



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **312/18**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 11-03-2019 a las 10:05 horas.



Entidad Adjudicadora

→ **Presidencia de la Diputación Provincial de León**

→ Tipo de Administración Administración Local

→ Actividad Principal 22 - Servicios de Carácter General

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.dipuleon.es>

→ Perfil del Contratante

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=BltoH%2FD%2B9gQK_2TEfXGy%2BA%3D%3D

Dirección Postal

→ Plaza de San Marcelo, 6

→ (24002) León España

→ ES413

Contacto

→ Teléfono 987292285

→ Fax 987232756

→ Correo Electrónico contratacion@dipuleon.es

Objeto del Contrato: Servicios necesarios para desarrollar la actividad nº 4 programas innovación tecnológica proyecto CRECEER en la Comarca del Bierzo. 2 lotes

→ Valor estimado del contrato 35.007 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 42.358,47 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 35.007 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79411000 - Servicios generales de consultoría en gestión.

→ 79413000 - Servicios de consultoría en gestión de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ 3 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional León

→ Código de Subentidad Territorial ES413

Dirección Postal

→ España

→ TERCERO.- Adjudicar el presente contrato, en los lotes I y II, a la UTE IRMA S.L. – SPI, S.A. con N.I.F. U 24715195 y por los siguientes importes:

Lote 1, UTE IRMA S.L. – SPI, S.A. con N.I.F. U 24715195, por un importe de 23.691,80 € (19.580,00 € + 21 % de I.V.A), con una puntuación total 39,00 puntos y en los términos de su oferta:

LOTE I CRITERIOS AUTOMÁTICOS

Incremento horas de reunión Tras diagnóstico individual 3 horas

Tras fase diagnostico marketing digital 5 horas

Incremento del equipo de trabajo Nº consultor senior 6

Nº consultor junior

Experiencia equipo de trabajo N° actuaciones aplicaciones cloud y marketing digital en sector turístico y/o agroalimentario 11

N° actuaciones sector turístico y/o agroalimentario internacional 11

Formación en idiomas del equipo de trabajo Nivel B2 inglés: 4
Nivel B2 portugués :4

Jornada técnica presentación resultados Si 1No 0

Bolsa de horas de asesoramiento N° horas 80

Lote 2, UTE IRMA S.L. – SPI, S.A. con N.I.F. U 24715195, por un importe de 18.666,67 € € (15.427,00 + 21 % de I.V.A), con una puntuación total 29,00 puntos y en los términos de su oferta

LOTE 2 CRITERIOS AUTOMÁTICOS

Incremento presencia en la empresa N.º 20 horas

Incremento del equipo de trabajo N° consultor senior 6

N° consultor junior

Experiencia equipo de trabajo N° actuaciones sector turístico y/o agroalimentario 4

N° actuaciones sector turístico y/o N° actuaciones sector turístico y/o agroalimentario 4

Formación en idiomas del equipo de trabajo Nivel B2 inglés 4
Nivel B2 portugués 4

Experiencia certificado Hatal N° acreditaciones

Creación de perfiles en redes sociales Incremento N° perfiles 3

Idiomas web Incremento N° idiomas 3

Bolsa de horas de asesoramiento N° horas 60 h. Incremento: 10 H

Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Resolución](#)

N° de Lotes: 2

→ N° de Lotes cuyo resultado se indica en este anuncio: 2

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 2

→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 2

→ N° Lote: 1

Objeto del Contrato: a) Diagnósticos individuales de aplicaciones cloud. b) Diagnósticos de marketing digital.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 23.691,8 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 19.580 EUR.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional León

→

→ Código de Subentidad Territorial ES413

Dirección Postal

→ España

Adjudicado

Adjudicatario

→ UTE IRMA, S.L. - S.P.I.

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

→ El adjudicatario es un grupo de operadores económicos : Sí

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 19.580 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 23.691,8 EUR.

Motivación de la Adjudicación

→ Motivación Por ser la oferta más ventajosa

→ Fecha del Acuerdo 07/03/2019

→ Plazo de Formalización

→ Observaciones: 15 DIAS DESDE EL ENVÍO DE LA NOTIFICACIÓN

Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 2

→ Nº Lote: 2

Objeto del Contrato: Implementación de un plan de comercialización y marketing digital.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 18.666,67 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 15.427 EUR.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional León

→ Código de Subentidad Territorial ES413

Dirección Postal

→ España

Adjudicado

Adjudicatario

→ UTE IRMA, S.L. - S.P.I.

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

→ El adjudicatario es un grupo de operadores económicos : Sí

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 15.427 EUR.

→

Importe total ofertado (con impuestos) 18.666,67 EUR.

Motivación de la Adjudicación

- Motivación Por ser la oferta más ventajosa
- Fecha del Acuerdo 07/03/2019
- Plazo de Formalización
- Observaciones: 15 DIAS DESDE EL ENVÍO DE LA NOTIFICACIÓN

Información Sobre las Ofertas

- Ofertas recibidas 2

Proceso de Licitación

- Procedimiento Abierto
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Presentación de la oferta Manual
- Número máximo de lotes a los que se puede presentar 2
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador 2

Plazo de Obtención de Pliegos

- Hasta el 07/11/2018 a las 14:00

Plazo de Presentación de Oferta

- Hasta el 07/11/2018 a las 14:00

Detalle de la Licitación:

- https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=yKmOnGbgFjwBPRB_xZ4nJ%2Fg%3D%3D