

INFORME PREVIO

PROYECTO: FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE FRÁNCFORT 2021

(EN EL MARCO DEL PROYECTO DE ESPAÑA, COMO INVITADO DE HONOR, EN LA FERIA DEL LIBRO DE FRÁNCFORT 2022).

LICITACIÓN:

SERVICIOS DE CREACIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CON MOTIVO DE LA PRESENCIA DE ESPAÑA EN LA FERIA DEL LIBRO DE FRÁNCFORT 2021, CON CELEBRACIÓN PREVISTA EN LA CIUDAD DE FRÁNCFORT, ENTRE 20 Y 24 DE OCUBRE DE 2021.

I. SOBRE EL PROYECTO:

En octubre de 2022, España será el País invitado de Honor en la Feria del Libro de Fráncfort, el que, sin duda, constituye el encuentro internacional del libro de mayor trascendencia internacional, en el que se negocian aproximadamente el 80% de los derechos de autor globales.

Es relevante destacar que, en las últimas ediciones, la feria está evolucionando de una cita exclusivamente profesional a un festival literario y cultural, en el que las actividades que se suceden en esos días no se limitan sólo a la feria, y se potencian tanto encuentros con escritores en distintos auditorios de la feria como la celebración de festivales literarios, conciertos, representaciones de artes escénicas, cine, artes visuales, etc.

Por tanto, además de la oportunidad extraordinaria de promoción vinculada al ámbito literario y editorial, la participación como invitado de Honor se proyecta en un sentido más amplio, como un aliciente para presentar España y la cultura española en Alemania.

Acción Cultural Española (AC/E) está trabajando, en colaboración con instituciones como el Instituto Cervantes, el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, el Ministerio de Hacienda y la Federación de Gremios de Editores de España, en la organización y la ejecución del programa cultural y de actividades concebido para materializar la presencia española en este importante evento, presencia dirigida por el Ministerio de Cultura y Deporte.

Dada la envergadura del proyecto, es preciso emprender una serie de acciones que, desarrolladas ya desde la edición previa -la de 2021- sirvan no sólo para contribuir a cumplir los objetivos marcados para dicha edición, sino que contribuyan igualmente a preparar la gran actuación prevista para 2022.

Entre los compromisos adquiridos por AC/E en este contexto, se encuentra la contratación, a medida que se defina su configuración, de diversos aspectos de creación y producción destinados a materializar las actividades que van a tener lugar durante el periodo completo de las ediciones de 2021 y 2022.

Uno de ellos es la creación y producción audiovisual con motivo de la presencia de España en su próxima edición, la Feria del Libro de Fráncfort de 2021, conforme a las necesidades y tareas que se detallan más adelante.

II. OBJETO:

El objeto de la licitación es, pues, contratar los servicios relativos a la creación y producción audiovisual requeridos a la fecha por el proyecto durante el siguiente marco temporal: desde la adjudicación del presente contrato y hasta el 31 de enero de 2022, fecha en la que se prevé presentar en Berlín el proyecto de España como Invitado de Honor en la Feria del Libro de Fráncfort 2022.

A continuación, se describen las tareas principales a realizar dentro de los servicios solicitados, cuyo desglose completo se desarrolla y detalla en el Pliego de Condiciones Técnicas. Son servicios orientados a la emisión digital de los encuentros literarios requeridos por la participación de España en la Feria de Fráncfort de 2021 (en adelante la FLF 2021), así como su promoción digital, entre otras acciones complementarias.

Estos servicios deberán quedar recogidos en un Plan Audiovisual que incluya, al menos, crear y producir:

- Videos pregrabados en estudio y/o exteriores e interiores con autores.
- Podcast.
- Video corporativo oficial para la rueda de prensa inaugural de la FLF 2021.
- Sesiones de *streaming* en directo durante la celebración de la FLF 2021.
- Otros contenidos promocionales (antes, durante y después de la FLF 2021).
 - o Micro-píldoras audiovisuales promocionales.
 - o Videos promocionales de recorridos literarios.
- Contenidos para la ceremonia de traspaso de la Feria (del país invitado de honor de 2021 -Canadá- a España).
- Video resumen final de la Feria.

III. VALOR ESTIMADO – CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN:

El valor estimado del contrato se establece en **135.000 € (Ciento treinta y cinco mil euros), IVA no incluido.**

Con el fin de dar cumplimiento al calendario general trazado por las instituciones de cara a la Feria de 2021, se acuerda la utilización de un procedimiento abierto simplificado, en el que, dada la naturaleza creativa contenida en el objeto de la licitación, se ha considerado la ponderación contemplada por la legislación aplicable para contratos que tengan por objeto prestaciones de carácter intelectual.

Así, los criterios de adjudicación evaluables mediante juicios de valor, establecidos para esta licitación y cuya ponderación no supera el 45% del total, son los siguientes:

Se evaluará la contribución del plan para lograr los objetivos del proyecto de España Invitado de Honor en la Feria del Libro de Fráncfort 2022 y la viabilidad de la propuesta a través de los contenidos multimedia propuestos, incluyendo sesiones de streaming, videos pregrabados, micro-píldoras audiovisuales y podcast.

Específicamente se tendrá en cuenta:

(C1) Hasta 12 puntos: La adecuación del plan audiovisual con los objetivos de España en la feria expuestos en el Anexo en términos de mensaje, estrategia y propuesta de valor respecto al objetivo del proyecto de incrementar la visibilidad de la literatura española en el sector del libro y en el público en general.

(C2) Hasta 10 puntos: La originalidad de las propuestas audiovisuales contenidas en el plan audiovisual, así como la micropíldora solicitada, para atraer y mantener la atención

de distintas audiencias y alcanzar la máxima difusión, notoriedad y reputación de la participación de España como Invitado de Honor.

(C3) **Hasta 8 puntos:** Listado de ejemplos y referencias de producción multimedia realizados por la empresa que presenta la oferta, como documentales, videos publicitarios promocionales, podcasts y similares, valorándose en términos de calidad visual y narrativa, su carácter innovador o la similitud en alcance y contenido al tema de este pliego, para lo cual deberá presentarse una selección de ellos con breve descripción, referenciados mediante URLs públicas preferiblemente.

(C4) **Hasta 8 puntos:** Adecuación de los recursos humanos asignados al desarrollo del proyecto responsables de la producción multimedia.

(C5) **Hasta 7 puntos:** Dotación de materiales y equipo material técnico y de operaciones para las realizaciones audiovisuales asignados al desarrollo del proyecto.

Madrid, 10 de mayo de 2021



Isabel Izquierdo Peraile
Directora de Programación
AC/E