



## **Pliego de Prescripciones Técnicas**

# **Suministro de Cesión de Derechos de Uso y Soporte sobre el producto SPSS Statistics Premium y Amos Campus Edition, o equivalente**

CPV 48000000

Paquetes de software y sistemas de información

Mayo, 2024

## ÍNDICE

<b>1</b>	<b>Antecedentes</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Objeto</b>	<b>1</b>
2.1	Alcance	1
2.2	Universidades participantes	3
2.3	Duración del contrato, Plazo de ejecución	3
2.4	Actualizaciones	3
2.5	Localización	3
2.6	Horarios de prestación de servicios	3
2.7	Plazos de ejecución	3
<b>3</b>	<b>Requerimientos y valoraciones</b>	<b>3</b>
3.1	Características Requeridas	3
3.2	Evaluación de propuestas	4
<b>4</b>	<b>Entorno tecnológico</b>	<b>4</b>
4.1	Comunicaciones	4
4.2	Soporte técnico de mantenimiento	4
<b>5</b>	<b>Responsabilidad de la empresa adjudicataria</b>	<b>5</b>
	<b>Anexo I</b>	<b>i</b>

## 1 Antecedentes

Actualmente, el Consorcio para el desarrollo de aplicaciones para la gestión universitaria de Galicia (en adelante CIXUG) a través de la contratación por tres años realizada en junio del 2021 aporta a las tres universidades públicas del Sistema Universitario de Galicia, en adelante las Universidades del SUG, las licencias de los productos IBM SPSS Statistics Premium e IBM SPSS Amos que requieren no su desarrollo didáctico e investigador.

Este proceso de contratación se tiene realizado de este modo, dado que:

- o Las tres Universidades del SUG necesitan contar con un programa estadístico para utilizar en las áreas técnicas, de ciencias sociales y aplicadas, tanto para la docencia, como para la investigación.
- o IBM SPSS/Amos es la referencia mundial en el campo de software estadístico.
- o Durante muchos años docentes e investigadores de las Universidades del SUG, incorporaron este producto en sus planes de formación, modelos de simulación de los grupos de investigación y en la cartera de ejercicios de múltiples materias.
- o Las tres Universidades del SUG requieren hacer contrataciones de servicios similares.
- o Actualmente está vigente un contrato del CIXUG por tres años que abarca a las tres universidades del SUG.
- o El proceso de contratación individual puede requerir mucho esfuerzo por parte del personal TIC y de contratación de cada una de las Universidades del SUG.
- o Los productos pueden ser contratado de forma consolidada, lo que permite un ahorro en el proceso de licitación y compra, suponiendo también una óptima gestión de los recursos públicos asociados.
- o La contratación puede realizarse por un período de tres años.

Siendo así, se acordó gestionar nuevamente la contratación a través del CIXUG del suministro de la cesión de derechos de uso y soporte por un nuevo período de tres años que abarque parte de 2024, todo el 2025 y 2026 y parte del 2027.

## 2 Objeto

### 2.1 Alcance

El objeto del contrato es la contratación de 116 CVUs (Campus Value Units) de los productos IBM SPSS Statistics Premium y 102 CVUs IBM SPSS Amos, ambos productos, Campus Edition, o equivalente, que le permitan obtener los derechos de despliegue, uso y soporte para las Universidades que forman parte del Consorcio CIXUG (Universidad de A Coruña, Santiago de Compostela y Vigo), en adelante las Universidades del SUG, en el período 2024 al 2027.

Específicamente, a través del presente proceso se persigue:

- o Contratar 116 SPSS e 102 CVUs Amos para dar cobertura a un número estimado, para las tres Universidades del SUG, de 49.000 estudiantes, a través de una concurrencia de 450 licencias SPSS (de los productos indicados en el

siguiente apartado) concurrentes y 3.000 autorizadas y 150 licencias AMOS concurrentes y 50 autorizadas. Todo ello para los usuarios de las tres Universidades, los cuales pueden utilizar diferentes versiones de los productos indicados que tengan soporte de IBM.

- Contratar los productos IBM SPSS Statistics Premium Campus Edition e IBM Amos Campus Edition, o equivalente, incluyendo todos los módulos detallados (o equivalentes) a continuación:
  - IBM SPSS Statistics Premium
    - IBM SPSS Statistics Base
    - IBM SPSS Advanced Statistics
    - IBM SPSS Categories
    - IBM SPSS Conjoint
    - IBM SPSS Custom Tables
    - IBM SPSS Forecasting
    - IBM SPSS Regression
    - IBM SPSS Bootstrapping
    - IBM SPSS Missing Values
    - IBM SPSS Complex Samples
    - IBM SPSS Data Preparation
    - IBM SPSS Direct Marketing
    - IBM SPSS Exact Test
    - IBM SPSS Decision Trees
    - IBM SPSS Neural Networks
  - IBM SPSS Amos
- Ofrecer dichos productos y módulos, detallados en el apartado anterior, a todas las personas participantes de la comunidad universitaria, principalmente al profesorado, personal investigador, personal administrativo y alumnado, para ser utilizados en cualquier instalación de la Universidad, incluyendo salas de estudio, salas de informática, despachos de personal docente y de investigación, entre otras, siempre dentro de las actividades académicas y de investigación sin fines de lucro.
- Poder utilizar los productos y módulos, domicilios del personal docente e investigador y del alumnado, de forma ilimitada en equipos de propiedad de las Universidades del SUG o de los usuarios de la comunidad universitaria.
- Tener la posibilidad de instalar diferentes versiones del producto en cada una de las Universidades, dependiendo de la necesidad particular de cada Universidad.
- Disponer de este servicio las 24 horas del día, 7 días a la semana y los 365 días del año.
- Poder gestionar la asignación de licencias de las diferentes Universidades del SUG de forma dinámica por universidad y por versión del producto requerido, a través de herramientas proporcionadas por el proveedor, pero administradas por

el personal del CIXUG y/o de las Universidades del SUG sin la necesidad de participación del proveedor.

## 2.2 Universidades participantes

Las universidades participantes serían las Universidades del SUG:

- Universidad de A Coruña
- Universidad de Santiago de Compostela
- Universidad de Vigo

## 2.3 Duración del contrato, Plazo de ejecución

- Tres años, a contar desde la fecha de formalización del contrato.

## 2.4 Actualizaciones

A lo largo de la duración del contrato y durante el proceso de firma, posterior a la adjudicación, sólo se permitirán actualizaciones, por parte del adjudicatario, de modificación de los productos solicitados en esta que lleven mejoras, tanto en funcionalidades como en nuevas librerías que se incorporen a las actuales, sin que ello suponga mayor coste para el CIXUG.

## 2.5 Localización

El presente contrato no requiere de la presencia física, en las instalaciones del CIXUG ni de las Universidades del SUG, de personal del proveedor, pudiéndose realizar la interacción con el personal del CIXUG y de las Universidades del SUG a través de medios de comunicación remota: vía telefónica, videoconferencias, correo electrónico o cualquier otra, a mayores, que se acuerde entre ambas partes.

Se utilizará en todo momento el medio más apropiado para lograr el objetivo buscado, a elección del CIXUG y de las Universidades del SUG.

## 2.6 Horarios de prestación de servicios

Aún y cuando el servicio deberá estar disponible las 24 horas, los siete días de la semana (7 x 24), el soporte técnico que deberá suministrar el proveedor a través de llamadas telefónicas o correos electrónicos, y deberá estar disponible entre las 9:00 y 20:00 horas CET o CEST, de lunes a viernes.

## 2.7 Plazos de ejecución

El licitador procederá a la ejecución de las prestaciones totales del suministro de forma inmediata a la firma del contrato. El producto y la plataforma para generar las claves de activación deberán estar disponibles en las 24 horas siguientes a la solicitud. El retraso injustificado en la entrega del suministro por causa imputable al contratista podrá ser caso de resolución del contrato.

# 3 Requerimientos y valoraciones

## 3.1 Características Requeridas

En el Anexo I del presente documento se detallan los productos, módulos y características que deben formar parte integral de la oferta presentada por el licitador. Todos ellos son productos y aplicaciones asociados a la IBM SPSS Statistics Premium e IBM SPSS Amos, ambos productos, Campus Edition. Si un licitador presenta un producto equivalente a IBM SPSS Statistics Premium e IBM SPSS Amos, ambos productos, Campus Edition debe tener un equivalente, con TODAS y cada una de las funcionalidades, de TODOS y cada uno de los productos, módulos y características presentadas en dicho Anexo.

Las empresas licitadoras deberán indicar **obligatoriamente**, para cada uno de los elementos descritos en el **Anexo I**, si cumplen con el requisito de la siguiente forma:

- **Sí**
  - El producto propuesto por la empresa licitadora en la licitación cumple con el requisito en su versión actual.
- **No**
  - El producto propuesto por la empresa licitadora no cumple con el requisito en su versión actual o no cuenta con una solución equivalente.

### 3.2 Evaluación de propuestas

- Todos los productos o aplicaciones exigidos en el Anexo I, tienen **carácter obligatorio**.
- En el caso de que algún requisito no sea respondido de forma afirmativa o no se indique explícitamente por la empresa licitadora **ninguna respuesta** o se verifique, a la vista de la documentación presentada, que incumple lo previsto en el presente PPT, ésta **quedará automáticamente excluida de la fase de valoración**.

## 4 Entorno tecnológico

### 4.1 Comunicaciones

La conectividad de las Universidades del SUG con Internet está garantizada al formar parte de la red de I+D nacional, IRIS-Nova. Puede consultarse la estructura de la red nacional, así como sus puntos de presencia en las Universidades del SUG y la conectividad con redes externas en <http://www.rediris.es/lared/>.

La alta disponibilidad de esta red de comunicaciones, su alta capacidad y la capilaridad que se consigue a través de su extensión en las Universidades del SUG a través de la red de comunicaciones interna facilita el uso de plataformas software externas a la institución explotadas en modo remoto, así como la alta disponibilidad para el acceso externo de las plataformas software instaladas en las Universidades del SUG.

### 4.2 Soporte técnico de mantenimiento

El soporte técnico proporcionado como parte del Servicio de Mantenimiento de Software estará disponible por teléfono, web y correo electrónico, once (11) horas por día de 9:00 a 20:00 CET o CEST, de lunes a viernes, excluidos los días festivos y otros períodos de tiempo de inactividad programados y avisados oportunamente por el proveedor. Sólo el personal técnico autorizado por el CIXUG y las Universidades del SUG podrán solicitar soporte a la empresa adjudicataria.

Para prestar el soporte el proveedor proporcionará al equipo técnico del CIXUG y de las Universidades del SUG:

- a) Una dirección web con recursos de documentación, ejemplos y tutorías de uso para los distintos productos de las familias IBM SPSS Statistics Premium e IBM SPSS Amos, ambos productos, Campus Edition o equivalente, que incorpore todos los productos de las familias indicadas.
- b) Acceso a una base de datos de preguntas y respuestas frecuentes (FAQ).
- c) Acceso a IBM SPSS Statistics Premium e IBM SPSS Amos, ambos productos, Campus Edition o equivalente que proporciona un entorno de colaboración para encontrar las mejores respuestas a las preguntas de los usuarios sobre IBM SPSS Statistics Premium e IBM SPSS Amos, ambos productos, Campus Edition y productos relacionados.
- d) A un teléfono de contacto con coste de llamada local para la gestión de consultas e incidencias.
- e) Acceso a una herramienta de ticketing para problemas de activación, instalación y relacionados con errores.
- f) Los datos de contacto (teléfono y correo electrónico) del soporte del Customer Success Specialist.

## **5 Responsabilidad de la empresa adjudicataria**

En lo que se refiere a los términos generales en la prestación de servicios, la empresa adjudicataria debe cumplir los requisitos impuestos en este Pliego y en el Pliego de Cláusulas Administrativas del presente concurso, incluyendo los relativos la protección de datos, confidencialidad, ciberseguridad y propiedad intelectual.

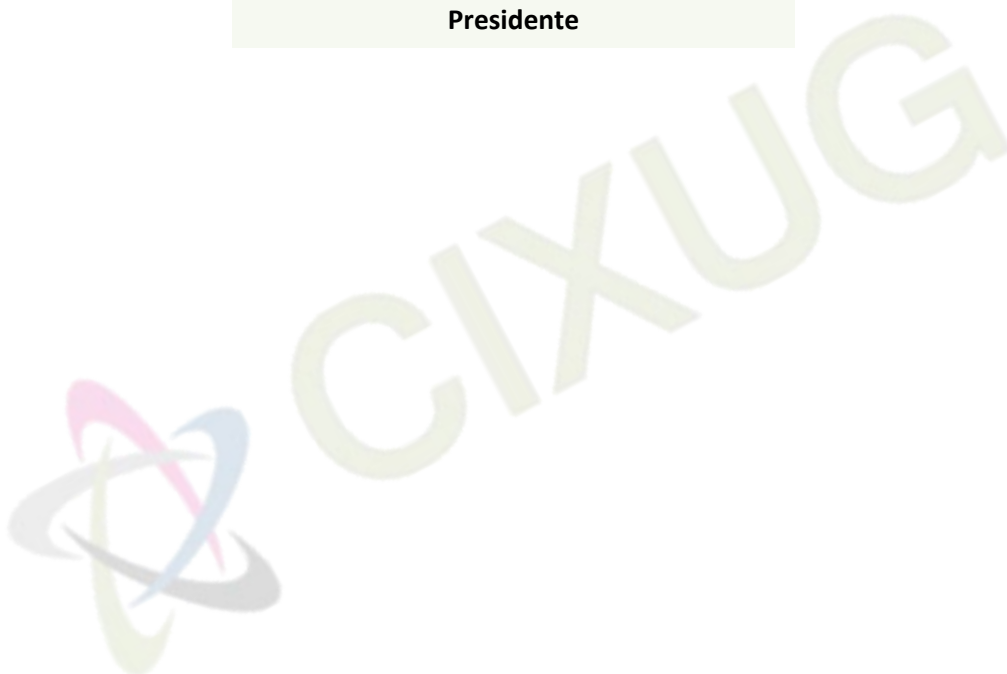
En el marco del presente servicio, la empresa adjudicataria se compromete a:

- o Designar a un interlocutor con el CIXUG y a las Universidades del SUG, para labores de coordinación global, así como interlocutores con responsabilidad sobre la prestación de cada uno de los servicios descritos.
- o Usar los recursos que el CIXUG y las Universidades del SUG pongan a su disposición con los fines exclusivos que se describen en este documento.

- Realizar un seguimiento de la prestación del servicio, aportando evidencias en forma de indicadores, cumplimiento de niveles de servicio.

Santiago de Compostela a la fecha de la firma electrónica.

**D. Antonio López Díaz**  
**Presidente**





# Anexo I

## Productos, módulos y características primordiales

Disponible en Versión Actual

Producto, Módulo y/o Funcionalidad		Cumplimiento	Sí	No
<b>IBM SPSS Statistics Premium</b>		<b>Imprescindible</b>		
<b>IBM SPSS Statistics Base</b>		<b>Imprescindible</b>		
	Descriptive statistics	Imprescindible		
	Prediction models	Imprescindible		
	Data preparation	Imprescindible		
	Correlations	Imprescindible		
	Classification	Imprescindible		
	Bootstrapping	Imprescindible		
	Graphs and charts	Imprescindible		
	Output options	Imprescindible		
<b>IBM SPSS Advanced Statistics</b>		<b>Imprescindible</b>		
	General linear models (GLM)	Imprescindible		
	Generalized linear models (GENLIN)	Imprescindible		
	Linear mixed models/hierarchical linear models (HLM)	Imprescindible		
	Generalized estimating equations (GEE) procedures	Imprescindible		
	Generalized linear mixed models (GLMM)	Imprescindible		
	Multiple SPSS Statistics packages	Imprescindible		
	Survival analysis procedures	Imprescindible		
<b>IBM SPSS Categories</b>		<b>Imprescindible</b>		
	Analyze differences between categories	Imprescindible		
	Incorporate supplementary information	Imprescindible		
	Uncover associations and relationships	Imprescindible		
	Easily work with categorical data	Imprescindible		
	Use categorical regression procedures	Imprescindible		
	Take advantage of optimal scaling	Imprescindible		
	Present your results clearly using perceptual maps	Imprescindible		
	Get these optimal scaling and dimension reduction techniques	Imprescindible		
<b>IBM SPSS Conjoint</b>		<b>Imprescindible</b>		

Producto, Módulo y/o Funcionalidad		Cumplimiento	Sí	No
	Save time and money with Orthoplan	Imprescindible		
	Rank respondents' preferences	Imprescindible		
	Generate charts and get results	Imprescindible		
	Design more effective sample surveys	Imprescindible		
	See all module features in license versions	Imprescindible		
	Compare different SPSS Statistics packages	Imprescindible		
<b>IBM SPSS Custom Tables</b>		<b>Imprescindible</b>		
	Graphical user interface	Imprescindible		
	Summary statistics	Imprescindible		
	Content control	Imprescindible		
	Table output	Imprescindible		
	Access to a range of features	Imprescindible		
<b>IBM SPSS Forecasting</b>		<b>Imprescindible</b>		
	Guided analysis for novice users	Imprescindible		
	More options for experienced analysts	Imprescindible		
	Model management	Imprescindible		
	Tailored to your business	Imprescindible		
<b>IBM SPSS Regression</b>		<b>Imprescindible</b>		
	Binary logistic regression	Imprescindible		
	Logit response models	Imprescindible		
	Multinomial logistic regression	Imprescindible		
	Nonlinear regression	Imprescindible		
	Probit response analysis	Imprescindible		
	Two stage least squares	Imprescindible		
	Weighted least squares	Imprescindible		
	Quantile regression	Imprescindible		
<b>IBM SPSS Bootstrapping</b>		<b>Imprescindible</b>		
	Estimate standard errors and confidence intervals	Imprescindible		
	Test stability of analytical models, procedures across SPSS	Imprescindible		
	Easily control the number of bootstrap samples	Imprescindible		
	Gain a more complete view of your data	Imprescindible		
<b>IBM SPSS Missing Values</b>		<b>Imprescindible</b>		
	Multiple imputation procedure	Imprescindible		
	Multiple imputation analysis	Imprescindible		
	Summary of missing values	Imprescindible		
	Variable summary and missing value patterns	Imprescindible		

Producto, Módulo y/o Funcionalidad		Cumplimiento	Sí	No
<b>IBM SPSS Complex Samples</b>		<b>Imprescindible</b>		
	Accurate analysis of survey data	Imprescindible		
	Regressions and general linear models	Imprescindible		
	Wizards	Imprescindible		
	Sample design information	Imprescindible		
	See all Module features in license versions	Imprescindible		
	Compare different SPSS Statistics packages	Imprescindible		
<b>IBM SPSS Data Preparation</b>		<b>Imprescindible</b>		
	Variables tab	Imprescindible		
	Basic checks	Imprescindible		
	Standard and custom rules	Imprescindible		
	Recommendations	Imprescindible		
	Prepare data in a single step — automatically	Imprescindible		
	Additional options for data preparation	Imprescindible		
	Access to a range of features	Imprescindible		
	Bin or set cut points for scale variables	Imprescindible		
<b>IBM SPSS Direct Marketing</b>		<b>Imprescindible</b>		
	Identify the right contacts and improve campaign ROI	Imprescindible		
	Get an all-in-one marketing analysis	Imprescindible		
	Easily uncover customer groups	Imprescindible		
	Connect to Salesforce.com for further insight	Imprescindible		
	Easily uncover customer groups	Imprescindible		
	Access to a range of features	Imprescindible		
	Easily get started with SPSS Direct Marketing	Imprescindible		
<b>IBM SPSS Exact Test</b>		<b>Imprescindible</b>		
	Get the tests and statistics you need	Imprescindible		
	Ensure you have the right statistical test for your data	Imprescindible		
	Easily interpret and apply exact tests	Imprescindible		
	Eliminate risk of inaccurate tests	Imprescindible		
	Get access to a range of features	Imprescindible		
	Easily get started with SPSS Exact Tests	Imprescindible		
<b>IBM SPSS Decision Trees</b>		<b>Imprescindible</b>		
	Tree classification model	Imprescindible		
	Validation and analysis	Imprescindible		
	Evaluation features	Imprescindible		
	Export capabilities	Imprescindible		

Producto, Módulo y/o Funcionalidad		Cumplimiento	Sí	No
	CHAID algorithm	Imprescindible		
	Exhausted CHAID algorithm	Imprescindible		
	Access complete list of features	Imprescindible		
	Classification and regression tree algorithm	Imprescindible		
	QUEST algorithm	Imprescindible		
<b>IBM SPSS Neural Networks</b>		<b>Imprescindible</b>		
	Nonlinear procedures	Imprescindible		
	Network visualization	Imprescindible		
	Graphical displays	Imprescindible		
	Control the process	Imprescindible		
	Combine with other procedures	Imprescindible		
<b>IBM SPSS Amos</b>		<b>Imprescindible</b>		
	Easy data entry	Imprescindible		
	Access to a range of features	Imprescindible		
	Structural equation modeling	Imprescindible		
	Compare different SPSS Statistics editions	Imprescindible		