

ACTA DE VALORACIÓN DEL SOBRE Nº 2 (CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN SUJETOS A JUICIO DE VALOR) CONTENIDO EN LA PROPOSICIÓN PRESENTADA ELECTRONICAMENTE A LA LICITACIÓN, POR PROCEDIMIENTO ABIERTO, PARA LA CONTRATACIÓN DEL “SERVICIO DE ASESORAMIENTO EN MATERIA DE COMUNICACIÓN EXTERNA A LA AUTORIDAD PORTUARIA DE PASAIA” (N/Ref.: 1413/2024)

Fecha y hora de celebración:

15 de mayo de 2024

Lugar de celebración:

Autoridad Portuaria de Pasaia – Edificio Trasatlántico – Zona portuaria, s/n

Asistentes:

Dña. Ana Bravo Belloso, Jefa de la División de Contratación y Secretaria suplente de la Unidad de Asistencia al Órgano de Contratación de la Autoridad Portuaria de Pasaia.

Orden del día:

1.- Valoración Sobre Nº 2 (Criterios de adjudicación sujetos a juicio de valor): Licitación 1413/2024 – Contratación de los “Servicio de asesoramiento en materia de comunicación externa a la Autoridad Portuaria de Pasaia”.

Con fecha 10 de mayo de 2024 y conforme a lo dispuesto en la cláusula 9ª del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares que rige la licitación, el técnico designado al efecto por el Órgano de Contratación hizo entrega del Informe de Valoración relativo a los criterios de adjudicación sujetos a juicio de valor, realizado en base a los criterios de valoración y ponderaciones establecidos en el Anexo nº 1 del citado Pliego, siendo su resumen el siguiente:

.../...



.../...

	PUNTOS	KULTUR ATE-LIER, S.L.		GUK KOMUNIKA-ZIO AHOLKULARITZA, S.L.		M.B.N COMUNI-CACION S.L.	
		Coef.	Puntos	Coef.	Puntos	Coef.	Puntos
Definición estratégica y propuesta de relato estratégico, así como su adecuación a los distintos públicos objetivos	5	0,9	4,5	0,25	1,25	0,25	1,25
Nivel de conocimiento por parte de la licitadora sobre,	15		11,25		7,5		7,5
la Autoridad Portuaria de Pasaia y el Puerto de Pasaia (competencias, organización, proyectos estratégicos, etc.) y su estrategia de comunicación en los últimos 3 años	5	0,75	3,75	0,75	3,75	0,5	2,5
entorno de la Bahía de Pasaia en general y su realidad social, económica y política en particular	5	0,5	2,5	0,25	1,25	0,5	2,5
los públicos objetivos a los que se dirigirá la estrategia de comunicación de la Autoridad Portuaria de Pasaia	5	1	5	0,5	2,5	0,5	2,5
Esquema propuesto para el desarrollo de Plan de Comunicación: se valorará la precisión y ajuste de la propuesta acorde con un Organismo Público	2,5		0	1	2,5	0,5	1,25
Propuesta básica de la estrategia planteada y acciones de socialización y comunicación	2,5		0	1	2,5	0,5	1,25
Metodología de trabajo y planificación. Además de la metodología y planificación en general, se valorarán:	5		0		4		3,3
propuesta de captación de la información necesaria para el desarrollo del plan	2		0	1	2	0,9	1,8
propuesta de tiempos y detalle de necesidades que defina el contratista a atender por parte del equipo de comunicación de la Autoridad Portuaria de Pasaia para que aquella pueda acometer su trabajo	2		0	0,5	1	0,5	1
sistema de evaluación del éxito	1		0	1	1	0,5	0,5
Equipo de trabajo propuesto que desarrollará del plan. Se valorarán, el perfil de las y los integrantes del equipo adscrito que llevarán la cuenta, reflejando su formación, experiencia y valor que aportan al proyecto	10		0	1	10	0,5	5
TOTAL			15,75		27,75		19,55

Una vez realizada la valoración se publica dicho Informe en la Plataforma de Contratación del Sector Público

Con lo que se da por terminado este acto.

