



Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **AB02/2024**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 11-07-2024 a las 11:42 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

Entidad Adjudicadora

→ **Rectorado de la Universidad Internacional de Andalucía**

→ Tipo de Administración Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad regional

→ Actividad Principal 9 - Educación

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.unia.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=HdHa8jWISREQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Américo Vespucio, 2
→ (41092) Sevilla España
→ ES618

Contacto

→ Teléfono 954462299
→ Fax 954462288
→ Correo Electrónico patrimonio.contratacion@unia.es

Objeto del Contrato: Servicios de Marketing y publicidad para captación de alumnos de la Universidad Internacional de Andalucía.

→ Descripción La prestación de servicios de promoción de la oferta formativa de las enseñanzas de postgrado y captación de estudiantes de la Universidad Internacional de Andalucía; así como los servicios de marketing (SEM y Social Ads, SEO, Inbound y Call center outbound) enfocado a la captación de estudiantes de la Universidad Internacional de Andalucía.

→ Valor estimado del contrato 181.818,18 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 220.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 181.818,18 EUR.

→ Clasificación CPV

- 79342000 - Servicios de marketing.
- 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.
- 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.
- 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.
- 79342100 - Servicios de marketing directo.
- 79413000 - Servicios de consultoría en gestión de marketing.
- 79415200 - Servicios de consultoría en diseño.

→ Plazo de Ejecución

→ 0 Año(s)

→ Observaciones: Para todos los lotes: El inicio de la prestación del servicio, de cada uno de los Lotes, comenzará a partir del día siguiente a la formalización del contrato y finalizará el 28 de febrero de 2025. (Ver apartado 3-Anexo I del PCAP)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Sevilla
→ Código de Subentidad Territorial ES618

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Formalización](#)

Nº de Lotes: 4

- Nº de Lotes cuyo resultado se indica en este anuncio: 4
- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 4
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 4

→ Nº Lote: 1

Objeto del Contrato: Servicio SEM y SOCIAL ADS, captación de alumnado desde los canales de la UNIA

- Descripción SERVICIO SEM Y SOCIAL ADS, CAPTACIÓN DE ALUMNADO DESDE LOS CANALES DE LA UNIA
- Valor estimado del contrato 119.834,71 EUR.
- Presupuesto base de licitación
 - Importe 145.000 EUR.
 - Importe (sin impuestos) 119.834,71 EUR.
- Lugar de ejecución
 - Subentidad Nacional Sevilla
 - Código de Subentidad Territorial ES618

 - Dirección Postal
 - España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- L1.B.1. Proposición económica
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 35
 - Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 35

- L1.B.2.1.1.-Certificación en Campañas de búsqueda

- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 2
- Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 2

- L1.B.2.1.2.- Certificación en Display
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 1
 - Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 1

- L1.B.2.1.3.- Certificación en Vídeo
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 2
 - Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 2

- L1.B.2.1.4.- Certificación en Aplicaciones
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 1
 - Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 1

- L1.B.2.1.5.- Certificación en Medición
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 2
 - Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 2

- L1.B.2.1.6.-Certificación en Anuncios orientados a resultados basados en IA
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 2
 - Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 2

- L1.B.2.2.-Certificación PROFESIONAL META 400-101
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
 - Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP
 - Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

→ L1.B.2.3.1.-Caso de éxito de campañas en TikTok

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 5

→ L1.B.2.3.2.-Caso de éxito de campañas en Spotify

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 5

→ L1.B.3. Experiencia demostrable del SEM Manager en ejecución de campañas SEM con entidades educativas

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 15

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ L1.A.1. MEMORIA TÉCNICA

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 20

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 20

Formalizado

Adjudicatario

→ **Taller de Ideas para la Red S.L.**

→ NIF b04723896

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

Dirección Física

→ San Pedro 11

→ (04001) Almería España

Contacto

→ Teléfono +34 637816500

→ Correo Electrónico hola@talleragencia.com

Importes de Adjudicación

→

Importe total ofertado (sin impuestos) 87.490 EUR.
→ Importe total ofertado (con impuestos) 105.862,9 EUR.

Información sobre el Contrato

→ Número de Contrato AB02/2024
→ Fecha de Formalización 09/07/2024

Contrato

→ Formalización y Confidencialidad AB02 2024 L1 TALLER DE IDEAS.pdf
→ Documento de Contrato de Formalización

Referencia Externa

→ URI https://contrataciondelestado.es/wps/wcm/connect/PLACE_es/Site/area/docAccCmpnt?srv=cmpnt&cmpntname=GetDocumentsByld&source=library&DocumentIdParam=d0d60681-adc4-48ed-8102-aff4327d191e
→ Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 10/07/2024

Motivación

→ Motivación Ver Resolución rectoral nº 141/2024.
→ Fecha del Acuerdo de Adjudicación 13/06/2024

Información Sobre las Ofertas

→ Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas No → Precio de la oferta más baja 0 EUR.
→ Precio de la oferta más alta 113.590,19 EUR.
→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 7

→ Nº Lote: 2

Objeto del Contrato: Servicio SEO: Auditoría y ejecución de correcciones de SEO de la web de la UNIA

→ Descripción SERVICIO SEO: AUDITORÍA Y EJECUCIÓN DE CORRECCIONES DE SEO DE LA WEB DE LA UNIA
→ Valor estimado del contrato 16.528,93 EUR.
→ Presupuesto base de licitación
→ Importe 20.000 EUR.
→ Importe (sin impuestos) 16.528,93 EUR.

→ Lugar de ejecución
→ Subentidad Nacional Sevilla
→ Código de Subentidad Territorial ES618

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ L2.B.1. Oferta económica
→ Subtipo Criterio : Precio

→

- Ponderación : 60
- Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 60

Crterios evaluables mediante un juicio de valor

- L2.A.1 MEMORIA TÉCNICA
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 40
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 40

Formalizado

Adjudicatario

- **INVERSIONES FRANCHEZ S.L.**
- NIF B93696888
- El adjudicatario es una PYME : Sí

Dirección Física

- Sigfrido 1 planta 2 local 7
- (29006) Málaga España

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 13.560 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 16.407,6 EUR.

Información sobre el Contrato

- Número de Contrato AB02/2024
- Fecha de Formalización 09/07/2024

Contrato

- Formalizacion y Confidencialidad AB02 2024 L2 INVERSIONES FRANCHEZ.pdf
- Documento de Contrato de Formalización

Referencia Externa

- URI https://contrataciondelestado.es/wps/wcm/connect/PLACE_es/Site/area/docAccCmpnt?srv=cmpnt&cmpntname=GetDocumentsByld&source=library&DocumentIdParam=9fb13644-8ff8-4e4e-8110-4e4ef1632310
- Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 10/07/2024

Motivación

- Motivación Ver Resolución rectoral nº 141/2024.
- Fecha del Acuerdo de Adjudicación 13/06/2024

Información Sobre las Ofertas

- Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas No
- Precio de la oferta más baja 0 EUR.
- Precio de la oferta más alta 15.041,32 EUR.
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 9

→ Nº Lote: 3

Objeto del Contrato: Servicio de conceptualización, diseño y ejecución de una estrategia digital de INBOUND MARKETING para la captación de alumnado

→ Descripción SERVICIO DE CONCEPTUALIZACIÓN, DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UNA ESTRATEGIA DIGITAL DE INBOUND MARKETING PARA LA CAPTACIÓN DE ALUMNADO

→ Valor estimado del contrato 33.057,85 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 40.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 33.057,85 EUR.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Sevilla

→ Código de Subentidad Territorial ES618

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ L3.B.1. Oferta económica

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 60

→ Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP.

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 60

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ L3.A.1 Memoria Técnica

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 40

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 40

Formalizado

Adjudicatario

→ **INVERSIONES FRANCHEZ S.L.**

→ NIF B93696888

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

Dirección Física

→ Sigfrido 1 planta 2 local 7

→

(29006) Málaga España

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 25.890 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 31.326,9 EUR.

Información sobre el Contrato

- Número de Contrato AB02/2024
- Fecha de Formalización 09/07/2024

Contrato

- Formalización y Confidencialidad AB02 2024 L3 INVERSIONES FRANCHEZ.pdf
- Documento de Contrato de Formalización

Referencia Externa

- URI https://contrataciondelestado.es/wps/wcm/connect/PLACE_es/Site/area/docAccCmpnt?srv=cmpnt&cmpntname=GetDocumentsByld&source=library&DocumentIdParam=6be2ea84-dea1-42fe-8c0c-69c6e83c0b88
- Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 10/07/2024

Motivación

- Motivación Ver Resolución rectoral nº 141/2024.
- Fecha del Acuerdo de Adjudicación 13/06/2024

Información Sobre las Ofertas

- Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas No
- Precio de la oferta más baja 25.000 EUR.
- Precio de la oferta más alta 26.446 EUR.
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 3

→ Nº Lote: 4

Objeto del Contrato: Servicio de CALL CENTER OUTBOUND de reclutamiento de alumnado

- Descripción SERVICIO DE CALL CENTER OUTBOUND DE RECLUTAMIENTO DE ALUMNADO
- Valor estimado del contrato 12.396,69 EUR.
- Presupuesto base de licitación
 - Importe 15.000 EUR.
 - Importe (sin impuestos) 12.396,69 EUR.
- Lugar de ejecución
 - Subentidad Nacional Sevilla
 - Código de Subentidad Territorial ES618
 - Dirección Postal
 - España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- L4.B.1. Oferta económica
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 70
- Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 70

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- L4.A.1 Memoria Técnica
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 30
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 30

Formalizado

Adjudicatario

- **DBF INFORMATICA Y AUTOED, S.A.**
- NIF A80066160
- El adjudicatario es una PYME : Sí

Dirección Física

- RIO SELLA 59
- (28240) HOYO DE MANZANARES España

Contacto

- Teléfono +34 918565454
- Correo Electrónico osacanell@dbf.es

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 10.000 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 12.100 EUR.

Información sobre el Contrato

- Número de Contrato AB02/2024
- Fecha de Formalización 09/07/2024

Contrato

- Formalización y Confidencialidad AB02 2024 L4 DBF.pdf
- Documento de Contrato de Formalización

Referencia Externa

- URI https://contrataciondelestado.es/wps/wcm/connect/PLACE_es/Site/area/docAccCmpnt?srv=cmpnt&cmpntname=GetDocumentsByld&source=library&DocumentIdParam=84832a43-876a-4c74-9eba-d691777c0e8a
- Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 10/07/2024

Motivación

- Motivación Ver Resolución rectoral nº 141/2024
- Fecha del Acuerdo de Adjudicación 13/06/2024

Información Sobre las Ofertas

- Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas
No
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 2

- Precio de la oferta más baja 10.000 EUR.
- Precio de la oferta más alta 11.155 EUR.

Presentación de recursos

Información sobre recursos

- **Universidad Internacional de Andalucía**
- Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

Dirección Postal

- Américo Vespucio, 2
- (41092) Sevilla España

Contacto

- Correo Electrónico patrimonio.contratacion@unia.es

Presentación de recursos

- **TRIBUNAL ADMINISTRATIVO DE RECURSOS CONTRACTUALES DE LA JUNTA DE ANDALUCIA**

Dirección Postal

- BARCELONA, 4 - 6
- (41001) Sevilla España

Contacto

- Correo Electrónico tarcja@juntadeandalucia.es

Proceso de Licitación

- Contrato de Servicios descrito en el artículo 17 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, utilizando una pluralidad de criterios de adjudicación basados en el principio de mejor relación calidad-precio y el procedimiento abierto.
- Procedimiento Abierto
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Sistema de Contratación No aplica
- Presentación de la oferta Electrónica
- Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No
- Número máximo de lotes a los que se puede presentar 4
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador 4

Plazo de Obtención de Pliegos

- Hasta el 19/04/2024 a las 10:00

Plazo de Presentación de Oferta

- Hasta el 19/04/2024 a las 10:00

Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Otros eventos

Apertura criterios basados en juicios de valor

-

Lugar

- Sesión privada para los miembros de la Mesa a través de Google Meet

Apertura sobre oferta técnica

- El día 29/04/2024 a las 11:45 horas
- Apertura de criterios de juicio de valor

Dirección Postal

- Sevilla España

Apertura y calificación administrativa

- Apertura sobre administrativo
- El día 22/04/2024 a las 10:00 horas
- Apertura de documentación administrativa

Lugar

- Sesión privada para los miembros de la Mesa a través de Google Meet

Dirección Postal

- Sevilla España

Detalle de la Licitación:

- https://contrataciondeestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=q069v5SWJZC7JOC XkOhcDg%3D%3D