



Expediente 300/2023/00671

INFORME PROPUESTA SOBRE **CRITERIOS NO VALORABLES EN CIFRAS O PORCENTAJES**, PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES "VALLECULTURA" EN EL DISTRITO DE PUENTE DE VALLECAS PARA LOS CENTROS CULTURALES DEL DISTRITO, OTROS ESPACIOS AL AIRE LIBRE. PARA LAS ANUALIDADES 2024-2025 Y 2025-2026. (5 LOTES).

LOTE 5, FESTIVAL FLAMENCO EN VALLECAS, CON LA NOMENCLATURA "EL POZO DEL FLAMENCO"

Realizado con fecha 16 de abril de 2024, el acto de apertura de las ofertas electrónicas presentadas, con las **proposiciones no valorables en cifras y porcentajes**, para el CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES "VALLECULTURA" EN EL DISTRITO DE PUENTE DE VALLECAS PARA LOS CENTROS CULTURALES DEL DISTRITO, OTROS ESPACIOS AL AIRE LIBRE. PARA LAS ANUALIDADES 2024-2025 Y 2025-2026, se procede a la valoración de las 2 ofertas presentadas para el **LOTE 5**:

16.- Criterios de adjudicación. (Cláusulas 17, 19 y 28)

Pluralidad de criterios de adjudicación

PLURALIDAD DE CRITERIOS (TOTAL 100):

1.- CRITERIOS NO VALORABLES EN CIFRAS O PORCENTAJES: TOTAL 25 PUNTOS

Calidad del proyecto de funcionamiento del servicio: HASTA 25 PUNTOS

Las empresas licitadoras deberán presentar un proyecto de trabajo para el lote, que contemple tanto las características técnicas como la metodología que se utilizará para su consecución, detallando y especificando claramente las acciones a realizar, donde se incluyan los datos necesarios para valorar la oferta.

El proyecto tendrá como máximo 60 folios por una sola cara, siendo el tamaño de folio el A4, formato de letra Times New Roman 12, configuración de márgenes izquierdo, derecho, superior e inferior de 3 cm. E interlineado sencillo. No se valorará el exceso de folios presentado a partir del 60.

Se valorarán por comparación de los diferentes proyectos, **otorgándose la máxima puntuación al proyecto que presente mayor calidad técnica e idoneidad**, en función de los siguientes indicadores: obras originales, variedad, estrenos, trayectoria, premios y galardones de las compañías y artistas, promoción de artistas, compañías y apoyo a figuras emergentes, mejor adaptación de la programación a las características de la población infantil, juvenil y a otras franjas de edad, métodos para el desarrollo de las actividades, seguridad y control de asistentes, así como mejor sistema de identificación, difusión, distribución, comprensión y claridad del proyecto, de acuerdo a lo prescrito en el Pliego de Prescripciones Técnicas y a la filosofía del lote y su división en ciclos, propuestos por la Unidad de Servicios Culturales y Ocio Comunitario, **puntuándose al resto de manera proporcional**.

SE DISTRIBUIRÁ LA PUNTUACIÓN EN FUNCIÓN DE LOS SIGUIENTES CRITERIOS:

1. Se otorgará de **0 a 10 puntos** los proyectos presentados, en función de los estrenos, obras originales y variedad y mejor adaptación de las actividades a la población infantil, juvenil y otras franjas de edad.



2. Se otorgará de **0 a 5 puntos** los proyectos presentados, en función de la trayectoria, de los premios, reconocimiento y galardones de las propuestas culturales establecidas para cada lote (compañías, artistas, grupos de teatro, películas, grupos musicales, espectáculos de flamenco, etc.).

3. Se otorgará de **0 a 5 puntos** los proyectos presentados, en función de la mayor promoción de artistas, compañías, películas, grupos musicales, etc. y apoyo a figuras y proyectos culturales emergentes.

4. Se otorgará de **0 a 5 puntos** al mejor sistema de desarrollo de actividades, seguridad, control de asistentes, identificación, difusión, distribución, compresión y claridad del proyecto de trabajo.

TOTAL SOBRE A: 25 PUNTOS

Valoración OFERTAS PRESENTADAS:

MADRIZ SERVICIOS TÉCNICOS CULTURALES, S.L. con NIF B-799446864:

Es el proyecto más completo y de mayor calidad, mejor trabajado, estructurado, de mejor comprensión al desarrollar adecuadamente todos los puntos a valorar, establecidos en los criterios no valorables en cifras y porcentajes; incorpora un índice/resumen con la programación diferenciado los cabezas de cartel y los artistas emergentes. Es la propuesta más completa, más amplia, más diversa, y de mayor calidad de los 2 proyectos.

Estructura la programación en dos ciclos (ciclo I y II); en ambos ciclos proponen 6 espectáculos de artistas cabezas de cartel; y 3 propuestas de figura de cartel de mayor calidad, según lo estipulado en el pliego; todas ellas de primer nivel. Proponen 4 propuestas de cante, 2 de baile, 2 grandes formatos de cante, baile, guitarra y toque y un grupo flamenco BORDON 4, para actividades de exterior. En su propuesta de artistas emergentes proponen 8 espectáculos flamencos; 4 espectáculos de baile, 3 de cante y un grupo flamenco; más dos de gran formato de cante y baile.

En su propuesta de programación especial de Navidad, proponen una ZAMBOMBA FLAMENCA y RECITAL DE VILLANCICOS POPULARES.

Aportan dos expertos en programación flamenca, una mujer y un hombre. Un programa de trabajo, perfectamente estructurado, indicando que en cada actuación aportaran a nivel técnico toda la cobertura específica necesaria para cubrir la actividad, como micrófonos que se instalan en los zapatos de los bailarines, o de instrumentos muy particulares que traen los músicos de fusión, sistemas inalámbricos para las actuaciones más teatralizadas con artistas que se mueven por el escenario, aportando el atrezzo flamenco, sillas flamencas y mesas.

Es la de mayor calidad, con premios y reconocimientos. De las propuestas de cabezas de cartel destaca varias de ellas con numerosos premios y galardones premios de la lámpara minera e incluso un premio Grammy, y principalmente uno de ellos una artista de primer nivel, fama y renombre. Respecto a las propuestas de artistas emergentes, son de una calidad similar y reconocimientos a los cabezas de cartel; es una programación diversa y variada.

Es la mejor propuesta en lo relativo a promoción de artistas y apoyo a proyectos emergentes, realizando una propuesta de gran calidad con una amplia trayectoria, y además propone para varios de los artistas formatos nuevos, para estrenar varios espectáculos a lo largo de la temporada.



Es el proyecto que mejor desarrollan el último apartado con relación al desarrollo adecuado de las actividades, seguridad y también de control de asistentes tanto para actuaciones en el interior del centro cultural, como en el exterior en plazas o auditorios al aire libre, también explica el método de trabajo para la difusión y distribución de la programación; con la aportación de un diseñador de los carteles, creación de códigos QR y distribución en los espacios públicos; también realizarían la difusión en publicaciones locales y espacios de flamenco utilizando para ello los expertos que aportarán para la programación de flamenco, para conseguir mayor difusión, promoción y renombre.

Por lo tanto, se establece la siguiente puntuación:

MADRIZ SERVICIOS TÉCNICOS CULTURALES, S.L.

LOTE 5

Los proyectos presentados, en función de los estrenos, obras originales y variedad y mejor adaptación de las actividades a la población infantil, juvenil y otras franjas de edad.	de 0 a 10 puntos	10
Los proyectos presentados, en función de la trayectoria, de los premios, reconocimiento y galardones de las propuestas culturales establecidas para cada lote (compañías, artistas, grupos de teatro, películas, grupos musicales, espectáculos de flamenco, etc.).	de 0 a 5 puntos	5
Los proyectos presentados, en función de la mayor promoción de artistas, compañías, películas, grupos musicales, etc. y apoyo a figuras y proyectos culturales emergentes.	de 0 a 5 puntos	5
Mejor sistema de desarrollo de actividades, seguridad, control de asistentes, identificación, difusión, distribución, comprensión y claridad del proyecto de trabajo.	de 0 a 5 puntos	5
TOTAL PUNTUACIÓN		25

LINCE COMUNICACIÓN, S.L. con NIF B-85062776:

En líneas generales es la 2ª mejor propuesta, inferior que la presentada por Madriz, realiza una propuesta aceptable de buena calidad, en el proyecto incorpora una introducción con las características e infraestructuras; indica que pretende acercar a los jóvenes al Flamenco y desde una perspectiva de género, consolidar la presencia de la mujer entre la afición.

El proyecto propone una escogida selección de artistas flamencos radicados dentro y fuera de Madrid. En cuanto a la infraestructura aportaran la necesaria para los conciertos y equipando el recinto al aire libre con sonido, luminotécnica, megafonía de sala, cartelería, atrezzo, etc. Realizarán un informe al finalizar cada sesión, con fecha, lugar, título, equipo asistente, número de espectadores con porcentaje de género y edades, etc. Diseñará la imagen de cada programa y pondrá a disposición del Distrito, gran parte del equipo humano de la empresa, la mayoría son expertos en cine y una especialista en flamenco y perspectiva de género.

Buena propuesta de figuras de cartel (6 propuestas), donde describe la biografía de cada artista, pero poco estructurada y con más dificultad de comprensión y menos claro, que el otro proyecto presentado.

De la propuesta de figuras de cartel no se destaca que actuaciones son de gran nivel y prestigio (al menos 2 de las actuaciones han de ser de mayor calidad y gran formato) establecidas en el pliego. Aunque sí ofrece alternativas (5 alternativas) a las actuaciones flamencas de figuras de cartel propuestas.



Buena propuesta también de figuras emergentes, con 9 actuaciones para elegir y 5 alternativas. Tampoco hace alusión a los espectáculos con formatos de gran calidad de cante, baile y toque por cada ciclo, tanto en artistas figuras de cartel como figuras emergentes.

En cuanto a la propuesta de programación especial de Navidad "Navidad Flamenca en Puente de Vallecas", ofrece dos propuestas: la denominada FESTIVAL I, con 4 actuaciones flamencas de cante, baile y toque, pero no van enfocadas a la Navidad; la otra propuesta la denominada FESTIVAL II, ofrece un espectáculo denominado VALLECAS-EMBAJADORES, que rinde homenaje al patrimonio flamenco madrileño, pero tampoco va enfocada al periodo Navideño. Para concluir, aunque son dos grandes propuestas y de gran calidad, no se ajustan a la filosofía para el periodo Navideño donde se van a llevar a cabo.

En relación con el apartado de premios, galardones y trayectoria, a pesar de realizar una propuesta aceptable de calidad, está poco trabajado lo relativo a premios y galardones en algunas de sus propuestas y para otros artistas que proponen, no desarrollan este punto.

En relación con el apartado de promoción de artistas y apoyo a proyectos emergentes, realiza una propuesta aceptable.

Y con relación al último apartado, no realizan una propuesta clara del desarrollo de actividades seguridad, control de asistentes, identificación, difusión, distribución, al no ser un proyecto suficientemente bien estructurado y de comprensión, y por lo tanto de menor valoración que la presentada por Madriz.

Por lo tanto, se establece la siguiente puntuación:

LINCE COMUNICACIÓN, S.L.

LOTE 5

Los proyectos presentados, en función de los estrenos, obras originales y variedad y mejor adaptación de las actividades a la población infantil, juvenil y otras franjas de edad.	de 0 a 10 puntos	7
Los proyectos presentados, en función de la trayectoria, de los premios, reconocimiento y galardones de las propuestas culturales establecidas para cada lote (compañías, artistas, grupos de teatro, películas, grupos musicales, espectáculos de flamenco, etc.).	de 0 a 5 puntos	3
Los proyectos presentados, en función de la mayor promoción de artistas, compañías, películas, grupos musicales, etc. y apoyo a figuras y proyectos culturales emergentes.	de 0 a 5 puntos	4
Mejor sistema de desarrollo de actividades, seguridad, control de asistentes, identificación, difusión, distribución, comprensión y claridad del proyecto de trabajo.	de 0 a 5 puntos	2
TOTAL PUNTUACIÓN		16

Madrid, 03 de mayo de 2024

Fdo. Luis Marquina Navarro
Jefe de Servicio de Servicios a la Ciudadanía