.	VELVET VIGO-BCN, S.L.....	13
▪	<i>Oferta económica</i>	13
▪	<i>Oferta técnica</i>	14
5.	Puntuación total obtenida	15
6.	Propuesta de la mejor oferta.....	15



*Servicio de Agencia de Creatividad
y diseño gráfico
Expediente N201900708
Lote 2*

1. Propositiones

Publicado en fecha 6 de mayo de 2019 en la “Plataforma de Contratación del Sector Público” de la página Web del Ministerio de Hacienda el anuncio de licitación del servicio de Agencia de Creatividad y Diseño Gráfico (Lote 2: Recursos fotográficos) para MC MUTUAL, y con número de expediente N201900708, el plazo de presentación de proposiciones que finalizó el día 22 de mayo de 2019. Los empresarios que han formulado proposición son los siguientes:

LOTE 2: RECURSOS FOTOGRAFICOS

- **ALGUNA PREGUNTA, S.L. CIF: B64965924**
- **AMT COMUNICACIÓN, SLU CIF: B64263783**
- **LA COLMENA COMUNICACIÓN Y DISEÑO S.L. CIF: B65593329**
- **ONIDEA DISSENY I COMUNICACIÓ CIF: B63004683**
- **VELVET VIGO-BCN S.L. CIF: B65236804**

2. Criterios de adjudicación LOTE 2

De acuerdo con los criterios de valoración descritos en el Anexo C del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, se establece la siguiente tabla de puntuación de las ofertas presentadas:

LOTE 2: RECURSOS FOTOGRAFICOS

ASPECTOS A VALORAR	PUNTOS
I.- CRITERIOS EVALUABLES MEDIANTE JUICIO DE VALOR	0
Criterio 1	0
II.- CRITERIOS EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA	100
1.- OFERTA ECONÓMICA	40
1.1.- Precio	40

1.2.- Rappel	0
2.- OFERTA TÉCNICA OBJETIVA	60
2.1- Contar con un Graduado Superior en Gráfica Publicitaria o similar.	30
2.2- Contar con un Graduado Superior en Diseño de Producto o similar.	30
TOTAL	100

3. Descripción y métodos de valoración de la oferta técnica objetiva y económica evaluable de forma automática. Lote 2

Los aspectos y métodos de valoración de la **oferta técnica objetiva y económica evaluable de forma automática** establecidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, así como la puntuación otorgada a cada empresario licitador, son los siguientes:

3.1. Oferta económica

Se valorará con una puntuación máxima de **40 puntos**, aplicando la fórmula siguiente para las ofertas admitidas:

$$\text{Puntos de la oferta a valorar} = 40 * (\text{oferta mínima}/\text{oferta a valorar}).$$

Siendo:

- **Oferta mínima.** El precio ofertado por la propuesta más baja.
- **Oferta a valorar.** El precio ofertado por la propuesta a valorar.

3.2. Oferta técnica

- Contar con un Graduado Superior en Gráfica Publicitaria o similar: 30 puntos.
- Contar con un Graduado Superior en Diseño de Producto o similar: 30 puntos.

4. Valoración de la oferta técnica objetiva y económica evaluable de forma automática. Lote 2

En fecha 11 de junio de 2019, se procede a la apertura del **SOBRE C** de la documentación aportada por los licitadores cuyo contenido compone la **oferta técnica objetiva y económica evaluable de forma automática**.

En base a la documentación aportada por los empresarios licitadores, la puntuación otorgada es la siguiente:

4.1. ALGUNA PREGUNTA, S.L.

- ***Oferta económica***

La oferta económica presentada por el licitador asciende a **5.236,00 € (sin IVA)** 6.335,56 € (**con IVA**) durante el plazo de vigencia inicial (1 AÑO) según el siguiente desglose:

Tipo de Servicio	Nº de servicios estimados (1 año)	Precio unitario máximo	Precio unitario ofertado	I.V.A.	Importe total Nº servicios estimados * precio unitario ofertado (sin I.V.A.)	Importe total (con I.V.A.)
Reportajes fotográficos a personal y/o instalaciones	2	1.530,00 €	1.300,50 €	21%	2.601,00 €	3.147,21 €
TOTAL					2.601,00 €	3.147,21 €
Tipo de Servicio	Nº Anualidades	Precio unitario máximo por anualidad	Precio unitario ofertado por anualidad	I.V.A.	Importe total Nº anualidades * precio unitario ofertado (sin I.V.A.)	Importe total (con I.V.A.)
Suscripción banco de imágenes	1	3.100,00 €	2.635,00 €	21%	2.635,00 €	3.188,35 €
TOTAL					2.635,00 €	3.188,35 €

La puntuación otorgada es de **40 puntos** dado que dicha oferta económica es la más económica y se ajusta al presupuesto base máximo de licitación.

▪ **Oferta técnica**

- Contar con un Graduado Superior en Gráfica Publicitaria o similar.

La puntuación otorgada es de **30 puntos** dado que el licitador declara disponer de un Graduado Superior en Gráfica Publicitaria o similar.

- Contar con un Graduado Superior en Diseño de Producto o similar:

La puntuación otorgada es de **30 puntos** dado que el licitador declara disponer de un Graduado Superior en Diseño de Producto o similar.

La puntuación total obtenida por el licitador es la siguiente:

ASPECTOS A VALORAR	ALGUNA PREGUNTA, S.L.
I.- CRITERIOS EVALUABLES MEDIANTE JUICIO DE VALOR	0
Criterio 1	0
II.- CRITERIOS EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA	100
1.- OFERTA ECONÓMICA	40
1.1.- Precio	40
1.2.- Rappel	0
2.- OFERTA TÉCNICA OBJETIVA	60
2.1- Contar con un Graduado Superior en Gráfica Publicitaria o similar.	30
2.2- Contar con un Graduado Superior en Diseño de Producto o similar.	30
TOTAL	100

4.2. AMT COMUNICACIÓN, S.L.U.

▪ **Oferta económica**

La oferta económica presentada por el licitador asciende a **5.544,00 € (sin IVA)** 6.708,24 € (**con IVA**) durante el plazo de vigencia inicial (1 AÑO) según el siguiente desglose:

Tipo de Servicio	Nº de servicios estimados (1 año)	Precio unitario máximo	Precio unitario ofertado	I.VA	Importe total Nº servicios estimados * precio unitario ofertado (sin I.V.A.)	Importe total (con I.V.A.)
Reportajes fotográficos a personal y/o instalaciones	2	1.530,00 €	1.377,00 €	21%	2.754,00 €	3.332,34 €
TOTAL					2.754,00 €	3.332,34 €
Tipo de Servicio	Nº Anualidades	Precio unitario máximo por anualidad	Precio unitario ofertado por anualidad	I.VA	Importe total Nº anualidades * precio unitario ofertado (sin I.V.A.)	Importe total (con I.V.A.)
Suscripción banco de imágenes	1	3.100,00 €	2.790,00 €	21%	2.790,00 €	3.375,90 €
TOTAL					2.790,00 €	3.375,90 €

La oferta económica mínima ha sido la presentada por Alguna Pregunta, S.L. con un importe de: **5.544,00 € (sin IVA)**, **6.708,24 € (con IVA)** durante el plazo de vigencia inicial (1 AÑO).

- **Oferta económica a valorar.** AMT COMUNICACIÓN, S.L.U.: 5.544,00 € (sin IVA), 6.708,24 € (con IVA)

Puntos de la oferta a valorar = 40 * (oferta mínima / oferta a valorar)

AMT COMUNICACIÓN, S.L.U. = 40 * (5.236,00 € / 5.544,00 €) = 37,78 puntos.

▪ **Oferta técnica**

- Contar con un Graduado Superior en Gráfica Publicitaria o similar.

La puntuación otorgada es de **30 puntos** dado que el licitador declara disponer de un Graduado Superior en Gráfica Publicitaria o similar.

- Contar con un Graduado Superior en Diseño de Producto o similar:

La puntuación otorgada es de **30 puntos** dado que el licitador declara disponer de un Graduado Superior en Diseño de Producto o similar.

La puntuación total obtenida por el licitador es la siguiente:

ASPECTOS A VALORAR	AMT COMUNICACIÓN, S.L.U.
I.- CRITERIOS EVALUABLES MEDIANTE JUICIO DE VALOR	0
Criterio 1	0
II.- CRITERIOS EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA	97,78
1.- OFERTA ECONÓMICA	37,78
1.1.- Precio	37,78
1.2.- Rappel	0
2.- OFERTA TÉCNICA OBJETIVA	60
2.1- Contar con un Graduado Superior en Gráfica Publicitaria o similar.	30
2.2- Contar con un Graduado Superior en Diseño de Producto o similar.	30
TOTAL	97,78

4.3. LA COLMENA COMUNICACIÓN Y DISEÑO, S.L.

- **Oferta económica**

La oferta económica presentada por el licitador asciende a **5.700,00 € (sin IVA)** **6.897,00 € (con IVA)** durante el plazo de vigencia inicial (1 AÑO) según el siguiente desglose:

Tipo de Servicio	Nº de servicios estimados (1 año)	Precio unitario máximo	Precio unitario ofertado	I.V.A.	Importe total Nº servicios estimados * precio unitario ofertado (sin I.V.A.)	Importe total (con I.V.A.)
Reportajes fotográficos a personal y/o instalaciones	2	1.530,00 €	1.400,00 €	21%	2.800,00 €	3.388,00 €
TOTAL					2.800,00 €	3.388,00 €

Tipo de Servicio	Nº Anualidades	Precio unitario máximo por anualidad	Precio unitario ofertado por anualidad	I.V.A.	Importe total Nº anualidades * precio unitario ofertado (sin I.V.A.)	Importe total (con I.V.A.)
Suscripción banco de imágenes	1	3.100,00 €	2.900,00 €	21%	2.900,00 €	3.509,00 €
TOTAL					2.900,00 €	3.509,00 €

La oferta económica mínima ha sido la presentada por Alguna Pregunta, S.L. con un importe de: **5.544,00 € (sin IVA), 6.708,24 € (con IVA)** durante el plazo de vigencia inicial (1 AÑO).

- o **Oferta económica a valorar.** LA COLMENA COMUNICACIÓN Y DISEÑO, S.L.:
5.700,00 € (sin IVA), 6.897,00 € (con IVA)

Puntos de la oferta a valorar = 40 * (oferta mínima / oferta a valorar)

LA COLMENA COMUNICACIÓN Y DISEÑO, S.L. = 40 * (5.236,00 € / 5.700,00 €)
= 36,74 puntos.

▪ **Oferta técnica**

- o Contar con un Graduado Superior en Gráfica Publicitaria o similar.
La puntuación otorgada es de **30 puntos** dado que el licitador declara disponer de un Graduado Superior en Gráfica Publicitaria o similar.
- o Contar con un Graduado Superior en Diseño de Producto o similar:
La puntuación otorgada es de **0 puntos** dado que el licitador no declara disponer de un Graduado Superior en Diseño de Producto o similar.

La puntuación total obtenida por el licitador es la siguiente:

ASPECTOS A VALORAR	LA COLMENA COMUNICACIÓN Y DISEÑO, S.L.
I.- CRITERIOS EVALUABLES MEDIANTE JUICIO DE VALOR	0
Criterio 1	0
II.- CRITERIOS EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA	66,74
1.- OFERTA ECONÓMICA	36,74
1.1.- Precio	36,74
1.2.- Rappel	0
2.- OFERTA TÉCNICA OBJETIVA	30
2.1- Contar con un Graduado Superior en Gráfica Publicitaria o similar.	30
2.2- Contar con un Graduado Superior en Diseño de Producto o similar.	0
TOTAL	66,74

4.4. ONIDEA DISSENY I COMUNICACIÓ

- **Oferta económica**

La oferta económica presentada por el licitador asciende a **5.825,00 € (sin IVA)** 7.048,25 € (con IVA) durante el plazo de vigencia inicial (1 AÑO) según el siguiente desglose:

Tipo de Servicio	Nº de servicios estimados (1 año)	Precio unitario máximo	Precio unitario ofertado	I.V.A.	Importe total Nº servicios estimados * precio unitario ofertado (sin I.V.A.)	Importe total (con I.V.A.)
Reportajes fotográficos a personal y/o instalaciones	2	1.530,00 €	1.425,00 €	21%	2.850,00 €	3.448,50 €
TOTAL					2.850,00 €	3.448,50 €

Tipo de Servicio	Nº Anualidades	Precio unitario máximo por anualidad	Precio unitario ofertado por anualidad	I.V.A.	Importe total Nº anualidades * precio unitario ofertado (sin I.V.A.)	Importe total (con I.V.A.)
Suscripción banco de imágenes	1	3.100,00 €	2.950,00 €	21%	2.975,00 €	3.599,75 €
TOTAL					2.975,00 €	3.599,75 €

La oferta económica mínima ha sido la presentada por Alguna Pregunta, S.L. con un importe de: **5.544,00 € (sin IVA), 6.708,24 € (con IVA)** durante el plazo de vigencia inicial (1 AÑO).

- **Oferta económica a valorar.** ONIDEA DISSENY I COMUNICACIÓ: 5.825,00 € (sin IVA), 7.048,25 € (con IVA)

Puntos de la oferta a valorar = 40 * (oferta mínima / oferta a valorar)

ONIDEA DISSENY I COMUNICACIÓ = 40 * (5.236,00 € / 5.825,00 €) = 35,96 puntos.

▪ **Oferta técnica**

- Contar con un Graduado Superior en Gráfica Publicitaria o similar.

La puntuación otorgada es de **30 puntos** dado que el licitador declara disponer de un Graduado Superior en Gráfica Publicitaria o similar.

- Contar con un Graduado Superior en Diseño de Producto o similar:

La puntuación otorgada es de **30 puntos** dado que el licitador declara disponer de un Graduado Superior en Diseño de Producto o similar.

La puntuación total obtenida por el licitador es la siguiente:

ASPECTOS A VALORAR	ONIDEA DISSENY I COMUNICACIÓ
I.- CRITERIOS EVALUABLES MEDIANTE JUICIO DE VALOR	0
Criterio 1	0
II.- CRITERIOS EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA	95,96
1.- OFERTA ECONÓMICA	35,96
1.1.- Precio	35,96
1.2.- Rappel	0
2.- OFERTA TÉCNICA OBJETIVA	60
2.1- Contar con un Graduado Superior en Gráfica Publicitaria o similar.	30
2.2- Contar con un Graduado Superior en Diseño de Producto o similar.	30
TOTAL	95,96

4.5. VELVET VIGO-BCN, S.L.

- **Oferta económica**

La oferta económica presentada por el licitador asciende a **5.500,00 € (sin IVA)** 6.655,00 € (**con IVA**) durante el plazo de vigencia inicial (1 AÑO) según el siguiente desglose:

Tipo de Servicio	Nº de servicios estimados (1 año)	Precio unitario máximo	Precio unitario ofertado	I.VA.	Importe total Nº servicios estimados * precio unitario ofertado (sin I.V.A.)	Importe total (con I.V.A.)
Reportajes fotográficos a personal y/o instalaciones	2	1.530,00 €	1.350,00 €	21%	2.700,00 €	3.267,00 €
TOTAL					2.700,00 €	3.267,00 €
Tipo de Servicio	Nº Anualidades	Precio unitario máximo por anualidad	Precio unitario ofertado por anualidad	I.VA.	Importe total Nº anualidades * precio unitario ofertado (sin I.V.A.)	Importe total (con I.V.A.)
Suscripción banco de imágenes	1	3.100,00 €	2.800,00 €	21%	2.800,00 €	3.388,00 €
TOTAL					2.800,00 €	3.388,00 €

La oferta económica mínima ha sido la presentada por Alguna Pregunta, S.L. con un importe de: **5.544,00 € (sin IVA), 6.708,24 € (con IVA)** durante el plazo de vigencia inicial (1 AÑO).

- o **Oferta económica a valorar.** VELVET VIGO-BCN, S.L.: 5.500,00 € (sin IVA), 6.655,00 € (con IVA)

Puntos de la oferta a valorar = 40 * (oferta mínima / oferta a valorar)

VELVET VIGO-BCN, S.L. = 40 * (5.236,00 € / 5.500,00 €) = 38,08 puntos.

▪ **Oferta técnica**

- o Contar con un Graduado Superior en Gráfica Publicitaria o similar.

La puntuación otorgada es de **30 puntos** dado que el licitador declara disponer de un Graduado Superior en Gráfica Publicitaria o similar.

- o Contar con un Graduado Superior en Diseño de Producto o similar:

La puntuación otorgada es de **30 puntos** dado que el licitador declara disponer de un Graduado Superior en Diseño de Producto o similar.

La puntuación total obtenida por el licitador es la siguiente:

ASPECTOS A VALORAR	VELVET VIGO-BCN, S.L.
I.- CRITERIOS EVALUABLES MEDIANTE JUICIO DE VALOR	0
Criterio 1	0
II.- CRITERIOS EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA	98,08
1.- OFERTA ECONÓMICA	38,08
1.1.- Precio	38,08
1.2.- Rappel	0
2.- OFERTA TÉCNICA OBJETIVA	60
2.1- Contar con un Graduado Superior en Gráfica Publicitaria o similar.	30

2.2- Contar con un Graduado Superior en Diseño de Producto o similar.	30
TOTAL	98,08

5. Puntuación total obtenida

Evaluada toda la documentación presentada por los empresarios licitadores, tal y como se describe anteriormente, se elabora el presente cuadro resumen de puntuaciones obtenidas de los aspectos económicos y técnicos evaluables de forma automática:

ASPECTOS A VALORAR	PUNTOS	ALGUNA PREGUNTA, S.L.	AMT COMUNICACIÓN, S.L.U.	LA COLMENA COMUNICACIÓN Y DISEÑO, S.L.	ONIDEA DISSENY I COMUNICACIÓ	VELVET VIGO-BCN, S.L.
I.- CRITERIOS EVALUABLES MEDIANTE JUICIO DE VALOR	0	0	0	0	0	0
Criterio 1	0	0	0	0	0	0
II.- CRITERIOS EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA	100	100	97,78	66,74	95,96	98,08
1.- OFERTA ECONÓMICA	40	40	37,78	36,74	35,96	38,08
1.1.- Precio	40	40	37,78	36,74	35,96	38,08
1.2.- Rappel	0	0	0	0	0	0
2.- OFERTA TÉCNICA OBJETIVA	60	60	60	30	60	60
2.1- Contar con un Graduado Superior en Gráfica Publicitaria o similar.	30	30	30	30	30	30
2.2- Contar con un Graduado Superior en Diseño de Producto o similar.	30	30	30	0	30	30
TOTAL	100	100	97,78	66,74	95,96	98,08

6. Propuesta de la mejor oferta

Una vez valorados y puntuados todos los aspectos de las ofertas presentadas por los empresarios licitadores para el lote 2, se propone como mejor oferta la presentada por **ALGUNA PREGUNTA, S.L.**