



MEMORIA JUSTIFICATIVA

Clase de M.J.: Nueva Compra o Contratación

I. DATOS BÁSICOS:

Dirección Peticionaria: Dirección Gerencia
Unidad Peticionaria: RELACIONES INSTITUCIONALES

A. Descripción Compra:

Descripción Breve: Proyecto MRR UNIPYME 2024 - Organización de evento

B. Tramitación Solicitada: Ordinaria

C. Tipo de Contrato: Servicio

D. Justificación de la Necesidad:

Antecedentes:

El 27 de abril de 2021, el Consejo de Ministros del Gobierno de España adoptó el acuerdo de aprobar el proyecto de Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) para someterlo a la decisión del Consejo Europeo, a propuesta de la Comisión, la cual se produjo el 13 de julio de 2021. Este plan contiene una política de inversiones distribuida en ejes, palancas y componentes, en los que se diferencian (según el grado de concreción) las actuaciones que se financian por el Mecanismo MRR para el Estado español, entre las que se encuentra la incluida en el Componente 19, Plan Nacional de Capacidades Digitales (digital skills), cuyo objetivo es garantizar la formación e inclusión digital de la ciudadanía y los trabajadores, no dejando a nadie atrás en el proceso de transformación digital de la sociedad y la economía.

Según se indica en el PRTR, el Componente 19 busca la siguiente finalidades: incrementar el número de personas con competencias digitales básicas, incrementar el número de titulados en áreas TIC, incrementar tanto el número de personas con competencias digitales por encima del nivel básico, como el número de personas con conocimientos básicos de software, garantizar que España cuente con especialistas TIC, garantizar que las empresas españolas en general, y en particular las pymes, cuenten con las competencias digitales necesarias para abordar su digitalización.

La presente contratación se enmarca en el Componente 19 "Plan nacional de competencias digitales (digital skills)", del mecanismo MRR y en la Inversión 3 "Competencias digitales para el empleo".

Situación Actual y Necesidad Propuesta:

Las iniciativas de formación para el empleo en nuestro país han ido adquiriendo una progresiva consolidación sustentada en la puesta en marcha de un gran número de actuaciones llevadas a cabo por el SEPE y por Fundae, en el ámbito estatal, y por las comunidades autónomas en sus ámbitos respectivos. Estas iniciativas tienen por objeto dar una respuesta adecuada a las necesidades y demandas formativas de empresas y trabajadores.

Sin embargo, a pesar de la realización de las iniciativas y actuaciones comentadas, la participación de las empresas,



sobre todo de aquellas de menor tamaño, y de los trabajadores en la formación tiene carácter desigual, existiendo un importante margen para su extensión.

Por otro lado, la transformación tecnológica y digital de los procesos productivos están teniendo un fuerte impacto en el mercado de trabajo, dando lugar a la creación de nuevas profesiones y a la modificación de los perfiles profesionales existentes. Según se recoge en el #Plan Nacional de Competencias Digitales# el 43 % de la población española carece de competencias digitales básicas y un 8 % jamás ha utilizado internet; la proporción de personas graduadas en TIC sólo representa un 4 % del total de personas graduadas y la proporción de especialistas en TIC en el empleo total es del 3,2%.

Los retos derivados de la digitalización y las adaptaciones laborales que comportan, demandan niveles de cualificación más elevados por lo que es necesario implementar actuaciones formativas que capaciten a las personas para el desempeño de nuevas y distintas competencias que le serán requeridas en las actividades y sectores directamente afectados.

La mejora de los procesos de cualificación precisa, por un lado, poner a disposición de empresas y trabajadores los recursos que den respuesta a las necesidades detectadas; por otro lado, es necesario sensibilizar a los propios afectados para que utilicen los recursos diseñados al efecto.

La puesta en marcha de la iniciativa Digitalízate ha dejado ver que existe un amplio campo de colaboración público/privada y pública/pública para poner a disposición de los trabajadores y de las empresas nuevos recursos formativos relacionados con la digitalización.

Asimismo, la intervención de distintas administraciones en el diseño y desarrollo de iniciativas y programas formativos plantea la conveniencia de llevar a cabo actuaciones coordinadas con la finalidad de aprovechar mejor los recursos y actividades dirigidas a la cualificación de empresas y trabajadores

En este contexto, el proyecto Universidad Pyme, promovido por el SEPE y desarrollado por Fundae en colaboración administraciones territoriales y locales, se presenta como una iniciativa enmarcada en el #Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia# con fin de promover la transformación digital de las pymes y poner a disposición de sus trabajadores nuevos recursos formativos.

El proyecto pretende difundir actuaciones de buenas prácticas en la formación y digitalización mediante la realización de encuentros temáticos/ferias de formación en las diferentes comunidades y ciudades autónomas, organizados en colaboración con las instituciones autonómicas con responsabilidad en esas materias y aprovechar las sinergias establecidas con las empresas tecnológicas que participan en el proyecto Digitalízate.

Justificación de la Necesidad (Idoneidad) y Eficacia (Ahorros esperados):

El despliegue del proyecto tendrá lugar a través de la realización de encuentros en los diferentes territorios durante el periodo 2024-2025.

El diseño y desarrollo de cada uno de los encuentros se llevará a cabo en colaboración directa y estrecha con las autoridades correspondientes de cada uno de los territorios. Está previsto, igualmente, contar con la participación de los agentes sociales, organizaciones representativas, empresas y centros tecnológicos con implantación en dichos ámbitos.

Los objetivos que se persiguen con la realización de las ferias de formación son los siguientes:

##Objetivo General:

Poner a disposición de las pymes, autónomos y emprendedores de los diferentes territorios recursos, experiencias y buenas prácticas formativas en materia de digitalización mediante la realización de jornadas formativas de distinta



duración según modalidad seleccionada, con el fin de incentivar su participación en la formación para el empleo y la adquisición de competencias digitales.

##Objetivos específicos:

-#Crear espacios de conocimiento, aprendizaje e intercambio de experiencias para acompañar a las pymes y autónomos de los diferentes territorios en el proceso de digitalización, con el fin de anticipar sus impactos y aprovechar las oportunidades que ofrece.

-#Favorecer la colaboración entre el SEPE, Fundae y las administraciones territoriales en materia de formación mediante la realización de acciones conjuntas dirigidas a promover la participación de las pymes y autónomos en el sistema de formación para el empleo en el ámbito laboral.

-#Poner de manifiesto el papel destacado de la formación en la adquisición de las competencias y las cualificaciones que demanda la transformación digital e impulsar su desarrollo y extensión entre las empresas y los trabajadores.

-#Sensibilizar a las pymes, autónomos y trabajadores sobre la importancia de adquirir y actualizar sus competencias digitales como factores claves en los procesos de desarrollo empresarial y profesional.

-#Aprovechar el conocimiento y la experiencia de las empresas tecnológicas que colaboran en el desarrollo de la iniciativa Digitalízate como factores de impulso en los procesos de digitalización de las pymes y microempresas.

-#Favorecer la participación de los centros tecnológicos existentes en cada territorio y dar a conocer sus soluciones en materia de formación y digitalización.

-#Difundir el proyecto Digitalízate Plus y sus potencialidades en la mejora de las competencias digitales.

-#Favorecer el intercambio de experiencias, la creación de sinergias y alianzas de colaboración entre los diferentes participantes de los encuentros.

Para conseguir estos objetivos, estos encuentros se configurarán en torno a posibles formatos a considerar:

###Foro Profesional

Programa de conferencias, entrevistas y mesas redondas con un hilo argumental en torno a una temática de interés.

###Feria Exposición

Espacio expositivo con la presencia de estands.

Exposiciones y demostraciones de empresas e instituciones.

Programa de miniconferencias.

###Espacio Pyme

Experiencias y casos prácticos de empresas.

Talleres de aprendizaje.

Demostraciones.

Visitas a empresas.

Espacio emprendimiento - startup

Concurso de startup

En el encuentro de Universidad Pyme celebrado en Madrid, en el Palacio Municipal de Congresos de IFEMA, los días 26 y 27 de octubre de 2023, se ha llevado a cabo por primera vez una experiencia que tenía como protagonista a las startups como parte del programa del evento. La experiencia ha contado con una gran aceptación y una alta participación. Su realización puede valorarse como una propuesta con un alto potencial para el impulso de los objetivos que el proyecto persigue.

Con la finalidad de dar continuidad a la inclusión de este formato y aprovechar los efectos positivos de la misma en la



dinamización e impulso de los objetivos previstos en el Proyecto Universidad Pyme se plantea incorporarla como actividad específica en aquellos encuentros en los que se considere que tienen cabida (por temática, duración, etc.) y que está previsto llevar a cabo.

Estos formatos se podrán combinar según las necesidades del territorio al que va dirigido (uno o varios formatos/actividades), siempre con la finalidad de proporcionar a los participantes los conocimientos, aprendizajes y contactos suficientes (networking) para incentivar los cambios y las actuaciones que conduzcan a una mejora del proceso de digitalización y de las competencias digitales.

La duración se ajustará al tipo de evento a desarrollar, pudiendo ser de día y medio, 2 mañanas o 1 mañana (excepcionalmente podría darse algún evento de 2 días y medio).

Dimensionamiento: La participación/asistencia, ponencias, y demás elementos definitorios de cada evento dependerá de la modalidad de realización elegida así como de la comunidad donde se realice. En general, se persigue la participación de entre 200 - 500 visitantes (según duración/formato) por evento.

E. Detalle de los Importes de Contratación :

Nº Línea	Denominación de la Línea	Pos. Pre.	Importe sin IVA/IGIC €	% IVA/IGIC	Importe con IVA €
02	LOTE 1: SECRETARÍA TÉCNICA (10 EVENTOS)	6270	1,100,000.00	21	1,331,000.00
03	LOTE 2: PROG STARTUPS (6 ACTOS AUTONOM.+1 CIERRE)	6270	550,000.00	21	665,500.00
04	MODIFICACIÓN CONTRATO DEL 20%	6270	330,000.00	21	399,300.00
TOTAL:			1,980,000.00		2,395,800.00

Cálculo detallado de los Importes solicitados o prospección realizada:

La previsión de coste de los eventos a desarrollar, se ha realizado tomando como base los costes de eventos de similares características realizados con anterioridad.

LOTE 1: Secretaría técnica

En base a los eventos ya realizados en distintas modalidades y con diferente duración, se considera que haya:

5 eventos tipo feria de día y medio de duración, cuyo coste medio está en los 165.000 # (sin IVA)

4 eventos de dos mañanas, con un coste medio de 60.000# (sin IVA)

1 evento de una mañana con un coste aproximado de 35.000 # (sin IVA)

LOTE 2: Programa de start up

Se plantea la inclusión de esta actividad en 7 de los eventos que vayan a llevarse a cabo, En base al coste del evento realizado en Ifema Madrid y a una prospección del mercado se ha estimado el coste de:

Primer evento: 100.000 # (sin IVA)

6 eventos restantes a 75.000 # (sin IVA)

El mayor importe del primer evento se justifica por la realización de trabajos comunes a todos ellos y que no se repetirán en el resto.



Para ambos lotes se prevé una modificación del 20 % sobre los importes planteados por la posibilidad de aumentar el número de eventos o la necesidad sobrevenida por alguna circunstancia no contemplada en la presente memoria

F. Duración y Plazos de Entrega :

Fecha Deseable de Entrega del Producto/Servicio:

Inicio:

30/04/2024

Fin:

31/12/2025

II. PROPUESTA TÉCNICA:

A. Los requisitos técnicos seran los siguientes :

Fundae carece de la estructura y recursos necesarios para llevar a cabo las tareas de la realización del conjunto de los encuentros contemplados en el proyecto, por lo que resulta imprescindible contar con la colaboración técnica de entidades especializadas, con experiencia en la realización de los trabajos que conllevan la organización y desarrollo de los distintos encuentros.

Por este motivo, se propone proceder a la contratación de los servicios necesarios para la realización de los diferentes eventos a realizar dentro del proyecto Universidad Pyme mediante licitación pública.

Para la realización de los 10 encuentros de formación previstos durante el periodo 2024-2025, será necesario llevar a cabo los siguientes trabajos englobados en los siguientes lotes:

Lote 1: Secretaría técnica

I.#Alquiler de espacios:

#1. Alquiler de espacios (a concretar en cada caso).

II.#Contratación de:

#1. Medios técnicos y humanos de producción de cada evento:

-#Iluminación

-#Audiovisuales (pantallas, ordenadores, monitores...)

-#Equipos de sonido y microfónica.

-#Equipos de grabación y edición de vídeos

-#Medios técnicos para la producción audiovisual

#2. Servicios auxiliares:

-#Azafatas

-#Cáterin

-#Fotógrafo

-#Otras contrataciones necesarias para la buena ejecución de los eventos

3. Contratación de empresas para la producción de stands y mobiliario de los mismos:

-#Diseño y producción de stands feriales (entre 15 y 25) adaptables en tamaños y formas a los espacios.

- Cartelería indicativa y personalizable para cada comunidad/empresa/estand.

- Aprovisionamiento del mobiliario de stands (1 mostrador, 2 taburetes altos, 1 mesa baja/alta, 2 sillas/taburetes, 1 armario)

-#Montaje de los elementos y stand.

III. Coordinación - organización del evento:



- #Apoyo técnico en el diseño de programas y contenidos.
- #Gestión de ponentes y presentadores (propuesta, captación y pagos).
- #Gestión y pago en caso de desplazamientos y alojamientos.
- #Gestión y coordinación de espacios.
- #Colaboración / coordinación en la relación con proveedores externos (web, escenografía, medios técnicos, espacios, catering, zona expositiva, etc.)
- #Gestión de relaciones con patrocinadores y colaboradores.
- #Apoyo en el proceso de organización y producción.
- #Interlocución con Fundae.

IV. Escenografía del evento

- #Creación de la escenografía y diseño de zona de conferencias, exposición y networking.
- #Cartelería indicativa personalizable de cada evento
 - Adaptación de tamaños y modelos de la señalética necesaria

Lote 2: Realización actividades de/con startups

Con el desarrollo de estas actividades dentro del proyecto, se persigue agrupar a las empresas que comienzan el camino del emprendimiento. De esta forma se reconoce la importancia de estas empresas tanto para la economía como para la sociedad. A través de estas actuaciones se darán a conocer empresas con clara vocación digital que podrán enseñar herramientas novedosas para implantar o utilizar en las pymes.

- Conceptualización y planteamiento de una propuesta adaptable y escalable a los eventos en donde se realicen.
- Base de datos de startups y proceso de captación y participación.
- Criterios de selección y composición y funciones del jurado.
- Establecimiento de los criterios de para la captación
- Creación y mantenimiento de una web específica.
- Diseño de un programa de aprendizaje para cada evento.
- Captación de incubadoras y aceleradoras.
- Presentación del modelo de coordinación.
- Propuesta de acciones para su promoción y difusión

B. Criterios de Valoración Previstos :

Criterio de Valoración Nivel 1	Criterio de Valoración Nivel 2	Criterio de Valoración Nivel 3	%
Criterios VALORABLES en cifras o porcentajes			80.00
	Criterios Económicos (Precio)		30.00
		Precio	30.00
	Criterios Técnicos en Cifras/Porcentajes		50.00
		Criterios Técnicos	50.00
Criterios NO VALORABLES en cifras o porcentajes			20.00



Criterio de Valoración Nivel 1	Criterio de Valoración Nivel 2	Criterio de Valoración Nivel 3	%
	Criterios Técnicos		20.00
		Criterios Técnicos	20.00

C.Consulta previa de ofertas a Dirección Peticionaria : No

D.Proveedores Propuestos por la D.P. :

III. ENTREGAS:

A. Entregas Parciales o Fases de Ejecución :

* No se contemplan entregas parciales

B. Entrega de Muestras o visitas previstas:

* No se contemplan entrega de muestras o visitas

C. Lugar de Entrega / Prestación de Servicio / Realización Obra :

F.ESTATAL PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO
C/ Torrelaguna, 56
28027 , MADRID

IV. OTRA INFORM. RELEVANTE PARA LA COMPRA/CONTRATACIÓN:

A. Listado de Anexos que se Adjuntan:

B. Centro de Coste para la imputación del gasto en Contabilidad Analítica:

REL.INSTIT - UNIVERSIDAD PYME

C. Observaciones :

La presente contratación se enmarca en el Componente 19 "Plan nacional de competencias digitales (digital skills)", del mecanismo MRR y en la Inversión 3 "Competencias digitales para el empleo"

V. ESTATUS:



	Fecha	Hora	Usuario
Creación	29/11/2023	12:19:45	LUISA CUEVAS RODRÍGUEZ
Finalización	29/11/2023	12:24:20	LUISA CUEVAS RODRÍGUEZ
Autorización	29/11/2023	13:27:25	ANTONIO DE LUIS ACEVEDO
Confirmación 2ª			
Autorización D.C.			
Conformidad D.G.E	29/11/2023	15:01:22	PURIFICACIÓN BOTICA LUMBRERAS