



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **25/2024**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 10-08-2024 a las 18:58 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Dirección General de la Fundación del Teatro Real**

→ Tipo de Administración Empresa pública bajo el control de una autoridad estatal

→ Actividad Principal 9 - Educación

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.teatroreal.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=F6ydPGJE%2BjIQK2T EfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Plaza Isabel II, s/n
→ (28013) Madrid España
→ ES300

Contacto

→ Teléfono 619679164
→ Correo Electrónico contratos@teatroreal.es

Objeto del Contrato: Servicio de marketing digital para la Fundación del Teatro Real FSP

→ Descripción Servicio de marketing digital para la Fundación del Teatro Real FSP

→ Valor estimado del contrato 200.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 193.600 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 160.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ Del 01/09/2024 durante 1 Año(s)

→ Lugar de ejecución

→ Fundación del Teatro Real F.S.P.

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ PLAZA ISABEL II S/N
→ (28013) MADRID España

→ Resolución de adjudicación de 10 de agosto de 2024.

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Acta de Resolución

→ Documento de Acta de Resolución

Nº de Lotes: 3

- Nº de Lotes cuyo resultado se indica en este anuncio: 3
- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 3
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 3

→ Nº Lote: 1

Objeto del Contrato: Lote 1.- Programática (RTB)

- Descripción Programática (RTB)
- Valor estimado del contrato 65.000 EUR.
- Presupuesto base de licitación
 - Importe 78.650 EUR.
 - Importe (sin impuestos) 65.000 EUR.
- Lugar de ejecución
 - Subentidad Nacional Madrid
 - Código de Subentidad Territorial ES300

 - Dirección Postal
 - España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- CPM (Coste por Mil Impresiones) - lote 1
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 15
- DMP (Plataforma de gestión de datos)
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 10
- Ingresos y ROI - lote 1
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 35
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 35

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Estrategia y organización propuesta para la campaña de una ópera - Lote 1
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 20
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 20

- Objetivos de la campaña - lote 1
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 20
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 20

Adjudicado

Adjudicatario

- **NIVORIA SOLUTIONS SL**
- NIF B85166932
- El adjudicatario es una PYME : Sí
- País Origen Producto o Servicio : España

Dirección Física

- Entença 218, pl.1 of.8
- (08029) Barcelona España

Contacto

- Teléfono 935305970
- Correo Electrónico admin@nivoria.com

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 0 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 0 EUR.

Motivación

- Motivación Resolución de adjudicación de 10 de agosto de 2024.
- Fecha del Acuerdo 10/08/2024
- Plazo de Formalización Del 30/08/2024 al 06/09/2024

Información Sobre las Ofertas

- Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas Sí
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 2
- Ofertas recibidas extranjeros comunicatarios(UE) 0
- Ofertas recibidas extranjero extracomunitarios(No UE) 0
- Ofertas electrónicas recibidas 2
- Precio de la oferta más baja 0 EUR.
- Precio de la oferta más alta 0 EUR.

- Nº Lote: 2

Objeto del Contrato: Lote 2.- SEO y SEM (Search Engine Marketing)

→ Descripción SEO y SEM (Search Engine Marketing)

→ Valor estimado del contrato 50.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 60.500 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 50.000 EUR.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ SEM: certificación Google - lote 2

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 2.5

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 2.5

→ SEM: descuento de fee - lote 2

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 22.5

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 22.5

→ SEO: certificación Google - lote 2

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 2.5

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 2.5

→ SEO: descuento de fee - lote 2

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 22.5

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 22.5

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Proyecto SEM: Estrategia propuesta - lote 2

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 8

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 8

→ Proyecto SEM: Objetivos de la campaña - lote 2

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

→ Proyecto SEM: Organización de la campaña - lote 2

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 7

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 7

→ Proyecto SEO: Propuesta estratégica - lote 2

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 25

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 25

Adjudicado

Adjudicatario

→ **HISPAVISTA S.L.**

→ NIF B20636502

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

→ País Origen Producto o Servicio : España

Dirección Física

→ Portuetxe 83, 3º

→ (20018) San Sebastian España

Contacto

→ Teléfono +34 943448400

→ Correo Electrónico financiero@hispavista.com

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 0 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 0 EUR.

Motivación

→ Motivación Resolución de adjudicación de 10 de agosto de 2024

→ Fecha del Acuerdo 10/08/2024

→ Plazo de Formalización Del 30/08/2024 al 06/09/2024

Información Sobre las Ofertas

→ Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas
No

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 0

→ Ofertas recibidas extranjeros comunicatarios(UE) 0

→ Ofertas recibidas extranjero extracomunitarios(No UE)

0

→ Ofertas electrónicas recibidas 3

→ Precio de la oferta más baja 0 EUR.

→ Precio de la oferta más alta 0 EUR.

→ Nº Lote: 3

Objeto del Contrato: Lote 3.- Paid Social

→ Descripción Paid Social

→ Valor estimado del contrato 85.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 54.450 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 45.000 EUR.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Descuento de fee - lote 3

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 40

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 40

→ Descuento de fee en caso de que la Fundación necesite realizar campañas adicionales sobre el mínimo - lote 3

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 20

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 20

→ Posibilidad de realizar campañas limitadas - lote 3

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Estrategia propuesta - lote 3

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 30

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 30

Adjudicado

Adjudicatario

- **NIVORIA SOLUTIONS SL**
- NIF B85166932
- El adjudicatario es una PYME : Sí
- País Origen Producto o Servicio : España

Dirección Física

- Entença 218, pl.1 of.8
- (08029) Barcelona España

Contacto

- Teléfono 935305970
- Correo Electrónico admin@nivoria.com

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 0 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 0 EUR.

Motivación

- Motivación Resolución de adjudicación de 10 de agosto de 2024.
- Fecha del Acuerdo 10/08/2024
- Plazo de Formalización Del 30/08/2024 al 06/09/2024

Información Sobre las Ofertas

- Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas No
- Precio de la oferta más baja 0 EUR.
- Precio de la oferta más alta 0 EUR.
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 0
- Ofertas recibidas extranjeros comunicatarios(UE) 0
- Ofertas recibidas extranjero extracomunitarios(No UE) 0
- Ofertas electrónicas recibidas 4

Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

Plazo de constitución

- 1 Año(s)

Presentación de recursos

Información sobre recursos

- **Fundación del Teatro Real, FSP**
- Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

Dirección Postal

- Plaza de Isabel II, s/n
- (28013) Madrid España

Contacto

- Teléfono 915160600
- Correo Electrónico contratos@teatroreal.es

Presentación de recursos

→ **Fundación del Teatro Real, FSP.**

Dirección Postal

→ Plaza de Isabel II, s/n
→ (28013) Madrid España

Contacto

→ Teléfono 915160600
→ Correo Electrónico contratos@teatroreal.es

Arbitraje

→ **Fundación Teatro Real, FSP.**

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

Dirección Postal

→ Plaza de Isabel II, s/n
→ (28013) Madrid España

Contacto

→ Teléfono 915160600
→ Correo Electrónico contratos@teatroreal.es

Proceso de Licitación

→ Abierto, de acuerdo con lo previsto en los arts. 156 a 158 de la LCSP y demás disposiciones concordantes.

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Tramitación del Gasto Ordinaria

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar 3

→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador 3

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 04/07/2024 a las 09:30

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 04/07/2024 a las 09:30

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Archivo electrónico n.º 3 – Criterios evaluables mediante fórmulas

→ Apertura sobre oferta económica

→ El día 18/07/2024 a las 10:00 horas

→ Archivo electrónico n.º 3 – Criterios evaluables mediante fórmulas

Lugar

→ Fundación del Teatro Real FSP

Dirección Postal

→ Plaza Isabel II SN
→ (28013) Madrid España

Tipo de Acto : Privado

Otros eventos

Archivo electrónico n.º 2 – Criterios evaluables mediante juicios de valor

- Apertura sobre oferta técnica
- El día 04/07/2024 a las 10:00 horas
- Archivo electrónico n.º 2 – Criterios evaluables mediante juicios de valor

Tipo de Acto : Privado

Lugar

→ Fundación del Teatro Real FSP

Dirección Postal

→ Plaza Isabel II SN
→ (28013) Madrid España

Archivo electrónico n.º 1 – Documentación administrativa

- Apertura sobre administrativo
- El día 04/07/2024 a las 10:00 horas
- Archivo electrónico n.º 1 – Documentación administrativa

Tipo de Acto : Privado

Lugar

→ Fundación del Teatro Real FSP

Dirección Postal

→ Plaza Isabel II SN
→ (28013) Madrid España

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=0z7ef%2BHgSoZPp_zdqOdhuWg%3D%3D