



# Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **180/2018/00010.390**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 13-08-2020 a las 08:28 horas.



## Entidad Adjudicadora

→ **Área de Gobierno de Portavoz, Seguridad y Emergencias**

→ Tipo de Administración Administración Local

→ Actividad Principal 22 - Servicios de Carácter General

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.madrid.es>

→ Perfil del Contratante

[https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=C%2FZLWtRcvf%2FnS\\_oTX3z%2F7wA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=C%2FZLWtRcvf%2FnS_oTX3z%2F7wA%3D%3D)

### Dirección Postal

→ Príncipe de Vergara, 140

→ (28002) Madrid España

→ ES300

### Contacto

→ Correo Electrónico [agssyecontratacion@madrid.es](mailto:agssyecontratacion@madrid.es)

## Objeto del Contrato: Creatividad Para The Participatory Group

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 3.726,56 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 3.079,8 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 7 Día(s)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

### Dirección Postal

→ España

## Adjudicado

### Adjudicatario

→ **Aleix Artigal Tubau**

→ NIF 46404465X

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

→ País Origen Producto o Servicio : España

### Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 3.079,8 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 3.726,56 EUR.

## Motivación de la Adjudicación

- Motivación Por ser ventajosa para los intereses municipales
- Fecha del Acuerdo 04/08/2020
- Plazo de Formalización
  - Observaciones: 5 días a partir de la recepción de la notificación de la adjudicación

## Información Sobre las Ofertas

- Ofertas recibidas 1

## Proceso de Licitación

- Procedimiento Basado en Acuerdo Marco
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Sistema de Contratación Contrato basado en un Acuerdo Marco
- Presentación de la oferta Manual y/o Electrónica

## Documentos Adicionales

- [Documento de detalle del Establecimiento de Acuerdo Marco publicado en la Plataforma](#)

## Detalle de la Licitación:

- [https://contrataciondeestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=tHZ9MuOxjnt7h85%2Fpmsfw%3D%3D](https://contrataciondeestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tHZ9MuOxjnt7h85%2Fpmsfw%3D%3D)

## Licitación basada en el acuerdo marco

- Expediente 180/2018/00010
- Objeto Acuerdo Marco de servicios de creación publicitaria de gestión centralizada y de servicios de creación campañas institucionales de comunicación del Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Autónomos
- Órgano Área de Gobierno de Portavoz, Seguridad y Emergencias
- Enlace al Acuerdo Marco  
[https://contrataciondeestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=tHZ9MuOxjnt7h85%2Fpmsfw%3D%3D](https://contrataciondeestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tHZ9MuOxjnt7h85%2Fpmsfw%3D%3D)