

Mar Giménez Guerrero e Inmaculada Díaz Muñoz, técnicas del Departamento de Internacionalización y Fondos Europeos de IPRODECO de la Diputación de Córdoba, **INFORMAN**:

**PRIMERO.-** Que el objeto del presente contrato es la prestación de servicios para el desarrollo del proyecto de “Creación de Experiencia Turística Sostenible Oleoturismo en España”, financiado con cargo al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, por la Unión Europea-Next Generation, y gestionado por la Diputación de Córdoba / (LOTE 1).

**SEGUNDO.-** Que las empresas que presenta oferta para el Lote 1: “Formación para la mejora de la accesibilidad y la inclusión social en empresas y servicios que se adhieran al proyecto”, son:

1. BEATRIZ GARCÍA REYES
2. DICAMPUS S.L.
3. DO TRAINING FOR FUTURE, S.L.
4. E-HUMAN TECH,S.L.
5. EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES,S.L.
6. ECCUO DIGITAL 4.0, S.L.
7. ECOTOURISTING IDEAS REGENERATIVAS,S.L.U.
8. ENTIDAD VIVIR ES URGENTE (VEU)
9. GRUPO INCENTIFOR,S.L.
- 10.STRATEGY AND ANALYTICS ESTANCIA C3, S.L.

**TERCERO.-** Que los criterios de valoración dependientes de un juicio de valor o cualitativos (SOBRE B), son los que se recogen a continuación:

La oferta técnica / De 0 a 25 puntos y se desglosa en:.

1. Definición de los objetivos del proyecto / Máxima puntuación: 5 puntos
2. Plan de trabajo, (tareas, tiempos, responsables, coordinación y seguimiento). Máxima puntuación: 5 puntos
3. Herramientas para optimizar la participación de los participantes. Máxima puntuación: 5 puntos
4. Identificación de los indicadores para medir los objetivos y los niveles esperados de estos indicadores. Máxima puntuación: 5 puntos.
5. Adecuación de la propuesta virtual de las acciones formativas en términos de maquetación, diseño y capacidad comunicativa y facilidad de aprendizaje: 5 puntos

La escala de puntuación a emplear para cada uno de los criterios es:

- Propuesta excelente: entre 4 y 5 puntos.
- Propuesta muy buena: 3 puntos.
- Propuesta buena: entre 1 y 2 puntos.
- Propuesta insuficiente: 0 puntos.



**CUARTO.-** En los cuadros adjuntos se valoran para cada una de las empresas que presentan ofertas al Lote 1 los criterios establecidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas (PPT) y siguiendo la escala de puntuación definida, son:

**EMPRESA 1.- BEATRIZ GARCÍA REYES**

Criterios	Escala Valoración	Puntos asignados
1.- Definición de los objetivos del proyecto / Hasta 5 puntos	Excelente	4
2.- Plan de trabajo (tareas, tiempos, responsables, coordinación y seguimiento) / Hasta 5 puntos	Excelente	4
3.- Herramientas para optimizar la participación de los participantes / Hasta 5 puntos	Muy buena	3
4.- Identificación de los indicadores para medir los objetivos y los niveles esperados / Hasta 5 puntos	Muy buena	3
5.- Adecuación de la propuesta virtual de las acciones formativas en términos de maquetación, diseño y capacidad comunicativa y facilidad de aprendizaje / Hasta 5 puntos	Buena	2
	<b>TOTAL</b>	<b>16</b>

Tras ser revisada la memoria técnica que aporta la empresa Beatriz García Reyes para el lote 1, se puede afirmar que la definición de los objetivos a alcanzar en la implementación del proyecto es excelente (4 puntos). El plan de trabajo recoge de manera que puede ser calificada como excelente (4 puntos) las tareas, el calendario, los responsables, y la coordinación y seguimiento se establecen con claridad para este lote.

Las herramientas expuestas para optimizar la participación de los participantes se pueden valorar como muy buena y, por tanto, se le atribuyen 3 puntos. La identificación de los indicadores para medir los objetivos y los niveles esperados de esta propuesta se pueden considerar como muy buena (3 puntos).

Por último, en relación a la adecuación de la propuesta virtual de las acciones formativas en términos de maquetación, diseño y capacidad comunicativa y facilidad de aprendizaje presentada se le atribuyen 2 puntos al ser valorada como buena.

La puntuación total asignada a la memoria técnica presentada por la empresa Beatriz García Reyes es de 16 puntos para el lote 1.

**EMPRESA 2.- DICAMPUS S.L.**

Criterios	Escala Valoración	Puntos asignados
1.- Definición de los objetivos del proyecto / Hasta 5 puntos	Buena	2
2.- Plan de trabajo (tareas, tiempos, responsables, coordinación y seguimiento) / Hasta 5 puntos	Buena	2
3.- Herramientas para optimizar la participación de los participantes / Hasta 5 puntos	Buena	2
4.- Identificación de los indicadores para medir los objetivos y los niveles esperados / Hasta 5 puntos	Buena	2
5.- Adecuación de la propuesta virtual de las acciones formativas en términos de maquetación, diseño y capacidad comunicativa y facilidad de aprendizaje / Hasta 5 puntos	Excelente	5
	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

La memoria técnica que entrega la empresa DICAMPUS, S.L. realiza una definición de los objetivos del proyecto que se valora como buena y,



por tanto, se le atribuyen 2 puntos. Tras analizar el plan de trabajo se califica como buena la propuesta (2 puntos). A las herramientas recogidas para optimizar la participación de los participantes se le asignan 2 puntos, son consideradas como buenas. Los indicadores establecidos para medir los objetivos y los niveles esperados de esta propuesta se califican como buenos (2 puntos). Y en relación a la adecuación de la propuesta virtual de las acciones formativas presentada se le asignan 5 puntos, es valorada como excelente.

A la empresa **DICAMPUS, S.L.** se le asigna una puntuación total 13 puntos para el lote 1 en relación a los criterios de valoración dependiente de un juicio de valor para la memoria técnica.

**EMPRESA 3.- DO TRAINING FOR FUTURE, S.L.**

Criterios	Escala Valoración	Puntos asignados
1.- Definición de los objetivos del proyecto / Hasta 5 puntos	Excelente	4
2.- Plan de trabajo (tareas, tiempos, responsables, coordinación y seguimiento) / Hasta 5 puntos	Muy buena	3
3.- Herramientas para optimizar la participación de los participantes / Hasta 5 puntos	Excelente	4
4.- Identificación de los indicadores para medir los objetivos y los niveles esperados / Hasta 5 puntos	Excelente	5
5.- Adecuación de la propuesta virtual de las acciones formativas en términos de maquetación, diseño y capacidad comunicativa y facilidad de aprendizaje / Hasta 5 puntos	Muy buena	3
	<b>TOTAL</b>	<b>19</b>

La empresa DO TRAINING FOR FUTURE, S.L. para el lote 1 presenta una memoria técnica en las que los juicios de valor se puntúan de la siguiente manera: en relación a la definición de objetivos se le atribuye una puntuación de 4 puntos (excelente). El plan de trabajo también se valora como muy bueno (3 puntos). Las herramientas establecidas para la optimización de la participación es excelente (4 puntos). En relación a los indicadores establecidos para medir los objetivos también se califican como excelentes (5 puntos).

Y, para finalizar, el criterio de valoración de la adecuación de la propuesta virtual para las acciones se le atribuyen 3 puntos al ser valorada como muy buena.

La puntuación total que recibe la empresa DO TRAINING FOR FUTURE, S.L. para este apartado del lote 1 asciende a un total de 19 puntos.

**EMPRESA 4.- E-HUMAN TECH, S.L.**

Criterios	Escala Valoración	Puntos asignados
1.- Definición de los objetivos del proyecto / Hasta 5 puntos	Buena	2
2.- Plan de trabajo (tareas, tiempos, responsables, coordinación y seguimiento) / Hasta 5 puntos	Muy buena	3
3.- Herramientas para optimizar la participación de los participantes / Hasta 5 puntos	Excelente	4
4.- Identificación de los indicadores para medir los objetivos y los niveles esperados / Hasta 5 puntos	Muy buena	3
5.- Adecuación de la propuesta virtual de las acciones formativas en términos de maquetación, diseño y capacidad comunicativa y facilidad de aprendizaje / Hasta 5 puntos	Muy buena	3
	<b>TOTAL</b>	<b>15</b>



La memoria técnica aportada recoge los objetivos de manera que puede ser calificada como buena (2 puntos). El plan de trabajo recoge las tareas, tiempos, responsables, coordinación y el seguimiento de manera que se valora como muy buena (3 puntos). Las herramientas definidas para optimizar la participación de los participantes son excelentes (4 puntos). Los indicadores recogidos para la medición de objetivos y niveles esperados se valoran con 3 puntos. Y la propuesta virtual puede ser considerada como muy buena (3 puntos)

El total de puntos para este apartado es de 15 para la empresa E-Human Tech,S.L.

**EMPRESA 5.- EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES,S.L.**

Criterios	Escala Valoración	Puntos asignados
1.- Definición de los objetivos del proyecto / Hasta 5 puntos	Excelente	5
2.- Plan de trabajo (tareas, tiempos, responsables, coordinación y seguimiento) / Hasta 5 puntos	Excelente	5
3.- Herramientas para optimizar la participación de los participantes / Hasta 5 puntos	Excelente	4
4.- Identificación de los indicadores para medir los objetivos y los niveles esperados / Hasta 5 puntos	Muy buena	3
5.- Adecuación de la propuesta virtual de las acciones formativas en términos de maquetación, diseño y capacidad comunicativa y facilidad de aprendizaje / Hasta 5 puntos	Buena	1
	<b>TOTAL</b>	<b>18</b>

Esta empresa describe de manera excelente los objetivos del proyecto en su propuesta de memoria técnica (4 puntos). El plan de trabajo es excelente (4 puntos). Las herramientas que recoge se valoran también de manera excelente (4 puntos). La identificación de los indicadores de medición para medir los objetivos puede ser considerada como muy buena (3 puntos). Y, por último, la propuesta virtual de las acciones formativas que se describe se valora como buena (1 punto).

A la empresa EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES,S.L. se le asigna un total de 18 puntos.

**EMPRESA 6.- ECCUO DIGITAL 4.0, S.L.\*\*\* NO SE PRESENTA A ESTE LOTE**

Criterios	Escala Valoración	Puntos asignados
1.- Definición de los objetivos del proyecto / Hasta 5 puntos		
2.- Plan de trabajo (tareas, tiempos, responsables, coordinación y seguimiento) / Hasta 5 puntos		
3.- Herramientas para optimizar la participación de los participantes / Hasta 5 puntos		
4.- Identificación de los indicadores para medir los objetivos y los niveles esperados / Hasta 5 puntos		
5.- Adecuación de la propuesta virtual de las acciones formativas en términos de maquetación, diseño y capacidad comunicativa y facilidad de aprendizaje / Hasta 5 puntos		
	<b>TOTAL</b>	<b>0</b>

La empresa ECCUO DIGITAL 4.0, S.L. no se presenta a este Lote 1.



**EMPRESA 7.- ECOTOURISTING IDEAS REGENERATIVAS, S.L.U.**

Criterios	Escala Valoración	Puntos asignados
1.- Definición de los objetivos del proyecto / Hasta 5 puntos	Excelente	4
2.- Plan de trabajo (tareas, tiempos, responsables, coordinación y seguimiento) / Hasta 5 puntos	Excelente	4
3.- Herramientas para optimizar la participación de los participantes / Hasta 5 puntos	Excelente	4
4.- Identificación de los indicadores para medir los objetivos y los niveles esperados / Hasta 5 puntos	Excelente	5
5.- Adecuación de la propuesta virtual de las acciones formativas en términos de maquetación, diseño y capacidad comunicativa y facilidad de aprendizaje / Hasta 5 puntos	Excelente	4
<b>TOTAL</b>		<b>21</b>

La memoria técnica que aporta ECOTOURISTING IDEAS REGENERATIVAS, S.L.U. describe los objetivos de manera excelente (4 puntos). El plan de trabajo recoge las tareas, tiempos, responsables, coordinación y el seguimiento de manera que se valora como excelente (4 puntos). Las herramientas definidas para optimizar la participación de los participantes se valoran como excelentes (4 puntos). Los indicadores identificados para la medir los objetivos y niveles esperados se valoran como excelentes (5 puntos). Y la propuesta virtual puede se considera como excelente (4 puntos)

A la empresa ECOTOURISTING IDEAS REGENERATIVAS, S.L.U. se le dan un total de 21 puntos para el sobre B de este Lote 1.

**EMPRESA 8.- ENTIDAD VIVIR ES URGENTE (VEU)**

Criterios	Escala Valoración	Puntos asignados
1.- Definición de los objetivos del proyecto / Hasta 5 puntos	Muy buena	3
2.- Plan de trabajo (tareas, tiempos, responsables, coordinación y seguimiento) / Hasta 5 puntos	Muy buena	3
3.- Herramientas para optimizar la participación de los participantes / Hasta 5 puntos	Insuficiente	0
4.- Identificación de los indicadores para medir los objetivos y los niveles esperados / Hasta 5 puntos	Insuficiente	0
5.- Adecuación de la propuesta virtual de las acciones formativas en términos de maquetación, diseño y capacidad comunicativa y facilidad de aprendizaje / Hasta 5 puntos	Insuficiente	0
<b>TOTAL</b>		<b>6</b>

La ENTIDAD VIVIR ES URGENTE (VEU) presenta en este sobre B una propuesta de memoria técnica que se valora en los diferentes criterios como sigue: los objetivos del proyecto se califican como muy buenos (3 puntos). Al plan de trabajo se le asignan 3 puntos. Las herramientas las describe de manera insuficiente (0 puntos). La identificación de los indicadores de medición para medir los objetivos pueden ser considerados como insuficientes (0 puntos). Y, por último, la propuesta virtual de las acciones formativas que se describe también son insuficientes (0 puntos).

A la ENTIDAD VIVIR ES URGENTE (VEU) se le asigna para la documentación que aporta parta el Sobre B un total de 6 puntos.



**EMPRESA 9.- GRUPO INCENTIFOR, S.L.**

Criterios	Escala Valoración	Puntos asignados
1.- Definición de los objetivos del proyecto / Hasta 5 puntos	Muy buena	3
2.- Plan de trabajo (tareas, tiempos, responsables, coordinación y seguimiento) / Hasta 5 puntos	Buena	2
3.- Herramientas para optimizar la participación de los participantes / Hasta 5 puntos	Buena	2
4.- Identificación de los indicadores para medir los objetivos y los niveles esperados / Hasta 5 puntos	Buena	2
5.- Adecuación de la propuesta virtual de las acciones formativas en términos de maquetación, diseño y capacidad comunicativa y facilidad de aprendizaje / Hasta 5 puntos	Buena	2
	<b>TOTAL</b>	<b>11</b>

La memoria técnica de esta empresa especifica los objetivos de manera que puede ser calificada como muy buena (3 puntos). El plan de trabajo recoge las tareas, tiempos, responsables, coordinación y el seguimiento de manera que se valora como bueno (2 puntos). Las herramientas definidas para optimizar la participación de los participantes son buenos (2 puntos). Los indicadores recogidos para la medición de objetivos y niveles esperados se valoran con 2 puntos. Y la propuesta virtual puede ser considerada como buena (2 puntos).

El total de puntos para este apartado es de 11 para el GRUPO INCENTIFOR, S.L.

**EMPRESA 10.- STRATEGY AND ANALYTICS ESTANCIA C3, S.L.**

Criterios	Escala Valoración	Puntos asignados
1.- Definición de los objetivos del proyecto / Hasta 5 puntos	Excelente	5
2.- Plan de trabajo (tareas, tiempos, responsables, coordinación y seguimiento) / Hasta 5 puntos	Excelente	4
3.- Herramientas para optimizar la participación de los participantes / Hasta 5 puntos	Excelente	4
4.- Identificación de los indicadores para medir los objetivos y los niveles esperados / Hasta 5 puntos	Excelente	4
5.- Adecuación de la propuesta virtual de las acciones formativas en términos de maquetación, diseño y capacidad comunicativa y facilidad de aprendizaje / Hasta 5 puntos	Excelente	4
	<b>TOTAL</b>	<b>21</b>

La empresa STRATEGY AND ANALYTICS ESTANCIA C3, S.L. aporta una memoria técnica en la que describe los objetivos de manera excelente (5 puntos). El plan de trabajo recoge las tareas, tiempos, responsables, coordinación y el seguimiento de manera que se valora como excelente (4 puntos). Las herramientas definidas para optimizar la participación de los participantes se valoran como excelentes (4 puntos). Los indicadores identificados para la medir los objetivos y niveles esperados se valoran como excelentes (4 puntos). Y la propuesta virtual puede se considera como excelente (4 puntos)

A la empresa STRATEGY AND ANALYTICS ESTANCIA C3, S.L. se le asignan un total de 21 puntos para el sobre B de este Lote 1.

Código seguro de verificación (CSV):


**FOA9 851A C339 82C9 14BA**

FOA9851AC33982C914BA

 Este documento es una copia en papel de un documento electrónico. El original podrá verificarse en  
<https://www.iprodeco.es/sede>

Firmado por LA TECNICO DIAZ MUÑOZ INMACULADA el 17-04-2024

Firmado por LA TECNICO GIMENEZ GUERRERO MAR el 17-04-2024

## CONCLUSIONES

A la hora de analizar en conjunto las 10 ofertas presentadas para este lote 1 podemos afirmar que en relación a **los** criterios de valoración dependiente de un juicio de valor (Sobre B) se obtienen los siguientes resultados más significativos: la empresa ECOTOURISTING IDEAS REGENERATIVAS, S.L.U. y STRATEGY AND ANALYTICS ESTANCIA C3, S.L. obtienen un total de 21 puntos. La oferta de DO TRAINING FOR FUTURE, S.L. alcanza 19 puntos y EQUALITAS VITAE CONSULTORES Y ASESORES, S.L. a la que se le asigna una puntuación de 18.

Código seguro de verificación (CSV):



**FOA9 851A C339 82C9 14BA**

FOA9851AC33982C914BA

Este documento es una copia en papel de un documento electrónico. El original podrá verificarse en  
<https://www.iprodeco.es/sede>

Firmado por LA TECNICO DIAZ MUÑOZ INMACULADA el 17-04-2024

Firmado por LA TECNICO GIMENEZ GUERRERO MAR el 17-04-2024