

Pregunta recibida por correo electrónico en la Fundación:

Buenas tardes, quería preguntarles acerca del contrato Servicio de impresión de material de publicidad para el Festival Iberoamericano de Teatro de Cádiz (FIT) 2020 (expediente 2020/034).

1. Según la Plataforma de Contratación del Estado está prevista la apertura del sobre el 8/10 -los 10 días hábiles de plazo para presentar oferta acabarían el 7/10- y en el pliego técnico se indica que el material debe estar impreso y en el lugar indicado el día 13/10 (es decir, 1 solo día hábil porque el 12/10 es festivo). ¿Se está refiriendo a una parte del material o a la totalidad?
El plazo se prorroga al 8 de octubre porque el 7 es festivo en Cádiz
A parte del material, el resto deberá ser entregado con fecha límite el 19 de octubre
2. ¿También deben estar los vehículos rotulados?
Sí, con fecha límite el 19 de octubre
3. ¿pueden confirmar que se trata solo de impresión -tal y como se detalla en el pliego técnico- y no incluye diseño aunque el objeto del contrato así lo indique?

Sólo se trata de la impresión