

A Xunta de Goberno desta Deputación Provincial na súa sesión ordinaria do día 20 de setembro de 2024, adoptou, entre outros, o seguinte acordo:

4.34200.- APROBACIÓN DO EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN PARA A ADXUDICACIÓN, MEDIANTE O PROCEDEMENTO NEGOCIADO SEN PUBLICIDADE E EXCLUSIVIDADE, DO PATROCINIO DEPORTIVO DO CAMPIONATO DE EUROPA DE VELA NA CLASE 6 MR. (EXPTE.2024056689)

A Lei 7/1985, de 2 de abril, Reguladora das Bases do Réxime Local, dispón no seu artigo 36.1.d) que as competencias propias das Deputacións serán as de cooperación no fomento do desenvolvemento económico e social e de planificación no territorio provincial, de acordo coas competencias das demais Administracións Públicas neste ámbito, e así mesmo o artigo 109.1.d) da Lei 5/1997, de 22 de xullo, de Administración local de Galicia, establece que serán competencias propias das Deputacións provinciais as que baixo este concepto lles atribúan as leis e en calquera caso, entre outras o fomento e a administración dos intereses peculiares da provincia.

Entre os obxectivos que inclúe a Lei do Deporte de Galicia, no seu artigo 7, as Deputacións provinciais, nos termos que dispón esta lei, a lexislación de réxime local e a lexislación sectorial do Estado, exercerán no seu correspondente ámbito territorial as seguintes competencias:

- Fomentar, promover e difundir o deporte.
- Colaborar cos municipios para garantir a prestación integral e adecuada de actividades deportivas e impulsar a xestión mancomunada destas.
- Calquera outra actuación que vaia en beneficio do desenvolvemento deportivo local, comarcal ou provincial.

Así mesmo, a Lei 34/1988, do 11 de novembro, Xeral de Publicidade, define o contrato de patrocinio publicitario como “aquele polo que o patrocinado, a cambio dunha axuda económica para a realización da súa actividade deportiva, benéfica, cultural, científica ou doutra índole, comprométese a colaborar na publicidade do patrocinador”.

A técnica de patrocinio pode definirse como un instrumento de comunicación comercial que conecta directamente á organización que patrocina, neste caso a Deputación de Pontevedra, cun acontecemento atractivo para os seus intereses institucionais, logrando así impacto entre un público determinado previamente definido que lle resulta de interese para conseguir os obxectivos fixados no seu plan de comunicación.

En base ao exposto, o xefe do servizo de Cultura, co visto e prace da vicepresidenta segunda da Deputación de Pontevedra, propón mediante providencia de inicio, de data 23 de agosto de 2024, a contratación do patrocinio deportivo do Campionato de Europa de Vela na clase 6 MR que se celebrará no Concello de Sanxenxo entre os días 27 de setembro ata o 5 de outubro, coa única empresa que conta cos dereitos en exclusividade para a organización do Campionato, Real Club Náutico de Sanxenxo (G36027621). Xunto coa proposta, o servizo achega o prego de prescricións técnicas e certificado de exclusividade (CSV: BUSRSOME3PLJE8ZK).



Visto que con data 27 de agosto de 2024, a Intervención emite documento de retención de crédito número 202400187140 polo importe de 125.000,00 euros, con cargo á aplicación orzamentaria 24/340.3410.226.02 do vixente orzamento provincial.

Visto que o servizo de Contratación elabora o borrador de prego de cláusulas económico-administrativas particulares, e, con data 28 de agosto de 2024, solicita o preceptivo informe á Secretaría.

Tendo en conta o informe favorable da Secretaría Xeral, de data 28 de agosto de 2024, e as observacións contidas no mesmo.

Visto que con data 28 de agosto de 2024, o servizo de Contratación solicita o preceptivo informe de fiscalización á Intervención, nos termos previstos na Lei 47/2003, de 26 de novembro, Xeral Orzamentaria.

Tendo en conta o informe da Intervención, de data 12 de setembro de 2024, que indica o seguinte:
“OBSERVACIÓNS E RECOMENDACIÓNS

1.- Xustificación do prezo proposto

A determinación do importe da contratación proposta existe unha valoración da prestación económica a abonar, que nun contrato de patrocinio se entende referenciado á valoración do retorno publicitario.

O prezo proposto non pode exceder da valoración do retorno e debe xustificarse en función do mercado.

En relación a isto, se ben, ao parecer, o prezo proposto non supera o valor do retorno, advírtese da falta duns criterios obxectivos para a determinación do mesmo, o prezo do contrato debería determinarse en base a parámetros obxectivos e cuantificables. A correcta valoración do retorno esixiría un maior detalle a incorporar nun estudo económico avaliado e conformado polo Servizo ou elaborado por unha empresa especializada contratada pola Deputación de Pontevedra, con desglose dos medios de difusión e valoración económica dos impactos publicitarios e do conseguinte valor de retorno para esta Deputación.

2.- Outras observacións

O contrato de patrocinio ten natureza xurídica de contrato publicitario (art. 22 da Lei 34/1988, de 11 de novembro, Xeneral de publicidade). A causa do contrato de patrocinio (a necesidade da Deputación) é con carácter preferente, a colaboración do patrocinado e a súa actividade na publicidade da Deputación, ao tempo que co prezo do contrato se axuda ao financiamento da súa actividade.



Neste senso a publicidade institucional so se poderá realizar entre outros supostos, cando existan razóns de interese público que afecten a asuntos da competencia da Deputación e para dar a coñecer dereitos, deberes, servizos e actividades á cidadanía, programas e actuacións públicas de relevancia e interese social ou recursos turísticos da provincia.

En relación ao establecido nas Instrucións para a tramitación dos expedientes de contratación da Deputación aprobadas por Resolución Presidencial núm. 2023001138 que establece que “Con carácter xeral o “retorno publicitario” implícito en todo patrocinio debe ir máis aló da mera inserción do nome ou logotipo da Deputación, resultando recomendable que se publicite a imaxe da provincia ou dos seus territorios (os seus valores históricos, culturais, deportivos, sociais, turísticos, etc.), ou a actividade prestacional despregada pola Deputación para posibilitar o seu coñecemento pola cidadanía, de acordo cos obxectivos fixados no artigo 3 da Lei 29/2005”, na providencia de inicio do expediente ponse de manifesto a singularidade do evento e que o beneficio de realizar este patrocinio ven xustificado por tratarse dun evento único concedido ao Real Club Náutico de Sanxenxo pola ISMA (International Six Meter Association) contando co aval da Real Federación Galega de Vela e do Consello Superior de Deportes, que fará ca provincia de Pontevedra se converta na capital da Vela a nivel europeo e no escaparate idóneo da nosa provincia e das nosas rías.

Sinalar non obstante que, con carácter previo ao recoñecemento da obriga e pago do patrocinio, deberá achegarse unha memoria do desenvolvemento da actividade xunto cos documentos que acrediten o efectivo cumprimento das medidas de publicidade e promoción comprometidas.

CONCLUSIÓN

Polo exposto, infórmase favorablemente o expediente coas observacións e recomendacións sinaladas anteriormente agás, no que respecta ao indicado no punto 1 (Xustificación do prezo proposto).”

Tendo en conta que, con data 12 de setembro de 2024, o xefe do servizo de Contratación emite memoria xustificativa para a pretendida contratación, na que informa que o réxime xurídico aplicable é o privado e que o procedemento a aplicar é o procedemento de adxudicación negociado sen publicidade e exclusividade (art. 168 LCSP), sendo este o procedemento ordinario (art. 131.2 LCSP).

Considerando que a Xunta Consultiva de Contratación Administrativa da Comunidade Autónoma de Aragón, no seu informe 13/2012 define con precisión a figura do contrato de patrocinio realizado por unha Administración Pública, no seguinte sentido:

“Tiene por objeto una publicidad de carácter indirecto que se ha dado en llamar «retorno publicitario», y que consiste fundamentalmente en que el patrocinado permite que el patrocinador haga pública su colaboración económica en la actividad del patrocinado y también, si así se estipula, en que el patrocinado realice comportamientos activos con esa misma finalidad. El patrocinador a cambio disfruta de la notoriedad y de la resonancia de la actividad que desarrolla el patrocinado, con el fin de incrementar entre el público el conocimiento de su nombre o marca y de favorecer su imagen.



El patrocinado es una persona física o jurídica que no necesariamente tiene que desarrollar una actividad profesional, al contrario de lo que ocurre en el contrato de publicidad que se concierta con una agencia publicitaria, o en el contrato de difusión publicitaria, en el que el contratista necesariamente es un medio de difusión.

El contrato de patrocinio, aún en el caso de ser celebrado por una Administración Pública, tiene la consideración de contrato privado, pues el patrocinado, como se ha expuesto anteriormente no es una empresa dedicada a los servicios publicitarios, lo que excluye la posibilidad de considerarlo como contrato administrativo de servicios, y tampoco puede ser considerado como un contrato administrativo especial, ya que no resulta vinculado al giro o tráfico”.

Considerando que a Xunta Consultiva de Contratación Pública do Estado, no Informe 7/2018, entende que neste caso non estamos ante un contrato de servizos, senón ante un contrato privado dos do artigo 26.1a) da LCSP, xa que o patrocinado non é unha empresa dedicada aos servizos publicitarios, o que exclúe a posibilidade de consideralo como administrativo de servizos e tampouco pode ser considerado como administrativo especial, xa que as súas prestacións non están vinculadas ao xiro ou tráfico da administración, non satisfácese de forma directa ou inmediata unha finalidade pública específica. Asemade, conclúe que a súa adxudicación pode facerse mediante un procedemento negociado sen publicidade ao amparo artigo 168a) 2º da LCSP, ou tratarse como contrato menor.

Outro aspecto relevante nos contratos de patrocinio é a valoración do retorno que coa actividade se consegue pola Deputación. Neste sentido a Sentenza de 22.01.2021 do Xulgado do Contencioso Administrativo núm. 4 de Oviedo anula un contrato de patrocinio por tratarse dunha subvención encuberta xa que non se trataba realmente dun contrato de patrocinio (incoado mediante un procedemento negociado sen publicidade), senón que se pretendía apoiar unha determinada actividade que a administración consideraba favorable para os intereses públicos.

Considerando a Lei 34/1988, do 11 de novembro, xeral de publicidade define no artigo 22 contrato de patrocinio publicitario como aquel por o que o patrocinado, a cambio dunha axuda económica para a realización da súa actividade deportiva, benéfica, cultural, científica ou doutra índole, comprométese a colaborar na publicidade do patrocinador. Polo tanto, o patrocinado non exerce a publicidade como actividade profesional, senón que a súa contraprestación se centra na realización da súa actividade, durante a que leva a cabo a publicidade e a cambio recibe unha contraprestación económica.

Considerando o artigo 26 LCSP, os contratos privados que celebren as Administracións Públicas rexeranse, en canto á súa preparación e adxudicación, en defecto de normas específicas, polas Seccións 1.ª e 2.ª do Capítulo I do Título I do Libro Segundo da Lei con carácter xeral, e polas súas disposicións de desenvolvemento, aplicándose supletoriamente as restantes normas de dereito administrativo ou, no seu caso, as normas de dereito privado, segundo corresponda por razón do suxeito ou entidade contratante. No que respecta a o seu efectos, modificación e extinción, estes contratos rexeranse polo dereito privado.



Tendo en conta os artigos 116 e 117 da Lei 9/2017, de 8 de novembro, de Contratos do Sector Público, que establecen que a celebración de contratos por parte das Administracións Públicas requirirá a previa tramitación do correspondente expediente, que se iniciará polo órgano de contratación motivando a necesidade y que deberá ser publicado no perfil do contratante. Completado o expediente de contratación, ditarase resolución motivada polo órgano de contratación aprobando o mesmo e dispoñendo a apertura do procedemento de adxudicación. Dita resolución implicará tamén a aprobación do gasto.

Tendo en conta o artigo 122.1 da Lei 9/2017, de 8 de novembro, de Contratos do Sector Público, que establece que os pregos de cláusulas administrativas particulares deberán aprobarse previamente á autorización do gasto ou conxuntamente coa mesma, e sempre antes da licitación do contrato, ou, de non existir esta, antes da súa adxudicación.

Por todo o exposto, ao abeiro da disposición adicional segunda da Lei 9/2017, de 8 de novembro, de Contratos do Sector Público, pola que se traspoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, de 26 de febreiro de 2014, que, no seu apartado 1, faculta á Presidencia para actuar como órgano de contratación neste contrato; do artigo 185 do Real decreto legislativo 2/2004, de 5 de marzo, polo que se aproba o texto refundido da Lei reguladora das facendas locais; e da base de execución do orzamento 16ª.2a), que atribúe á Xunta de Goberno a autorización e compromiso dos gastos precisos para a contratación de servizos cuxo valor estimado supere o importe de 100.000,00 euros, a Xunta de Goberno acorda por unanimidade:

1.- Aprobar o expediente para a contratación, mediante procedemento negociado sen publicidade e exclusividade, do patrocinio deportivo do Campionato de Europa de Vela na clase 6 MR.

O prazo de duración comprende dende a formalización do contrato ata a finalización do evento, o día 05 de outubro de 2024.

O orzamento base de licitación (límite máximo de gasto, incluído o IVE) ascende á cantidade de 125.000,00 euros.

O valor estimado é de 103.305,79 euros.

2.- Aprobar os pregos de cláusulas económico-administrativas particulares (CSV: JNU023K00W8ZBPB4) e de prescricións técnicas (CSV: WGWZQTLTMUKI217C) que rexerán dita contratación.

3.- Autorizar o gasto polo importe máximo de 125.000,00 euros, con cargo á aplicación orzamentaria 24/340.3410.226.02 do vixente orzamento provincial.



4.- Nomear responsable do contrato á xefatura da sección de Deportes da Deputación de Pontevedra; ou persoa en quen delegue.

5.- Iniciar o procedemento de negociación para adxudicar o referido contrato e dar traslado desta resolución acompañada dunha copia dos pregos de condicións económico-administrativas e de prescricións técnicas á Real Club Náutico de Sanxenxo (G36027621), invitándoa a presentar proposición no caso de estar interesada, ata as 10:00 horas do día seguinte ao transcurso do prazo de 10 días naturais, contando desde a data do envío da invitación a través da Plataforma de Contratación do Sector Público (PCSP).

O que lle comunico a Vde. para o seu coñecemento e efectos, coa salvidade que establece o art. 206 do RD 2568/86, de 28 de novembro.

Asinado dixitalmente na data que figura á marxe.

O que lle comunico para o seu coñecemento e efectos, significándolle que, de acordo co disposto na Lei 9/2017 de 8 de novembro, de Contratos do Sector Público, contra este acordo que esgota a vía administrativa, pode interpor:

- Con carácter potestativo, recurso especial en materia de contratación regulado nos artigos 44 e seguintes da citada Lei, no prazo de 15 días hábiles. O devandito prazo computarase:
 - a) Cando interpoñase contra o anuncio de licitación, o prazo comezará a contarse a partir do día seguinte ao da súa publicación no perfil de contratante.
 - b) Cando o recurso interpoñase contra o contido dos pregos e demais documentos contractuais, o cómputo iniciarase a partir do día seguinte a aquel en que se publicou no perfil de contratante o anuncio de licitación, sempre que neste indicouse a forma en que os interesados poden acceder a eles. Cando non se fixese esta indicación o prazo comezará a contar a partir do día seguinte a aquel en que se lle entregaron ao interesado os mesmos ou leste puidese acceder ao seu contido a través do perfil de contratante. No caso do procedemento negociado sen publicidade o cómputo do prazo comezará desde o día seguinte á remisión da invitación aos candidatos seleccionados.

Este recurso poderá interpoñerse ante o órgano de contratación ou ante o Tribunal Administrativo de Contratación Pública da Comunidade Autónoma de Galicia (TACGAL).

- O recurso contencioso administrativo, ante o Xulgado do Contencioso Administrativo de Pontevedra, no prazo de dous meses, contados desde o día seguinte ao da notificación, de conformidade co disposto na Lei 29/1998, de 13 de xullo, reguladora da Xurisdición Contencioso-Administrativa.

Todo iso, sen prexuízo de que poida exercer calquera outro recurso que estime pertinente.

