



<b>ÓRGANO O UNIDAD ADMINISTRATIVA</b> Unidad de Contratación	
<b>PROCEDIMIENTO</b> Procedimiento abierto de contratación	
<b>CÓDIGO DE VERIFICACIÓN DE DOCUMENTOS</b> 5T55 4W39 3300 6C0R 0YLN 	
<b>CÓDIGO DEL DOCUMENTO</b> UCN15I021A	<b>CÓDIGO DEL EXPEDIENTE</b> UCN/2021/62

## ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN

**Expte.:** 2021/PA/014

**Área de Contratación**

**Asunto:** Mesa Apertura sobre DOS “Proposición económica y otras”

En la casa consistorial, siendo las 12 horas y 9 minutos del día 19 de mayo de 2021, se constituyó la **MESA DE CONTRATACIÓN** de este Ayuntamiento asistiendo los siguientes miembros:

Presidente: D. Aniceto Baltasar Martín, T.A.G.-Jefe del Departamento de Asuntos Jurídicos y Contratación.

Vocales:

Vocal 1ª. Dª. Irene Barrios Rodríguez, Directora General de Vicealcaldía.

Vocal 2º: Dª. Gema Camarena González, T.A.G. Jefa de Sección de Intervención

Vocal 3º: D. Felipe Vilches García, Director General de la Asesoría Jurídica.

Secretario: Dª. Estefanía Jiménez Ezpondaburu, T.A.G.del Departamento de Contratación.

Existiendo, por lo tanto, el quórum exigido.

Por el Presidente se inició el acto manifestando lo siguiente:

El objeto del presente acto es la **APERTURA DEL SOBRE Nº 2 “PROPOSICIÓN ECONÓMICA Y OTRAS”** presentados en el **procedimiento abierto** convocado para la contratación del SERVICIO DE DIFUSION DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, Expediente de contratación nº 2021/PA/014.

Se trata de un procedimiento abierto con ofertas electrónicas y procedemos a la apertura de los archivos.

Dada la situación actual, el acto de apertura de ofertas se celebra sin la presencia física de público, habiéndose publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público anuncio informando que este acto podrá ser visionado en directo a través de la página web del Ayuntamiento, en el enlace indicado en el anuncio, por lo que se considera que dicho acto es público. Asimismo, la grabación podrá ser visionada en cualquier momento en dicha página.

La licitación fue anunciada en el Diario Oficial de la Unión Europea y en el Perfil de Contratante el día 19 de abril de 2021.

El objeto del contrato se divide en los siguientes lotes con el siguiente presupuesto de licitación:

Lote 1 – Medios locales y comarcales con un presupuesto de 45.450,00 € IVA no incluido.

Lote 2 – Medios regionales, nacionales y redes sociales con un presupuesto de 45.450,00 € IVA no incluido.

Finalizado el plazo de presentación de proposiciones, han concurrido a la licitación las siguientes empresas:

1. ADSOLUT, S.L. (Lotes 1 y 2)
2. PETER PLANNING, S.L. (Lotes 1 y 2)

La Mesa, en sesión de hoy, procedió a la calificación de los documentos contenidos en el SOBRE N° 1 “DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA”, acordando lo siguiente:

**“Único.-** *Respecto de todos los licitadores presentados:*

- *Tener por aportada la documentación exigida en el pliego de cláusulas administrativas particulares.*
- *Admitirles a la licitación.”*

Se procede a la lectura de las ofertas:

1. **ADSOLUT, S.L. (Lotes 1 y 2)** se compromete a realizar el servicio en las siguientes condiciones:

#### **LOTE 1: MEDIOS LOCALES Y COMARCALES:**

- **PRECIO**

Porcentaje de baja único sobre las tarifas oficiales de los medios: 60 %

- **MEJORA:**

Sí se oferta la inserción complementaria y gratuita en canales de difusión del mismo grupo informativo:

Nº de inserciones ofertadas: 3 inserciones.

#### **LOTE 2: MEDIOS REGIONALES, NACIONALES Y REDES SOCIALES:**

- **PRECIO**



<b>ÓRGANO O UNIDAD ADMINISTRATIVA</b> Unidad de Contratación	
<b>PROCEDIMIENTO</b> Procedimiento abierto de contratación	
<b>CÓDIGO DE VERIFICACIÓN DE DOCUMENTOS</b> 5T55 4W39 3300 6C0R 0YLN 	
<b>CÓDIGO DEL DOCUMENTO</b> UCN15I021A	<b>CÓDIGO DEL EXPEDIENTE</b> UCN/2021/62

Porcentaje de baja único sobre las tarifas oficiales de los medios: 60 %

▪ **MEJORA:**

Sí se oferta la inserción complementaria y gratuita en canales de difusión del mismo grupo informativo:

Nº de inserciones ofertadas: 4 inserciones.

2. **PETER PLANNING, S.L. (Lotes 1 y 2)** se compromete a realizar el servicio en las siguientes condiciones:

**LOTE 1: MEDIOS LOCALES Y COMARCALES:**

▪ **PRECIO**

Porcentaje de baja único sobre las tarifas oficiales de los medios: 25 %

▪ **MEJORA:**

Sí se oferta la inserción complementaria y gratuita en canales de difusión del mismo grupo informativo:

Nº de inserciones ofertadas: 3 inserciones.

**LOTE 2: MEDIOS REGIONALES, NACIONALES Y REDES SOCIALES:**

▪ **PRECIO**

Porcentaje de baja único sobre las tarifas oficiales de los medios: 70 %

▪ **MEJORA:**

Sí se oferta la inserción complementaria y gratuita en canales de difusión del mismo grupo informativo:

Nº de inserciones ofertadas: 3 inserciones.

Una vez abiertos los sobres, se informa que antes de formular propuesta de adjudicación del contrato se remitirán las ofertas al correspondiente informe técnico, comunicándose a los licitadores el resultado de la adjudicación efectuado por el órgano competente.

Y no siendo otro el objeto del presente acto, se levanta la sesión siendo las 12 horas y 13 minutos del citado día, de todo lo que yo como secretario doy fe.

EL PRESIDENTE,

BALTASAR MARTIN, ANICETO  
Presidente de la Mesa de Contratación  
08/06/2021 10:54

Fdo. Aniceto Baltasar Martín

LA SECRETARIO,

JIMÉNEZ EZPONDABURU,  
ESTEFANÍA  
Secretario de la Mesa de  
Contratación  
27/05/2021 10:12

Fdo. Estefanía Jiménez Ezpondaburu