

1 TÍTULO DEL CONTRATO

CLASES VIRTUALES DE INGLÉS PARA EL PERSONAL DE LA COMISIÓN NACIONAL DE LOS MERCADOS Y LA COMPETENCIA

EMPRESAS QUE HAN PRESENTADO OFERTA ADMITIDAS A LA LICITACIÓN.

1	Next Educación SL
2	TANDEM ESCUELA INTERNACIONAL S.L.
3	ARDOR LEARNING SPAIN
4	AULA ABIERTA GESTIÓN EDUCATIVA
5	AULA INTERCULTURAL
6	DREAMING CALIFORNIA
7	ESCUELAS DE IDIOMAS BERLITZ
8	INTERLAND SCHOOL
9	INTERNATIONAL HOUSE MADRID
10	KEY IDIOMAS
11	KING´S COLLEGE INTERNATIONAL
12	LOREDANA MARINA
13	METATRaining FORMACIÓN
14	NASCOR FORMACIÓN

2 INFORME DE VALORACIÓN

Los criterios y subcriterios de valoración serán los siguientes:

Criterios

Según figura en el pliego de cláusulas administrativas de la licitación, los criterios evaluables mediante juicio de valor a aplicar en la valoración de las ofertas presentadas son:

Criterio 1: Programación

Subcriterio 1.1. Programación general para niveles A1 a B1: Se presentará una programación por cada uno de los niveles de un curso lectivo que aborde todos los aspectos que comprende el aprendizaje de un idioma: expresión oral, expresión escrita, gramática, comprensión oral, pronunciación, etc.

Máximo: 5 puntos

Subcriterio 1.2. Programación de contenidos específicos adaptados al entorno profesional que se especifica en el pliego de prescripciones técnicas para niveles B2 a C2: Se especificarán los contenidos que se proponen para estos niveles en áreas económicas y jurídicas, así como de habilidades (negociación, presentaciones, redacción de informes, reuniones, etc.)

Máximo: 17,5 puntos

Máximo criterio 1: 22,5 puntos.

Criterio 2: Metodología de trabajo

Se valorará la calidad y adecuación del método y las actividades propuestas de cara al cumplimiento de los objetivos (metodología comunicativa, dinámica y proactiva, utilización de materiales y situaciones de la vida real relacionados en mayor medida con el ámbito profesional de la CNMC, y con el entorno profesional en general).

Máximo: 12,5 puntos.

Criterio 3. Sistema de evaluación y seguimiento individualizado.

Se valorará el sistema propuesto para conseguir que cada alumno conozca el nivel alcanzado tras la finalización de cada etapa planificada, así como las acciones a llevar a cabo en el caso de que no se alcance el objetivo perseguido. Se valorará igualmente el sistema a través del cual la empresa facilite la información respecto al seguimiento de las clases (asistencias) y aprovechamiento de los alumnos.

Máximo: 10 puntos.

TOTAL: 45 PUNTOS.

3 VALORACIÓN DE LAS OFERTAS

LICITADORES QUE HAN PRESENTADO OFERTA

Next Education SL

CRITERIO 1.

Puntuación licitador CRITERIO 1: 14,5

Subcriterio 1.1 Puntos licitador: 4

Se indica por cada nivel la programación para cada uno de los aspectos que comprende el aprendizaje del idioma. Tiene un buen nivel de adecuación. Se puntúa con el 80% de la puntuación del subcriterio: 4 puntos.

Subcriterio 1.2 Puntos licitador: 10,5

Presenta una programación de contenidos adaptados al entorno profesional. Se especifican los contenidos para los niveles B2 a C2 en habilidades, aunque se echa en falta contenidos en el área jurídica y económica. Se le otorga el 60% de la puntuación del subcriterio: 10,5 puntos.

CRITERIO 2.

Puntuación licitador CRITERIO 2: 7,5 PUNTOS

Indica los materiales que se utilizarán, habla de la metodología con generalidades y no especifica dinámicas o situaciones de la vida real relacionadas el ámbito profesional de la CNMC. Se otorga un 60% de la puntuación del criterio: 7,5 puntos.

CRITERIO 3.

Puntuación licitador CRITERIO 3: 0 PUNTOS

No se valora, ya que este contenido se encuentra en la página 27 (solo se puede valorar hasta la 25). 0 puntos.

TOTAL: 22 PUNTOS.

Se excluye a esta empresa por no superar la puntuación mínima en esta fase.

TANDEM ESCUELA INTERNACIONAL S.L.

CRITERIO 1.

Puntuación licitador CRITERIO 1: 10 PUNTOS

Subcriterio 1.1 Puntos licitador: 3

Presentan una programación -por trimestre- por cada uno de los niveles que comprende la gramática, vocabulario y funciones. Se otorga un 60% de la puntuación, ya que se considera que podría haber abarcado más aspectos del aprendizaje. 3 puntos.

Subcriterio 1.2 Puntos licitador: 7

En cuanto a la adaptación de los contenidos al entorno profesional, proponen algunos módulos que se pueden impartir en las clases virtuales, de acuerdo con el análisis de necesidades del organismo, pero parecen más cuestiones puntuales que un enfoque propuesto con carácter general para estos niveles. Se echa en falta una mayor programación de los contenidos de estos módulos en el conjunto de la formación propuesta. Se otorga un 40% de la puntuación del subcriterio. 7 puntos.

CRITERIO 2.

Puntuación licitador CRITERIO 2: 2,5 PUNTOS

No se detalla en la propuesta metodológica situaciones de la vida real relacionadas en mayor medida con el ámbito profesional de la CNMC. Tampoco se aporta mucha información sobre metodología comunicativa, dinámica y proactiva. Se otorga un 20% de la puntuación total asignada al criterio: 2,5 puntos

CRITERIO 3.

Puntuación licitador CRITERIO 3: 8 PUNTOS

El sistema de evaluación y seguimiento propuesto permite conocer algunas características de este. También propone acciones a cao en el caso de no alcanzarse el objetivo perseguido. Ejemplifica el sistema a través del cual la empresa facilita el seguimiento de las clases y aprovechamiento del alumno, aunque se echa en falta más detalle en algunos casos. Se le otorga el 80% de la puntuación total: 8 puntos.

TOTAL: 20,5 PUNTOS

Se excluye a esta empresa por no superar la puntuación mínima en esta fase.

ARDOR LEARNING SPAIN

CRITERIO 1.

Puntuación licitador CRITERIO 1: 22,5 PUNTOS

Subcriterio 1.1 Puntos licitador: 5

Se presenta una programación por cada uno de los niveles que abarca todos los aspectos del aprendizaje del idioma, tal y como podemos ver en la demo

de la plataforma que presentan en su propuesta. La propuesta tiene un muy buen nivel de adecuación y un buen nivel de detalle a lo solicitado en el pliego. Se otorga máxima puntuación: 5 puntos.

Subcriterio 1.2 Puntos licitador: 17,5

Presenta una programación específica muy completa para los niveles B2 a C2 en áreas económicas, jurídicas y en habilidades. Se especifica unidad por unidad a lo largo del curso. Tiene un nivel muy alto de adecuación y muy buen nivel de detalle respecto a lo solicitado en el pliego. Se otorga máxima puntuación: 17,5 puntos.

CRITERIO 2.

Puntuación licitador CRITERIO 2: 12,5 PUNTOS

Presenta manera detallada la metodología que se utilizaría, así como los materiales y situaciones relacionadas con el ámbito profesional de la CNMC. La propuesta resulta muy adecuada y con buen nivel de detalle. Se otorga máxima puntuación: 12,5 puntos.

CRITERIO 3.

Puntuación licitador CRITERIO 3: 10 PUNTOS

Se valora positivamente el sistema propuesto para conseguir que cada alumno conozca el nivel alcanzado tras la finalización de cada etapa, las acciones que se llevarían a cabo en el caso de no conseguir objetivo perseguido y el sistema de facilitar información del seguimiento de las clases. Propuesta muy adecuada y muy buen nivel de detalle. Máxima puntuación: 10 puntos.

TOTAL: 45 PUNTOS

AULA ABIERTA GESTIÓN EDUCATIVA

CRITERIO 1.

Puntuación licitador CRITERIO 1: 6,5 PUNTOS

Subcriterio 1.1 Puntos licitador: 3

Se indica una programación con los objetivos (con algún error de niveles) y contenidos de cada uno de los niveles, aunque se echa en falta más precisión de los aspectos que comprende el aprendizaje del idioma. Se puntúa con el 60% de la puntuación del subcriterio: 3 puntos.

Subcriterio 1.2 Puntos licitador: 3,5

Apenas hace referencia a contenidos para estos niveles en áreas económicas, jurídicas y habilidades, por lo que la propuesta tiene poca adecuación a lo solicitado en los pliegos: 20% de la puntuación del criterio: 3,5 puntos.

CRITERIO 2.

Puntuación licitador CRITERIO 2: 7,5 PUNTOS

Indica los materiales que se utilizarán, habla de la metodología con generalidades y no especifica dinámicas o situaciones de la vida real relacionadas con el ámbito profesional de la CNMC. Se otorga un 60% de la puntuación del criterio: 7,5 puntos.

CRITERIO 3.

Puntuación licitador CRITERIO 3: 8 PUNTOS

Se indica el sistema propuesto para conseguir que cada alumno conozca el nivel alcanzado. No especifica las acciones en el caso de que no se alcance el objetivo. Se valora positivamente el sistema que facilita información del seguimiento de las clases. Se otorga 80% de la puntuación: 8 puntos.

TOTAL: 22 PUNTOS

Se excluye a esta empresa por no superar la puntuación mínima en esta fase.

AULA INTERCULTURAL

CRITERIO 1.

Puntuación licitador CRITERIO 1: 10 PUNTOS

Subcriterio 1.1 Puntos licitador: 3

Presentan una programación por cada nivel donde se abarcan distintos aspectos del aprendizaje del idioma. Se echan en falta que abarquen más aspectos como la comprensión oral, pronunciación... Se otorga un 60% de la puntuación máxima: 3 puntos.

Subcriterio 1.2 Puntos licitador: 7

Proponen un programa específico, complementario del general, de inglés jurídico-administrativo que se adaptará al nivel de cada grupo o estudiante. Este programa, que se implementaría de forma complementaria al de inglés general para los estudiantes que lo necesiten. La propuesta se adapta de manera muy limitada a lo solicitado en los pliegos. Se otorga un 40% de la puntuación máxima del subcriterio: 7 puntos.

CRITERIO 2.

Puntuación licitador CRITERIO 2: 5 PUNTOS

Se dan pinceladas de la propuesta metodológica, de los materiales, pero no especifica dinámicas o situaciones de la vida real relacionadas con el ámbito profesional de la CNMC. Se otorga un 40%: 5 puntos.

CRITERIO 3.

Puntuación licitador CRITERIO 3: 4 PUNTOS

La propuesta incluye muestras de informes de aprovechamiento y asistencia, pero no especifica sistema para que el alumno conozca el nivel alcanzado,

así como acciones a llevar a cabo en el caso de que no se consiga el objetivo perseguido. Se otorga el 40% de la puntuación: 4 puntos.

TOTAL: 19 PUNTOS

Se excluye a esta empresa por no superar la puntuación mínima en esta fase.

DREAMING CALIFORNIA

CRITERIO 1.

Puntuación licitador CRITERIO 1: 2 PUNTOS

Subcriterio 1.1 Puntos licitador: 2

Aunque presenta una programación con objetivos que abarca todos los aspectos que comprende el idioma, no se hace de manera detallada con contenidos específicos, sino en base a una serie de generalidades en cada uno de los niveles. Se le otorga un 40% de la puntuación del subcriterio, ya que tiene un regular nivel de adecuación a lo solicitado. 2 puntos.

Subcriterio 1.2 Puntos licitador: 0

No hace referencia en ningún momento a contenidos relacionados con el entorno profesional. En este apartado se otorgan 0 puntos.

CRITERIO 2.

Puntuación licitador CRITERIO 2: 2,5 PUNTOS

Las actividades propuestas de cara al cumplimiento de los objetivos, además de basarse en generalidades, no hace referencia en ningún momento ni

están relacionadas con el ámbito profesional de la CNMC. Propuesta poco detallada. Se le otorga un 20% de la puntuación del criterio: 2,5 puntos.

CRITERIO 3.

Puntuación licitador CRITERIO 3: 6 PUNTOS

Se valora el sistema para que el alumno conozca el nivel alcanzado. Se echa en falta una mayor explicación de las acciones en el caso de que no se alcance el objetivo perseguido. Serían necesarios más detalles sobre el seguimiento de las clases y aprovechamiento de los alumnos. Se otorga un 60% de la puntuación del criterio, ya que el nivel de adecuación a lo solicitado es regular. 6 puntos.

TOTAL: 10,5 PUNTOS

Se excluye a esta empresa por no superar la puntuación mínima en esta fase.

ESCUELAS DE IDIOMAS BERLITZ

CRITERIO 1.

Puntuación licitador CRITERIO 1: 12,5 PUNTOS

Subcriterio 1.1 Puntos licitador: 2

Aunque presenta una programación con objetivos que abarca todos los aspectos que comprende el idioma, no se hace de manera detallada con contenidos específicos, sino en base a una serie de generalidades en cada uno de los niveles. Se le otorga un 40% de la puntuación del subcriterio, ya que tiene un regular nivel de adecuación a lo solicitado. 2 puntos.

Subcriterio 1.2 Puntos licitador: 10,5

Presenta una programación de contenidos adaptados al entorno profesional. Se especifican los contenidos para los niveles B2 a C2 en el área de habilidades fundamentalmente. Se echa en falta el área económica y jurídica. Se otorga el 60% de la puntuación del subcriterio: 10,5 puntos.

CRITERIO 2.

Puntuación licitador CRITERIO 2: 7,5 PUNTOS

Se valora positivamente la metodología, así como las actividades propuestas de cara al cumplimiento de los objetivos así la utilización de materiales propuestos y su referencia a las necesidades del ámbito profesional de la CNMC, si bien no se detallan ni se desarrollan estas últimas. Se otorga el 60% de la puntuación: 7,5 puntos.

CRITERIO 3.

Puntuación licitador CRITERIO 3: 10 PUNTOS

Se valora positivamente las acciones del modelo de evaluación y seguimiento individualizado que proponen, así como el sistema a través del cual la empresa facilita la información del seguimiento. Se indican, además, las acciones en el caso de que no se consiga el objetivo perseguido. Se otorga máxima puntuación: 10 puntos.

TOTAL: 30 PUNTOS

INTERLAND SCHOOL

CRITERIO 1

Puntuación licitador CRITERIO 1: 13,5 PUNTOS

Subcriterio 1.1 Puntos licitador: 3

Se presenta una programación por cada uno de los niveles del curso por horas y trimestres, pero se echa en falta más precisión de los aspectos que comprende el aprendizaje del idioma. Se puntúa con un 60%: 3 puntos.

Subcriterio 1.2 Puntos licitador: 10,5

Presenta una programación de contenidos adaptados al entorno profesional. Se indican las propuestas para los niveles B2 a C2 en áreas económicas, jurídicas y en habilidades, pero se echa en falta mayor nivel de detalle de los contenidos. Se otorga un 60% de la puntuación del subcriterio: 10,5 puntos.

CRITERIO 2.

Puntuación licitador CRITERIO 2: 7,5 PUNTOS

Indica los materiales que se utilizarán, habla de la metodología con generalidades y no especifica dinámicas o situaciones de la vida real relacionadas el ámbito profesional de la CNMC. Se otorga un 60% de la puntuación del criterio: 7,5 puntos.

CRITERIO 3.

Puntuación licitador CRITERIO 3: 8 PUNTOS

Se indica el sistema propuesto para conseguir que cada alumno conozca el nivel alcanzado. No especifica las acciones en el caso de que no se alcance el objetivo. Se valora el sistema que facilita información del seguimiento de las clases. Se otorga 80% de la puntuación: 8 puntos.

TOTAL: 29 PUNTOS

INTERNATIONAL HOUSE MADRID

CRITERIO 1.

Puntuación licitador CRITERIO 1: 22,5 PUNTOS

Subcriterio 1.1 Puntos licitador: 5

Se valora muy positivamente que la propuesta en lo relativo a la programación por cada uno de los niveles, ya que se aborda, tal y como se propone en el pliego, los distintos aspectos que comprende el aprendizaje del idioma. Se detallan las sesiones y el contenido. Se otorga máxima puntuación: 5 puntos.

Subcriterio 1.2 Puntos licitador: 17,5

Presenta una programación específica para los niveles B2 a C2 en áreas económicas y jurídicas, así como de habilidades. Se especifica unidad por unidad a lo largo del curso. Se otorga máxima puntuación: 17,5 puntos.

CRITERIO 2.

Puntuación licitador CRITERIO 2: 7,5 PUNTOS

Especifica los materiales que se utilizarán, pero se echa en falta una mayor especificación de las propuestas de cara al cumplimiento de los objetivos. Se otorga un 60% de la puntuación del criterio: 7,5 puntos.

CRITERIO 3.

Puntuación licitador CRITERIO 3: 8 PUNTOS.

Se valora positivamente el sistema para que el alumno conozca el nivel alcanzado, pero se echa en falta especificación de las acciones a llevar a cabo en el caso de que no se alcance el objetivo perseguido. Del mismo modo, se valora positivamente el sistema para facilitar información respecto al seguimiento del alumno. Se otorga un 80% de la puntuación del criterio: 8 puntos.

TOTAL: 38 PUNTOS

KEY IDIOMAS

CRITERIO 1.

Puntuación licitador CRITERIO 1: 11 PUNTOS

Subcriterio 1.1 Puntos licitador: 4

Se indica por cada nivel la programación para cada uno de los aspectos que comprende el aprendizaje del idioma. Tiene un buen nivel de adecuación. Se puntúa con el 80% de la puntuación del subcriterio: 4 puntos.

Subcriterio 1.2 Puntos licitador: 7

Aunque especifica que habrá una programación específica para los niveles B2 a C2 no detalla los contenidos que se proponen para estos niveles en áreas económicas, jurídicas y habilidades. Se otorga un 40% de la puntuación del subcriterio: 7 puntos.

CRITERIO 2.

Puntuación licitador CRITERIO 2: 7,5 PUNTOS

Especifica materiales que se utilizarán. Señala de manera genérica la metodología que se va a utilizar, aunque no indica situaciones de la vida real relacionadas con el ámbito profesional de la CNMC. Se le otorga un 60% de la puntuación del criterio: 7,5 puntos.

CRITERIO 3.

Puntuación licitador CRITERIO 3: 10 PUNTOS.

La propuesta es muy adecuada y tiene buen nivel de detalle, ya que incluye sistema para conseguir que el alumno conozca el nivel alcanzado, señalas acciones a llevar cabo en el caso de que no se alcance el objetivo, se valora

también el sistema para facilitar información respecto a asistencias y aprovechamiento. Se otorga máxima puntuación: 10 puntos.

TOTAL: 28,5 PUNTOS

KING´S COLLEGE INTERNATIONAL

CRITERIO 1.

Puntuación licitador CRITERIO 1: 22,5 PUNTOS

Subcriterio 1.1 Puntos licitador: 5

Se presenta una programación por cada uno de los niveles que abarca todos los aspectos del aprendizaje del idioma. La propuesta tiene un muy buen nivel de adecuación y un buen nivel de detalle a lo solicitado en el pliego. Se otorga máxima puntuación: 5 puntos.

Subcriterio 1.2 Puntos licitador: 17,5

Presenta una programación específica para los niveles B2 a C2 en áreas económicas y jurídicas, así como de habilidades. Se especifica unidad por unidad a lo largo del curso. Se otorga máxima puntuación: 17,5 puntos.

CRITERIO 2.

Puntuación licitador CRITERIO 2: 12,5 PUNTOS

Se detalla de manera minuciosa la metodología que se utilizaría, así como los materiales y situaciones relacionadas con el ámbito profesional de la CNMC. La propuesta resulta muy adecuada y con buen nivel de detalle. Se otorga máxima puntuación: 12,5 puntos.

CRITERIO 3.

Puntuación licitador CRITERIO 3: 10 PUNTOS

La propuesta es muy adecuada y tiene buen nivel de detalle, ya que incluye sistema para conseguir que el alumno conozca el nivel alcanzado, señalamientos acciones a llevar cabo en el caso de que no se alcance el objetivo, se valora también el sistema para facilitar información respecto a asistencias y aprovechamiento. Se otorga máxima puntuación: 10 puntos.

TOTAL: 45 PUNTOS

LOREDANA MARINA

CRITERIO 1.

Puntuación licitador CRITERIO 1: 6,5 PUNTOS

Subcriterio 1.1 Puntos licitador: 3

Se indica una programación para cada uno de los niveles con los temas y contenidos de cada uno de estos y en los distintos aspectos del aprendizaje, pero se echa en falta más detalles de los contenidos que se incluyen. Se puntúa con el 60% de la puntuación del subcriterio: 3 puntos.

Subcriterio 1.2 Puntos licitador: 3,5

En cuanto a la adaptación de los contenidos al entorno profesional, tanto del nivel B2 como del C1 no se especifican contenidos en áreas económicas, jurídicas y habilidades. Del C2 se indica que se hará una programación "a medida" relacionada con el entorno profesional. Se otorga un 20% de la puntuación del subcriterio. 3,5 puntos.

CRITERIO 2.

Puntuación licitador CRITERIO 2: 2,5 PUNTOS

Para cada nivel (excepto C2) se indica en términos globales la metodología que se utilizaría, no especificando materiales ni situaciones relacionadas con

el ámbito profesional de la CNMC. Se otorga un 20% de la puntuación: 2,5 puntos.

CRITERIO 3.

Puntuación licitador CRITERIO 3: 4 PUNTOS

Para cada nivel (excepto C2) se indica como sería la evaluación sin especificar como el alumno conocerá el nivel, tampoco se indican acciones en el caso de que no se alcancen objetivos y da información muy limitada del seguimiento de las clases y aprovechamiento. Se otorga el 40%: 4 puntos.

TOTAL: 13 PUNTOS

Se excluye a esta empresa por no superar la puntuación mínima en esta fase

METATRaining FORMACIÓN

CRITERIO 1.

Puntuación licitador CRITERIO 1: 6,5 PUNTOS

Subcriterio 1.1 Puntos licitador: 3

Presenta una programación didáctica por cada uno de los niveles, donde se indican todas las unidades que se verán a lo largo del curso en cada uno de ellos, pero se echa de menos una especificación mayor sobre lo que se abordará en los distintos aspectos que comprende el idioma: expresión oral, escrita, gramática, comprensión oral, pronunciación... Se otorga un 60% de la puntuación del subcriterio: 3 puntos.

Subcriterio 1.2 Puntos licitador: 3,5

Aunque para el nivel C2 indica lo siguiente: "La base de trabajo será especializada y generada por el profesor atendiendo a las necesidades y producción del alumnado y sobre material de actualidad (informes,

presentaciones, gráficas, estadísticas, discursos, debates, tratados, etc. con el foco principal en el desarrollo máximo del alumnado en su desarrollo laboral" , se queda en una declaración de intenciones, ya que no se especifican más detalles sobre los contenidos que se proponen para estos niveles en áreas económicas, jurídicas, habilidades... La oferta es poco adecuada para lo solicitado en el pliego. Se otorga un 20% de la puntuación del subcriterio: 3,5 puntos.

CRITERIO 2.

Puntuación licitador CRITERIO 2: 2,5 PUNTOS

Más allá de ciertas generalidades sobre la metodología no da detalles sobre la misma, la dinámica o la utilización de materiales y situaciones de la vida real relacionadas con el ámbito profesional de la CNMC. Propuesta poco adecuada. Se otorga un 20%: 2,5 puntos.

CRITERIO 3.

Puntuación licitador CRITERIO 3: 4 PUNTOS

No indica detalles sobre el sistema para conseguir que el alumno conozca el nivel alcanzado más allá de una serie de pruebas y exámenes. No especifica las acciones en el caso de que no se alcance el objetivo. Aporta escasos detalles sobre el seguimiento de las clases. Propuesta limitada. Se otorga el 40% de la puntuación: 4 puntos.

TOTAL: 13 PUNTOS

Se excluye a esta empresa por no superar la puntuación mínima en esta fase.

NASCOR FORMACIÓN

CRITERIO 1.

Puntuación licitador CRITERIO 1: 15,5 PUNTOS

Subcriterio 1.1 Puntos licitador: 5

Presenta una programación didáctica por cada uno de los niveles que aborda todos los aspectos del aprendizaje del idioma. La propuesta tiene un muy buen de adaptación y buen nivel de detalle. Se le otorga la máxima puntuación: 5 puntos.

Subcriterio 1.2 Puntos licitador: 10,5

Presenta una programación de contenidos adaptados al entorno profesional. Se especifican los contenidos para los niveles B2 a C2 en áreas económicas, aunque se echa en falta contenidos en el área jurídica y en habilidades. Tiene un buen nivel de adaptación. Se le otorga el 60% de la puntuación del subcriterio: 10,5 puntos.

CRITERIO 2.

Puntuación licitador CRITERIO 2: 7,5 PUNTOS

Se valora positivamente el nivel de detalle en lo relativo a la metodología, la utilización de materiales (aunque no parece que específicamente profesionales), aunque se echa en falta situaciones de la vida real relacionados con el ámbito profesional de la CNMC. Se otorga el 60% de la puntuación del criterio: 7,5 puntos.

CRITERIO 3.

Puntuación licitador CRITERIO 3: 10 PUNTOS

Se valora positivamente el sistema propuesto para conseguir que cada alumno conozca el nivel alcanzado tras la finalización de cada etapa, las acciones que se llevarían a cabo en el caso de no conseguir objetivo perseguido y el sistema de facilitar información del seguimiento de las clases. Propuesta muy adecuada y muy buen nivel de detalle. Máxima puntuación: 10 puntos.

TOTAL: 33 PUNTOS

4 PUNTUACIÓN CRITERIOS PONDERABLES EN FUNCIÓN DE UN JUICIO DE VALOR

1	Next Educación SL	22
2	TANDEM ESCUELA INTERNACIONAL S.L.	20,5
3	ARDOR LEARNING SPAIN	45
4	AULA ABIERTA GESTIÓN EDUCATIVA	22
5	AULA INTERCULTURAL	19
6	DREAMING CALIFORNIA	10,5
7	ESCUELAS DE IDIOMAS BERLITZ	30
8	INTERLAND SCHOOL	29
9	INTERNATIONAL HOUSE MADRID	38
10	KEY IDIOMAS	28,5
11	KING'S COLLEGE INTERNATIONAL	45
12	LOREDANA MARINA	13
13	METATRaining FORMACIÓN	13
14	NASCOR FORMACIÓN	33

En Madrid a fecha firma electrónica

EL JEFE DE SERVICIO

LA JEFA DE SERVICIO

Víctor Alcaraz Miralles

Sara Mulas Gómez